

# กลยุทธ์หลักในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์องค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็น “World Class” และวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความประณีต “Quality of Details” ร่วมกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจโดยผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยง การประเมินผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน พร้อมกำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และส่งต่อเป้าหมายสู่การปฏิบัติไปยังผู้บริหารและพนักงานอย่างทั่วถึง ภายใต้สมการความยั่งยืนของคิทีซี “Quality + Responsibility = Sustainability” และด้วยตระหนักว่า “คน” คือทรัพยากรสำคัญที่สุดสำหรับการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย “World Class Company” จึงได้กำหนดพฤติกรรมที่ควรแสดงออกของพนักงานทุกคนของคิทีซีเพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานขั้นพื้นฐานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันไว้ 4 ด้าน 8 พฤติกรรมดังนี้

## 8 พฤติกรรม สร้างวัฒนธรรมการทำงานขั้นพื้นฐาน



จากวัฒนธรรมขั้นพื้นฐานในการทำงานที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น ได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติในแต่ละด้านอย่างเข้มข้นและสอดรับกลยุทธ์หลักในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งจะมีรายงานผลการดำเนินงานสอดแทรกแยกไว้ในด้านบรรษัทภิบาล เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

## ด้านเศรษฐกิจ

### Q เพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้วยสินค้าและบริการที่มี “คุณภาพ” + “ความรับผิดชอบต่อสังคม”

เป็นกลยุทธ์หลักที่ บริษัทฯ ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจด้วยการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมในกระบวนการและผลิตภัณฑ์ ให้เกิดเป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน พร้อมกับการพัฒนาคุณค่ารายสำคัญเพื่อการส่งมอบที่มีคุณภาพและตรงเวลา โดยใช้เครื่องมือ และกระบวนการต่าง ๆ เช่น

- การพัฒนากระบวนการภายในด้วยระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management : TQM) ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
- การส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสินค้า บริการ และกระบวนการภายใน ผ่านงานวิจัยและพัฒนา และการเสนอ KAIZEN ในระดับพนักงาน ส่งผลให้เกิดการคิด และลงมือทำในเรื่องใหม่ๆ สร้างการเปลี่ยนแปลงในระดับตัวบุคคล โดยในปี 2562 บริษัทสามารถทำรายได้จากสินค้านวัตกรรมใหม่ และมีผลงาน KAIZEN ของพนักงานที่สามารถใช้งานได้จริง เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และบริษัทฯ มากกว่า 500 เรื่อง
- การพัฒนาคุณค่ารายสำคัญ เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ของ คิวทีซี อยู่ในประเภท SME จึงมีข้อจำกัดหลายประการในการพัฒนาศักยภาพการผลิต บริษัทจึงจำเป็นต้องเข้าไปช่วยเหลือทักกะวะวิธีการทำงานเชิงเทคนิค และเรียนรู้ไปด้วยกัน พร้อมแนะนำแนวทางการทำงานที่ถูกต้องตามจรรยาบรรณ และแนวทางปฏิบัติสำหรับลูกค้าของ คิวทีซี ทั้งนี้เพื่อให้สามารถส่งมอบวัสดุได้ตรงเวลา และมีคุณภาพตามที่บริษัทฯ กำหนด และเพื่อให้ลูกค้ายกระดับความสามารถ เติบโต และมั่นคง โดยมีเป้าหมายดำเนินการอย่างน้อยปีละ 1 ราย
- การเป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวกับไฟฟ้าและพลังงาน ได้แก่ BUSDUCT จาก DYNAMIC ELECTRICAL SDN. BHD. ประเทศมาเลเซีย ภายใต้แบรนด์ DE BUSDUCT และ Solar Inverter จาก บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) ภายใต้แบรนด์ Huawei

### Q ขยายธุรกิจไปสู่การลงทุนอื่น เพื่อเพิ่มรายได้และเสริมความแข็งแกร่งทางการเงิน

บริษัทฯ มีแผนยุทธศาสตร์ในการสร้างความมั่นคงให้กับองค์กรด้วยการขยายการลงทุนในธุรกิจด้านพลังงาน หรือธุรกิจอื่น ๆ ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเน้นผลตอบแทนที่คุ้มค่าในระยะยาวแก่องค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ได้กำหนดให้มีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง และจัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ไว้ ตามมาตรฐานที่กำหนด



ในปี 2562 ทีมผู้บริหาร และ บจ.คิวทีซี โกลบอลเพาเวอร์ ได้มีการศึกษาโครงการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และโรงไฟฟ้าชีวมวล แต่ยังไม่มีการที่ให้ผลตอบแทนตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้

## ด้านสิ่งแวดล้อม

### สร้างวัฒนธรรมสีเขียวอย่างยั่งยืน

เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญที่ขับเคลื่อนองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง ยาวนาน ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม ที่จะส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนรุ่นต่อรุ่น จึงมองหาโอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ ผลิตภัณฑ์ และยกระดับความคิด การกระทำ ของพนักงานในการสร้างผลลัพธ์ที่สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด สิ่งที่บริษัทดำเนินการเพื่อสร้างความยั่งยืนเช่น

- มาตรฐานการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 และมาตรฐานการจัดการด้านพลังงาน ISO5001 มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมว่าด้วยการจัดการก๊าซเรือนกระจก ISO14003 ถูกนำมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- บริหารจัดการของเสีย วัสดุไม่ใช้แล้วจากการผลิต ด้วยการไม่ส่งกำจัดแบบกลบฝังดิน 100% "Zero to Landfill"
- ส่งเสริมพฤติกรรม "รักษ์" ด้วยส่งเสริมให้มีการลด ละ เลิกใช้พลาสติกชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง และ ส่งเสริมการทำ KAIZEN ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

Raising  
Awareness



Green  
Culture

## ด้านสังคม

### CSR in Process

#### สร้างความเข้มแข็งให้วัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร

ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน และบริษัท ถือเป็นความเสี่ยงสำคัญของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้นำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย OHSAS18001 มาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับกระบวนการภายใน และในปี 2562 บริษัทได้เริ่มประยุกต์ใช้มาตรฐาน ISO450001 เพื่อทดแทนมาตรฐาน OHSAS18001 ในปี 2563 ต่อไป มีการใช้งบประมาณ และบุคลากรจำนวนมากเพื่อจัดหาอุปกรณ์ป้องกัน ส่วนบุคคล การปรับปรุงเครื่องมือ เครื่องจักร กระบวนการทำงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน การอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะ กิจกรรม KAIZEN ด้านความปลอดภัย รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัยในการทำงานแก่พนักงาน เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้ และหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุ โดยบริษัทมีเป้าหมาย Zero Accident

Safety  
Culture

Start Safe

Work Safe

Finish Safe



## สร้าง “คนดี” พัฒนา “คนเก่ง”

บริษัทฯ ได้กำหนดความสามารถหลักขององค์กร (Core Competency) ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและวิสัยทัศน์องค์กร เพื่อใช้เป็นตัวกำหนดคุณลักษณะที่ทุกคนในองค์กรจำเป็นต้องมีเป็นพื้นฐาน พร้อมกำหนดความสามารถตามตำแหน่งงานไว้อย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะของพนักงานในการทำงาน นอกจากนี้ยังจัดหลักสูตรในการพัฒนาทางด้านจิตใจ พฤติกรรม ตลอดจนการบังคับใช้ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างคนดีของสังคม และเป็นคนเก่งในงาน พร้อมร่วมสร้างสรรค์งานที่มีคุณค่าและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

### Core Competency of QTC



## สร้างสมดุลภาพระหว่างชีวิตกับงาน (Work Life Balance)



บริษัทฯ ตระหนักดีว่าถ้าพนักงานของเรามีความสุขในการทำงาน และมีความสุขในการใช้ชีวิตส่วนตัว จะช่วยทำให้เกิดการกินดีอยู่ดี มีสุขภาวะที่ดีในชีวิต ซึ่งจะส่งผลและมีส่วนช่วยผลักดันให้เกิดความสำเร็จ ความมั่นคง และความก้าวหน้าของพนักงาน องค์กร และสังคมร่วมกัน บริษัทฯ จึงสร้างกลไกของการทำงานเพื่อสร้างสมดุลภาพระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน (Work Life Balance) ให้บุคลากรในองค์กร โดยมีเป้าหมายการสร้างความสุขที่ยั่งยืน และพร้อมแบ่งปันความสุขสู่สังคมภายนอก โครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิด Work Life Balance เช่น โครงการ “Happy Money ชีวิตดีดี หมดหนี้เลิกจน” โครงการ “Happy Body สุขภาพดีดี ใจเป็นสุข” โครงการ “เลิกเหล้า เลิกบุหรี สุขภาพดีมีเงินออม” โครงการ “สร้างครอบครัวอบอุ่นและมีสุขเพื่อคนทำงานองค์กร”

## CSR after Process

### สร้างความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการ โดยถือปฏิบัติดังนี้

- รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านเวทีการประชุม คณะกรรมการความปลอดภัย คณะกรรมการสวัสดิการ เวทีเสวนาประชาคมชุมชนพบควิที่ซีซึ่งจัดขึ้นปีละ 1 ครั้ง กล่องรับความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ฯลฯ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน

- ส่งเสริมการลงทุนทางสังคมโดยทางอ้อมกับพันธมิตรที่ทำธุรกิจเพื่อสังคม
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในชุมชน (ตามประโยชน์ที่เหมาะสมกับบริษัทฯ)
- มีส่วนร่วมกับชุมชนในการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นประโยชน์สาธารณะ ตามความถนัดและความสามารถขององค์กร
- เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติ การดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ฯลฯ อย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยผ่านรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน เว็บไซต์ ฯลฯ

