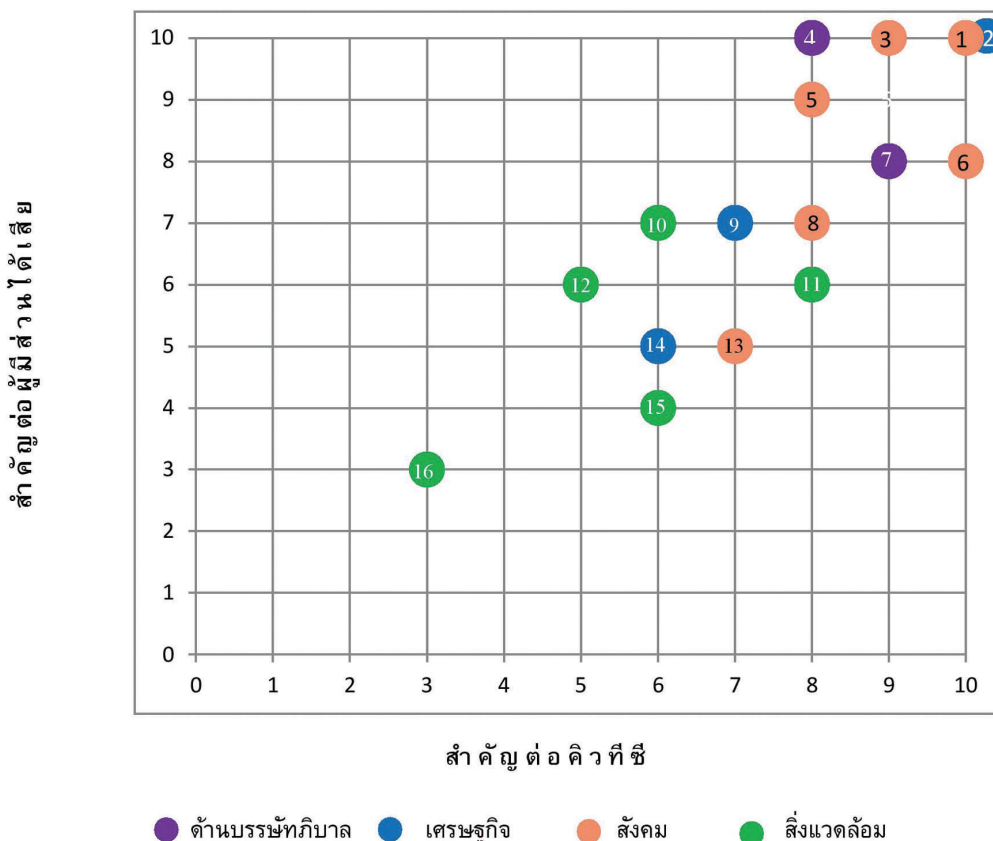


หลักการคัดเลือกประเด็น

1. **การระบุประเด็น (G4-19) :** พิจารณาที่มาของข้อมูลเริ่มต้นจากกรอบการบริหารความยั่งยืนองค์กร และข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในเรื่องที่มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มให้ความสำคัญ หรือเป็นความคาดหวังที่อาจเกิดผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียโดยวิธีการประเมินและให้น้ำหนักตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
 - **ภายในองค์กร :** ประชุมผู้รับผิดชอบ, คณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืน , คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, คณะกรรมการสวัสดิการ, คณะกรรมการความปลอดภัย, ประเด็นที่ได้จากการวัดผลความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร, ประเด็นที่ได้จากผลการสำรวจความสุขของพนักงานในองค์กรโดยใช้แบบสำรวจ Happiness, และได้รับความคิดเห็น โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลการประชุม และผลสำรวจ รวมถึงข้อเสนอแนะของพนักงานในแต่ละวาระ มาวิเคราะห์ข้อมูลความคาดหวังด้านความยั่งยืนทั้งต่อพนักงานและองค์กรเพื่อกำหนดเป็นประเด็น
 - **ภายนอกองค์กร :** ประชุมผู้ถือหุ้น, ประชุมคณะกรรมการบริษัท, การพบปะเยี่ยมเยียนลูกค้า, ช้อร้งเรียน, ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้า, เวทีเสวนาประชาคม ชุมชนพบควิทีซี, แผนพัฒนาของทางภาครัฐและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็น ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะต่างๆ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ แบบสอบถาม การพูดคุยทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ การวิเคราะห์ข้อมูลความคาดหวังและแนวโน้มการพัฒนาประเทศ เพื่อกำหนดเป็นประเด็น
2. **การจัดลำดับความสำคัญ (G4-20) :** เมื่อระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียแล้ว ได้นำประเด็นเหล่านั้นมาให้น้ำหนักคะแนนโดยพิจารณาครอบคลุมถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กรซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์ให้คะแนนขึ้นตามแนวทางปฏิบัติในระบบมาตรฐาน ISO14001, ISO18001, ISO50001, ISO26000 และสอดคล้องกับบริบทขององค์กร ซึ่งยังไม่ได้อิงตัวชี้วัดตามแนวทาง GRI : G4 การพิจารณาจัดลำดับความสำคัญได้นำไปสู่การกำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญในตาราง Materiality Matrix ดังนี้

Materiality Matrix (G4-19)



- 1 ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน
- 2 การเติบโตของธุรกิจ
- 3 การจ้างงานและสิทธิมนุษยชน
- 4 บรรษัทภิบาล
- 5 การดูแลพนักงาน
- 6 การพัฒนาพนักงาน
- 7 การบริหารความเสี่ยง
- 8 ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

- 9 มาตรฐานและนวัตกรรม
- 10 การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้
- 11 กระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 12 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 13 ความรับผิดชอบต่อสังคม
- 14 การพัฒนาผู้ค้า
- 15 การใช้ทรัพยากร
- 16 ความหลากหลายทางชีวภาพ