



SUSTAINABILITY REPORT 2020

รายงานความยั่งยืน 2563



QTC ENERGY PCL.

คุณภาพแห่งความประณีต

QUALITY OF DETAILS >>

D - DYNAMICS E - ENVIRONMENT
T - TEAMWORK A - ACHIEVEMENT
I - INNOVATION L - LEADERSHIP
S - SERVICE&SOCIETY

สารบัญ



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2
รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ	4
รู้จัก “คิวิซี”	5
คิวิซีกับความยั่งยืน	15
ผู้มีส่วนได้เสีย	18
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	23
กลยุทธ์หลักในการพัฒนาอย่างยั่งยืน	26
ประเด็นสำคัญด้านการนำองค์กร	
การกำกับดูแลกิจการ	30
การบริหารความเสี่ยง	39
ประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ	
การเติบโตของธุรกิจ	50
ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม	56
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	62
การพัฒนาคู่ค้า	70
ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม	
การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้จากการผลิต : ขยะ	74
กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	80
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	87
การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน	99
ประเด็นสำคัญด้านสังคม	
ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน	107
การจ้างงานและสิทธิมนุษยชน	122
การพัฒนาทุนมนุษย์ และการดูแลพนักงาน	130
ความรับผิดชอบต่อสังคม	142
เสียงสะท้อนจากตัวแทนในชุมชน	151
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	152
GRI Content Index	153

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือโรคอุบัติใหม่โควิด-19 ตั้งแต่ต้นปี 2563 ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน ทุกคนจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันสู่ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เพื่อความปลอดภัยต่อตนเองและคนรอบข้าง องค์กร หรือสถานประกอบการต่าง ๆ ต้องปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจ และการบริหารจัดการภายในเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจ และรัฐบาลมีความจำเป็นต้องบังคับใช้มาตรการที่เข้มข้นในการควบคุมโรคเพื่อให้การแพร่ระบาดอยู่ในวงจำกัด แน่ใจว่าสถานการณ์นี้ย่อมส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย และทุกประเทศทั่วโลกอย่างหลีกเลี่ยง ไม่ได้จากการสรุปตัวเลขเศรษฐกิจของไทยปี 2563 โดยสภาพัฒน์พบว่าหดตัวลงกว่า 6% ขณะที่ IMF สรุปตัวเลขเศรษฐกิจโลกหดตัวลงกว่า 3% จากปี 2562

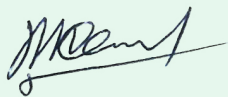
“คิวิทีซี” เป็นองค์กรภาคเอกชนของไทยอีกแห่งที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 นี้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อแผนธุรกิจและเป้าหมายการเติบโตขององค์กร แต่ด้วยความตระหนักรู้เกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาด และการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างรอบด้าน จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานในภาวะวิกฤตโควิด-19 ขึ้นมากรณีพิเศษในทันที เพื่อทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงในภาวะวิกฤตโควิด-19 ให้ครอบคลุมกิจกรรมในธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรค และมาตรการอื่น ๆ ที่จะช่วยลดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมอย่างเหมาะสม และเกิดความปลอดภัยแก่พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทในเครือ โดยมีการทบทวนและปรับแผนธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และใช้โอกาสในวิกฤตให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียสูงสุด ส่งผลให้ผลประกอบการ ณ สิ้นปี 2563 เฉพาะกิจการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2562 กว่า 6% โดยมีสัดส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ธุรกิจโซลาร์ และรายได้จากการบริการเพิ่มขึ้นจากปี 2562 กว่า 300% ทดแทนรายได้จากการขายหม้อแปลงไฟฟ้าซึ่งหดตัวลงกว่า 5% เนื่องจากการชะลอการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน และโครงการก่อสร้างต่าง ๆ เพราะภาวะวิกฤตโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อลูกค้าของ “คิวิทีซี” กลุ่มผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีกำไรสุทธิเฉพาะกิจการเพิ่มขึ้นจากปี 2562 มากกว่า 14% และสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัท คิวิ โซลาร์ 1 จำกัด ในปี 2563 มีรายได้และกำไรสุทธิลดลงจากปี 2562 เล็กน้อย เนื่องจากในปี 2563 มีวันหยุดราชการเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ทำให้อัตรารายได้ค่าไฟฟ้าต่อหน่วยน้อยลง โดยที่กำลังการผลิตไฟฟ้าไม่ได้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับการบริหารจัดการภายในองค์กรปี 2563 เป็นไปอย่างระมัดระวัง มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการต่าง ๆ ค่อนข้างมาก เพื่อให้มีความปลอดภัยต่อบุคลากร ในขณะที่ธุรกิจก็ยังสามารถดำเนินการได้โดยไม่หยุดชะงัก ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ในกระบวนการทำงานมากมาย ซึ่งในการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการในช่วงวิกฤตโควิด-19 นี้ทำให้บางมาตรการที่บริษัทกำหนดขึ้นอาจกระทบต่อสิทธิของลูกค้าในการเข้าตรวจรับสินค้าในห้องปฏิบัติการทดสอบ หรืออาจกระทบต่อกระบวนการจัดส่งวัตถุดิบของ Supplier หรือกระทบต่อสิทธิเสรีภาพหรือลดสิทธิที่พึงได้ด้านสวัสดิการบางรายการของพนักงาน ซึ่งบริษัทฯ ก็ได้ทำความเข้าใจกับผู้ได้รับผลกระทบทุกกลุ่ม และได้รับความร่วมมือร่วมใจอันดีจากผู้ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ก็ยังคงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร และส่งเสริมการปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และการกำกับดูแล (ESG) ภายใต้ข้อกำหนดในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 มีการปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตฯ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติที่มีการเปลี่ยนแปลง มีการศึกษาและพัฒนากระบวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบ และส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสร้างสุขในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ด้านการบริหารจัดการความปลอดภัยในการทำงานซึ่งเป็นความสำคัญของบริษัทฯ ในปี 2563 มีอุบัติเหตุจากการทำงานเกิดขึ้นสูงกว่าปี 2562 ส่วนใหญ่เกิดจากการปฏิบัติงานที่ไม่ระมัดระวังของพนักงาน ซึ่งผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญและมอบนโยบาย พร้อมแนวทางปรับปรุงให้กระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยมีประสิทธิภาพสูงและดีขึ้นกว่าเดิมในปี 2564 โดยยังคงเป้าหมายไว้ที่ Zero Accident

ด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนในปี 2563 โครงการต่าง ๆ ที่บริษัทฯ วางแผนดำเนินการไว้บางโครงการจำเป็นต้องยกเลิก หรือชะลอไว้ก่อนเพื่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของทุกคน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักดีว่าในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 นั้นส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนทั่วประเทศ คนตกงาน ไม่มีรายได้ ขาดแคลนอาหาร และของใช้จำเป็นต่อการป้องกันการติดเชื้อ บริษัทฯ จึงได้ทำโครงการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤตโควิด-19 ด้วยการจัดถุงบรรจุอาหารแห้ง เครื่องดื่ม เจลแอลกอฮอล์และหน้ากากอนามัยจำนวน 300 ชุด แจกจ่ายให้ชุมชน 3 แห่งในพื้นที่ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยตั้งอยู่นอกจากนี้ยังจัดทำหน้ากากอนามัยสำหรับนักเรียนจำนวน 4,000 ชิ้น มอบให้กับโรงเรียน 5 แห่งในพื้นที่โรงงานจังหวัดระยองตั้งอยู่พร้อมทั้งตั้งตู้ “หม้อแปลง บันสุข” ไว้หน้าโรงงาน เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานหรือบุคคลทั่วไปที่ยังสามารถทำหน้าที่เป็นผู้ให้ นำอาหาร หรือสิ่งของจำเป็นมาใส่ไว้ในตู้ และผู้ได้รับผลกระทบสามารถนำกลับไปเพื่อยังชีพตามความจำเป็น เป็นการช่วยเหลือซึ่งกันและกันตามความสามารถที่มีเพื่อให้ธุรกิจของเรา สังคมของเรา และประเทศชาติของเราอยู่รอดปลอดภัย

สุดท้ายนี้ในนามของคณะกรรมการฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ใคร่ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ประชาชนทั่วไปในชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจให้บริษัทด้วยดีตลอดมา พวกเราขอให้คำมั่นว่า จะดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ได้ให้ไว้ และจะมุ่งมั่น ทุ่มเท ในการพัฒนากระบวนการ เครื่องมือ เครื่องจักร และทุนมนุษย์ให้สามารถยืนอยู่ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และสังคม ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน



(นายพลพิพัฒน์ ดันสรสิน)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



เกียรติบัตรคาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กร
การรับรองเลขที่ : TGO CFO FY20-05-029 จาก
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



โล่รางวัลองค์กรต้นแบบครอบครัวมีสุข
ประจำปี 2563



โล่รางวัลองค์กรต้นแบบ
ครอบครัวมีสุข “ดีเด่น”
ประจำปี 2563

รู้จัก “คิวทีซี”

ข้อมูลธุรกิจ (Disclosure 102-1)	: บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: QTC
วันจดทะเบียน	: 28 กรกฎาคม 2554 (จดทะเบียนหลักทรัพย์)
ทุนจดทะเบียน (Disclosure 102-7)	: 341,092,557 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 341,092,557 บาท
กลุ่มอุตสาหกรรม	: ทรีพยากร
สำนักงานใหญ่ (Disclosure 102-3)	: เลขที่ 2/2 ซอยกรุงเทพกรีฑา 8 แขวง 5 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์ 0-2379-3089-92 โทรสาร 0-2379-3097
โรงงานผลิต (Disclosure 102-4)	: เลขที่ 149 หมู่ 2 ถนนปลวกแดง-ห้วยปราบ ตำบลมาบยางพร อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง 21140 โทรศัพท์ 0-3889-1411-14 โทรสาร 0-3889-1420 http://www.qtc-energy.com
ผู้บริหารสูงสุด	: นายพลพิพัฒน์ ตันธณสิน (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

ประเภทธุรกิจ (Disclosure 102-2)

ธุรกิจผลิต และจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

บมจ. คิวทีซี เอนเนอร์ยี ประกอบธุรกิจผลิต และจำหน่าย หม้อแปลงไฟฟ้า ตามคำสั่งซื้อ ที่มีขนาดกำลังไฟฟ้าตั้งแต่ 30-30000 kVA และแรงดันไฟฟ้าไม่เกิน 36 KV ทั้งแบบ 1 เฟส และ 3 เฟส กำลังการผลิต 4,000 เครื่องต่อปี หม้อแปลงไฟฟ้าที่บริษัทผลิตและจำหน่ายสามารถแบ่งได้เป็น 5 ประเภท ดังนี้

1. หม้อแปลงที่ใช้น้ำมันเป็นฉนวน (Oil Type Transformer)

1.1 หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่ายแบบน้ำมันชนิดปิดผนึก (Hermetically Sealed Oil Type Distribution Transformer)

ขนาดกำลังไฟสูงสุด 3,000 kVA หม้อแปลงชนิดนี้เป็นหม้อแปลงไฟฟ้าที่ใช้น้ำมันหม้อแปลงเป็นฉนวนในการป้องกันไฟฟ้าลัดวงจรในตัวหม้อแปลงและระบายความร้อนจากขดลวดภายในหม้อแปลง ออกสู่ภายนอก โดยตัวถังหม้อแปลงจะถูกปิดผนึก (Sealed) อย่างมิดชิดเพื่อป้องกันไม่ให้อากาศเข้ามาสัมผัสกับน้ำมันภายในตัวหม้อแปลง จึงทำให้หม้อแปลงชนิดนี้มีคุณสมบัติสามารถป้องกันความชื้นได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะส่งผลทำให้น้ำมันหม้อแปลงไม่เสื่อมสภาพได้ง่าย และยังช่วยรักษาสภาพความเป็นฉนวนของน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าให้ใช้งานได้ยาวนาน รวมทั้งช่วยยืดระยะเวลาและลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาหม้อแปลงได้อีกด้วย ส่วนใหญ่หม้อแปลงชนิดนี้จะนิยมใช้ติดตั้งไว้กลางแจ้ง



1.2 หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่ายแบบน้ำมันชนิดตัวถังเปิด (Open Type with Conservator) ขนาดกำลังไฟ สูงสุด 5,000 kVA เป็นหม้อแปลงไฟฟ้าชนิดเดิม ซึ่งนิยมใช้กันมานาน โดยจะใช้น้ำมันหม้อแปลงเป็นฉนวนและตัวระบายความร้อนเช่นเดียวกับหม้อแปลงไฟฟ้าชนิดปิดผนึก แต่จะมีถังน้ำมันสำรอง (Conservator) ติดตั้งอยู่เพื่อรองรับการขยายตัวของน้ำมันหม้อแปลงขณะใช้งาน และมีท่อให้อากาศผ่านเข้าออกได้ และที่ปลายท่อมีกระเปาะบรรจุสารซิลิกาเจล (Silica Gel) ซึ่งเป็นสารช่วยดูดความชื้นออกจากอากาศก่อนเข้าสู่หม้อแปลง หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดนี้จะต้องตรวจสอบน้ำมันหม้อแปลงอย่างสม่ำเสมอทุก 6-12 เดือน



1.3 หม้อแปลงไฟฟ้าระบบกำลัง (Power Transformer)

หม้อแปลงไฟฟ้าระบบกำลังเป็นหม้อแปลงไฟฟ้าที่ใช้ในการปรับลดแรงดันกระแสไฟฟ้าที่ส่งมาจากแหล่งผลิตไฟฟ้าที่ผ่านตามสายส่งแรงสูง (Transmission Line) ให้ลดลงก่อนส่งกระแสไฟฟ้าเข้าสายระบบจำหน่าย (Distribution Line) เพื่อส่งให้ผู้ใช้ต่อไป ทั้งนี้ หม้อแปลงไฟฟ้าระบบกำลังที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเป็นหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีขนาดกำลังไฟฟ้าตั้งแต่ 5,000-30,000 กิโลโวลต์แอมแปร์ (KVA) และแรงดันไฟฟ้าสูงสุด 72 KV



1.4. Super Low Loss Transformer

Super Low Loss เป็นหม้อแปลงไฟฟ้า ที่ใช้วัสดุพิเศษ Amorphous มาทำเป็นแกนของหม้อแปลงแทนเหล็กซิลิกอน ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงวัสดุคือ มีค่าความสูญเสียกำลังไฟฟ้าขณะไม่มีโหลด (No Load Loss) ต่ำ เพียง 1 ใน 3 ของแกนเหล็กซิลิกอน ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้หม้อแปลง Super Low Loss ประหยัดค่าไฟฟ้าลงได้ และหากมีการใช้ Super Low Loss ทดแทนหม้อแปลงไฟฟ้าชนิดแกนเหล็กซิลิกอนได้เป็นจำนวนมาก ก็จะหมายถึงการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในระดับประเทศได้จำนวนมาก และยังส่งผลต่อการลดภาวะโลกร้อนในทางอ้อม ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเนื่องจากการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้านั่นเอง



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าชนิดพิเศษ ซึ่งจะออกแบบและผลิตตามการใช้งานและคุณสมบัติที่ลูกค้าต้องการ (Made To Order) เช่น Earthing Transformer, Unit Substation, Pad Mounted เป็นต้น



Earthing Transformer



Unit Substation



Pad Mounted

2. หม้อแปลงชนิดแห้ง (Dry Type Transformer)

2.1 Cast resin transformer

หม้อแปลงไฟฟ้าแบบแห้ง (Dry Type Cast Resin Transformer) เป็นหม้อแปลงไฟฟ้าที่เหมาะสมต่อการติดตั้งในอาคาร เนื่องจากหม้อแปลงไฟฟ้าแบบแห้งจะไม่มีน้ำน้ำมันเป็นฉนวน โดยชุดขดลวดแรงสูงหล่ออยู่ในฉนวน Epoxy Resin ที่มีความทนทานต่อความชื้น ฝุ่น และสิ่งแวดล้อม โครงการที่ใช้หม้อแปลงไฟฟ้าแบบแห้ง คือโครงการที่มีพื้นที่จำกัด หรืออาคารสูง ทำให้ต้องติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้าในอาคาร อาทิเช่น อาคารที่พักอาศัย คอนโดมิเนียม โรงพยาบาล หรือศูนย์การค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการลงทุนความพร้อมทั้งด้านสินค้า และบุคลากรในการให้บริการแก่ลูกค้า เพื่อจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้าแบบแห้ง ที่ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานระดับนานาชาติ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า



2.2 Dry type transformer class F & H

หม้อแปลงไฟฟ้าสำหรับแปลงระบบไฟฟ้าแรงต่ำ เช่น จาก 380V เป็น 220V เพื่อจ่ายไฟให้กับเครื่องจักรนำเข้า หรือที่เรียกอีกชื่อหนึ่งว่า Isolating Transformer เนื่องจากเป็นแรงดันต่ำ ขดลวดของหม้อแปลงไฟฟ้าชนิดแห้งนี้จึงไม่มีความจำเป็นที่ต้องหล่อขึ้นรูปด้วย Resin เพียงแต่ใช้ฉนวนชนิดพิเศษที่สามารถทนอุณหภูมิสูงได้ ฉนวนของหม้อแปลงแห้งแบบนี้มักนิยมใช้เป็นชนิด Class F ซึ่งมีค่าอุณหภูมิของฉนวนที่ 155 องศาเซลเซียส เราจึงมักเรียกหม้อแปลงไฟฟ้าชนิดนี้ว่า Dry Type Transformer insulation Class F แต่ในบางครั้งอาจจำเป็นต้องใช้ฉนวนที่ทนอุณหภูมิได้สูงขึ้นเช่น Class H ซึ่งมีค่าอุณหภูมิสูงถึง 180 องศาเซลเซียส เป็นต้น หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดนี้สามารถติดตั้งในอาคารได้



ผลิตภัณฑ์อื่นๆ



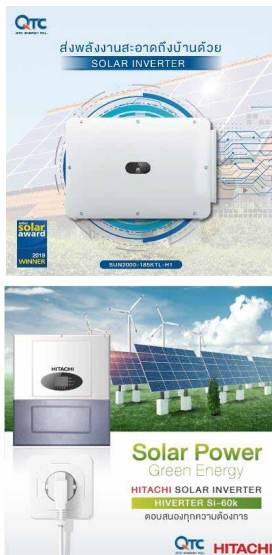
Smart Monitoring Box

Smart Monitoring System คือระบบอัจฉริยะที่ถูกออกแบบมาเพื่อติดตามการทำงานของหม้อแปลงไฟฟ้าด้วยระบบ Sensor ที่ติดตามตัวแปรสำคัญอย่างกระแสไฟฟ้าในขดลวด วัดอุณหภูมิขดลวดและน้ำมัน และตรวจจับการเกิด Unbalance ที่อาจส่งผลเสียต่อหม้อแปลงได้ ซึ่ง Smart Monitoring System จะทำการติดตั้งคู่กับอุปกรณ์เสริม Smart Monitoring Box และสามารถติดตั้งได้กับหม้อแปลงไฟฟ้าทุกรุ่นของ QTC ระบบจะส่งข้อมูลการใช้งานแบบเรียลไทม์ผ่าน Cloud ด้วยระบบสื่อสาร 3G และ 4G ทำให้ผู้ใช้งานสามารถตรวจสอบข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมง เป็นสินค้านวัตกรรมใหม่ซึ่งคิดค้นโดยทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ



Busduct

เป็นอุปกรณ์ที่นำมาใช้แทนสายไฟ เพื่อจ่ายไฟไปยังโหลดต่างๆ ซึ่งเป็นที่นิยมในการใช้ภายในอาคารสูงและโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ จำหน่ายภายใต้แบรนด์ DE BUSDUCT โดย QTC ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายรายเดียวในประเทศไทย จาก DYNAMIC ELECTRICAL SDN. BHD. ประเทศมาเลเซีย DE BUSDUCT ได้ผ่านการทดสอบ Conductivity สำหรับตัวนำทั้งทองแดงและอะลูมิเนียม นอกจากนี้ ฉนวนของ DE BUSDUCT ยังมีให้เลือกทั้งฉนวนแบบ Mylar และฉนวนแบบ Hybrid เพื่อให้เหมาะกับการใช้งานที่หลากหลายในกลุ่มผู้รับเหมา



Solar Inverter

เป็นผลิตภัณฑ์แปลงไฟฟ้ากระแสตรง (DC) ให้เป็นไฟฟ้ากระแสสลับ (AC) จากแผงโซลาร์เซลล์ สำหรับ Solar Roof , Solar Farm และ Solar Floating ทั้งนี้ QTC ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย จาก บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด จำหน่ายภายใต้แบรนด์ Huawei และได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย จาก บริษัท Hitachi Hi-Rel Power Electronics Pvt. Ltd. จำหน่ายภายใต้แบรนด์ HITACHI

PV Panel

เป็นผลิตภัณฑ์แปลงพลังงานแสงแดดให้เป็นพลังงานไฟฟ้า สำหรับ Solar Roof , Solar Farm และ Solar Floating ทั้งนี้ QTC ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย จาก LONGI Solar Technology Co.,Ltd จำหน่ายภายใต้แบรนด์ LONGI



งานบริการ

งานบริการของบริษัทฯ เป็นงานบริการที่เกี่ยวข้องกับหม้อแปลงไฟฟ้าตลอด 24 ชั่วโมง โดยทีมวิศวกรและช่างเทคนิคที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เป็นอย่างดี เพื่อรองรับความต้องการและอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าทั้งที่เป็นลูกค้าที่ซื้อหม้อแปลงไฟฟ้า QTC และลูกค้าทั่วไป ในกรณีที่หม้อแปลงไฟฟ้าของ QTC บริษัทฯ จะมีรายละเอียดในการติดต่อกรณีฉุกเฉินติดไว้ที่ด้านข้างของหม้อแปลงไฟฟ้าทุกเครื่องเพื่อเป็นข้อมูลให้แก่ลูกค้า งานบริการเกี่ยวกับหม้อแปลงไฟฟ้าที่บริษัทฯ มีไว้ให้บริการแก่ลูกค้า ได้แก่



- งานบริการติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า
- งานบริการตรวจเช็คสภาพและบำรุงรักษาตามกำหนดเวลา
- งานบริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้า
- งานบริการเติมน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า
- งานบริการเช่าหม้อแปลงไฟฟ้า ทุกขนาด
- งานบริการทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้าตามมาตรฐานต่างๆ
- งานบริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับหม้อแปลงไฟฟ้าและระบบไฟฟ้า
- งานบริการรับจ้างตัดเหล็กและพันคอยล์
- งานรับจ้างผลิตถังหม้อแปลงไฟฟ้า



Consultancy



Installation



Testing



Repair and Maintenance



Scheduled Maintenance



Transformer Rental



ทีมช่างบริการที่เชี่ยวชาญ พร้อมให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง



ห้องปฏิบัติการทดสอบมาตรฐาน ISO/IEC17025

พันคอยล์ & ตัดเหล็ก & ผลิตตัวถัง

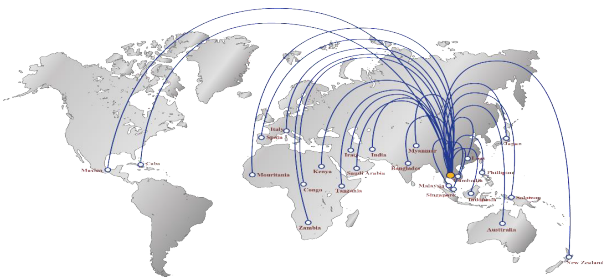
ธุรกิจผลิตพลังงานทดแทน

บริษัท คิวทีซี โกลบอลเพาเวอร์ จำกัด (QTCGP) ประกอบธุรกิจลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานน้ำ เพื่อสร้างความมั่นคงและกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ

- **บริษัท คิว โซลาร์ 1 จำกัด** ผลิตพลังงานไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ กำลังการผลิต 8.25 MW ตั้งอยู่เลขที่ 102 หมู่ที่ 5 ตำบลบ่อทอง อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี (Disclosure 102-4) สามารถผลิตไฟฟ้าขายให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ 35,000-40,000 kWh ต่อวัน



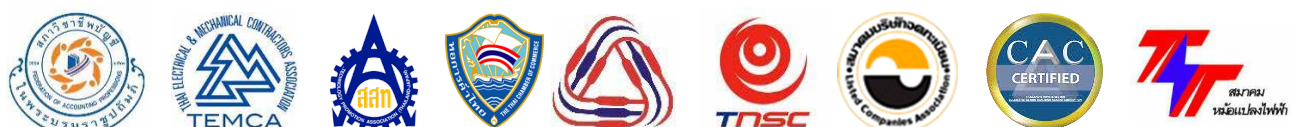
ลูกค้าของ QTC (Disclosure 102-6) :



หม้อแปลงไฟฟ้าของ QTC และ Smart Monitoring System จำหน่ายให้แก่หน่วยงานภาครัฐ เช่น การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้าฝ่ายผลิต และหน่วยงานราชการทั่วไป หน่วยงานเอกชนกลุ่มผู้ออกแบบ ผู้รับเหมาก่อสร้าง โรงงานอุตสาหกรรม คอนโดมิเนียม ฯลฯ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศทั่วโลก จำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ **QTC** และ OEM ในแบรนด์ของลูกค้า

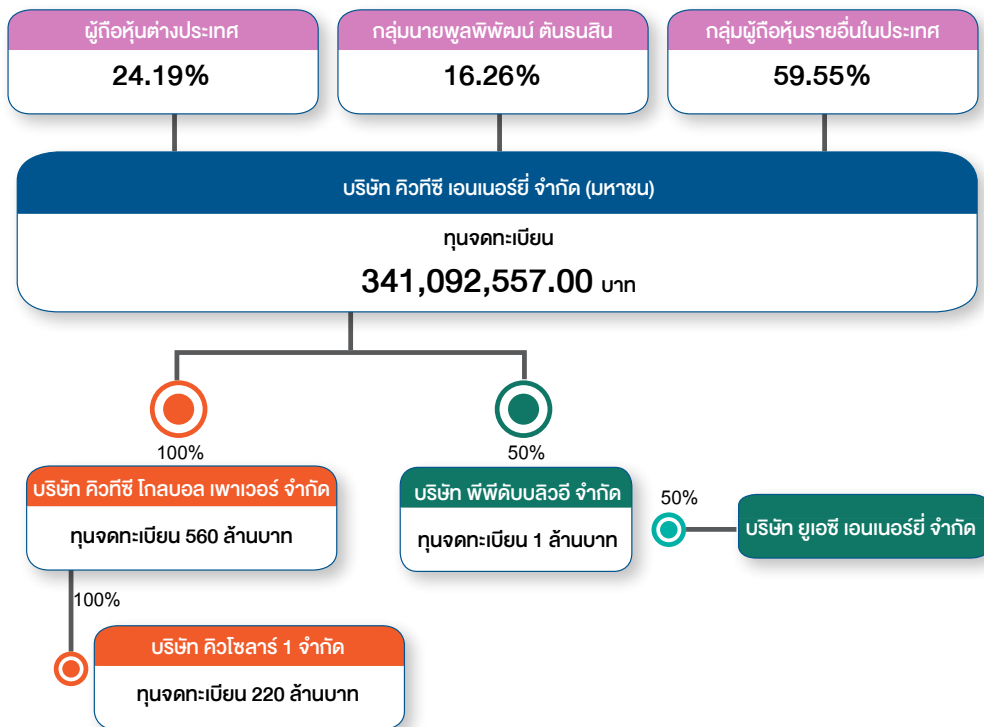
- ผลิตภัณฑ์ BUSDUCT เป็นตัวแทนจำหน่ายภายใต้แบรนด์ DE
- ผลิตภัณฑ์ Solar Inverter เป็นตัวแทนจำหน่ายภายใต้แบรนด์ Huawei และ Hitachi
- ผลิตภัณฑ์ PV Panel เป็นตัวแทนจำหน่ายภายใต้แบรนด์ LONGI

การเป็นสมาชิกองค์กร (Disclosure 102-13):



โครงสร้างการถือหุ้น (Disclosure 102-5)

โครงสร้างการถือครองหุ้นสรุป ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563



บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 1 แห่ง และบริษัทร่วม 1 แห่ง ได้แก่

1. บริษัท QTC Global Power จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าและพลังงานอื่นๆ จัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2559 ทุนจดทะเบียน 560 ล้านบาท
 - บริษัท คิวทีซี โกลบอล เพาเวอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - 2/2 ซอยกรุงเทพกรีฑา 8 แขวง 5
 - ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงห้วยหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
 - โทร: 02-3793089-92
 - โทรสาร: 02-379-3097
 - 1.1 บริษัท คิว โซลาร์ 1 จำกัด (Q Solar 1) เป็นบริษัทย่อยของบริษัท QTC Global Power จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ จัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2552 ทุนจดทะเบียน 220 ล้านบาท
 - บริษัท คิว โซลาร์ 1 จำกัด (สาขา 00001)
 - 102 หมู่ที่ 5 ตำบลบ่อทอง อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110
 - โทร: 02-107-0015
2. บริษัทร่วม คือ บริษัท PPWE จำกัด ประกอบธุรกิจ พลังงาน จัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2559 ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.98 และบริษัท ยูเอซี เอนเนอร์ยี จำกัด ถือหุ้น จำนวนร้อยละ 49.98
 - บริษัท PPWE จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - 2/2 ซอยกรุงเทพกรีฑา 8 แขวง 5
 - ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงห้วยหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
 - โทร: 02-3793089-92
 - โทรสาร: 02-379-3097

คณะกรรมการบริษัท (Disclosure 102-18)



1. นายเทร็กกร ไชระแพทย์
ประธานกรรมการบริษัท



2. นายณัฐพล สีลาวัฒนานันท์
กรรมการบริษัท



3. นายนรชิต สิงห์เสนี
กรรมการบริษัท



4. ดร. กมล ตรรกบุตร
กรรมการบริษัท



5. นางวสรา ไซติธรรมรัตน์
กรรมการบริษัท



6. นายสุรช ลำซ่า
กรรมการบริษัท



7. นายปรีดี งามสันติกุล
กรรมการบริษัท



8. นายไพโรจน์ บุญเป็น
กรรมการบริษัท



9. ดร.อภิชาติ สระมูล
กรรมการบริษัท

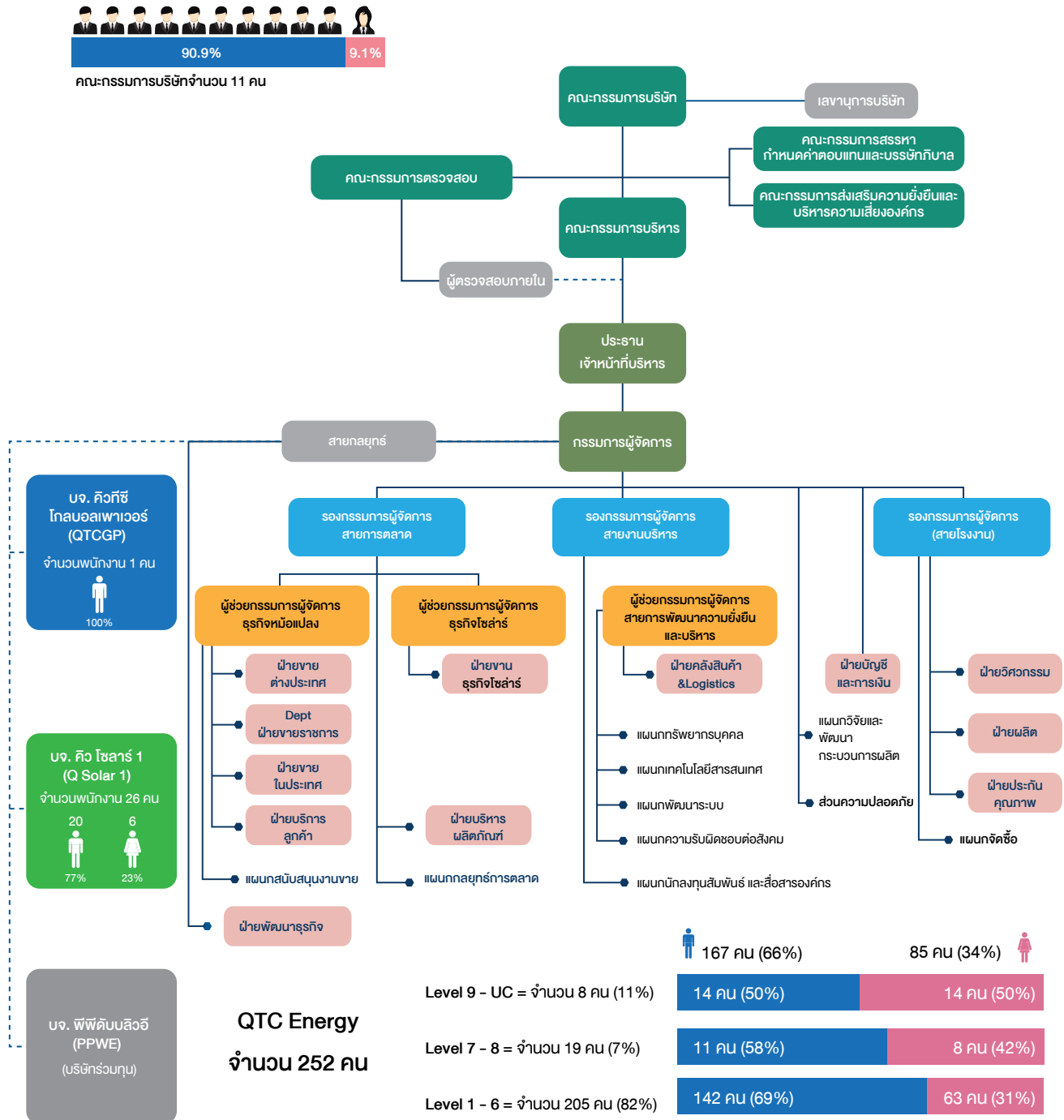


10. นายพลพัฒน์ ต้นนสิน
กรรมการบริษัท



11. นายเรืองชัย กฤชณเกรียงไกร
กรรมการบริษัท

โครงสร้างการกำกับดูแล [Disclosure 102-18]



ข้อมูลจำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ : โครงสร้างองค์กรที่แสดงเป็นโครงสร้างที่ได้รับการอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 12/2563 วันที่ 17 ธันวาคม 2563 มีผลบังคับใช้ 1 มกราคม 2564 ซึ่งไม่มีผลต่อจำนวนพนักงานและ Level การปฏิบัติงาน ไม่มีผลต่อจำนวนและสัดส่วนชาย-หญิง

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ (อย่างย่อ)

-  คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
-  คณะกรรมการตรวจสอบเป็นกรรมการอิสระ เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของทีมผู้ตรวจสอบภายใน และพิจารณาเปลี่ยนแปลงทีมผู้ตรวจสอบภายใน และมีบทบาทหน้าที่อื่น ๆ ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
-  คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล เป็นผู้มีหน้าที่แต่งตั้ง โยกย้าย และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง และมีบทบาทหน้าที่อื่น ๆ ตามกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล
-  คณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงองค์กร เป็นผู้มีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นตามกรอบการบริหารความยั่งยืน พร้อมขยายผลสู่บริษัทย่อย และประเมินความเสี่ยงขององค์กร ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล พร้อมจัดทำแนวทางแก้ไข ป้องกันความเสี่ยงนั้น รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
-  ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย เป้าหมายและการกระจายอำนาจหน้าที่ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัท
-  กรรมการผู้จัดการ เป็นผู้มีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ และการบริหารงานในธุรกิจให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

ก้าวไกล ด้วยความตั้งใจ และวิสัยทัศน์



Quality of DETAILS

ความประณีต คือหัวใจสำคัญสูงสุดในการทำงานของเรา และแทรกซึมอยู่ในทุกๆ อย่างที่เป็นคิวกีซี ตั้งแต่ผู้คน วิธีคิด วิธีทำงาน เทคโนโลยีโรงงาน ผลิตภัณฑ์ รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม



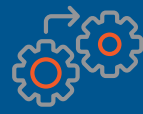
วิสัยทัศน์

“เป็นผู้ผลิต จำหน่ายและให้บริการเทคโนโลยีครบวงจรในอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่มีคุณภาพระดับโลกอย่างมีธรรมาภิบาล
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”



พันธกิจ

1. เป็นผู้นำในการผลิต จำหน่าย และให้บริการด้านเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ และครบวงจร ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และการให้บริการ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่คุณค่า
3. พัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อสร้างคนดี คนเก่ง
4. ดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักธรรมาภิบาล และให้ความสำคัญต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. สร้างธุรกิจให้มีความเติบโตและยั่งยืน ในระยะยาว เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจ ต่อผู้มีส่วนได้เสียรอบด้าน



ปรัชญาการทำงาน

บริษัท คิวกีซี มีความมุ่งมั่นที่ดำเนินธุรกิจ โดยยึดหลัก 3 ประการ

1. มีการบริหารจัดการที่มีจริยธรรม มีคุณธรรม และโปร่งใส
2. คุณภาพ มาตรฐานของสินค้า และการให้บริการอยู่ในระดับสากล
3. มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิเสรีภาพของบุคคล

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ และพันธกิจประจำปี โดยผ่านการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2563 เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจ สอดคล้องสภาพเศรษฐกิจ ณ ปัจจุบัน

ค่านิยมองค์กรสู่ความยั่งยืน



หมายเหตุ : ค่านิยมองค์กร Quality of Details ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้ความหมายของอักษร "S" เพิ่ม Society เมื่อการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2563 วันที่ 7 พฤษภาคม 2563

คิวกีชีกับความยั่งยืน

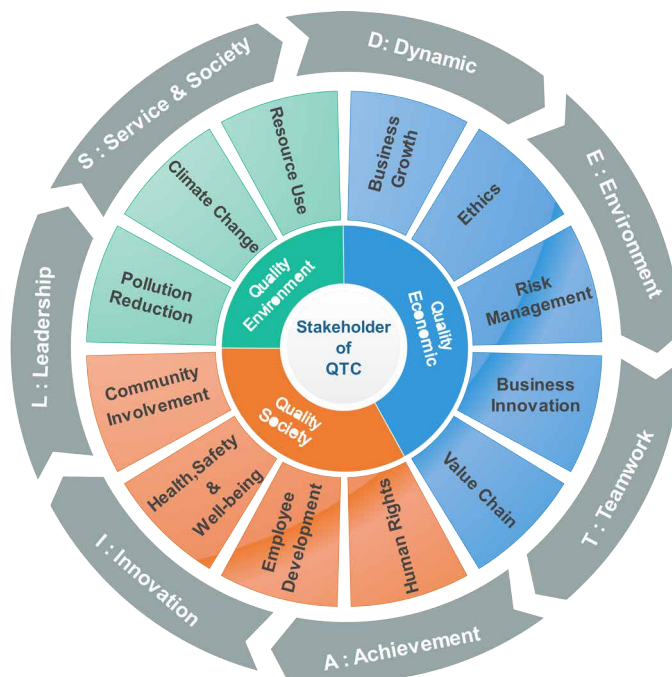
คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้ปรับกรอบการบริหารความยั่งยืน (QTC Sustainability Framework) เมื่อการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2563 วันที่ 7 พฤษภาคม 2563 ตามที่คณะกรรมการบริหารเสนอโดยนำค่านิยมองค์กร Quality of Details มาใช้ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กรอย่างเหมาะสมตามแนวทางสมการความยั่งยืน $Q+R=S$ (คุณภาพ + รับผิดชอบต่อ = ยั่งยืน) โดยคณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนองค์กร ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับฝ่ายขึ้นไปจากสายงานต่างๆ มีบทบาทหน้าที่ในการติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบาย และให้การส่งเสริมสนับสนุนในการดำเนินงาน การกำหนดกรอบการบริหารความยั่งยืนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการภายใน ทั้งในระดับนโยบาย ระดับการบริหารจัดการ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ และการดำเนินโครงการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกรอบที่กำหนดไว้ โดยการปลูกฝังความเชื่อ และสร้างความเข้าใจให้แก่พนักงานทุกคนตามสมการความยั่งยืน ว่าการทำสิ่งที่ดีมี “คุณภาพ” พร้อมกับความถูกต้องมี “ความรับผิดชอบต่อ” ย่อมทำให้เกิดความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างความเข้มแข็งยั่งยืนทั้งต่อตนเอง และองค์กร โดยมีกรอบการบริหารความยั่งยืนและสมการความยั่งยืนดังนี้

กรอบการบริหารความยั่งยืน (QTC Sustainability Framework)

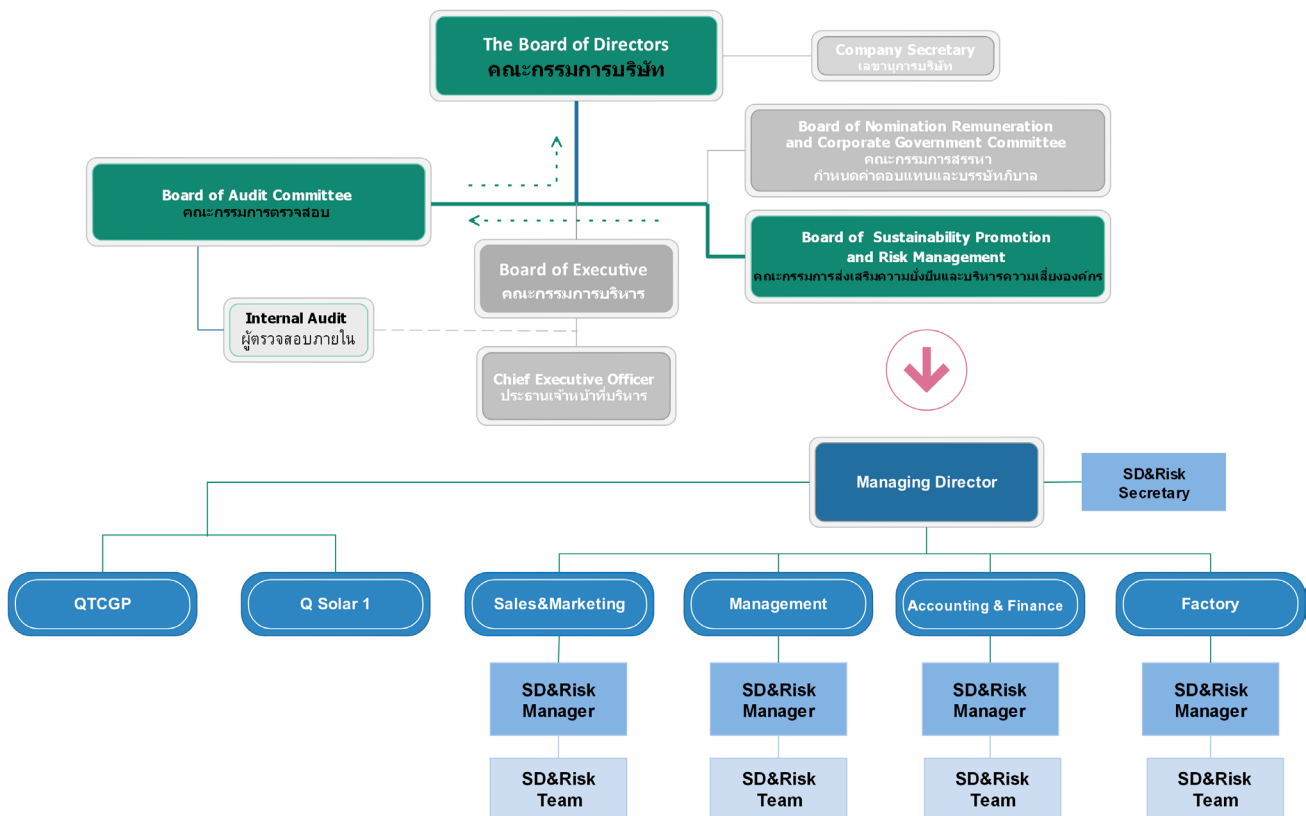
Quality + Responsibility = Sustainability



คน กระบวนการ เครื่องมือเครื่องจักร สินค้าและบริการ
มีคุณภาพ และ มีความรับผิดชอบต่อ



โครงสร้างการดำเนินงานคณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนฯ



บทบาทหน้าที่โดยย่อ

- คณะกรรมการบริษัท** : กำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
: กำกับดูแลการดำเนินงาน
- คณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงองค์กร** : กำหนดกลยุทธ์
: บริหารจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมายภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน
: ทบทวนการชี้แจงผู้มีส่วนได้เสีย
: พิจารณาประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน จัดทำแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับประเด็น และการดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม
: ทบทวนนโยบาย เป้าหมาย ประเด็นความยั่งยืน เสนอแนวทางปรับปรุงเพื่อให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับสถานการณ์
: กำหนดแผนงานและมอบหมายภาระงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การปฏิบัติ
- คณะทำงานส่งเสริมความยั่งยืน** : กำหนดแผนการดำเนินงาน
: ดำเนินงานตามแผนและรายงานผล
- บริษัทย่อยทุกแห่ง** : บริหารจัดการตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน
: ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินงานตามกรอบตามพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัทไตรมาสละ 1 ครั้ง

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

“Quality of Details” หรือ “คุณภาพแห่งความประณีต” เป็นรากฐานสำคัญที่นำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ซึ่งหมายถึงการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นการสร้างคุณภาพ 3 ด้านให้เกิดความสมดุลซึ่งได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม โดยอยู่ภายใต้หลักปฏิบัติที่เป็นสากล ซึ่งได้กำหนดแนวทางการดำเนินการไว้ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์เป็นธรรม ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดทางการค้า สร้างเสริมความชัดเจน โปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามหลักสากล รวมถึงการสนับสนุน การต่อต้านการทุจริต, การป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ และการใช้อำนาจในทางมิชอบ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย
2. ส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคลที่ได้รับการคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และกฎหมายระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้ความเคารพต่อชนบรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ที่บริษัทฯ หรือบริษัทในเครือตั้งอยู่
3. มุ่งเน้นการปรับปรุง พัฒนา กระบวนการทำงานและการให้บริการ ตลอดห่วงโซ่มูลค่าตามหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) เพื่อสร้างทัศนคติด้านคุณภาพแก่บุคลากรในองค์กร ส่งผลต่อการสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า และสร้างการเจริญเติบโตในระยะยาว
4. ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการลดและควบคุมผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ และรวมถึงคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง
5. ห่วงใยและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน คู่ค้า ผู้มาติดต่อ เพื่อป้องกันการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินตลอดจนการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน
6. บริหารจัดการบุคลากรด้วยความเป็นธรรม ให้ความสำคัญในการพัฒนาความสามารถด้านแรงงาน และส่งเสริมให้เกิดความสุขในการทำงาน อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมถึงการสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย
8. สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนและสังคม พร้อมทั้งการให้ความสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะ และส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และการทำดีต่อสังคม
9. มุ่งมั่นในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มโอกาสความสำเร็จ และลดโอกาสความล้มเหลวหรือสูญเสียให้น้อยที่สุด

การดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนนี้ ได้กำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดเส้นทางการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และบริษัทมีความมั่นใจว่านโยบายดังกล่าวจะได้รับการเอาใจใส่ ดูแลรับผิดชอบ และนำไป ปฏิบัติได้ทั่วถึง โดยพนักงาน และผู้บริหารทุกระดับชั้นของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ เป็นอย่างดี

สามารถ Download ได้ที่ : http://qtc-energy.com/?page_id=736

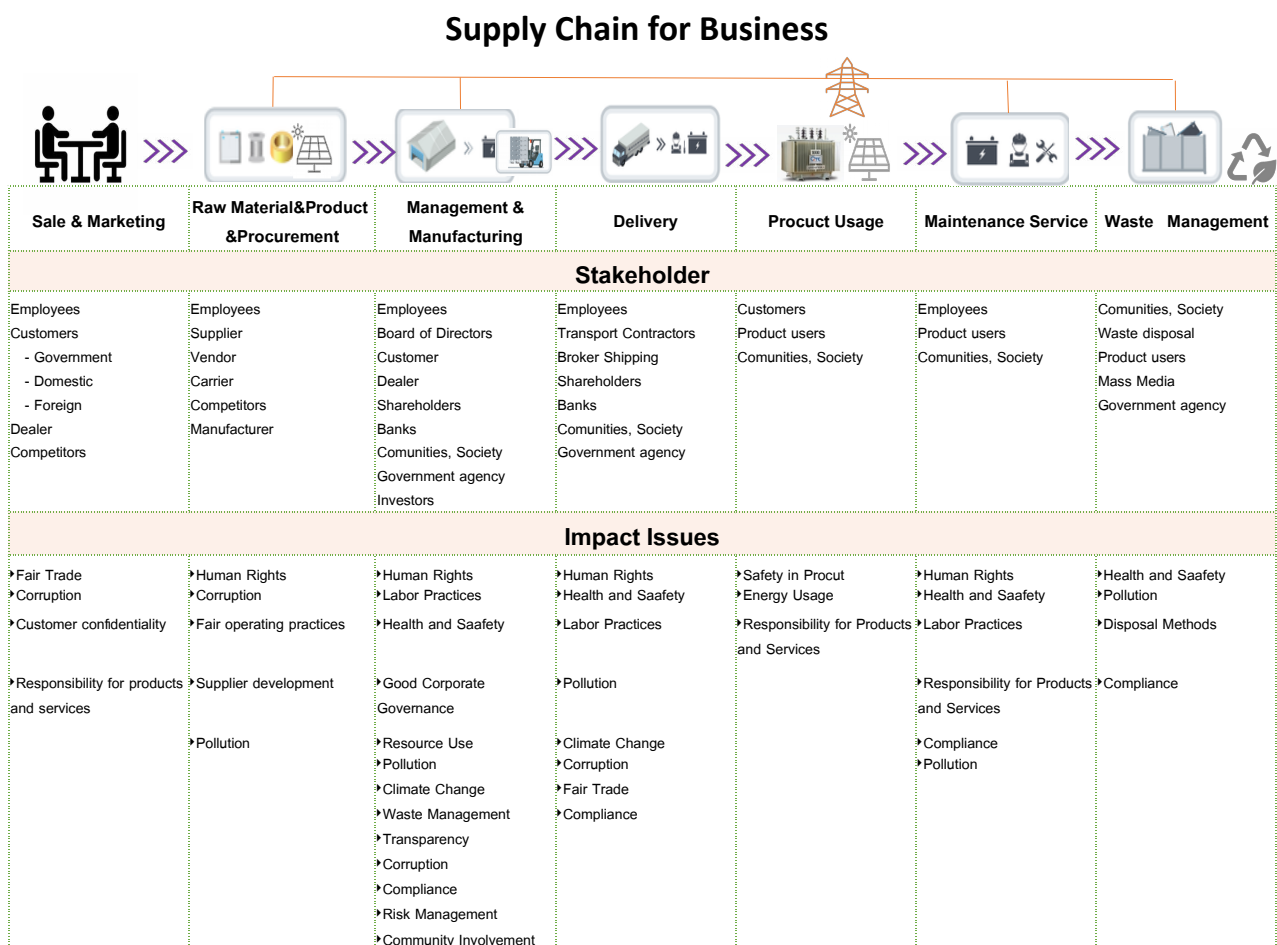
ผู้มีส่วนได้เสีย

การชั่งผู้มีส่วนได้เสีย และประเมินผลกระทบ

คณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนองค์กร กำหนดให้มีการดำเนินการทบทวนผลกระทบในกระบวนการตลอดห่วงโซ่คุณค่า ปีละ 1 ครั้ง เพื่อชั่งผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นที่มีนัยสำคัญ โดยผ่านกระบวนการชั่งอันตรายจากการทำงาน การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมทั้งจากกระบวนการทำงาน และผลิตภัณฑ์แบบ Life Cycle และกระบวนการชั่งด้วยการระดมสมอง เป็นการประเมินแบบสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ

นอกจากการประเมินแบบภายในองค์กรแล้ว บริษัทฯ ยังกำหนดให้จัดเวที เสวนาประชาคม ชุมชนพบควิทีซี ขึ้นปีละ 1 ครั้ง ในการรับฟังข้อเสนอแนะจากชุมชน การเข้าพบปะรับฟังข้อเสนอแนะจากลูกค้าและคู่ค้า รวมถึงการพิจารณาข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียในช่องทางอื่น ๆ เช่นการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ การแสดงความคิดเห็นจากหน้าเว็บไซต์ ข้อเสนอเรียนจากลูกค้า เป็นต้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการชั่งประเด็นด้านความยั่งยืน และกำหนดผู้มีส่วนได้เสียกับองค์กร โดยใช้เกณฑ์พิจารณากลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่าของควิทีซีทั้งหมด (Disclosure 102-9, 102-40) โดยในปี 2563 มีกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มเติมเนื่องจากบริษัทฯ เพิ่มธุรกิจขายสินค้ากลุ่มโซลาร์โดยการเป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งจัดอยู่ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจเช่นกัน

การชั่งผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า และประเมินผลกระทบ



การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย

ผลจากการชี้แจงผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และวิเคราะห์ประเด็นผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสีย จะนำมาหาความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจากหลาย ๆ ช่องทาง เช่นการสอบถามทางตรง การประชุมร่วม การรวบรวมข้อมูล ข้อกำหนดของกฎหมาย ฯลฯ และกำหนดเป็นวิธีตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 102-42)		วิธีการหาความคาดหวัง (Disclosure 102-43)	ความคาดหวัง (Disclosure 102-44)	การตอบสนองขององค์กร (Disclosure 102-43)
พนักงาน 	พนักงานประจำ ลูกจ้างชั่วคราว	- กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานประจำเดือน - กิจกรรมข้อเสนอแนะ, KAIZEN, QCC - การรับฟังความคิดเห็น, ข้อเสนอเรียนพนักงาน - คณะกรรมการสวัสดิการเดือนละ 1 ครั้ง - คณะกรรมการความปลอดภัยเดือนละ 1 ครั้ง - สำรวจระดับความสุขพนักงานปีละ 1 ครั้ง - สำรวจความรักความผูกพันองค์กรปีละ 1 ครั้ง - การประเมินความเสี่ยงองค์กรไตรมาสละ 1 ครั้ง - การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยปีละ 1 ครั้ง - การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมปีละ 1 ครั้ง	- การปรับขึ้นค่าจ้างเงินเดือนที่เหมาะสม - การจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม - มีความปลอดภัยในการทำงาน - สภาพแวดล้อมในการทำงานน่าอยู่ - มีความเท่าเทียมและโอกาสในความก้าวหน้า - มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ - มีความเป็นอยู่ดี กินดี	- บริหารจัดการด้านความปลอดภัยด้วยระบบมาตรฐาน ISO45001 - บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001 - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ - ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิฯ และนโยบายการจ้างงานอย่างเคร่งครัด - โครงการสถานประกอบการสร้างเสริมสุขภาพ - โครงการสร้างสุขภาพองค์กรสร้างสุขที่ยั่งยืน - ปรับปรุงระบบจ่ายค่าตอบแทนและการประเมินผลงาน - ปรับปรุงระบบการพัฒนาตามเส้นทางอาชีพ Career path - Knowledge Management
คณะกรรมการบริษัท 	กรรมการบริษัท	- การประชุมคณะกรรมการบริษัท - การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ - การประชุมคณะกรรมการสรรหา	- การปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย และถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณ - มีการปฏิบัติอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ - ความสำเร็จทางธุรกิจ	- กำกับกิจการที่ดี ตามนโยบายและบังคับใช้อย่างเคร่งครัด - รายงานผลการดำเนินงาน
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน 	ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์	- การจัดประชุมผู้ถือหุ้นฯ - การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส - การประชุมนักวิเคราะห์การเงิน - กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน - การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน	- ผลตอบแทนที่ดี - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - กิจการมีความมั่นคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง - ข้อมูลของบริษัทที่ได้รับถูกต้อง ครบถ้วน ทันเหตุการณ์ โปร่งใส - มีระบบการบริหารความเสี่ยง - มีระบบตรวจสอบและควบคุมที่ดี	- กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ - จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส - จัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ - บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 102-42)		วิธีการหาความคาดหวัง (Disclosure 102-43)	ความคาดหวัง (Disclosure 102-44)	การตอบสนองขององค์กร (Disclosure 102-43)
ลูกค้า 	ลูกค้าภาครัฐ ลูกค้าเอกชน ลูกค้า ตปท. ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ กฟผ. (ลูกค้าซื้อไฟฟ้า)	- การเข้าพบลูกค้า/ตัวแทนขาย - การจัดงานแสดงสินค้า - การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า - การให้ความรู้ทางด้านเทคนิคกับลูกค้า/ตัวแทนขาย - การเปิดโอกาสให้ลูกค้า/ตัวแทนขายเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต - การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า/ตัวแทนขาย	- ได้รับข้อมูลทางเทคนิคของสินค้าและบริการ อย่างถูกต้อง - ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม - เข้าแข่งขันราคาอย่างโปร่งใส - ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ - ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม - มีสินค้าที่ช่วยประหยัดพลังงานเป็นทางเลือก - การรับประกันสินค้าและบริการ - การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า	- กำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ - มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติ - บริหารจัดการด้านคุณภาพด้วยระบบ ISO9001 - บริหารจัดการองค์กรด้วยมาตรฐาน TQM เพื่อพัฒนากระบวนการ สินค้า และบริการ - บริหารความสัมพันธ์ลูกค้าด้วยระบบ CRM - มีจรรยาบรรณในการรักษาข้อมูลความลับลูกค้า - รับรองผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐานห้องทดสอบ ISO17025 - พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยประหยัดพลังงานด้วยทีมงาน R&D - เยี่ยมชมกระบวนการผลิต - เชิญเข้าเยี่ยมชมการผลิตไฟฟ้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่น - ปรับปรุง บำรุงรักษา อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
	ลูกค้ากลุ่มธุรกิจโซลาร์	- การเข้าพบและติดต่อสื่อสารกับลูกค้า - การจัดงานแสดงสินค้า - การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า - การให้ความรู้ทางด้านเทคนิคกับลูกค้า - การเยี่ยมชมกระบวนการผลิต	- ได้รับข้อมูลทางเทคนิคของสินค้าและบริการ รวดเร็ว และถูกต้อง ตรงกับความต้องการ - ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม สามารถแข่งขันได้ - สินค้ามีคุณภาพตรงตามความต้องการ - ส่งสินค้าได้ตรงเวลา - มีบริการก่อนและหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ - สามารถช่วยแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้ - ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม - การรับประกันสินค้าและบริการเป็นไปตามข้อตกลง - การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า	- จัดทำแคตตาล็อกสินค้า คู่มือการใช้งานสินค้า เอกสารอื่นๆ โดยมีข้อมูลทางเทคนิคที่ถูกต้อง - วางแผนจัดการ/ควบคุมกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดต้นทุนต่ำที่สุด - วางแผนจัดการ/ควบคุม Vendor ให้เป็นไปตามข้อตกลง - จัดตั้งทีม Technical Support - จัดทำสื่อเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โดยไม่มีการโฆษณาเกินจริง - บริหารจัดการการส่งมอบ การบริการลูกค้าและการรับประกันภายใต้ระบบมาตรฐาน ISO9001 - ปฏิบัติตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
คู่แข่งทางการค้า 	คู่แข่ง	- พบปะพูดคุย - ข่าวสาร - ประชุมกลุ่มสมาชิกต่าง ๆ - กิจกรรมทางการตลาด	- แข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส - การแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารของผลิตภัณฑ์ แหล่งข้อมูลวัตถุดิบ ตลอดจนเครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต	ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 102-42)		วิธีการหาความคาดหวัง (Disclosure 102-43)	ความคาดหวัง (Disclosure 102-44)	การตอบสนองขององค์กร (Disclosure 102-43)
คู่ค้า 	ผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมา ผู้ผลิตวัตถุดิบ (Supplier)	- การประเมินผู้ส่งมอบ, ผู้รับเหมา ประจำปี - การเข้าตรวจสอบกระบวนการผลิตและ คุณภาพของวัตถุดิบ พร้อมการพบปะพูดคุยเพื่อการพัฒนา	- ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว ตามเงื่อนไขระยะเวลา - ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไข การจ่ายเงิน อย่างเป็นธรรม - การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม โปร่งใส - การให้ความรู้ และการพัฒนา กระบวนการผลิตวัตถุดิบ	- กำหนดนโยบายการจัดซื้อ จัดหา ที่ชัดเจน ไม่เลือกปฏิบัติ - การพัฒนาคู่ค้า ด้วยการแนะนำ ให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการ พัฒนาวัตถุดิบให้ได้สูงกว่าที่ มาตรฐานกำหนด - มีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติ - จัดทำ Code of Conduct for QTC's Supplier
	ผู้ผลิตสินค้า (Vendor)	- สอบถามเป้าหมายของเจ้าของ Brand/ผู้ผลิตสินค้า - การเข้าร่วมการประชุม - เข้าร่วมกิจกรรมที่เจ้าของ Brand/ ผู้ผลิตสินค้าจัดขึ้น - เข้าร่วมการอบรม และการ ทดสอบ ตามหลักเกณฑ์ของ เจ้าของผลิตภัณฑ์	- บรรลุเป้าหมายของเจ้าของ Brand /ผู้ผลิตสินค้า - สร้างการรับรู้ตราสินค้าใน ประเทศไทย - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง เจ้าของ Brand/ผู้ผลิตสินค้า และ ตัวแทนจำหน่าย	- กำหนดเป้าหมายยอดขายให้สอดคล้อง กับเจ้าของ Brand - สร้างทีมขายธุรกิจโซลาร์ แยก ออกจากธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้า - สร้างทีมเทคนิคเพื่อสนับสนุน ธุรกิจโซลาร์โดยเฉพาะ - มีการจัดกิจกรรมสนับสนุนการ ขายร่วมกัน - จัดอบรมให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ แก่พนักงานขาย - แบ่งปันข้อมูลด้านยอดขายให้ แก่เจ้าของผลิตภัณฑ์
ผู้รับกำจัด ของเสีย 	ผู้รับทำลาย ผู้รับแปรรูป	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับ ข้อกำหนดของกฎหมาย และ แนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง	- การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่าง เคร่งครัด - การดำเนินการที่ถูกต้องตาม กฎหมาย	- ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนิน การ ของผู้รับกำจัด - ประเมินผลการดำเนินงานของ ผู้รับกำจัด
เจ้าหน้าที่ 	สถาบันการเงิน ผู้ส่งมอบสินค้า , วัตถุดิบ และ บริการอื่น ๆ	- การเข้าพบปะ พูดคุย - การแถลงผลการดำเนินงานราย ไตรมาส - การประชุมผู้ถือหุ้น	- สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและ ข้อตกลงของสัญญา - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลง ของสัญญาอย่างเคร่งครัด - พาเยี่ยมชมกิจการ
ลูกหนี้การค้า 	ลูกหนี้จากการขาย สินค้า , บริการ , ไฟฟ้า , อื่น ๆ	การเข้าพบปะ พูดคุย	การประนีประนอม ผ่อนผัน	- เจรจาต่อรอง - นโยบายการบริหารลูกหนี้ - การดำเนินการตามกฎหมาย
สื่อมวลชน 	หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร สื่อออนไลน์	พบปะเยี่ยมเยียนสื่อมวลชนใน โอกาส ต่าง ๆ	ข้อมูลข่าวสารความคืบหน้าของ กิจการ ถูกต้อง รวดเร็ว	- เข้าพบปะเยี่ยมเยียนสื่อมวลชน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - เชิญสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชมกิจการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 102-42)		วิธีการหาความคาดหวัง (Disclosure 102-43)	ความคาดหวัง (Disclosure 102-44)	การตอบสนองขององค์กร (Disclosure 102-43)
หน่วยงานภาครัฐ 	- กลด. - ตลท. - สรรพากร - สนง.อุตุฯ จังหวัด - แรงงานจังหวัด - ทรัพยากรฯจังหวัด - ขนส่งจังหวัด - อบต. - สภาพหอการค้าฯ - สภาพอุตสาหกรรมฯ - กระทรวงพลังงาน - กระทรวงแรงงาน - กระทรวงอุตสาหกรรม - BOI	• การประชุมชี้แจงของส่วนงานภาครัฐ • การเข้าตรวจเยี่ยมกิจการ • เจรจาตามข้อกำหนด ของกฎหมาย • ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ	• สามารถปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง • ไม่สร้างผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม • การพัฒนาความสามารถขององค์กรในการมีส่วนร่วมปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม • ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลแก่ภาครัฐเพื่อใช้ในการพัฒนา • ให้การสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม	• ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่กฎหมายกำหนด ในทุก ๆ ด้าน • การจ่ายภาษีต่าง ๆ ทุกเกณฑ์อย่างครบถ้วน ตรงเวลา • พัฒนาระบบการต่าง ๆ เพื่อหาโอกาสในการปรับปรุง ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม • เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส • รายงานข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด • รายงานประจำปี
ชุมชนและสังคม 	ชุมชนรอบโรงงาน ชุมชนรอบโรงไฟฟ้า สังคมทั่วไป	• การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน/สังคม • การเข้าไปมีส่วนร่วมเข้าในการพัฒนาชุมชนและสังคม • กิจกรรมเสวนาประชาคม ชุมชนพบควททชี่ ประจำปี • กิจกรรมชุมชน พบโรงไฟฟ้าประจำปี • ข่าวสาร	• เป็นมิตรที่ดีต่อกัน • การช่วยสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน • ช่วยสนับสนุนสินค้าผู้พิการในชุมชน • ช่วยสนับสนุนกิจกรรมในธุรกิจเพื่อสังคม • ไม่สร้างผลกระทบทางลบสู่ชุมชนและสังคม ทั้งด้านความปลอดภัยและด้านสิ่งแวดล้อม • มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน • ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น	• สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ • สร้างพนักงานจิตอาสา เพื่อร่วมกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ • บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001 • บริหารจัดการด้านพลังงานด้วยระบบมาตรฐาน ISO50001 • บริหารความปลอดภัยด้วยมาตรฐาน ISO45001 • มีนโยบายสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมการปฏิบัติ • มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และส่งเสริมการปฏิบัติ • จัดซื้อสินค้าจากผู้พิการในชุมชนที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทฯ • ลงทุนในกิจการเพื่อสังคมทางอ้อมตามความเหมาะสม • รายงานผลการดำเนินงานประจำปีในกิจกรรมเสวนาฯ และสื่ออื่น ๆ

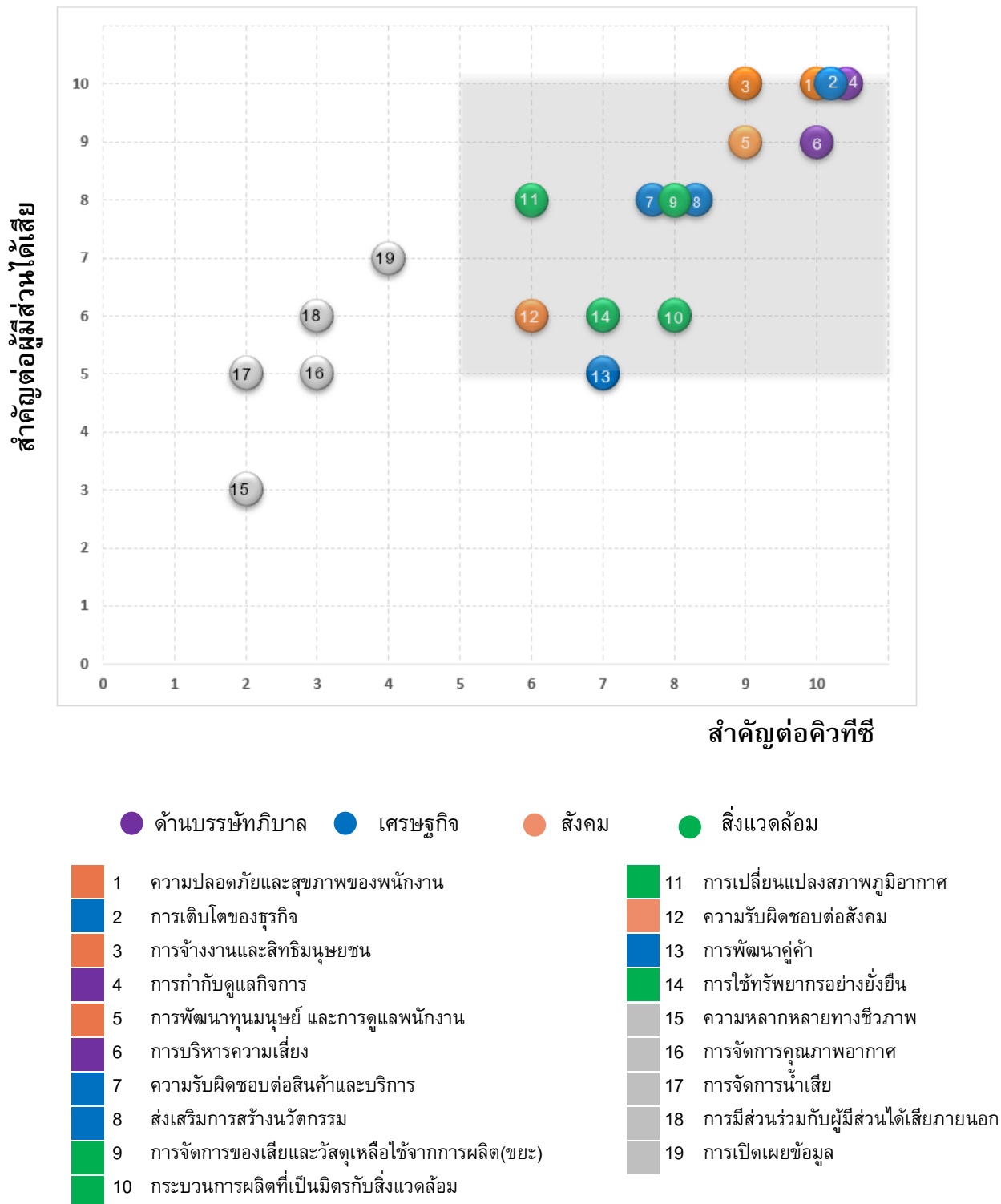
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ระบุประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยพิจารณาจากข้อมูลความต้องการของลูกค้าทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ, นโยบายภาครัฐ, ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย, รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และข้อกำหนดต่าง ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศที่เป็นฐานของลูกค้า การบริหารความเสี่ยงองค์กร แผนธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยใช้กระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality) ตามมาตรฐานของ GRI Sustainability Reporting Standards (Disclosure 102-40)

หลักการคัดเลือกประเด็น

- การระบุประเด็น :** พิจารณาที่มาของข้อมูลเริ่มต้นจากกรอบการบริหารความยั่งยืนองค์กร และข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในเรื่องที่มีผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มให้ความสำคัญ หรือเป็นความคาดหวังที่อาจเกิดผลกระทบด้านความยั่งยืนขององค์กรทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียโดยวิธีการประเมินและให้น้ำหนักตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดปีละ 1 ครั้ง
 - ภายในองค์กร :** การประชุมระดับบริหารของคณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืน, คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เกี่ยวกับแนวโน้มธุรกิจและเป้าหมายองค์กร การประชุมระดับปฏิบัติการของคณะกรรมการสวัสดิการ, คณะกรรมการความปลอดภัย, การรวบรวมประเด็นที่ได้จากการวัดผลความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร, ประเด็นที่ได้จากผลสำรวจระดับความสุขของพนักงานในองค์กร และผู้รับความคิดเห็น โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลการประชุม และผลสำรวจ รวมถึงข้อเสนอแนะของพนักงานในแต่ละวาระ มาวิเคราะห์ข้อมูลความคาดหวังด้านความยั่งยืนทั้งต่อพนักงานและองค์กร เพื่อกำหนดเป็นประเด็น
 - ภายนอกองค์กร :** ทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจากการประชุมผู้ถือหุ้น, การประชุมคณะกรรมการบริษัท, การพบปะเยี่ยมเยียนลูกค้า, ข้อเสนอเรียนจากลูกค้า, ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้า, เว็บไซต์ข่าวประชาคม ชุมชนพบควิตี้ซี, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, กฎหมาย หรือกฎระเบียบต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็น ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะต่างๆ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ แบบสอบถาม การพูดคุยทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ การวิเคราะห์ข้อมูลความคาดหวังและแนวโน้ม เพื่อกำหนดเป็นประเด็น
- การจัดลำดับความสำคัญ :** เมื่อระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียแล้ว ได้นำประเด็นเหล่านั้นมาให้น้ำหนักคะแนนโดยพิจารณาครอบคลุมถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กรซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์ให้คะแนนขึ้นตามแนวทางปฏิบัติในระบบมาตรฐาน ISO 9001, ISO14001, ISO45001, ISO50001, ISO26000 และสอดคล้องกับบริบทขององค์กร เทียบเคียงตัวชี้วัดตามมาตรฐาน GRI การพิจารณาจัดลำดับความสำคัญได้นำไปสู่การกำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญในตาราง Materiality Matrix
- การให้เหตุผล :** ในปี 2563 ประเด็นสำคัญที่ได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืน มีประเด็นเพิ่มเติมเรื่องการบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤตโควิด-19 ซึ่งเป็นประเด็นที่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญเนื่องจากมีผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ และได้พิจารณาปรับน้ำหนักความสำคัญในประเด็นการบริหารความเสี่ยง และประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพิ่มขึ้นเนื่องจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มหน่วยงานของรัฐ และลูกค้าบางกลุ่มเริ่มให้ความสำคัญมากขึ้น ซึ่งได้นำไปสู่การปรับกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ได้นำประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาพนักงาน และการดูแลพนักงานให้รวมอยู่ในประเด็นเดียวกัน ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนปี 2563 เป็นดังนี้

Materiality Matrix



ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่รายงาน (Disclosure 102-47)

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	เนื้อหาที่รายงาน	ขอบเขตผลกระทบที่เกิด		QTC SD-Framework	หน้า
		ภายใน	ภายนอก		
ประเด็นสำคัญด้านบรรษัทภิบาล					
การกำกับดูแลกิจการ	การกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อต้านคอร์รัปชัน	QTC	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, คู่ค้า, หน่วยงานราชการ	Ethics Anti-Corru	29-38
การบริหารความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงองค์กร การบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤตโควิด-19	QTC QTC	ผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้น, สังคม	Risk Management	39-48
ประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ (Quality Economic)					
การเติบโตของธุรกิจ	ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ การลงทุนในธุรกิจอื่น การกระจายมูลค่าให้ผู้มีส่วนได้เสีย	QTC	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน คู่แข่ง คู่ค้าธุรกิจ	Business Growth & Value Chain	49-55
ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม	กระบวนการส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร การพัฒนานวัตกรรมระดับกระบวนการ การพัฒนานวัตกรรมระดับบุคคล	QTC	ลูกค้า, คู่แข่ง, คู่ค้า	Business Innovation	56-61
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	มาตรฐานการทำงาน มาตรฐานผลิตภัณฑ์ มาตรฐานการทดสอบทางไฟฟ้า การดูแลลูกค้า	QTC	ลูกค้า, คู่แข่ง	Business Growth & Value Chain	62-69
การพัฒนาคู่ค้า	การพัฒนาคู่ค้า	QTC	คู่ค้า, ลูกค้า	Value Chain	70-72
ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม (Quality Environment)					
การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้จากการผลิต (ขยะ)	การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้จากการผลิต (ขยะ)	QTC	ชุมชน, ผู้รับกำจัด, หน่วยงานราชการ	Pollution Reduction	73-79
กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	การควบคุมมลพิษ การจัดซื้อสีเขียว	QTC	ชุมชน, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานราชการ	Pollution Reduction	80-86
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	คาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กร (CFO) กิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	QTC	ชุมชน, สังคม	Climate Change	87-98
การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน	การใช้พลังงาน การใช้น้ำ	QTC	ชุมชน	Resource Use	99-105
ประเด็นสำคัญด้านสังคม (Quality Society)					
ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน	ความปลอดภัย สุขภาพ	QTC	ชุมชน, คู่ค้า, หน่วยงานราชการ	Health, Safety & Well-being	106-121
การจ้างงานและสิทธิมนุษยชน	การจ้างงาน สิทธิมนุษยชน	QTC	ชุมชน, หน่วยงานราชการ	Human Rights	122-129
การพัฒนาทุนมนุษย์และการดูแลพนักงาน	การพัฒนาทุนมนุษย์ การดูแลพนักงาน	QTC	หน่วยงานราชการ	Employee Development & Well-being	130-141
ความรับผิดชอบต่อสังคม	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน การลงทุนทางสังคม กิจกรรมเพื่อสังคม	QTC	ชุมชน	Community Involvement	142-151
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้					152
GRI Content Index					153

กลยุทธ์หลักในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์องค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็น “World Class” และวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความประณีต “Quality of Details” ร่วมกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจโดยผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยง การประเมินผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน พร้อมกำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และส่งต่อเป้าหมายสู่การปฏิบัติไปยังผู้บริหารและพนักงานอย่างทั่วถึง ภายใต้สมการความยั่งยืนของคิวิซี “Quality + Responsibility = Sustainability” กลยุทธ์หลักในการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ

เพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้วยสินค้าและบริการที่มี “คุณภาพ” + “ความรับผิดชอบต่อสังคม”

เป็นกลยุทธ์หลักที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยการกำหนดเป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจภายใต้การบริหารความเสี่ยง การมองหาโอกาสทางธุรกิจในช่วงทางอื่นเพื่อเสริมรายได้ การสร้างสรรค์นวัตกรรมในกระบวนการและผลิตภัณฑ์ให้เกิดเป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน การพัฒนาคู่ค้ารายสำคัญเพื่อการส่งมอบที่มีคุณภาพและตรงเวลา เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยใช้เครื่องมือ และกระบวนการต่าง ๆ เช่น

- การพัฒนาระบบการภายในด้วยระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management : TQM) ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7
- การส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสินค้า บริการ และกระบวนการภายใน ผ่านงานวิจัยและพัฒนา และการเสนอ KAIZEN ในระดับพนักงาน
- การพัฒนาคู่ค้ารายสำคัญ กลุ่ม SME ด้วยการแนะนำวิธีการทำงานเชิงเทคนิค และหลักปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าของ คิวิซี (Code of Conduct QTC's Supplier) ทั้งนี้เพื่อให้สามารถส่งมอบวัสดุได้ตรงเวลา และมีคุณภาพตามที่บริษัทฯ กำหนด และเพื่อให้คู่ค้ายกระดับความสามารถ เติบโต และมั่นคง โดยมีเป้าหมายดำเนินการอย่างน้อยปีละ 1 ราย
- การเป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวกับไฟฟ้าและพลังงาน ได้แก่ BUSDUCT จาก DYNAMIC ELECTRICAL SDN. BHD. ประเทศมาเลเซีย ภายใต้แบรนด์ DE BUSDUCT, Solar Inverter จาก บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) ภายใต้แบรนด์ Huawei และจาก บริษัท Hitachi Hi-Rel Power Electronics Pvt. Ltd. จำหน่ายภายใต้แบรนด์ HITACHI, PV Panel จาก LONGI Solar Technology Co.,Ltd จำหน่ายภายใต้แบรนด์ LONGI

ขยายธุรกิจไปสู่การลงทุนอื่น เพื่อเพิ่มรายได้และเสริมความแข็งแกร่งทางการเงิน

บริษัทฯ มีแผนยุทธศาสตร์ในการสร้างความมั่นคงให้กับองค์กร ด้วยการขยายการลงทุนในธุรกิจด้านพลังงาน หรือธุรกิจอื่น ๆ ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเน้นผลตอบแทนที่คุ้มค่าในระยะยาวแก่องค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ได้กำหนดให้มีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง และจัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ไว้ ตามมาตรฐานที่กำหนด

ในปี 2563 ทีมผู้บริหาร และ บจ.คิวิซี โกลบอลเพาเวอร์ ได้มีการศึกษาโครงการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และโรงไฟฟ้าชีวมวล แต่ยังไม่มีการที่ให้ผลตอบแทนตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้



ด้านสิ่งแวดล้อม

สร้างวัฒนธรรมสีเขียวอย่างยั่งยืน

เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญที่ขับเคลื่อนองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง ยาวนาน ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม ที่จะส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนรุ่นต่อรุ่น จึงมองหาโอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ ผลิตภัณฑ์ และยกระดับความคิด การกระทำ ของพนักงานในการสร้างผลลัพธ์ที่สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด สิ่งที่บริษัทดำเนินการเพื่อสร้างความยั่งยืนเช่น

- มาตรฐานการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 ,มาตรฐานการบริหารจัดการด้านพลังงาน ISO50001 , มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมว่าด้วยการจัดการก๊าซเรือนกระจก ISO14064-3 ถูกนำมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร และการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมกำหนดเป็นหลักสูตรความจำเป็นในการปฏิบัติงานของพนักงานเพื่อสร้างความตระหนัก
- บริหารจัดการของเสีย วัสดุไม่ใช้แล้วจากการผลิตตามหลัก 3Rs และไม่ส่งกำจัดแบบกลบฝังดิน 100% “Zero Waste To Landfill”
- ส่งเสริมพฤติกรรม “รักษ์” ซึ่งเป็น 1 ใน 8 พฤติกรรมสร้างวัฒนธรรมการทำงานขั้นพื้นฐาน โดยสร้างจิตสำนึกให้พนักงาน ลด ละ เลิกใช้พลาสติกชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง และส่งเสริมการปรับปรุงงานแบบ KAIZEN ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

Raising Awareness



Green Culture

ด้านสังคม

CSR in Process

สร้างความเข้มแข็งให้วัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร

ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน และบริษัท ถือเป็นความสำคัญของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้นำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยมาตรฐาน ISO450001 มาประยุกต์ใช้ มีการใช้งบประมาณ และบุคลากรจำนวนมากเพื่อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล การปรับปรุงเครื่องมือ เครื่องจักร กระบวนการทำงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน การอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะ กิจกรรม KAIZEN ด้านความปลอดภัย รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัยในการทำงานแก่พนักงาน เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้ และหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุ โดยบริษัทมีเป้าหมาย Zero Accident

Safety Culture

Start Safe

Work Safe

Finish Safe



สร้าง “คนดี” พัฒนา “คนเก่ง”

บริษัทฯ ได้กำหนดความสามารถหลักขององค์กรที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและวิสัยทัศน์องค์กร เพื่อใช้เป็นตัวกำหนดคุณลักษณะที่ทุกคนในองค์กรจำเป็นต้องมีเป็นพื้นฐาน พร้อมกำหนดความสามารถตามตำแหน่งงานไว้อย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะของพนักงานในการทำงาน นอกจากนี้ยังจัดหลักสูตรในการพัฒนาทางด้านจิตใจ พฤติกรรม ตลอดจนการบังคับใช้ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างคนดีของสังคม และเป็นคนเก่งในงาน พร้อมร่วมสร้างสรรค์งานที่มีคุณค่าและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และด้วยตระหนักว่า “คน” คือทรัพยากรสำคัญที่สุดสำหรับการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย “World Class Company” จึงได้กำหนดพฤติกรรมที่ควรแสดงออกของพนักงานทุกคนของคิวทีซี เพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานขั้นพื้นฐานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันไว้ 4 ด้าน 8 พฤติกรรม



สร้างสมดุลภาพระหว่างชีวิตกับงาน (Work Life Balance)



บริษัทฯ ตระหนักดีว่าถ้าพนักงานของเรามีความสุขในการทำงาน และมีความสุขในการใช้ชีวิตส่วนตัว จะช่วยทำให้เกิดการกินดีอยู่ดี มีสุขภาพที่ดีในชีวิต ซึ่งจะส่งผลและมีส่วนช่วยผลักดันให้เกิดความสำเร็จ ความมั่นคง และความก้าวหน้าของพนักงาน องค์กร และสังคมร่วมกัน บริษัทฯ จึงสร้างกลไกของการทำงานเพื่อสร้างสมดุลภาพระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน (Work Life Balance) ให้บุคลากรในองค์กร โดยมีเป้าหมายการสร้างความสุขที่ยั่งยืน และพร้อมแบ่งปันความสุขสู่สังคมภายนอก โครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิด Work Life Balance เช่น โครงการ “Happy Money ชีวิตดีดี หมั่นหมั่นเล็กเงิน” โครงการ “Happy Body สุขภาพดีดี กายใจเป็นสุข” โครงการ “เล็กเหล่า เล็กบุหรื สุขภาพดีมีเงินออม” โครงการ “สร้างครอบครัวอบอุ่นและมีสุขเพื่อคนทำงานองค์กร”

สร้างความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการโดยถือปฏิบัติดังนี้

- รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่หลากหลาย
- ส่งเสริมการลงทุนทางสังคมโดยทางอ้อมกับพันธมิตรที่ทำธุรกิจเพื่อสังคม
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในชุมชน (ตามประโยชน์ที่เหมาะสมกับบริษัทฯ)
- มีส่วนร่วมกับชุมชนในการพัฒนาต่าง ๆ ตามความถนัดและความสามารถขององค์กร
- เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติ การดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ฯลฯ อย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยผ่านรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน เวทีเสวนาฯ เว็บไซต์ ฯลฯ





ประเด็นสำคัญ ด้านการนำองค์กร

QTC
QTC ENERGY PCL.

Smart Monitoring System

ระบบจัดการพลังงานหม้อแปลงไฟฟ้า

- มีระบบ Sensor ติดตาม
- จัดเก็บข้อมูลบน Cloud
- ส่งต่อข้อมูลตัวแปรผ่าน 3G/4G
- ระบุตำแหน่งของหม้อแปลงไฟฟ้าด้วยระบบ GPS
- มีระบบแจ้งเตือนความผิดปกติของหม้อแปลง

SMART MONITORING BOX

การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการนั้น มีความสำคัญต่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื่องจากเป็นบริษัทที่ระดมทุนจากประชาชนมาใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ จึงมีผู้ถือหุ้นเป็นเจ้าของร่วมกัน แต่ผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นเจ้าของกิจการก็ไม่ได้บริหารกิจการเอง จึงได้แต่งตั้งกรรมการให้เป็นผู้บริหารกิจการแทน ดังนั้นบริษัทจึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่ากิจการได้ดำเนินไปเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอันจะนำมาซึ่งการเจริญเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน

คิวิทีซีจึงให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียตามวัตถุประสงค์อย่างยั่งยืนในระยะยาว และยึดมั่นต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และหลักปฏิบัติต่าง ๆ ที่ถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นทำหน้าที่กำกับดูแล มีคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระทำหน้าที่ สอบทานกระบวนการในการกำกับดูแลกิจการ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบภายในอย่างเข้มแข็ง และครอบคลุมทั้งองค์กร มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและทำการประเมินความสอดคล้องต่อกฎหมาย เพื่อปรับปรุงแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องอยู่เสมอ เพื่อลดความเสี่ยงจากการกระทำผิดหลักจรรยาบรรณ หรือการละเลยไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินธุรกิจของคิวิทีซี (Disclosure 102-23)

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่จำเป็นอย่างครบถ้วน เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการ : ทบทวน ปรับปรุง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีความทันสมัยอยู่เสมออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมจัดให้มีการอบรมซ้ำให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ กำหนดให้มีการตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงาน รายงานผลการดำเนินงานโดยการกำกับของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเทียบเคียงองค์กรชั้นนำระดับประเทศและระดับโลก

เป้าหมาย : 1. เป็นองค์กรต้นแบบด้านการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผลลัพธ์ : 

เป้าหมาย : 2. ไม่เกิดกรณีการคอร์รัปชัน หรือการดำเนินการที่ผิดกฎหมายในคิวิทีซี และบริษัทย่อยทุกแห่ง

ผลลัพธ์ : ได้ตามเป้าหมาย โดยในปี 2563 ไม่ได้รับข้อร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแส เกี่ยวกับการปฏิบัติที่ผิดกฎหมาย หรือการคอร์รัปชัน ของพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการบริษัท



Q การกำกับดูแลกิจการที่ดี



นายณรงค์ สิงห์สิน
กรรมการบริษัท



ดร. กมล ธรณบุตร
กรรมการบริษัท



นายพลพัฒน์ ต้นนสิน
กรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

การดำเนินงานในปี 2563

- มีการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและหลักปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีหลายประเด็น ซึ่งคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ร่วมกับการทำงานภายใต้การทบทวนและปรับปรุงแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้อง เช่น นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการจ้างพนักงานรัฐ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น และได้เสนอการปรับปรุงแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้รับมติอนุมัติให้ปรับปรุงและประกาศใช้จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 12/2563 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2563 โดยได้เผยแพร่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเป็นทางการบนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้ในปี 2563 คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลมีการประชุมเพื่อทำหน้าที่สรรหา คัดเลือก เสนอบุคคลที่มีความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง การพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี :

<https://investor.qtc-energy.com/en/corporate-governance/corporate-governance-policy>

จรรยาบรรณธุรกิจ :

<https://investor.qtc-energy.com/storage/download/corporate-governance/20210105-qtc-codeofconduct-th.pdf>

- เผยแพร่ นโยบายไม่รับของขวัญสุภาพระในชว่ทศกาลปีใหม่ 2564 ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และสื่อสารถึงกลุ่มลูกค้าของ QTC ทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยช่องทางอีเมล และช่องทางเฟสบุ๊คของ Thai CAC

โพสต์ของ Thai CAC

อัลบั้ม No Gift Policy 2020

Thai CAC ได้เพิ่มรูปภาพใหม่ 6 ภาพ
3 ธ.ค. 2563

บริษัทสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรม No Gift Policy 2020

5

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

No Gift Policy

บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

ขอความร่วมมือ

เพื่อให้ของขวัญ ของกำนัล หรือสิทธิประโยชน์ใดๆ แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของ "คิวทีซี" รวมถึงบริษัทย่อย และบริษัทร่วมทุน ทุกแห่งในช่วงเทศกาล หรือโอกาสต่างๆ

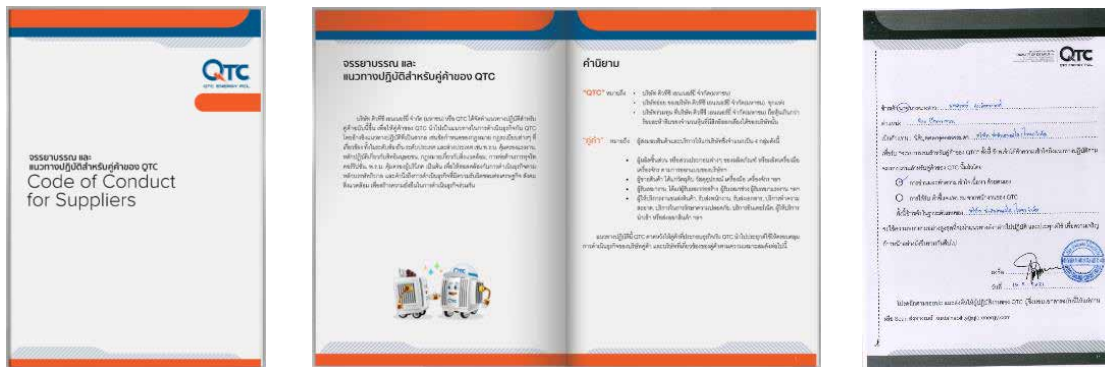
ขอขอบคุณในไมตรีจิตและความปรารถนาดีของท่านเป็นอย่างสูง

QTC would like to have your cooperation to refrain from giving gifts to QTC's employee and affiliated companies' employee in any occasions.
Your goodwill is deeply appreciated.

(Poomphat Tantanasin)
Chief Executive Officer

บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

- ทบทวนทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าของคิวทีซี กับคู่ค้า ตามรอบการประเมินประจำปี 2563



- การส่งเสริมกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

ชื่อ-นามสกุล	หลักสูตร	สถาบัน
1. นายณรชิต สิงห์เสนี กรรมการบริษัท กรรมการสรรหา กำหนดค่า ตอบแทน และบรรษัทภิบาล	1. Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 46/2563 2. Board Nomination and Compensation Program รุ่นที่ 10/2563	IOD
2. นายเรืองชัย กฤษณเกรียงไกร กรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ	1. กลไกทางเศรษฐศาสตร์ที่ส่งเสริมการลด ก๊าซเรือนกระจก ครั้งที่ 6 2. Leadex Boost Camp 2020 3. AI & IoT Summit 2022	อบก. บจ.เอสอีเอเซีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย(DUGA)

- ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ ให้คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ขององค์กรบริหารส่วนตำบลหนองแวง อำเภอมะนัง จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 80 คน ณ ห้องฟาราเดย์ โรงแรมจังหวัดระยองเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2563 ภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 อย่างเคร่งครัด



การปฏิบัติตามกฎหมาย

การประเมินความสอดคล้องของกฎหมาย เป็นประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ เนื่องจากปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดต่าง ๆ ของกฎหมายค่อนข้างบ่อยและเพื่อป้องกันความผิดพลาดในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการประเมินความสอดคล้องต่อกฎหมายให้ครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจ กำหนดที่รับผิดชอบ และจัดทำเป็นทะเบียนกฎหมายควบคุมเข้าสู่ระบบ Document Control Center ในปี 2563 มีจำนวนข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดังนี้

- ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติได้สอดคล้อง จำนวน 292 ฉบับ
- ข้อกำหนด และกฎหมายที่นำมาใช้เพื่อการอ้างอิงจำนวน 139 เรื่อง
- ข้อกำหนด คำสั่ง กฎหมาย ที่เกิดขึ้นจากภาวะวิกฤตโควิด-19 จำนวน 23 ฉบับ
- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ 2562 ปัจจุบันกำลังดำเนินการวางระบบการทำงานให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนดพร้อมใช้งานก่อนบังคับใช้ 31 พฤษภาคม 2564

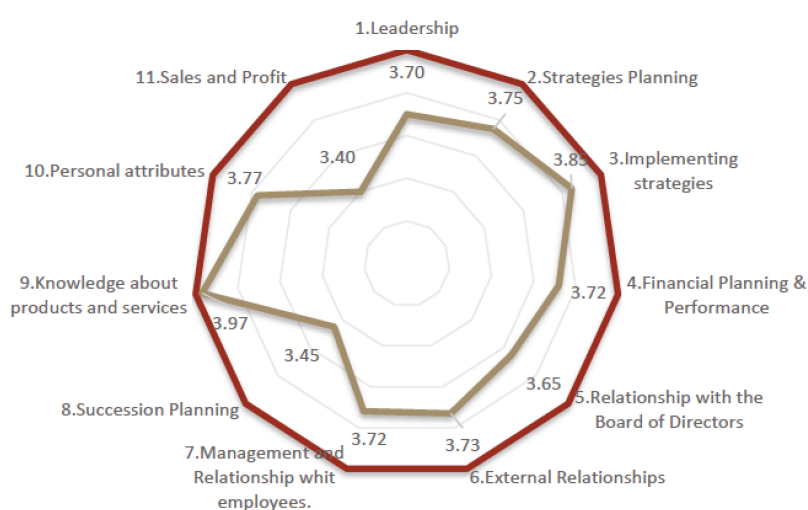
การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และประเมินความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่ง ในปี 2563 มีผลการประเมินดังนี้

1. ผลการประเมินความสามารถในการปฏิบัติงานตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยอ้างอิงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัท; ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธันวาคม 2554 : และได้นำมาปรับเพิ่มเติมรวม 11 หมวด กรรมการ 10 ท่านประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจากผลการปฏิบัติงานประจำปี 2563 ด้วยความเป็นอิสระ และนำคะแนนมาเฉลี่ยโดยมีคะแนนเต็ม 4

กราฟแสดงผลการประเมินความสามารถในการปฏิบัติงานตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำปี 2563

คะแนนเต็ม 4 คะแนนที่เฉลี่ยกันได้ 3.70 อยู่ในระดับดีเยี่ยม



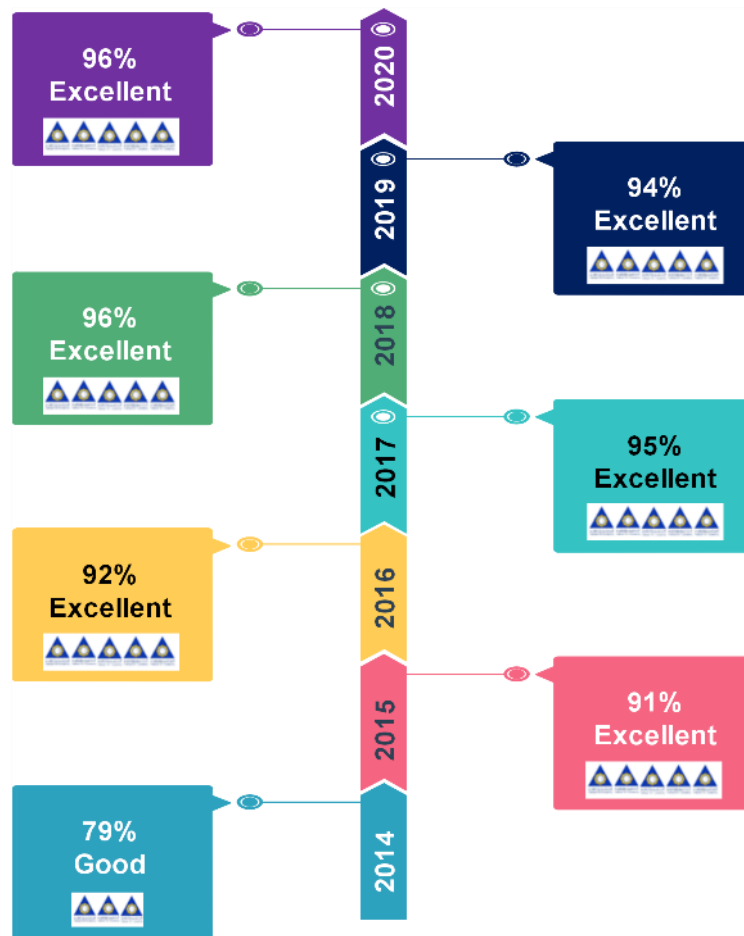
2. ผลการประเมินคณะกรรมการบริษัท โดยอ้างอิงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัท; ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2558 : และได้นำมาปรับข้อคำถามให้เหมาะสมจำนวน 30 ข้อ ให้กรรมการทั้ง 11 ท่านประเมินตนเองจากผลการปฏิบัติงานประจำปี 2563 และนำคะแนนมาเฉลี่ยโดยมีคะแนนเต็ม 5

กราฟแสดงผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2563

คะแนนเต็ม 5 เฉลี่ยที่ได้ 4.64 คะแนน อยู่ในระดับดีเยี่ยม



ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดย IOD (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)



ผลการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)





นายจิตรพล สีสาววัฒนันท์
กรรมการบริษัท



ดร. กมล ธรกษบุตร
กรรมการบริษัท



นางวสรา ไซธอร์มรัตน์
กรรมการบริษัท

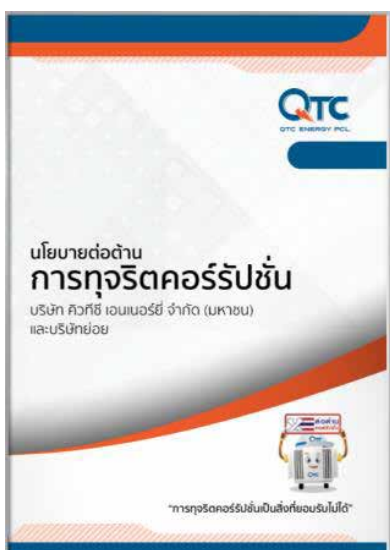
คณะกรรมการตรวจสอบ

การดำเนินงานในปี 2563

จัดให้มีการตรวจสอบการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและการต่อต้านคอร์รัปชันในองค์กร พร้อมกับรอบการตรวจสอบภายในปกติไตรมาสละ 1 ครั้ง ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงาน โดยผู้ตรวจสอบอิสระภายนอก บริษัท บีเค ไอ เอ แอนด์ ไอซี จำกัด ผลการตรวจสอบรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบไปด้วยคณะกรรมการอิสระ 3 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ในรอบปี 2563 ได้จัดให้มีการประชุมเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล ทั้งสิ้น 5 ครั้ง ผลจากการตรวจติดตามของผู้ตรวจสอบภายนอกไม่พบประเด็นที่มียุทธศาสตร์ด้านบรรษัทภิบาลและคอร์รัปชัน

มีการปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับแบบประเมินตนเองฉบับปรับปรุง 4.0 เพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชันในองค์กร รวมถึงการปรับนโยบายและแนวทางปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเช่น นโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจ้างพนักงานรัฐ นโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับค่าอำนาจความสะดวก ซึ่งได้รับมติอนุมัติให้ปรับปรุงและประกาศใช้จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 12/2563 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2563 โดยได้เผยแพร่แนวนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นทางการบนเว็บไซต์ของบริษัท

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน : <https://investor.qtc-energy.com/storage/download/corporate-governance/20210122-qtc-anti-corruption-policy-th.pdf>



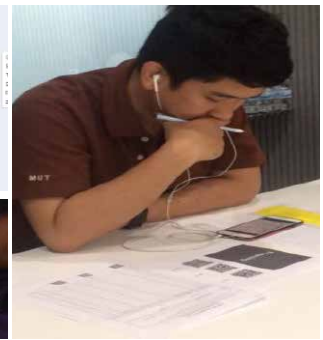
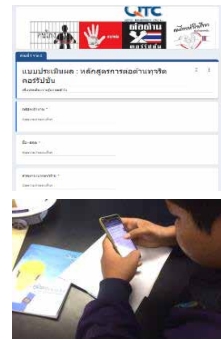
การอบรมให้ความรู้ (Disclosure 205-2)

- จัดให้มีการอบรมชี้แจงพนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ในประเด็นที่มีการปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่โดยวิทยากรภายใน คุณสุรพร มิตรธรรมณะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและบริหารทั่วไป เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2563 ซึ่งเป็นวันทำงานสุดท้ายของปี 2563



- การอบรมชี้แจงพนักงานใหม่เกี่ยวกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นหลักสูตรความจำเป็นในการปฏิบัติ (Training Need) ที่พนักงานทุกคนของคิวิที่ต้องได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบความรู้พนักงานที่ไม่ผ่านเกณฑ์ประเมินจะได้รับการอบรมซ้ำและทดสอบใหม่จนกว่าจะมีระดับคะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด ในปี 2563 มีผลการดำเนินงานดังนี้

รายการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานรับการอบรม		
พนักงานเข้าใหม่ ชาย	21	100
พนักงานเข้าใหม่ หญิง	4	100
ผลการทดสอบความรู้ความเข้าใจ		
> 80 %	21	84
< 80 %	4	16



- จัดบูธ "ต้านคอร์รัปชัน" เพื่อให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับสถานการณ์คอร์รัปชันของประเทศไทย ในงาน 5S Safety & Happy Workplace 2020 ซึ่งเป็นกิจกรรมภายในบริษัทฯ ระหว่างวันที่ 18-20 สิงหาคม 2563 ณ ห้องฟาราเดย์ โรงงานจังหวัดระยอง



การรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 และมาตรการงดการรวมตัว เว้นระยะห่างทางสังคม ในปี 2563 บริษัทฯ จึงเข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ประจำปี 2563 ภายใต้แนวคิด “Zero Tolerance คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต” โดยร่วมแสดงพลังในวิถีใหม่ (New Normal) ผ่านการรับชมในรูปแบบออนไลน์ผ่านทาง Facebook Live ของสำนักงาน ป.ป.ช. จัดโดยสำนักงาน ป.ป.ช. ร่วมกับหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2563



วิธีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

กำหนดช่องทางในการสื่อสารนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร								www.qtc-energy.com
	คู่มือฉบับพนักงาน	การอบรม	การประชุมชี้แจง	รายงานประจำปี	เว็บไซต์เฉพาะ	e-mail	จดหมาย	การประชุมผู้ถือหุ้น	
ภายในองค์กร	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	-	✓
ภายนอกองค์กร	✓	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

ปี 2563 ได้มีการเพิ่มช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ กรณีที่มีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่า พนักงาน ผู้บริหาร หรือกรรมการของบริษัทฯ มีพฤติกรรมฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของ QTC ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถาม หรือแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่าง ๆ ตามช่องทางต่อไปนี้

ช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

คณะกรรมการตรวจสอบ



บริษัทควิตี้ เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 2/2 ซอยกรุงเทพกรีฑา 8 แยก 5
ถนนกรุงเทพกรีฑา
แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ
กรุงเทพฯ 10240



audit@qtc-energy.com



<https://qtc-energy.com/th/complaint-suggestion/>
“แจ้งเรื่องร้องเรียน/เบาะแสด้านการทุจริต”



การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงนับเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นในลำดับต้นๆ ของการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ เนื่องจากความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเหตุการณ์วิกฤติต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา นับเป็นเรื่องที่มีความยากมากขึ้นเรื่อย ๆ ในการควบคุมไม่ให้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจเนื่องจากเป็นปัจจัยภายนอก ทำให้ต้องปรับตัวและลดความเสี่ยงที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้การดำเนินงานและผลประกอบการเป็นไปตามเป้าหมาย การประเมินเพื่อลด “ความเสี่ยง” ถือเป็นการสร้างโอกาสให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน

คิวิทีซี จึงตระหนักดีว่าการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ รักษาไว้ซึ่งพันธกิจ ตามวิสัยทัศน์องค์กรในการก้าวขึ้นสู่บริษัทชั้นนำของโลก (World Class) และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียนั้น มีความท้าทายภายใต้การวิวัฒนาการทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจสร้างโอกาสที่ดี หรือสร้างผลกระทบทางลบต่อการดำเนินธุรกิจไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ดังนั้น คิวิทีซีจึงให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงองค์กรในทุก ๆ ด้าน ครอบคลุมมิติทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

การบริหารจัดการ : กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร และจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ พร้อมการกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อช่วยบริหารโอกาส และควบคุมความเสี่ยง ภายใต้กระบวนการบริหารความเสี่ยงตามหลักมาตรฐานสากล COSO-ERM โดยให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการขยับความเสี่ยงเพื่อสร้างความตระหนักรู้ และสามารถนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง

เป้าหมาย : 1.พนักงานทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง

ผลลัพธ์ : 100% ของพนักงานระดับบริหารมีทักษะในการประเมินความเสี่ยง

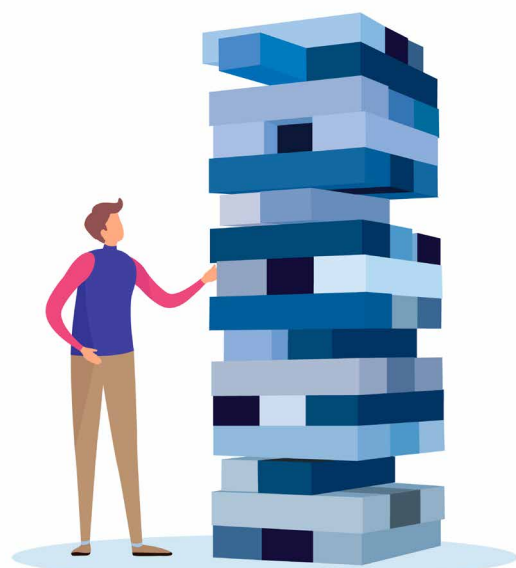
30% ของพนักงานระดับปฏิบัติการมีทักษะในการประเมินความเสี่ยงโดยในปี 2563 ยังไม่มีการอบรมให้ความรู้เพื่อขยายจำนวนผู้มีทักษะในระดับปฏิบัติการเพิ่มเติม

เป้าหมาย : 2.ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญได้มีการกำหนดแผนรองรับที่เหมาะสมและมีผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

ผลลัพธ์ : ความเสี่ยงสำคัญด้านความปลอดภัยไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์เป้าหมาย

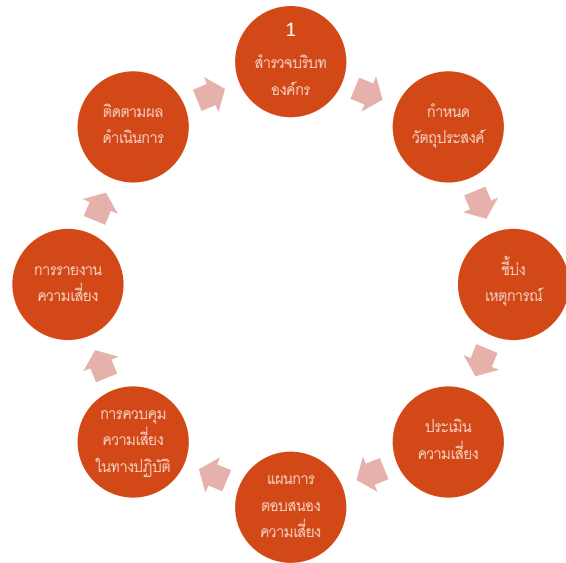
นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร

<https://qtc-energy.com/risk-management-policy-2/>

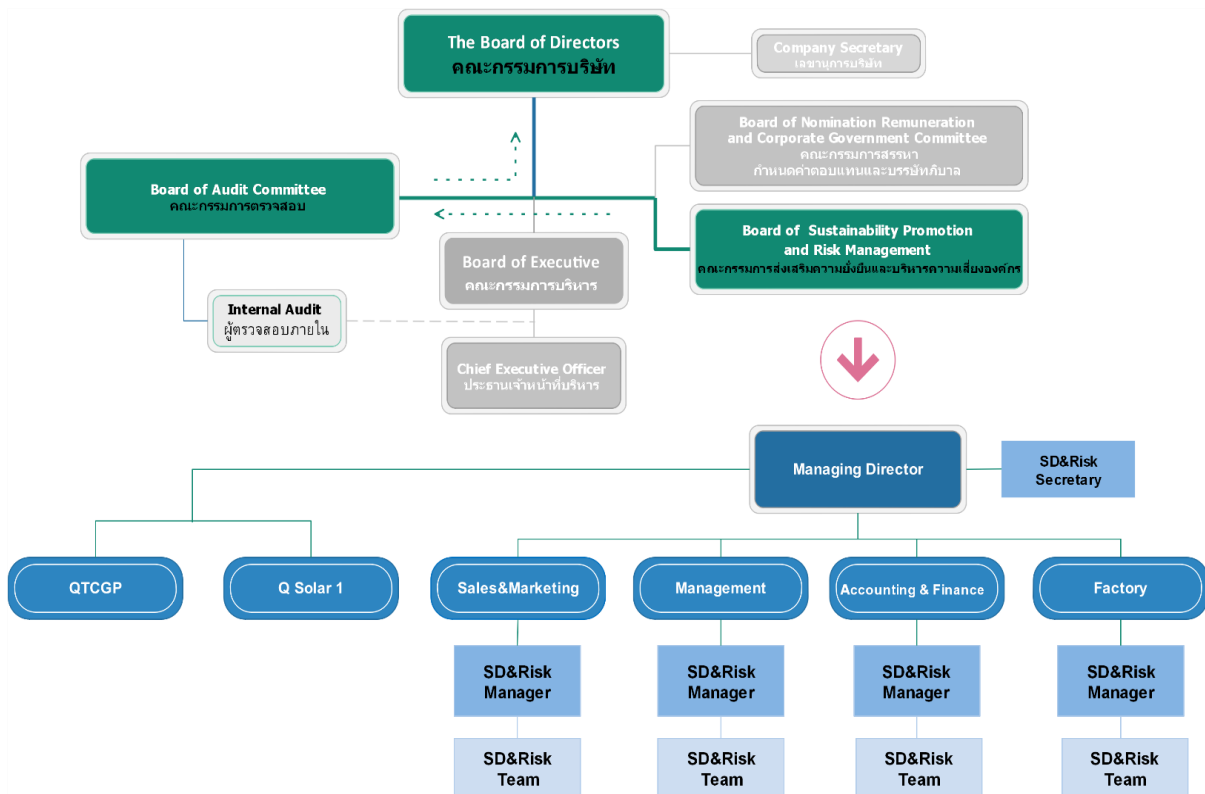


กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงองค์กรไว้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนตามกรอบมาตรฐานการบริหารความเสี่ยง ERM-COSO โดยกำหนดให้มีการทบทวนความเสี่ยงด้วยการสำรวจสภาพแวดล้อมหรือบริบทองค์กรต่อสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป และดำเนินการตามกระบวนการขั้นตอนที่กำหนด รับผิดชอบโดยคณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงองค์กร พร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริษัทไตรมาสละ 1 ครั้ง



โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กร



การดำเนินงานในปี 2563

- ปรับปรุงคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนให้รวมเป็นคณะเดียวกันภายใต้ชื่อ “คณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงองค์กร” เพื่อให้การดำเนินงานทั้ง 2 ด้าน มีความสอดคล้องประสาน และเชื่อมโยงกันในแง่มุมต่าง ๆ อย่างรอบด้านมีผลบังคับใช้ 1 มกราคม 2564
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงศึกษากระบวนการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน ERM-COSO 2017 เพื่อพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงจากเดิมให้เข้มข้นและรอบด้านขึ้น โดยมีเป้าหมายวางระบบใหม่ภายในปี 2564
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2563 จำนวน 4 ครั้งตามรอบที่กำหนด และเพิ่มรอบวาเชพิเศษเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19
- ความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งมีนัยสำคัญต่อวัตถุประสงค์องค์กร จำนวน 11 เรื่อง และมีความเสี่ยงในภาวะวิกฤตโควิด-19 ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาระผูกพันของธุรกิจ โดยมีรายละเอียดความเสี่ยงที่สำคัญดังนี้

ความเสี่ยงที่สำคัญ (Disclosure 102-29)

1. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

หัวข้อความเสี่ยง	มาตรการและผลการดำเนินงาน
การพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ ในธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้า	เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ของธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้ามาจากการประมูลงานภาครัฐ ซึ่งมีความไม่แน่นอนทางการเมืองส่งผลต่อการใช้งบประมาณรายจ่ายภาครัฐ และมีคู่แข่งในตลาดมากซึ่งเป็นปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ บริษัทฯ ได้สร้างมาตรการเพื่อควบคุมและลดความเสี่ยงไว้ดังนี้ • มีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบโดยตรงเกี่ยวกับงานขายราชการ พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน • ปรับปรุงมาตรฐานการผลิต และกระบวนการบริหารจัดการ เพื่อลดต้นทุนภายใต้คุณภาพมาตรฐานสากล และมีความรับผิดชอบต่อ • ขอลการรับรองหม้อแปลงฉลากเขียว เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันตามเงื่อนไขของหน่วยงานภาครัฐ ปัจจุบันมีรายการหม้อแปลงฉลากเขียวในขนาด kVA เป้าหมายที่จะทำการประมูลจำนวน 6 รายการ ☑ ปี 2563 มีรายการหม้อแปลงฉลากเขียวที่จำหน่ายได้จำนวน 277 เครื่อง มูลค่า 35,040,500 บาท • ขยายตลาดต่างประเทศด้วยการผลิตแบบ OEM ปัจจุบันมี 2 กลุ่มประเทศได้แก่ ออสเตรเลีย และญี่ปุ่น (ไม่สามารถกล่าวอ้างชื่อแบรนด์ได้) เป็นความลับทางการค้า • ตั้งตัวแทนขายในต่างประเทศจำหน่ายภายใต้แบรนด์ QTC เพื่อเพิ่มช่องทางการขาย • พัฒนาผลิตภัณฑ์หม้อแปลงประหยัดพลังงาน (Super Low Loss) และ Smart Transformer สร้างความแตกต่างเพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้า ☑ ปี 2563 สามารถสร้างรายได้จาก • Super Low Loss จำนวน 23 เครื่อง มูลค่า 16,705,000 บาท • Smart Transformer จำนวน 13 เครื่อง มูลค่า 1,015,000 บาท • ขยายฐานลูกค้ากลุ่มงานบริการบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้า ☑ ปี 2563 มีรายได้จากงานบริการฯ มูลค่ากว่า 46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 คิดเป็น 32% • ปรับโครงสร้างองค์กรในสายงานขาย เพิ่มแผนกพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อดูแลลูกค้าและประสานงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งบริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ Busduct จาก DYNAMIC ELECTRICAL SDN. BHD. , Solar Inverter จาก บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด, PV Panel จาก LONGI Solar Technology Co.,Ltd. จำหน่ายภายใต้แบรนด์ LONGI ☑ ปี 2563 สามารถสร้างรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ใหม่มากกว่า 86 ล้านบาท

หัวข้อความเสี่ยง	มาตรการและผลการดำเนินงาน
ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และความผันผวนของราคาวัตถุดิบ	เนื่องจากการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ามีความจำเป็นต้องนำเข้าวัตถุดิบหลักจากต่างประเทศ เป็นสัดส่วน 60% ของมูลค่าวัตถุดิบที่ใช้ต่อปี และมีการส่งออกหม้อแปลงเป็นสัดส่วน 20-30% ของยอดขาย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และราคาวัตถุดิบเช่น ทองแดง เหล็กซิลิกอน มีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจโลก และสถานการณ์โลกสำคัญๆ บริษัทฯ จึงมีมาตรการป้องกันความเสี่ยงดังนี้ • นโยบายซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า Forward Contract • ติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบหลักอย่างใกล้ชิด เช่นทองแดง เหล็กซิลิกอน และน้ำมันหม้อแปลง และทำการจองซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า หากเห็นโอกาสได้เปรียบทางการค้า 📌 ปี 2563 บริษัทฯ ได้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นเงิน 3,204,087บาท
การลงทุนในธุรกิจอื่น	เพื่อกระจายความเสี่ยงการลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานที่มีความเชื่อมโยงกับธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้า โดยผ่านการดำเนินงานของบริษัท คิวทีซี โกบอล เพาเวอร์ (จำกัด) : QTCGP ซึ่งเป็นบริษัทย่อย และธุรกิจด้านพลังงานเป็นธุรกิจซึ่งบุคลากรส่วนใหญ่ของ คิวทีซีไม่มีความถนัด บริษัทฯ จึงมีมาตรการป้องกันความเสี่ยงดังนี้ • จัดผู้บริหาร และทีมงาน ที่มีความรู้เฉพาะทางเพิ่มเติมเพื่อบริหาร QTCGP • ว่าจ้างที่ปรึกษาเฉพาะทางภายนอก เพื่อศึกษารายละเอียดโครงการ ที่จะเข้าลงทุน ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม • การลงทุนใด ๆ ในธุรกิจอื่นต้องผ่านกระบวนการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และมติของผู้ถือหุ้น 📌 ในปี 2563 มีการศึกษาการลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน 4 โครงการ แต่ผลการศึกษาไม่สามารถให้ผลตอบแทนองค์กรได้ตามเงื่อนไข จึงไม่มีการพิจารณาการลงทุน
ความเสี่ยงในการบริหารลูกหนี้	เนื่องจากการแข่งขันทางการค้าปัจจุบัน ทำให้ต้องมีการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน ในขณะที่เดียวกันหากลูกค้าที่บริษัทฯ ให้สินเชื่อไปนั้น ขาดวินัยทางการเงิน ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงในการชำระหนี้ ก่อให้เกิดเป็นหนี้ค้างชำระ ทำให้บริษัทฯ ไม่ได้รับเงินตรงตามเวลาที่กำหนด ส่งผลกระทบต่อการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน บริษัทฯ จึงมีมาตรการควบคุมและป้องกันดังนี้ • ตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (เป็นค่าใช้จ่ายทางบัญชี) หากมีหนี้ค้างชำระเกินกว่า 1 ปี • ปรับนโยบายการให้เครดิตลูกค้า กำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินการให้เครดิตลูกค้าอย่างชัดเจน • กรณีลูกค้าไม่ผ่านหลักเกณฑ์การให้เครดิต กำหนดให้ขายเป็นเงินสด 📌 ปี 2563 บริษัทฯ สามารถควบคุมระยะเวลาการรับชำระหนี้เหลือ 66 วัน ลดลงจากปี 2562 และลูกหนี้การค้าปี 2563 เพิ่มขึ้นจากปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 45.90 แต่เป็นหนี้ที่อยู่ในช่วงอายุ “ยังไม่ถึงกำหนดชำระเงิน” สำหรับลูกหนี้ในช่วงอายุตั้งแต่ 1-3 เดือน ลดลงจากปี 2562 ทุกช่วงอายุ และไม่มีหนี้ค้างชำระตั้งแต่ 4-6 เดือน

2. ความเสี่ยงด้านสังคม

หัวข้อความเสี่ยง	มาตรการและผลการดำเนินงาน
สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน	เนื่องจากสภาพการทำงานของพนักงานเกี่ยวข้องกับการใช้เครื่องมือ เครื่องจักร สารเคมี และมีกระบวนการทำงานที่เป็นขั้นตอน และโรงงานตั้งอยู่ร่วมกับชุมชนซึ่งมีอายุกว่า 20 ปี อาจเกิดอุบัติเหตุที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน และชุมชนได้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการป้องกันไว้ดังนี้ • บริหารจัดการด้านความปลอดภัยด้วยระบบมาตรฐาน ISO45001 • กำหนดมาตรฐานการทำงานที่ปลอดภัย และ PPE อย่างเหมาะสม การซ่อมบำรุงเครื่องจักรตามระยะ • ตรวจสอบระบบไฟฟ้า และอาคาร โดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก • ติดตั้งระบบเตือนภัยอัตโนมัติกรณีเกิดเพลิงไหม้ • ฝึกอบรมดับเพลิง และอพยพหนีไฟ • กระตุ้นจิตสำนึกความปลอดภัยด้วยกิจกรรม KYT • จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย เพื่อให้ความรู้ สร้างความตระหนักแก่พนักงาน และชุมชน • มีคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) จากการเลือกตั้งเป็นตัวแทนลูกจ้างร่วมพิจารณาแนวทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัย • โครงการส่งเสริมสุขภาพ เพื่อลด ละ เลิก บุหรี่ เหล้า และสวัสดิการฉีดวัคซีนป้องกันโรคตามสถานการณ์ที่ระบาด  ปี 2563 ผลการดำเนินงานไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นภายในโรงงานจังหวัดระยองสูงกว่าปี 2562 รายละเอียด และมาตรการป้องกันแก้ไขติดตามในรายงานความยั่งยืน “ประเด็นความปลอดภัย และสุขภาพของพนักงาน”
การไหลออกของวิศวกร และช่างฝีมือในตำแหน่งงานสำคัญ	เนื่องจากโรงงานตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันด้านแรงงานค่อนข้างสูง ตั้งแต่พนักงานระดับใช้แรงงาน ถึงระดับวิชาชีพ บริษัทฯ ได้วางมาตรการควบคุมและป้องกันที่สำคัญไว้ดังนี้ • ปรับโครงสร้างค่าจ้าง และผลประโยชน์ของพนักงานอย่างเหมาะสม โดยเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน • ปรับระบบการประเมินผลและการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม • การพัฒนาบุคลากรรายบุคคลตามเส้นทางอาชีพ IDP • จัดทำ KM ที่สำคัญ ของบริษัทฯ และสร้างศูนย์การเรียนรู้แบบ On-line • สร้างสุขภาวะองค์กร ตามแนวทาง Happy 8  ปี 2563 มีอัตราการลาออกของพนักงานคิดเป็น 1.22% ลดลงจากปี 2562 0.98%

หัวข้อความเสี่ยง	มาตรการและผลการดำเนินงาน
การปฏิบัติตามกฎหมาย	ลักษณะธุรกิจผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าเป็นโรงงานอุตสาหกรรม มีการผลิต ซ่อมแซม จำหน่าย บริการ ให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ จึงมีกฎหมาย ข้อกำหนด มากมายที่บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามให้สอดคล้อง ซึ่งในตัวกฎหมาย หรือข้อกำหนดต่าง ๆ ก็จะมีการเปลี่ยนแปลงตามวาระตามสมัยเพื่อป้องกันความผิดพลาดในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันไว้ดังนี้ - กำหนดผู้รับผิดชอบในการติดตาม รวบรวม ประเมินความสอดคล้องของกฎหมาย และข้อกำหนดทางการค้า จากช่องทางที่เหมาะสม เช่น ราชกิจจานุเบกษา ประกาศต่าง ๆ - จัดทำเป็นขั้นตอนการปฏิบัติงาน การประเมินความสอดคล้องของกฎหมาย และข้อกำหนด เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติครอบคลุมทั้งองค์กร - หน่วยงาน Document Control จัดทำเป็นทะเบียนกฎหมาย ข้อกำหนดทางการค้า ที่เกี่ยวข้อง และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทุกไตรมาส 👉 ปี 2563 ไม่มีประเด็นที่ปฏิบัติไม่สอดคล้องต่อกฎหมาย สำหรับ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อวางระบบระเบียบให้สอดคล้องต่อกฎหมาย และมีกำหนดประกาศใช้ภายในไตรมาส 1 ปี 2564 ก่อนกฎหมายมีผลบังคับใช้พฤษภาคม 2564
การคอร์รัปชัน	ลักษณะธุรกิจผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าเป็นโรงงานอุตสาหกรรม มีการผลิต ซ่อมแซม จำหน่าย บริการ ซึ่งการปฏิบัติงานต่าง ๆ ต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ของข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และต้องมีการติดต่อ ประสานงาน ตลอดจนการนำส่งเงินค่าธรรมเนียม ค่าภาษีอากร การค้าขายกับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งอาจเกิดช่องว่างให้เกิดการคอร์รัปชันได้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการควบคุม และป้องกันไว้ดังนี้ - กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง บังคับใช้ในบริษัท และบริษัทย่อยทุกแห่ง - อบรม ให้ความรู้พนักงาน โดยกำหนดให้เป็นหลักสูตรความจำเป็นในการอบรม พนักงานจะต้องผ่านการอบรม 100% และผลการประเมินความเข้าใจมากกว่า 80% - เข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) 👉 ปี 2563 มีการปรับปรุงนโยบายต่อการการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางปฏิบัติรวมถึงนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีกระบวนการป้องกันและควบคุมสอดคล้องกับแบบประเมินตนเองฉบับปรับปรุง 4.0 โดยในปี 2563 ไม่มีประเด็นคอร์รัปชันเกิดขึ้นในบริษัท และบริษัทย่อย

3. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

หัวข้อความเสี่ยง	มาตรการและผลการดำเนินงาน
การจัดการของเสียอันตราย และวัสดุเหลือใช้จากการผลิต	ในกระบวนการผลิต และการให้บริการหม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัทฯ มีวัสดุเหลือใช้จากการผลิต และของเสียอันตรายที่ต้องควบคุมการกำจัดตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม โดยการจัดจะผ่านบริษัทผู้รับกำจัด ผู้รับกำจัดดำเนินการตามวิธีที่กรมโรงงานฯ กำหนด แต่อาจมีความเสี่ยงที่ผู้รับกำจัดขาดความรับผิดชอบไม่ดำเนินการตามเงื่อนไข ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันไว้ดังนี้ • ขออนุญาตและขึ้นทะเบียนบริษัทผู้รับกำจัด แยกตามประเภทของของเสียจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม • ทีมงานเข้าตรวจประเมินพื้นที่ และวิธีกำจัด ณ พื้นที่ของผู้รับกำจัด • ควบคุมการขนย้าย และการบรรจุเพื่อป้องกันการหกรั่วไหลก่อนออกจากโรงงาน • คัดแยกขยะขายได้ ขายไม่ได้โดยใช้หลักการ 3Rs • Zero Landfill โดยการการบริหารจัดการขยะประเภทฝังกลบ ส่งเข้าโรงงานผลิตไฟฟ้า ปี 2563 สามารถดำเนินการนำขยะประเภทฝังกลบเข้าสู่กระบวนการผลิตไฟฟ้าได้ 100% เป็น Zero Landfill 100% และไม่มีกรณีร้องเรียนผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการจัดการของเสียอันตราย และวัสดุเหลือใช้จากการผลิต ผลการดำเนินงานสามารถติดตามได้จากรายงานความยั่งยืน 2563 ประเด็น “การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้จากการผลิต (ขยะ)”

4. ความเสี่ยงด้านการหยุดชะงักของกิจการ

หัวข้อความเสี่ยง	มาตรการและผลการดำเนินงาน
ภาวะฉุกเฉิน	เป็นความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่าง ๆ เช่นน้ำท่วมสำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ ไฟไหม้สำนักงานใหญ่ หรือโรงงานจังหวัดระยอง หรือ ในบริษัทย่อยทุกแห่ง บริษัทฯ ได้วางมาตรการป้องกัน และเตรียมรับภาวะฉุกเฉินไว้ดังนี้ • จัดทำแผนป้องกัน และระงับอัคคีภัย และฝึกซ้อมทุกปี • จัดทำแผนกู้คืนข้อมูลสารสนเทศ และทำการฝึกซ้อมแผนปีละ 1 ครั้ง • ชื่อกรรมกรรมที่มีความคุ้มครองความเสี่ยง ปี 2563 ไม่มีเหตุการณ์ภาวะฉุกเฉินที่ส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักของกิจการทั้งในบริษัท และบริษัทย่อย และบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามมาตรการต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด สม่าเสมอ
การพึ่งพิงผู้บริหารหลักในการดำเนินธุรกิจ	การบริหารงานในบริษัท โดยผู้นำส่วนใหญ่เป็นผู้มีประสบการณ์เฉพาะทางหม้อแปลงไฟฟ้า และติดเป็นแบรนด์ของสินค้า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสีย ในอนาคตหากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับผู้นำองค์กรอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น ของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เช่นผู้ถือหุ้น พนักงาน บริษัทฯ จึงได้มีมาตรการป้องกันไว้ดังนี้ • จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (succession plan) และคัดเลือกผู้สืบทอด • ส่งเสริมภาวะผู้นำ และพัฒนาทักษะผู้สืบทอด ตาม Career Path • ส่งเสริมการทำตลาดโดยใช้แบรนด์สินค้า และมาตรฐานโรงงานเป็นตัวนำ ปี 2563 บริษัทฯ ได้วางตัวบุคลากรเพื่อสืบทอดตำแหน่งงานสำคัญ ๆ แต่ได้ชะลอการพัฒนาทักษะภาวะผู้นำ และทักษะอื่น ๆ ไว้ชั่วคราวเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 เพื่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของพนักงาน



ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโคโรนาไวรัส 2019 หรือ โควิด-19

บริบทองค์กร :	กิจกรรมในธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย มีตั้งแต่กระบวนการขาย การจัดซื้อ การผลิต การส่งมอบ การสื่อสารทางการตลาด การรับรองลูกค้า การประชุมร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก ฯลฯ ซึ่งมีความจำเป็นต้องติดต่อสื่อสาร หรือประสานงานกับบุคคลภายนอกแบบ Face to Face หรือเป็นหมู่คณะ เช่นลูกค้า ผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมา สื่อมวลชน ฯลฯ ซึ่งเป็นไปได้ทั้งบุคคลที่พักอาศัยในประเทศ และบุคคลที่เดินทางมาจากต่างประเทศ หรือการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานราชการต่าง ๆ เพื่อการปฏิบัติตามกฎหมาย หรือการเดินทางมาปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคนซึ่งบางคนใช้รถยนต์ส่วนตัว บางคนใช้บริการรถสาธารณะ หรือการใช้ชีวิตประจำวันปกติของพนักงานที่มีความจำเป็นต้องพบปะผู้คนทั่วไปตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น ตลาดนัด ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร ฯลฯ
สถานการณ์ความเสี่ยง :	- การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ในประเทศไทย ประเทศคู่ค้า และเกือบทุกประเทศทั่วโลก - มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ที่ ศบค. ส่วนกลางกรุงเทพฯ และในจังหวัดที่โรงงานตั้งอยู่กำหนดขึ้น - มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ในต่างประเทศ - มีโอกาสที่บุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อยติดเชื้อโรคโควิด-19
ประเด็นความเสี่ยง :	- Supplier ทั้งในประเทศและต่างประเทศไม่สามารถส่งมอบวัตถุดิบได้กำหนดส่งผลกระทบต่อกำหนดส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า - ลูกค้ายกเลิก Order หรือเลื่อนกำหนดส่งมอบ หรือไม่สามารถจองเรือเพื่อการส่งออกให้ลูกค้าต่างประเทศ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ - การติดเชื้อโรคโควิด-19 ของบุคลากร หรือมีการแพร่ระบาดของเชื้อโรคภายในบริษัท และบริษัทย่อย อาจได้รับคำสั่งจากทางราชการให้ปิดกิจการชั่วคราวเพื่อดำเนินการฆ่าเชื้อโรคส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องหยุดชะงัก
มาตรการป้องกันและควบคุม :	- จัดตั้งคณะกรรมการบริหารงานในภาวะวิกฤตโควิด-19 ขึ้น 1 ชุด โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธาน พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่ที่จำเป็นในการบริหารงานในภาวะวิกฤต - จัดทำมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งในบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกแห่ง โดยพิจารณาจากคำแนะนำของกรมควบคุมโรค, ศบค.ส่วนกลาง และศบค.จังหวัด เช่นการคัดกรอง การใช้หน้ากากอนามัย การเว้นระยะห่าง การทำงานที่บ้าน ในบางตำแหน่งงาน ฯลฯ โดยกำหนดไว้เป็นคู่มือปฏิบัติ - สื่อสาร ทำความเข้าใจกับพนักงาน ให้ความรู้เกี่ยวกับเชื้อโรคโควิด-19 และสื่อสารเกี่ยวกับความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นหากไม่มีการป้องกันที่ดี และหากไม่ได้รับความร่วมมือจากพนักงานทุกคน - จัดทำมาตรการช่วยเหลือพนักงาน เช่น ช่วยค่าอาหารกลางวัน จัดแจกหน้ากากอนามัยและเจลล้างมือ จัดรถรับ-ส่งพนักงานจากบ้านถึงที่ทำงานกลุ่มพนักงานที่ใช้รถสาธารณะ จ่ายค่า Internet ให้พนักงานกลุ่มที่ทำงานจากที่บ้าน เนื่องจากพนักงานได้รับผลกระทบจากมาตรการป้องกันที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น ซึ่งอาจไปจำกัดสิทธิบางประการของพนักงาน - สื่อสาร ทำความเข้าใจกับลูกค้า, Supplier, ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอก เกี่ยวกับมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของบริษัทฯ พร้อมให้การสนับสนุนในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารแทนการพบปะ Face to Face - เพิ่ม Content สื่อสารทางการตลาดบนสื่อออนไลน์ให้มากขึ้น เพื่อการเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่มแทนการพบปะแบบ Face to Face - จัดทำมาตรการช่วยเหลือทางสังคม เช่นตู้ปันสุข โครงการช่วยเหลืออาหารเครื่องดื่มและชุดป้องกันการติดเชื้อแก่ผู้ได้รับผลกระทบในชุมชน - ให้ความสำคัญและควบคุมเป็นพิเศษกับความเสี่ยงด้าน Financial Risk - จัดทำแผนรองรับกรณีฉุกเฉินครอบคลุมทุกกระบวนการทำงาน หากจำเป็นต้องมีการหยุดกิจการชั่วคราว - คณะกรรมการติดตามข่าวสารอย่างใกล้ชิด และ update สถานการณ์เป็นประจำทุกวัน เพื่อประเมินสถานการณ์ และปรับมาตรการที่จำเป็นอย่างทันเวลา

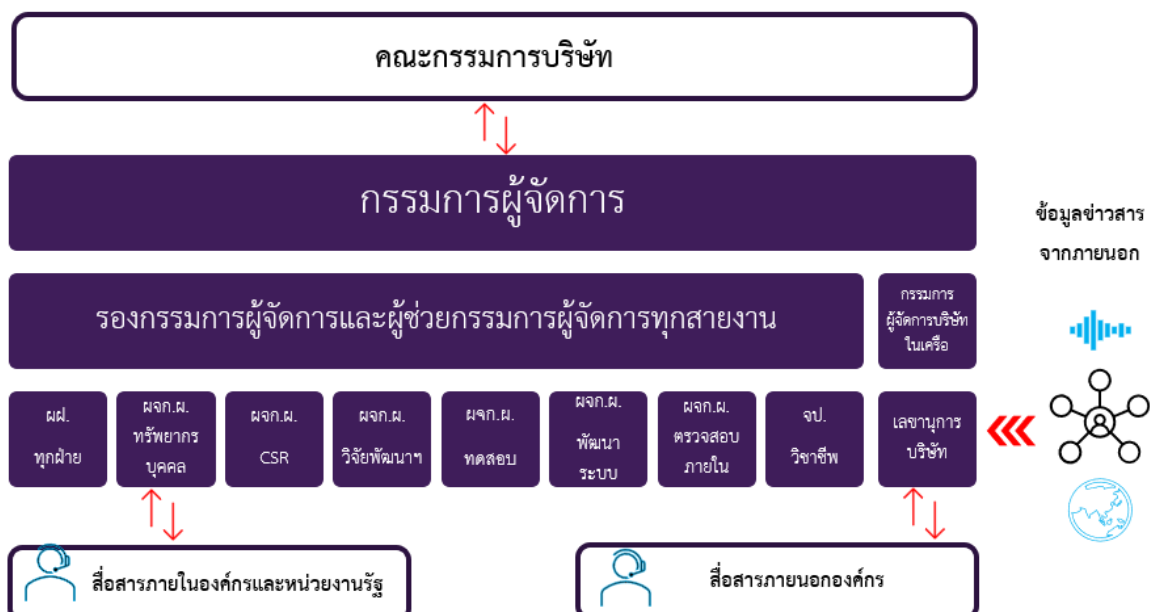
การบริหารจัดการในภาวะวิกฤตโควิด-19

บริษัทฯ กำหนดให้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานในภาวะวิกฤตโควิด-19 ขึ้นมา 1 ชุด เพื่อทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงในภาวะวิกฤตโควิด-19 ให้ครอบคลุมกิจกรรมในธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรค และมาตรการอื่นๆ ที่จะช่วยลดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมอย่างเหมาะสม และเกิดความปลอดภัยแก่พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทในเครือ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามช่วงเวลาที่เหมาะสม คณะกรรมการฯ ประกอบไปด้วยบุคคลในตำแหน่งดังต่อไปนี้

- | | |
|---|--|
| 1. คุณเรืองชัย กฤษณเกรียงไกร (กรรมการผู้จัดการ) | ประธานคณะกรรมการ |
| 2. รองกรรมการผู้จัดการทุกสายงาน | คณะกรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการทุกสายงาน | คณะกรรมการ |
| 4. กรรมการผู้จัดการบริษัทในเครือ | คณะกรรมการ |
| 5. ผู้จัดการฝ่ายทุกฝ่าย | คณะกรรมการ |
| 6. ผู้จัดการแผนก CSR | คณะกรรมการ |
| 7. ผู้จัดการแผนกพัฒนาระบบ | คณะกรรมการ |
| 8. ผู้จัดการแผนกวิจัยพัฒนากระบวนการผลิต | คณะกรรมการ |
| 9. ผู้จัดการแผนกทดสอบ | คณะกรรมการ |
| 10. ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน | คณะกรรมการ |
| 11. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานวิชาชีพ | คณะกรรมการ |
| 12. เลขานุการบริษัทฯ , IR&PR | คณะกรรมการ/สื่อสารภายนอกองค์กร |
| 13. ผู้จัดการแผนกทรัพยากรบุคคล | คณะกรรมการ/สื่อสารภายในและหน่วยงานราชการ |

การดำรงอยู่ของคณะกรรมการชุดนี้จะมีผลสิ้นสุดเมื่อมีการประเมินความเสี่ยงอยู่ในภาวะปกติ และมีการยกเลิกภาวะวิกฤตโควิด-19 อย่างเป็นทางการโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างการบริหารงานในภาวะวิกฤตโควิด-19



ตัวอย่างคู่มือปฏิบัติการในภาวะวิกฤตโควิด-19



สามารถ Download เอกสารได้ทาง <https://qtc-energy.com/th/risk-management/>



ประเด็นสำคัญ ด้านเศรษฐกิจ



x

HITACHI



LONGi Solar

DE Busduct
POWERLINE SERIES

GLOBAL PARTNER



Solar Panel LONGi



DE Busduct



Hitachi Inverter



Huawei Inverter

การเติบโตของธุรกิจ



การเติบโตของธุรกิจ เป็นการแสดงถึงความสามารถในการบริหารและจัดการทรัพยากรขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความสำคัญต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ มีนวัตกรรมใหม่ๆ ที่โดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่ง และสามารถนำโอกาสในความเสี่ยงมาเป็นข้อได้เปรียบทางธุรกิจและมีมูลค่าทางเศรษฐกิจ สามารถสร้างยอดขาย ทำกำไร และจ่ายผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ อย่างเหมาะสม สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งในการวิเคราะห์หลักทรัพย์เพื่อคัดเลือกบริษัทที่จะเข้าลงทุนของนักลงทุน และเป็นการสร้างความเชื่อมั่น ความภาคภูมิใจของใจของผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ต่อบริษัท ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่บริษัทต้องให้ความสำคัญและดำรงรักษาไว้ซึ่งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และสร้างสมดุลให้เกิดขึ้นระหว่างการทำกำไร การกำกับดูแลที่ดี รวมถึงการใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการ : การวางแผนยุทธศาสตร์ตามเส้นทางธุรกิจ, การกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม, การบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ, การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมของสินค้า, การบริการ และกระบวนการผลิต, ขยายการลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มรายได้ สร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน

เป้าหมาย : 1. รายได้รวมจากการขายและบริการเติบโตอย่างน้อยปีละ 10% ปรับลดเหลือ 5% ในปี 2563 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19

ผลลัพธ์ : รายได้รวมขององค์กรเติบโตขึ้นจากปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 5.63 ได้ตามเป้าหมาย



เป้าหมาย : 2. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านพลังงาน (QTC เป็นตัวแทนจำหน่าย) เติบโตอย่างน้อย 200% ต่อปี

ผลลัพธ์ : รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านพลังงานเพิ่มขึ้น 85.38 ล้านบาทจากปี 2562 เติบโตมากกว่า 9,000% ได้ตามเป้าหมาย สืบเนื่องจากการปรับกลยุทธ์เพิ่มโอกาสในการขายด้วยการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่จากแบรนด์ดังระดับโลก ให้ทางเลือกที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า



เป้าหมาย : 3. กำไรสุทธิไม่น้อยกว่า 12%

ผลลัพธ์ : กำไรสุทธิปี 2563 คิดเป็น 15.45% ได้ตามเป้าหมาย



การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2563

- ปรับแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 โดยการลดเป้าหมายการเติบโตของรายได้ลง 5% และปรับกลยุทธ์เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านพลังงานจากแบรนด์ LONGI Solar พร้อมใช้โอกาสในภาวะวิกฤตบุกตลาดงานบริการบำรุงรักษาม้อแปลงไฟฟ้า
- ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายและการให้บริการดูแลหลังการขายแผงโซลาร์เซลล์ แบรนด์ LONGI Solar นายพูลพิพัฒน์ ตันธนสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วยนายเรืองชัย กฤษณเกรียงไกร กรรมการผู้จัดการเป็นผู้แทนฝ่าย QTC และนายปณณ วิษ ทรัพย์พานิช ผู้จัดการประเทศไทย พร้อมด้วย Ms.Fiona Mo ผู้จัดการฝ่ายขาย ผู้แทนฝ่ายบริษัท LONGI Solar Technology Co., Ltd. ร่วมลงนามในสัญญาแต่งตั้งตัวแทนขายในประเทศไทยอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2563 (บริษัท LONGI Solar Technology Co., Ltd. (ประเทศจีน) เป็นผู้ผลิตแผงเซลล์แสงอาทิตย์แบบ Monocrystalline มียอดขายอันดับหนึ่งของโลก)



- QTC แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายรายย่อย (Dealer) เพื่อขับเคลื่อนยอดขาย Longi Solar ในประเทศไทย เกิดความร่วมมือที่ดีต่อพันธมิตรทางการค้า



(หน่วย: ล้านบาท)

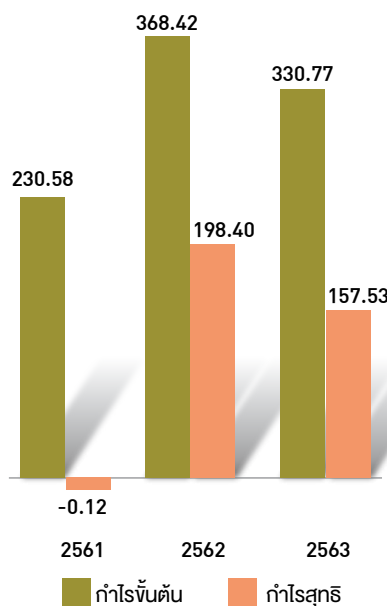
Financial	2561	2562	2563
รายได้จากการขายและบริการ	958.05	965.17	1,019.49
รายได้รวม	978.34	983.67	1,037.24
ต้นทุนขายและบริการ	(747.76)	(615.25)	(706.47)
กำไรขั้นต้น	230.58	368.42	330.77
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(193.89)	(153.17)	(146.50)
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	35.66	217.62	187.48
กำไรสุทธิ	(0.12)	198.40	157.53
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี	(0.48)	197.18	157.68
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.001	0.578	0.462
เงินปันผลต่อหุ้น	งดจ่าย	0.15	0.40*
	(341,092,557)	(341,092,557)	(341,092,557)
สินทรัพย์รวม	1,918.99	1,856.37	1,935.66
หนี้สินรวม	477.34	217.54	243.48
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,441.64	1,638.83	1,692.19

หมายเหตุ : *รอผลการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564

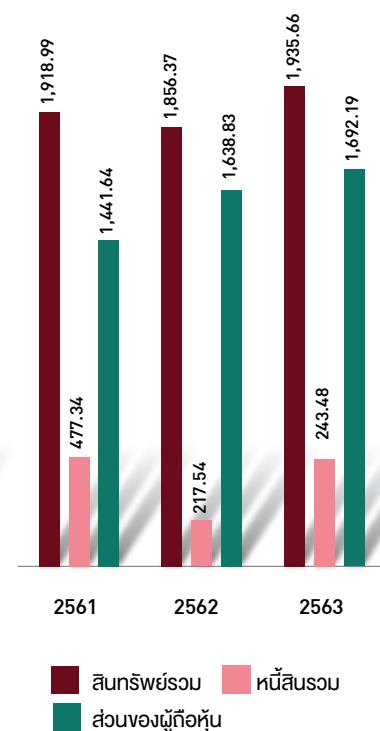
รายได้รวม
(หน่วย : ล้านบาท)



กำไรขั้นต้น / กำไรสุทธิ
(หน่วย : ล้านบาท)



สินทรัพย์รวม, หนี้สินรวม, ส่วนของผู้ถือหุ้น
(หน่วย : ล้านบาท)

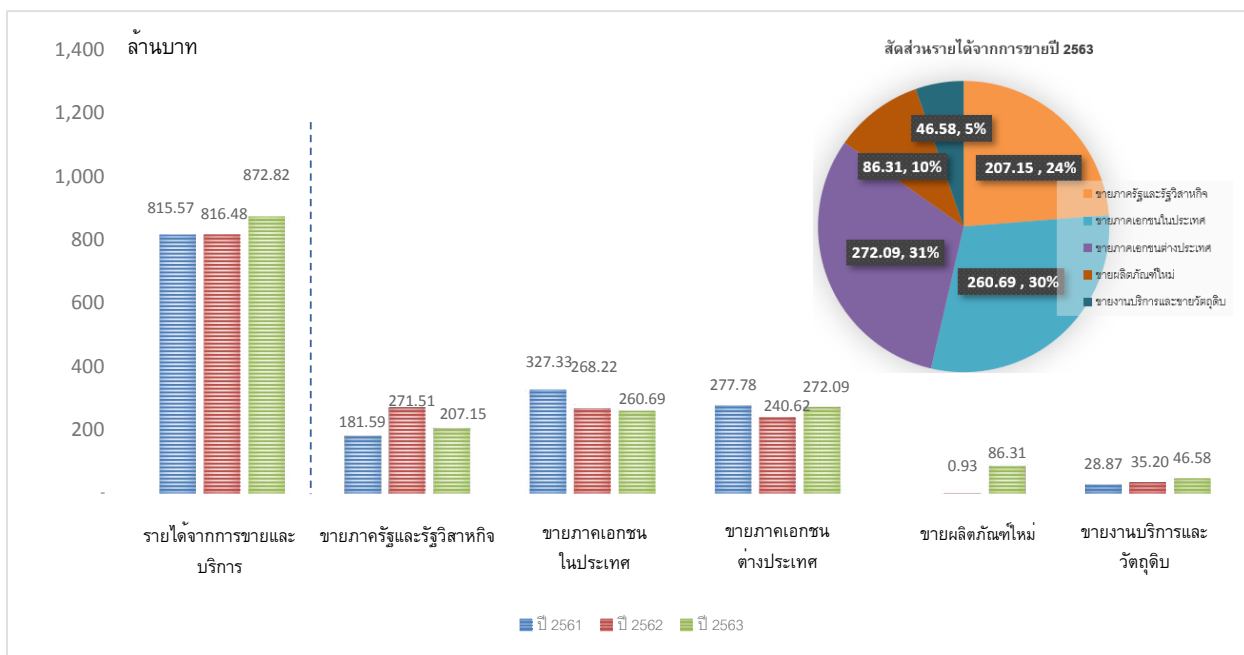


ตารางแสดงผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจเปรียบเทียบปี 2561-2563

รายการ		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
		งบเฉพาะ	งบรวม	งบเฉพาะ	งบรวม	งบเฉพาะ	งบรวม
รายได้จากการขายและบริการ	(ล้านบาท)	815.57	958.05	816.48	965.17	872.82	1,019.49
EBITDA	(ล้านบาท)	38.83	71.77	166.64	275.22	212.35	213.29
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(ล้านบาท)	4.10	(0.12)	122.18	198.40	178.13	157.53
กำไร(ขาดทุน) ธรรมดา	(ล้านบาท)	(64.69)	(98.93)	54.61	96.84	120.05	141.72
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(บาท)	0.01	0.00	0.38	0.58	0.52	0.46
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	0.22	(0.01)	6.87	10.51	9.87	8.31
อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น	(%)	0.29	(0.01)	8.18	12.88	11.19	9.46

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงาน 56-1 One Report 2020 หัวข้อ “รายงานทางการเงิน”

กราฟแสดงรายได้จากการขายและบริการ (เฉพาะ QTC Energy) เปรียบเทียบปี 2561-2563



จากกราฟแสดงรายได้จากการขายและบริการ (เฉพาะ QTC Energy) ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการปรับแผนธุรกิจรองรับความเสี่ยงจากสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรอบคอบและทันเวลา สามารถพลิกวิกฤตที่เกิดขึ้นให้เป็นโอกาสทางธุรกิจได้สำเร็จ โดยในปี 2563 บริษัทฯ สามารถทำรายได้เพิ่มจากปี 2562 เล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 7 โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเข้าบริการบำรุงรักษาม้อแปลงไฟฟ้าในพื้นที่ของลูกค้าภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างเคร่งครัด และการขยายฐานลูกค้าในกลุ่มพลังงานทดแทน ซึ่งมีช่วงเวลา Shutdown ที่แน่นอน ไม่กระทบต่อลูกค้าในกลุ่มอื่นๆ จึงทำให้ทีมบริการสามารถรับงานได้มากขึ้น รวมถึงรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่บริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยมีการเติบโตมากถึง 9,000% เกินเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้มาก ซึ่งเป็นผลมาจากกลยุทธ์เพิ่มโอกาสในการขายด้วยการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่จาก แบรนดัดังระดับโลกเพื่อเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า โดยในปี 2564 ยังคงเป้าหมายการเติบโต 200%

กราฟแสดงผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ (เฉพาะ Q Solar 1) เปรียบเทียบปี 2561-2563



จากกราฟปี 2563 บจ.คิว โซลาร์ 1 มีรายได้จากการขายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และจากรายได้อื่น ๆ รวมมูลค่า 147.46 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 1.17 เนื่องจากในปี 2563 มีวันหยุดราชการเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ทำให้อัตรารายได้ค่าไฟฟ้าต่อหน่วยน้อยลงโดยที่กำลังการผลิตไฟฟ้าไม่ได้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีกำไรสุทธิ 77.59 ล้านบาท

ปี 2563 บจ.คิว โซลาร์ 1 ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI เลขที่บัตรส่งเสริม 1114(1)/2554 ลงวันที่ 27 มกราคม 2544 โดยได้รับสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลรอบระยะเวลาบัญชี วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึง วันที่ 1 ธันวาคม 2562 และได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 50% นาน 5 ปี นับแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2562 สิ้นสุด วันที่ 1 ธันวาคม 2567

การลงทุนในธุรกิจอื่น

- สำหรับการลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ในปี 2563 มีการศึกษาการลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน 4 โครงการ แต่ผลการศึกษาไม่สามารถให้ผลตอบแทนองค์กรได้ตามเงื่อนไข จึงไม่มีการพิจารณาการลงทุน



การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย

	QTC Energy (บาท)	QTCGP & Q Solar 1 (บาท)
การกระจายมูลค่าสู่ผู้ถือหุ้น		
เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น		0.00
เงินปันผลต่อหุ้น		0.00
การลงทุนด้านบุคลากร		
ระดับพนักงาน	128,529,490.00	
ระดับกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการในบริษัทย่อย และกรรมการบริษัท(ที่เป็นผู้บริหาร)	21,283,810.00	
คณะกรรมการบริษัท (เฉพาะกรรมการอิสระ)	9,251,190.00	
การลงทุนด้านสังคม		
เงินบริจาค และเงินสนับสนุน	786,625.80	209,021.99
เงินสนับสนุนธุรกิจเพื่อสังคม : SE (ทางอ้อม)	3,000.00	-
กิจกรรมเพื่อสังคม	373,218.10	-
เงินส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	337,260.00	-
การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม		
ค่าการบริหารจัดการภายในด้านสิ่งแวดล้อม	439,800	61,500.00
ค่าดำเนินการจัดการของเสีย และอื่น ๆ	392,817.40	9,000.00
การแบ่งปันสู่คู่ค้าธุรกิจ		
การจัดซื้อในประเทศ (วัตถุดิบ)	285,821,442.81	-
การจัดซื้อต่างประเทศ (วัตถุดิบ)	98,038,557.13	-
การจัดซื้ออุปกรณ์และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า	-	6,969,344.23
การจัดซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการ และสินค้าในท้องถิ่น	66,650.00	-
มูลค่าทางเศรษฐกิจอื่น ๆ		
ต้นทุนทางการเงิน (ดอกเบี้ย)	2,028,966.00	266,631.00
ภาษีที่จ่ายให้รัฐ **	18,650,521.00	17,952,519.82

ตารางแสดงการเปรียบเทียบการแบ่งปันคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	หน่วย	(เฉพาะ QTC Energy)			งบรวม	
		2559	2560	2561	2562	2563
คู่ค้าธุรกิจ	(ล้านบาท)	426.7	564.79	545.62	426.17	390.90
กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และ พนักงาน*	(ล้านบาท)	88.63	116.95	123.74	156.63	159.06
ผู้ถือหุ้น	(บาท)	0.03	0	0	0	0.00
สถาบันการเงิน (ดอกเบี้ย)	(ล้านบาท)	7.76	11.27	9.41	5.98	2.32
ชุมชน สังคม	(ล้านบาท)	0.31	0.49	0.60	1.69	1.37
สิ่งแวดล้อม	(ล้านบาท)	-	0.59	0.85	0.87	0.90
ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	(บาท)	219,000	219,000	219,000	219,000	337,260
ภาครัฐ (ภาษี)**	(ล้านบาท)	0.39	0.38	0.37	9.45	36.60

* เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าตอบแทนรายปี และเบี้ยประชุม (ไม่รวมค่าอบรมสัมมนา การพัฒนาทักษะ)

** ภาษีเงินได้นิติบุคคล, ภาษีมูลค่าเพิ่ม, ภาษีป้าย, ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง

ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม



การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมผู้ผลิตที่เน้นการใช้ระบบอัตโนมัติมีการนำหุ่นยนต์มาทดแทนมนุษย์มากขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้คนในสังคมในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มีความทันสมัย ใช้งานง่าย มีความรวดเร็วในการจัดส่ง และส่งผลต่อความคาดหวังของสังคมถึงมาตรฐานในการทำธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น

ดังนั้นจึงปฏิเสธไม่ได้ว่าการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เป็นข้อกังวลหนึ่งของผู้ถือหุ้นต่อความสามารถในการรับมือการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะทางเศรษฐกิจของบริษัท จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง และส่งเสริมการคิดเชิงนวัตกรรมให้พนักงานทุกคนทุกระดับในองค์กรมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ให้สามารถปรับตัวรับกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเป็นระบบและมีสติ ด้วยกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาระบบการทำงาน พัฒนาการบริการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเริ่มต้นในสิ่งเล็ก ๆ อย่างสม่ำเสมอโดยคำนึงถึงทิศทางธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียในสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งผลดีต่อพนักงานและผลลัพธ์ทางการเงินของบริษัท

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างจุดแข็งให้องค์กร เตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

2. เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีทักษะในการคิดเชิงสร้างสรรค์

การบริหารจัดการ : ตั้งหน่วยงานวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต , ตั้งทีมงานส่งเสริมการทำ KAIZEN, สร้างแรงจูงใจในการคิดเชิงปรับปรุงหรือนวัตกรรม, การบริหารความเสี่ยงองค์กร

เป้าหมาย : 1. มีผลงานการวิจัยและพัฒนาในระดับกระบวนการเพื่อสร้างโอกาส , ลดความสูญเสียอย่างน้อย 2 เรื่องต่อปี

ผลลัพธ์ : ในปี 2563 มีโครงการวิจัยและพัฒนาในกระบวนการจำนวน 4 โครงการ

ใช้งบประมาณกว่า 6.7 ล้านบาท

เป้าหมาย : 2. การเติบโตของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มากกว่า 2% ต่อปี

ผลลัพธ์ : ในปี 2563 : ยอดขาย Smart Monitoring Box เติบโตจากปี 2562 คิดเป็น 126%

ยอดขาย Super Low Loss Transformer ลดลงจากปี 2562 คิดเป็น 24% ดูผลลัพธ์ได้จากประเด็น “การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” หัวข้อ Super Low Loss

(ในปี 2564 ทีมการตลาด-ขาย และทีม R&D มีการปรับแผนเชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้แก่ลูกค้า และส่งเสริมยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 รายการ)

เป้าหมาย : 3. จำนวนปรับปรุงงานระดับบุคคล (KAIZEN) 3 เรื่อง ต่อคนต่อปี

ผลลัพธ์ : พนักงานปรับปรุงงาน > 3 เรื่อง คิดเป็น 99% ของจำนวนพนักงานกลุ่มเป้าหมาย

พนักงานปรับปรุงงาน < 3 เรื่อง คิดเป็น 1% ของจำนวนพนักงานกลุ่มเป้าหมาย

(กลุ่มพนักงานที่ไม่บรรลุเป้าหมาย ทีมส่งเสริมการทำ KAIZEN จะดำเนินการพัฒนาทักษะตามแผนงาน ในปี 2564 ต่อไป)



ภาพแสดงกระบวนการส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กร

กระบวนการส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร แบ่งออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่การพัฒนาระดับบุคคลโดยส่งเสริมให้พนักงานใช้เทคนิคการปรับปรุงงานแบบ KAIZEN โดยไม่จำกัดแนวคิด และวิธีการ แต่มุ่งเน้นที่ผลลัพธ์ พนักงานทุกคนสามารถทำ KAIZEN ในด้านคุณภาพ ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม ได้อย่างอิสระตามมุมมองของตนเอง แต่ต้องแสดงให้เห็นประสิทธิผลที่ได้รับจาก KAIZEN นั้น และผลงาน KAIZEN ที่สามารถส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานจะได้รับการส่งเสริมและต่อยอด KAIZEN ทุกเรื่องที่พนักงานนำเสนอจะได้รับรางวัลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และการพัฒนาระดับกระบวนการซึ่งดำเนินการโดยทีมวิจัยและพัฒนา เน้นการพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และด้านกระบวนการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าที่ปรับเปลี่ยนไปตามสภาพแวดล้อม หรือสถานการณ์ต่าง ๆ หรือกฎเกณฑ์ใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป



การพัฒนานวัตกรรมระดับกระบวนการ

การสร้างนวัตกรรมในองค์กรระดับกระบวนการ พิจารณาจากการประเมินความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน ที่มีการเปลี่ยนแปลงและอาจส่งผลถึงความคาดหวังของลูกค้าและสังคมที่เปลี่ยนไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมในองค์กรมี 3 ด้านได้แก่

1. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีการผลิต
2. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (สามารถดูข้อมูลได้จากประเด็น “การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” หัวข้อ “Super Low Loss Transformer”

ในปี 2563 มีโครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร 4 โครงการใช้งบประมาณในการดำเนินงานกว่า 6.7 ล้านบาทโดยมีโครงการที่สำเร็จและส่งผลเชิงคุณภาพต่อบริษัทฯ ที่สำคัญเช่น

โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุนโดยใช้ระบบ Automation / TQM / Lean



ในปี 2563 ทีมวิจัยฯ ได้ออกแบบโปรแกรมเชื่อมงานโลหะตัวถังหม้อแปลงด้วยโรบอทเพิ่มเติมจำนวน 3 โปรแกรม ได้แก่หม้อแปลงขนาด 160 kVA [PEA], 300 kVA [MEA] และ 160 kVA [Standard] ทำให้สามารถลดเวลาในการผลิตตัวถังหม้อแปลงทั้ง 3 ขนาด โดยมีคุณภาพรอยเชื่อมที่สม่ำเสมอ และสามารถคิดผลประโยชน์ด้านแรงงาน และเวลา คำนวณเป็นมูลค่าทางการเงินได้ดังนี้

ตารางแสดงผลลัพธ์การปรับปรุง

ขนาดของหม้อแปลงไฟฟ้า	Cycle Time [min]		จำนวนที่ผลิต [เครื่อง]	มูลค่าที่ประหยัดได้ [บาท]
	ช่างฝีมือเชื่อม	โรบอทเชื่อม		
160 kVA [PEA]	60	30	278	156,375
300 kVA [MEA]	100	50	260	243,750
160 kVA [Standard]	60	30	50	28,125
รวม			588	428,250



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ Smart Transformer Monitoring หรือ Smart Monitoring Box



เป็นการพัฒนาต่อยอดจากปี 2560 Smart Transformer Monitoring คือระบบอัจฉริยะที่ติดตามการทำงานของหม้อแปลงด้วยระบบ Sensor ติดตามตัวแปรสำคัญ เช่น กระแสไฟฟ้าในขดลวด, แรงดันไฟฟ้า, ความดันในถัง, ระดับน้ำมันในถัง, อุณหภูมิน้ำมัน โดยเฉพาะการเกิด Unbalance ที่อาจจะส่งผลเสียต่อหม้อแปลง โดยส่งต่อข้อมูลตัวแปรผ่านระบบ 3G และ 4G ทำให้ผู้ดูแลรักษาสามารถดูข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมง Smart Transformer Monitoring จึงเป็นระบบเสริมที่ทำให้หม้อแปลงไฟฟ้า กลายเป็นหม้อแปลงไฟฟ้า 4.0 เพราะ “QTC เป็นมากกว่าหม้อแปลงไฟฟ้า” และได้เริ่มจำหน่ายเชิงพาณิชย์ในปี 2562

ในปี 2563 ได้นำข้อมูลปัญหาและความต้องการของลูกค้ามาปรับปรุงระบบตรวจเก็บข้อมูลการใช้งานหม้อแปลงไฟฟ้าใน Smart Transformer Monitoring System V3.1 ซึ่งในเวอร์ชันนี้ได้พัฒนาให้ผู้ใช้สามารถใช้งานผ่านเว็บไซต์ได้ง่ายขึ้น แม้ว่าผู้ใช้งานจะไม่มีความรู้พื้นฐานทางด้านหม้อแปลงไฟฟ้ามาก่อนก็ตาม เพราะตัวแปรทั้งหมดจะถูกสรุปรวมเป็น Emotion แสดงสถานะที่หน้า Dashboard

จุดเด่นที่สำคัญในเวอร์ชัน 3.1 คือเพิ่มความสามารถในการคำนวณอายุหม้อแปลงคงเหลือได้ โดยใช้ตัวแปรจากกระแสและอุณหภูมิน้ำมันมาคำนวณตามสมการอ้างอิงมาตรฐาน IEC60076-7 เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถวางแผนในการบำรุงรักษา หรือวางแผนการเปลี่ยนหม้อแปลงไฟฟ้าใหม่ในอนาคตได้อย่างเป็นระบบ และได้เพิ่มขีดความสามารถให้รองรับการติดตั้งหม้อแปลงได้สูงถึงขนาด 22 MVA แรงดันไฟ 33 kV (จากเดิม 3,000 kVA แรงดันไฟ 400V)



ตัวอย่างการแสดงผลค่าต่าง ๆ ใน Smart Transformer Monitoring System V3.1

กราฟแสดงการเติบโตของยอดขาย

(หม้อแปลง Super Low Loss โรงงาน QTC ระยอง)

Smart Transformer Monitoring หรือ Smart Monitoring Box เริ่มเป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของลูกค้ามากขึ้น ในปี 2563 มีการเติบโตของยอดขายมากกว่า 126% ของปี 2562 โดยจำหน่ายให้ลูกค้าภาคเอกชนทั้งสิ้น **13 เครื่อง มูลค่า 1,015,000 บาท** เป็นรายการที่ขายควบกับหม้อแปลงไฟฟ้า (Option)

สำหรับลูกค้าภาครัฐเช่นการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้มีโครงการ Transformer Load Monitoring ซึ่งระบบ Smart Transformer Monitoring System V3.1 ของ QTC สามารถตอบโจทย์ความต้องการของโครงการนี้ได้ อย่างมีนัยสำคัญ จึงได้รับเชิญให้ไปนำเสนอผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความเป็นไปได้สูงที่ กฟผ. จะนำระบบดังกล่าวมาใช้กับหม้อแปลงไฟฟ้าทั่วประเทศ และจะเป็นอีกโอกาสสำคัญของบริษัทฯ ในอนาคตที่มีความพร้อมเข้าร่วมประมูลโครงการได้ในทันที



QTC เข้าไปนำเสนอ Smart Monitoring System ที่ PEA



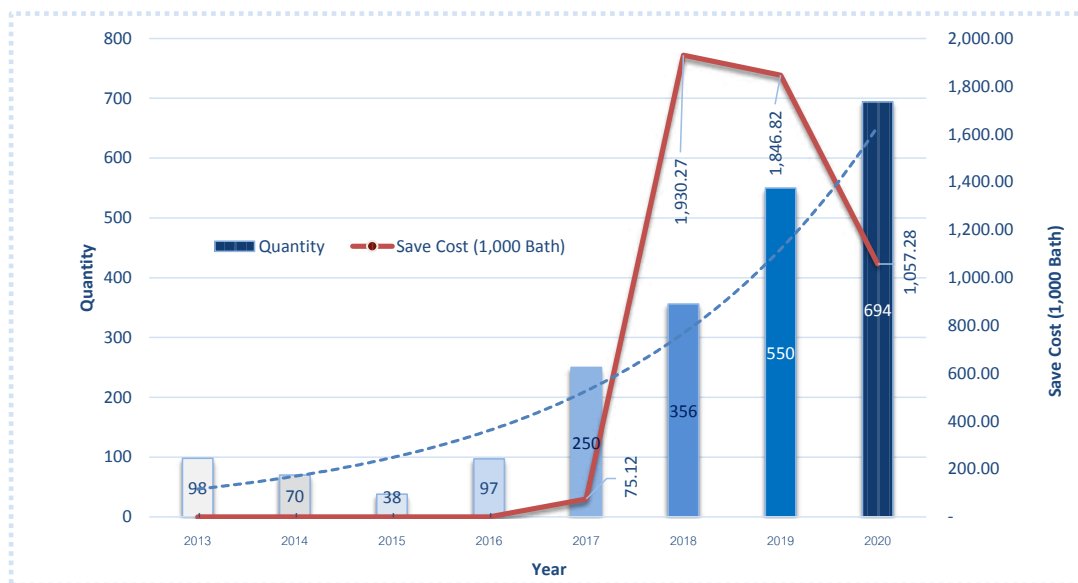
การพัฒนานวัตกรรมระดับบุคคล

คิวกี้ ได้นำกระบวนการทำไคเซ็นมาประยุกต์ใช้และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2556 มีการปรับปรุงกระบวนการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันส่งเสริมให้พนักงานทำไคเซ็นงานของตัวเองก่อน เพราะพนักงานจะรู้จักงานของตัวเองมากที่สุด การให้ความรู้เกี่ยวกับการทำไคเซ็น และฝึกทักษะการคิด วิเคราะห์ การทดลองทำ พร้อมกับการส่งเสริมด้านงบประมาณ และเวลาในการทำไคเซ็น เป็นส่วนสำคัญมากที่จะผลักดันให้พนักงานกล้าที่จะคิด และลงมือทำในหลายๆ ไคเซ็นของพนักงานสามารถ ที่จะช่วยลดของเสีย ลดเวลาการทำงาน เพิ่มคุณภาพของชิ้นงาน สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าทั้งภายในและภายนอก จึงสามารถสรุปได้ว่าการทำไคเซ็นของพนักงานมีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนากระบวนการทำงาน และลดต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2563 มีการปรับปรุงงานแบบไคเซ็น จำนวนทั้งสิ้น 694 เรื่อง บริษัทฯ สนับสนุนเงินรางวัลสำหรับผลงานรวม 83,380 บาท และเกิดผลประโยชน์จากการปรับปรุงงานของพนักงานกลับคืนบริษัทฯ รวมทั้งสิ้น 1,057,283 บาท

คุณค่าต่อ QTC ประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับจากการส่งเสริมให้พนักงานปรับปรุงงานแบบ KAIZEN

- สร้างความเข้มแข็งในระดับปฏิบัติการ สามารถปรับตัวและพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง
- สร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ลดเวลาในการดำเนินงาน
- สร้างกำไร ด้วยการลดต้นทุนจากผลการปรับปรุงงานแบบ KAIZEN ของพนักงาน



กราฟแสดงสถิติจำนวนและผลประโยชน์จากการปรับปรุงงานแบบ KAIZEN ตั้งแต่ ปี 2013-2020



คุณค่าต่อพนักงาน ประโยชน์ที่พนักงานได้รับจากการปรับปรุงงานแบบ KAIZEN

- มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย
- พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเมื่อยล้า
- มีรายได้เพิ่มจากผลงาน KAIZEN
- มีความรู้ ความสามารถเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการปรับปรุงงานแบบ KAIZEN
- มีความภาคภูมิใจเมื่อบริษัท เห็นคุณค่า และให้การยกย่องเชิดชู

ผลงาน KAIZEN ปี 2563 จำนวน 694 เรื่องได้รับเงินสนับสนุนผลงานซึ่งเป็นรายได้ทางอ้อมของพนักงานจำนวน 56,380 บาท และมี KAIZEN จำนวน 14 เรื่องที่เข้ารอบประกวด “QTC KAIZEN AWARD 2020” ซึ่งผลงานทั้ง 14 เรื่องจากพนักงานจำนวน 16 คน ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานในหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพิ่มคุณค่าให้กับองค์กรและความพึงพอใจของลูกค้า และผลงานทั้งที่ 14 ได้รับเงินรางวัลรวม 27,000 บาท

QTC KAIZEN AWARD 2020

The Best KAIZEN 2020 4 ผลงาน 7 ผู้ร่วมผลงาน รวมเงินรางวัล 11,000 บาท	1.นายณัฐวุฒิ นิลเทศ 2.นายสุรัตน์ พาโนมัย 3.นายนาคะ ชำคง 4.นายณัฐพล ปิหมอก 5.นางปวิณา ใจดี 6.นายวรชาติ หมูคำ 7.นางสาวภัทรวดี คำมุก (ตามลำดับจากซ้ายไปขวา)						
Outstanding KAIZEN 2020 6 ผลงาน 7 ผู้ร่วมผลงาน รวมเงินรางวัล 12,000 บาท	1.นางสาวยุภาวดี นนทภาพ 2.นายธนภัทร มิ่งสกุล 3.นางสาวภัทรวดี คำมุก 4.นายณัฐวุฒิ นิลเทศ 5.นางสาวกรีนตร เปี้ยหอย 6.นายเอกชัย สีเพ็ญวรรณ (ตามลำดับจากซ้ายไปขวา)						
Recognition KAIZEN 2020 4 ผลงาน 7 ผู้ร่วมผลงาน รวมเงินรางวัล 4,000 บาท	1.นายสุบรรพจน์ มาระพันธุ์ 2.นายเจษฎา ประทีป 3.นายภิเชก ฉิมนอก 4.นางสาวยุภาวดี นนทภาพ 5.นายณัฐวุฒิ นิลเทศ 6.นายอิสริยเทพ เขียววิจิตร						
Star KAIZEN 2020 ส่งผลงานมากที่สุด 42 เรื่อง นางสาวศิริพร โพธิ์ชัย รับเงินรางวัลสะสม ทั้งปี 4,200 บาท	สถิติการส่ง KAIZEN ส่วนบุคคล <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>จำนวนผู้ส่ง KAIZEN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ปี 2562</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>ปี 2563</td> <td>42</td> </tr> </tbody> </table>	ปี	จำนวนผู้ส่ง KAIZEN	ปี 2562	16	ปี 2563	42
ปี	จำนวนผู้ส่ง KAIZEN						
ปี 2562	16						
ปี 2563	42						

ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ



หม้อแปลงไฟฟ้าเป็นอุปกรณ์หลักในระบบส่งกำลังไฟฟ้า ใช้สำหรับการส่งผ่านพลังงานไฟฟ้าเชื่อมโยงระหว่างระบบไฟฟ้าแรงสูง และไฟฟ้าแรงต่ำ สามารถเปลี่ยนขนาดแรงดันไฟฟ้า หรือขนาดของกระแสไฟฟ้าได้ซึ่งขึ้นอยู่กับกรอบการใช้งานให้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์การใช้ การออกแบบที่ผิดพลาด หรือการผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงานซึ่งเป็นพนักงานของบริษัท, ประชาชนทั่วไป และอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจต่อลูกค้าผู้ใช้งาน นอกจากนี้อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของตราสินค้า ลูกค้าขาดความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ อาจมีการบอกต่อในทางลบ

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่บริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญกับการสร้างมาตรฐานการออกแบบ มาตรฐานการผลิต และมาตรฐานการบริการที่ดีมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งผลลัพธ์ที่ดีด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ และความปลอดภัยในการใช้งาน ตลอดจนการแสดงผลเกี่ยวกับคุณสมบัติที่สำคัญของหม้อแปลงไฟฟ้าเพื่อการใช้งานที่ถูกต้อง นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า และการให้ข้อมูลทางเทคนิคที่ถูกต้อง เป็นจริง ผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดสัมมนาต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อตราสินค้า และความผูกพันต่อสินค้าและบริการของบริษัท

วัตถุประสงค์ : เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน และสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า

การบริหารจัดการ : บริหารจัดการในด้านต่าง ๆ ด้วยระบบมาตรฐานที่เป็นสากล (INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION) และการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร Total Quality Management : TQM, ดำเนินการออกแบบ การผลิต และการทดสอบภายใต้มาตรฐานผลิตภัณฑ์และข้อกำหนดของลูกค้า, บริหารความสัมพันธ์ลูกค้าเพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความผูกพันของลูกค้า, สำหรับความพึงพอใจลูกค้าและนำมาปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย : อันตรายที่เกิดขึ้นกับผู้ใช้งานหม้อแปลงไฟฟ้าอันเนื่องมาจากคุณภาพของสินค้าไม่ได้ตามมาตรฐานเป็นศูนย์

ผลลัพธ์ : ปี 2563 ไม่มีเหตุการณ์อันตรายใด ๆ กับผู้ใช้งานหม้อแปลงไฟฟ้า QTC

เป้าหมาย : 1.ความพึงพอใจลูกค้า > 90%

ผลลัพธ์ : ระดับความพึงพอใจลูกค้าปี 2563 คิดเป็น 90.82%

เป้าหมาย : 2.ความสามารถในการจัดการข้อร้องเรียนลูกค้าได้ 100%

ผลลัพธ์ : ข้อร้องเรียนลูกค้าปี 2563 มีจำนวน 108 ข้อร้องเรียน สามารถดำเนินการตอบสนองข้อร้องเรียนได้สำเร็จตามกำหนด 100%

เป้าหมาย : 3.ความสามารถการให้บริการตรวจสอบ บำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้าในระยะประกันได้มากกว่า 90%

ผลลัพธ์ : ปี 2563 สามารถดำเนินการได้ 100%

เป้าหมาย : 4.ข้อร้องเรียนกรณีข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้ารั่วไหลเป็นศูนย์

ผลลัพธ์ : ปี 2563 ไม่มีข้อร้องเรียนกรณีข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้ารั่วไหล

มาตรฐานการทำงาน

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานสากลเข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยพิจารณาจากความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ จากการบังคับใช้ตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ , จากความสมัครใจขององค์กร เพื่อยกระดับความสามารถของบุคลากร สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย และเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน มาตรฐานที่นำมาประยุกต์ใช้มีทั้งแบบขอการรับรองจากหน่วยงานที่ได้รับความไว้วางใจในระดับประเทศ และระดับโลก และแบบนำมาอ้างอิง เพื่อประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม โดยไม่มีการขอการรับรอง รายการมาตรฐานต่างๆ มีดังนี้ (ไม่นับรวมรายการมาตรฐานทางบัญชี และรายการมาตรฐานที่เกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพสินค้าของสินค้า)

ตารางแสดงรายการมาตรฐานการทำงานที่ขอการรับรองระบบ

ลำดับ	มาตรฐานการรับรอง	ความถี่ในการตรวจประเมิน	หน่วยงานที่ให้การรับรอง	เลขที่การรับรอง
1	ISO14001:2015	ปีละ 1 ครั้ง	SGS-NAC	TH08/1236
			SGS-UKAS	TH08/1235
2	ISO45001:2018	ปีละ 1 ครั้ง	SGS	TH08/1237
3	ISO9001:2015	ปีละ 1 ครั้ง	SGS-NAC	TH00/2729
			SGS-UKAS	TH00/2728
4	ISO/IEC17025	ปีละ 1 ครั้ง	สมอ.	18035/0659
5	Green Industry Level 4	4 ปี/ครั้ง	กระทรวงอุตสาหกรรม	4-116/2559 ปัจจุบันเลขที่การรับรองหมดอายุ อยู่ระหว่างรอการตรวจประเมินเพื่อต่ออายุ
6	Q-Mark (ภาคการค้าและบริการ)	4 ปี/ครั้ง	สภาหอการค้าไทย สมาคมธนาคารไทย สภาอุตสาหกรรม	Q002/2562
	Q-Mark (ภาคการผลิต)			Q004/2559 ปัจจุบันเลขที่การรับรองหมดอายุ อยู่ระหว่างรอการตรวจประเมินเพื่อต่ออายุ

ตารางแสดงรายการมาตรฐานที่ใช้สำหรับการอ้างอิง

ลำดับ	มาตรฐานอ้างอิง	หมายเหตุ
1	ISO26000	ใช้อ้างอิงเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
2	ISO14064	ใช้อ้างอิงเพื่อเป็นแนวทางการจัดทำรายงานก๊าซเรือนกระจก และขอการรับรองผลปีต่อปี
3	ISO50001:2011	ใช้อ้างอิงเพื่อเป็นแนวทางการบริหารจัดการด้านพลังงาน
4	COSO-ERM	ใช้อ้างอิงเพื่อเป็นแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร
5	5S	ใช้อ้างอิงเพื่อนำมาประยุกต์ใช้เป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงาน

หม้อแปลงไฟฟ้าควิตีซี ออกแบบ ผลิต และทดสอบตามมาตรฐาน IEC, มอก. 384-2543 และตามมาตรฐานของลูกค้า หรือประเทศคู่ค้า เช่น ANSI, IEEE, JIS เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งหม้อแปลงไฟฟ้า เข้าทดสอบความทนต่อกระแสลัดวงจร Short Circuit Performance Test เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพของหม้อแปลงไฟฟ้าควิตีซีในต่างประเทศเช่น ห้องปฏิบัติการทดสอบ KAMA ประเทศเนเธอร์แลนด์, ห้องปฏิบัติการทดสอบ KAMA ประเทศเนเธอร์แลนด์ และห้องปฏิบัติการทดสอบ FGH Engineering & Test GmbH ประเทศเยอรมนี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้นำข้อกำหนดฉลากเขียวสำหรับผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้า (TGL-117-16) มาเป็นมาตรฐานการผลิตและขออนุญาตใช้เครื่องหมายฉลากเขียวสำหรับผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าจากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย หมายเลขใบอนุญาตที่ GL2019/042

ตารางแสดงมาตรฐานที่ใช้อ้างอิงในการออกแบบผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าควิตีซี

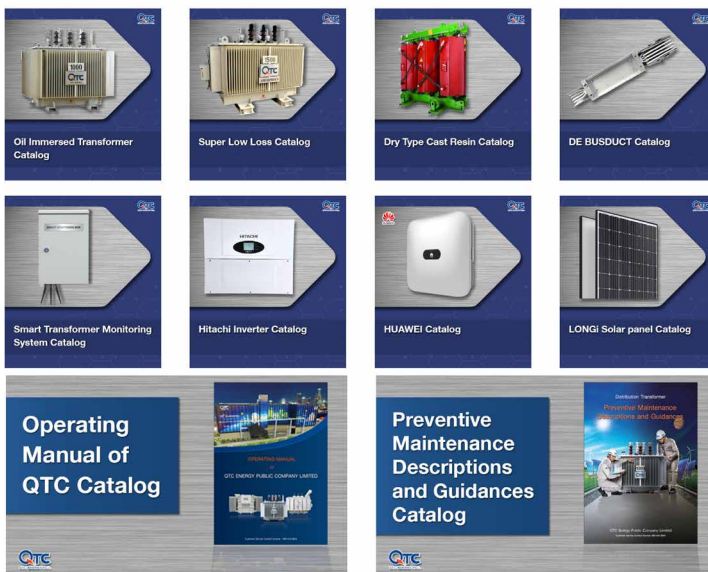
IEC	ANSI/IEEE	UL	NEMA	DIN	JIS	AS	อื่น ๆ
IEC 60071-1	IEEE C57.12.90	UL 1561	NEMA Standards Publication No. TR 1-1993 (R2000)	DIN 42530	JIS C 3104	AS 2374	มอก.384-2543/ TIS84-2000
IEC 60076-2	IEEE Std. C57.104-1991			DIN 42531	JIS C 3202		BS EN 50464
IEC 60076-3	ASTM D117-02			DIN 42532			EN 50588
IEC 60076-4	IEEE Std. C57.12.00			DIN 42533			มาตรฐานการติดตั้งทางไฟฟ้าสำหรับประเทศไทย พ.ศ. 2556
IEC 60076-5	IEEE C57.110			DIN 7168			TGL-117-16
IEC 60076-6				DIN 125			
IEC 60076-7				DIN 127			
IEC 60076-8				DIN 933			
IEC 60076-10				DIN 934			
IEC 60076-11							
IEC 60076-12							
IEC 60076-14							
IEC 60296							
IEC 156							
IEC 61378-1							
IEC 61378-2							

ควิตีซีให้ความสำคัญกับมาตรฐานการออกแบบ การผลิต การทดสอบ อิงตามมาตรฐานสากล ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าของควิตีซี จะต้องมีความปลอดภัยในขณะใช้งานต่อผู้คนที่สัมผัส และต้องช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด



ตารางแสดงมาตรฐานของสินค้าที่ได้รับอนุญาต

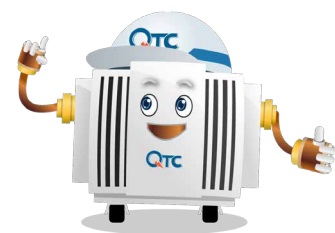
รุ่นของสินค้า	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาต	เลขที่อนุญาต
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph ≤ 250 kVA 50Hz แรงดัน >12 kV ≤ 24 kV	 TIS. 384-2543	1248-335/384
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph >250 kVA <1000 kVA 50Hz แรงดัน >12 kV ≤ 24 kV		"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph >1000 kVA <2000 kVA 50Hz แรงดัน >12 kV ≤ 24 kV		"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph ≤ 250 kVA 50Hz แรงดัน >24 kV ≤ 36 kV		1249-336/384
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph ≤ 250 kVA 50Hz แรงดัน ≤ 12 kV		1250-337/384
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph >250 kVA <1000 kVA 50Hz แรงดัน ≤ 12 kV		"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph ≤ 250 kVA 50Hz แรงดัน 12/24kV		"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph >250 kVA ≤ 1000 kVA 50Hz แรงดัน 12/24kV		"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 1Ph ≤ 50 kVA 50Hz แรงดัน >12 kV ≤ 24 kV		1251-337/384
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 1Ph ≤ 50 kVA 50Hz แรงดัน 33kV		"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 1Ph ≤ 50 kVA 50Hz แรงดัน ≤ 12 kV		1447-373/384
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 1Ph >50 kVA ≤ 167 kV 50Hz แรงดัน ≤ 12 kV		"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 1Ph >50 kVA ≤ 167 kV 50Hz แรงดัน >12 kV ≤ 24 kV		"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 1Ph ≤ 50 kVA 50Hz แรงดัน 12/24kV		"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 1Ph >50 kVA ≤ 167 kVA 50Hz แรงดัน 12/24kV		"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph >1000 kVA ≤ 2500 kVA 50Hz แรงดัน ≤ 12 kV		1460-373/384
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph >1000 kVA ≤ 2500 kVA 50Hz แรงดัน >12 kV ≤ 24 kV		"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph >250 kVA ≤ 1000 kVA 50Hz แรงดัน >24 kV ≤ 36 kV		"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph >1000 kVA ≤ 2500 kVA 50Hz แรงดัน >24 kV ≤ 36 kV		"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph >2500 kVA ≤ 7500 kVA 50Hz แรงดัน ≤ 12 kV		2199-403/384
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph >2500 kVA ≤ 7500 kVA 50Hz แรงดัน >24 kV ≤ 36 kV		"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph >2500 kVA ≤ 7500 kVA 50Hz แรงดัน >12 kV ≤ 24 kV		2212-405/384
หม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 500kVA 3Ph 50Hz 24000-240/416 V	Green Label: TGL-117-16 	GL2018/036
หม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 50kVA 3 Ph 50Hz 22 kV		GL2019/042
หม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 100kVA 3 Ph 50Hz 22 kV		"
หม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 160kVA 3 Ph 50Hz 22 kV		"
หม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 250kVA 3 Ph 50Hz 22 kV		"
หม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 160kVA 3 Ph 50Hz 33 kV		"
หม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 250kVA 3 Ph 50Hz 33 kV		"



แคตาล็อกของสินค้าและบริการ

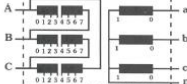
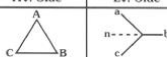
สามารถดาวน์โหลดได้ทาง

<https://qtc-energy.com/download/>



การแสดงผลการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า

ผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าของคิวทีซีจะต้องแสดงผลการผลิตภัณฑ์, มาตรฐาน มอก., และตราสินค้า เป็นพื้นฐานดังนี้

QTC		Ø 3 mm.	10 mm	
QTC Energy Public Company Limited Thailand				
Oil Immersed Hermetic Transformer (SHORT CIRCUIT WITHSTAND)				
Rated Capacity	100 kVA	Pri. Voltage	22000 V	
Phase	3 Ph	Sec. Voltage	416 / 240 V	
Frequency	50 Hz	Pri. Current	2.62 A	
Cooling Type	ONAN	Sec. Current	138.79 A	
Conductor (LV/HV)	Copper Foil / Copper Winding	Temp. Rise	50 / 55	
Oil Quantity	195	Drain Oil Qty.	2.0	
Untank Weight	485 kg	Impedance	4.06 %	
Total Weight	762 kg	Year	2019	
Rated Short-circuit withstand current	3.47 kA r.m.s.	Item Code	31002273	
Contract No./Po. No		Serial No.	62311505	
PEA. No.		Ins. Class	A	
Conform to IEC 60076,TIS 384 Standard				
HV. Side		LV. Side		
Pos	Connect	Voltage	Terminal	Voltage
1	3--4	23100	a to b	416
2	2--4	22550	b to c	
3	2--5	22000	c to a	
4	1--5	21450	a b c	240
5	1--6	20900	to n	
Connection Diagram		Vector Diagram		
				
Vector Group Dyn11				
Dwg.1000038455				



โลโก้ตราสินค้า



TIS. 384-2543

ตัวอย่าง Nameplate บอกข้อมูลสำคัญทางไฟฟ้า

สัญลักษณ์แสดงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการอนุญาต

มาตรฐานการทดสอบทางไฟฟ้า

คิวทีซี มีนโยบายในการรับรองคุณภาพของสินค้าด้วยการทดสอบคุณสมบัติทางไฟฟ้า 100% พร้อมออก QR Code สำหรับผลทดสอบของหม้อแปลงไฟฟ้าตามหมายเลขเครื่อง (Serial Number) โดยห้องปฏิบัติการทดสอบของคิวทีซีที่ได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐานเลขที่ มอก.17025-2548 (ISO/IEC 17025) หมายเลขการรับรองที่ ทดสอบ 0309 และเปิดโอกาสให้ลูกค้าเจ้าของผลิตภัณฑ์เข้าชมกระบวนการทดสอบผลิตภัณฑ์เฉพาะรายการที่สั่งซื้อได้ (Factory Acceptance Test : FAT) เพื่อการตรวจรับสินค้าและสร้างความมั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีคุณภาพสูงสุดตามความคาดหวัง

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 และมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดที่บริษัทฯ กำหนดขึ้นในปี 2563 ทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ในกระบวนการ Factory Acceptance Test : FAT โดยการนำ ผ่านระบบ FAT VDO Conference ผ่าน MS Team แทนการให้ลูกค้าเดินทางเข้าโรงงานจังหวัดระยอง ทุกขั้นตอนเสมือนลูกค้าเข้าชมการทดสอบด้วยตนเองที่ห้องปฏิบัติการทดสอบ



Q การดูแลลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดจากผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ผ่านช่องทางการรับซื้อหรือเรียนจากลูกค้า และช่องทางการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำประเด็นที่อยู่ในความสนใจและข้อกังวลของลูกค้ามาปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญต่อการสื่อสาร การโฆษณาประชาสัมพันธ์ด้วยข้อมูลทางเทคนิค ที่ถูกต้องเป็นจริง ผ่านช่องทางทางการตลาดที่สำคัญเช่น Application Line Official, Face book , Catalog ฯลฯ รวมถึงการจัดงานสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงความเป็นส่วนตัวและการรักษาความลับของลูกค้า

การดำเนินงานในปี 2563

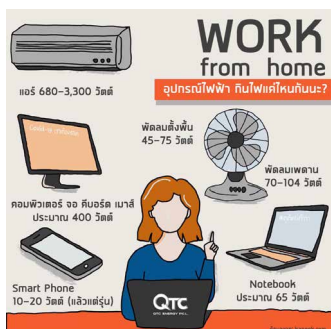
- จัดบูธแสดงสินค้า เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มโซลาร์ ให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เช่น
 - ออกบูธ งานสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้าธุรกิจอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดระยอง ประจำปี 63 (24 พ.ย. 2563)



- ออกบูธ งานสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้าธุรกิจอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ประจำปี 63 (26 พ.ย. 2563)

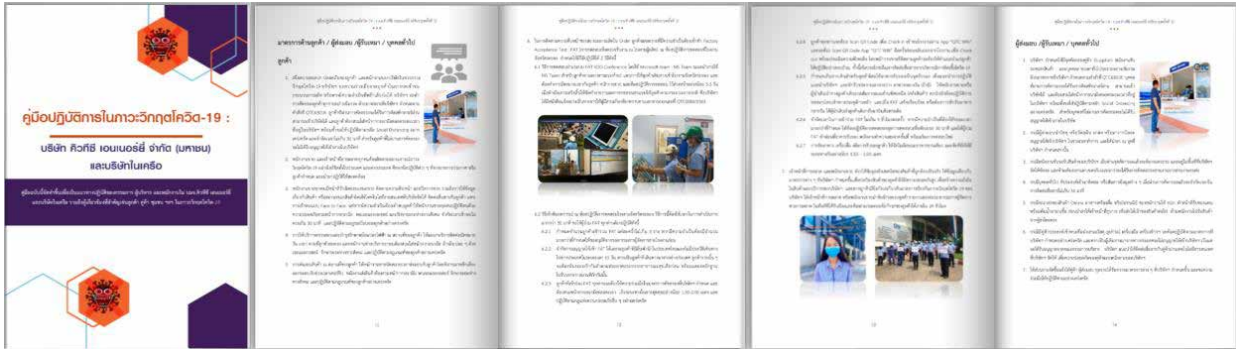


- จัดทำ Content และบทความเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานไฟฟ้าแก่ลูกค้าและบุคคลทั่วไปที่สนใจเผยแพร่ทาง Facebook Fanpage <https://m.facebook.com/QTCENERGYPCL/?tsid=0.7510739142977152&source=result>



• **ความรับผิดชอบต่อบุคลากรในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19**

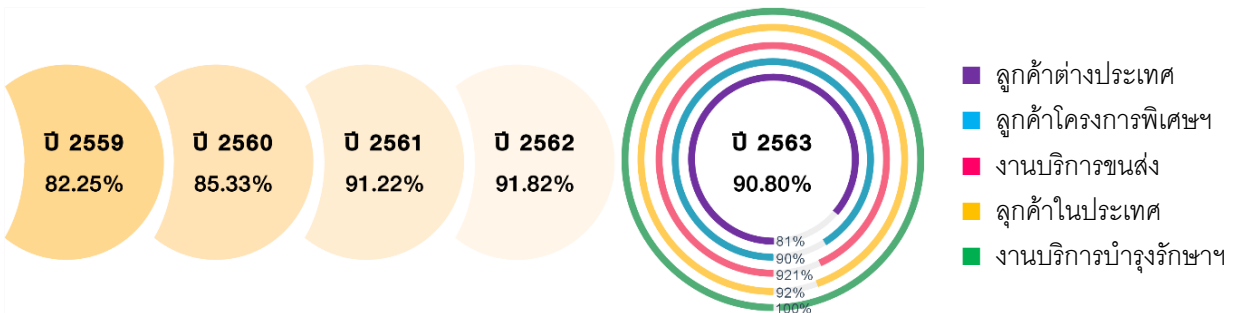
จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 บริษัทฯ ได้ส่งผลกระทบต่อกระบวนการขาย และการเข้าร่วมรับหม้อแปลง ณ ห้องปฏิบัติการทดสอบของ QTC บริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริหารงานในภาวะวิกฤตโควิด-19 ได้กำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด “ด้านลูกค้า” ไว้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน และเพิ่มช่องทางการทดสอบเพื่อตรวจรับหม้อแปลง ณ ห้องปฏิบัติการทดสอบผ่านระบบ FAT VDO Conference เสมือนการเข้าชมในสถานที่จริงเพื่อความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงานของบริษัทพร้อมชี้แจงให้ลูกค้าทราบแนวทางปฏิบัติ และช่องทางระบบ FAT VDO Conference เป็นทางเลือกใหม่ในการเข้าชมการทดสอบเพื่อตรวจรับหม้อแปลง ณ ห้องปฏิบัติการทดสอบแบบ Face to Face ซึ่งได้รับความร่วมมือจากลูกค้าทุกรายเป็นอย่างดี



ตัวอย่างคู่มือปฏิบัติการในภาวะวิกฤตโควิด-19 (มาตรการด้านลูกค้า)

สามารถ Download ฉบับเต็มได้ทาง <https://qtc-energy.com/th/risk-management/>

• **ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยต้องได้รับแบบสำรวจกลับคืนมาไม่น้อยกว่า 70% และในจำนวนที่ตอบกลับมากต้องมีความพึงพอใจเป้าหมายไม่น้อยกว่า 90% ผลการดำเนินงานปี 2563 เป็นดังนี้**



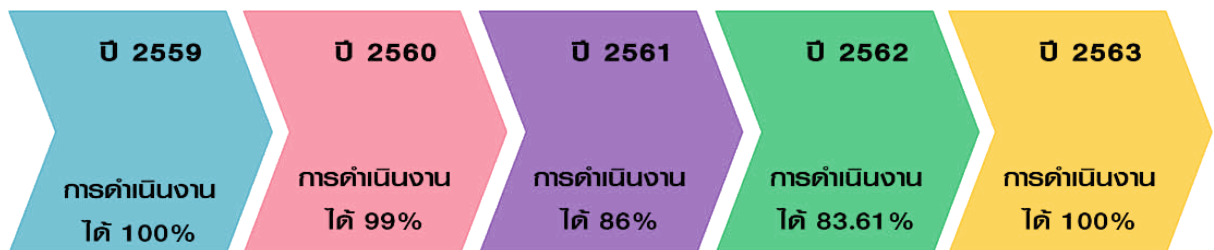
ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้าภาพรวมได้ตามเป้าหมาย เว้นแต่ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากปี 2562 เล็กน้อย แต่ยังไม่ได้ตามเป้าหมายและยังคงเป็นประเด็นให้บริษัทฯ ปรับปรุงเพื่อยกระดับความพึงพอใจต่อไป

- **ความสามารถในการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าด้านสินค้าและบริการ เป้าหมายการดำเนินงาน 100%**

ผลการดำเนินงานปี 2563 มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าจำนวน 108 ข้อร้องเรียน เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวนมาก เนื่องจากเป็นข้อร้องเรียนที่มากจากการส่งมอบงาน Lot ใหญ่ จึงแยกย่อยข้อร้องเรียนตามจำนวนที่ส่งมอบ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ สามารถจัดการกับข้อร้องเรียนลูกค้าได้ 100% ตามเป้าหมาย โดย**ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า** **รู้ไหม**

ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ข้อร้องเรียน 38 เรื่อง ดำเนินการปิดได้ 100%	ข้อร้องเรียน 28 เรื่อง ดำเนินการปิดได้ 100%	ข้อร้องเรียน 30 เรื่อง ดำเนินการปิดได้ 100%	ข้อร้องเรียน 16 เรื่อง ดำเนินการปิดได้ 100%	ข้อร้องเรียน 108 เรื่อง ดำเนินการปิดได้ 100%

- **ความสามารถในการจัดบริการตรวจสอบ บำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้าในระยะประกันเป้าหมายมากกว่า 90%** ผลการดำเนินงานปี 2563 มีจำนวนหม้อแปลงในระยะประกัน 1,785 เครื่อง ลูกค้ายืนยันให้เข้าดำเนินการได้ 1,508 เครื่อง จัดแผนเข้า**ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย 100%** สำหรับอีก 277 เครื่องรอคำยืนยันรับบริการจากลูกค้าโดยยกยอดไปปี 2564



- **เพื่อยืนยันถึงคุณภาพตามมาตรฐานสากลของหม้อแปลงไฟฟ้าคิวทีซี** กรณีอันตรายที่เกิดขึ้นกับผู้ใช้งานหม้อแปลงไฟฟ้าอันเนื่องมาจากคุณภาพของสินค้าไม่ได้ตามมาตรฐานต้องเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงาน : ยังไม่เคยเกิดกรณีผู้ใช้งานได้รับอันตรายจากการใช้งานหม้อแปลงไฟฟ้าคิวทีซี



ปัจจุบัน ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า หรือ กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ทางกฎหมายที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ หรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ส่งผลต่อการแข่งขันของผู้ผลิตเพื่อให้สามารถปรับตัว และตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนก็จะให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งส่งผลโดยตรงกับบริษัทฯ ในการที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความสามารถของคู่ค้าอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถขึ้นทะเบียนผู้ขายกับลูกค้ารายใหญ่ และเพื่อให้คู่ค้าของคิวิทีซี มีความสามารถในการควบคุมการผลิตให้มีคุณภาพ ส่งมอบตรงเวลา มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

คิวิทีซี ได้จำแนกคู่ค้าออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ๆ ได้แก่ 1. คู่ค้าประเภทผู้ผลิตวัตถุดิบและส่งมอบจากต่างประเทศ 2. คู่ค้าประเภทผู้ผลิตวัตถุดิบ/ผู้ส่งมอบในประเทศ 3. คู่ค้าประเภทขายวัสดุทั่วไป/รับจ้าง/รับเหมา กลุ่มคู่ค้าที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเป็นเป้าหมายในการพัฒนาคือกลุ่มคู่ค้าประเภทผู้ผลิตวัตถุดิบ/ผู้ส่งมอบในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็น SME ขาดเงินทุนที่จะนำระบบมาตรฐานต่าง ๆ เข้าไปประยุกต์ใช้และขอการรับรองตามนโยบายและแนวทางการประเมินความสามารถของคู่ค้า ดังนั้นจึงเป็นภารกิจอย่างหนึ่งของบริษัทฯ ที่จะต้องพัฒนาความสามารถของคู่ค้ากลุ่มดังกล่าวให้มีความสามารถตอบสนองความต้องการของคิวิทีซี และลูกค้าของคิวิทีซีได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการผลิต เนื่องจากขาดวัตถุดิบที่สำคัญ
 2. เพื่อร่วมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้กับคู่ค้ากลุ่ม SEM ในประเทศไทย
 3. เพื่อการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงเวลา สร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า

การบริหารจัดการ : จัดทำนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง , จัดทำจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าของ QTC ครอบคลุมประเด็นด้านจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน ความปลอดภัย การต่อต้านคอร์รัปชัน, การสื่อสาร และประเมินความสามารถของคู่ค้าตามจรรยาบรรณที่กำหนด, ขึ้นทะเบียนคู่ค้า, การจัดทำแผนเพื่อการพัฒนาคู่ค้ากลุ่ม SEM ที่สำคัญ ๆ การบริหารจัดการด้วยระบบมาตรฐาน ISO9001

เป้าหมาย : 1. จัดซื้อวัตถุดิบให้ได้คุณภาพ > 95%

ผลลัพธ์ : ปี 2563 ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย 99.51%

เป้าหมาย : 2. กำหนดส่งมอบวัตถุดิบทันตามกำหนด > 95%

ผลลัพธ์ : ปี 2563 ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย 97.16%

เป้าหมาย : 3. สื่อสารและแนะนำแนวทางปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าของ QTC ร้อยละ 100 ของคู่ค้า

ผลลัพธ์ : ปี 2563 ดำเนินการต่อเนื่องกับคู่ค้ารายใหม่ได้ตามเป้าหมาย 100%

เป้าหมาย : 4. พัฒนาคู่ค้ากลุ่ม SEM เป้าหมายในประเทศไทยอย่างน้อยปีละ 1 ราย

ผลลัพธ์ : ปี 2563 มีแผนงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อเข้าไปแนะนำและพัฒนาในด้านที่พบปัญหา แต่ไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ไม่ได้ตามเป้าหมาย

การดำเนินงานปี 2563

- ประเมินคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ (กลุ่มผู้ผลิตและส่งมอบวัตถุดิบที่มีผลต่อคุณภาพ) ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือก/ประเมินผู้ส่งมอบและตามหลักจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าของ QTC เพื่อขึ้นทะเบียนรายชื่อผู้ส่งมอบที่มีคุณภาพประจำปี 2563 จำนวน 77 ราย ผลการดำเนินงานเป็นดังนี้

• จำนวนคู่ค้า/ผู้ส่งมอบที่ผ่านเกณฑ์อยู่ในระดับ A = 74 ราย

• จำนวนคู่ค้า/ผู้ส่งมอบที่ผ่านเกณฑ์อยู่ในระดับ B = 2 ราย

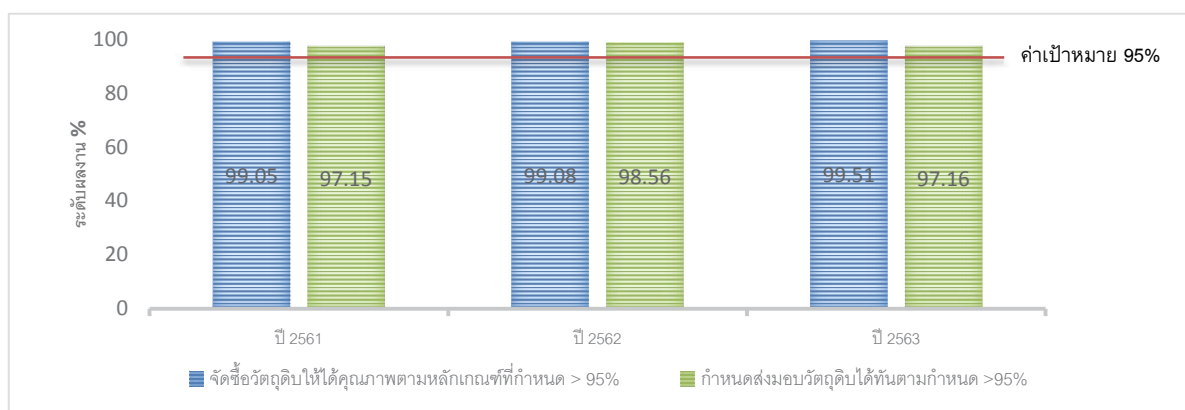
(คู่ค้าร่วมมือกับ QTC จัดทำแผนงานเพื่อพัฒนาประเด็นด้านการควบคุมคุณภาพของสินค้า)

• จำนวนคู่ค้า/ผู้ส่งมอบอยู่ในระดับ C = 1 ราย

(ไม่ได้รับความร่วมมือจากคู่ค้าที่จะจัดทำแผนพัฒนาร่วมกัน จึงตัดออกจากบัญชีรายชื่อผู้ส่งมอบที่มีคุณภาพของ QTC)

• จำนวนคู่ค้า/ผู้ส่งมอบอยู่ในระดับ D = 0 ราย

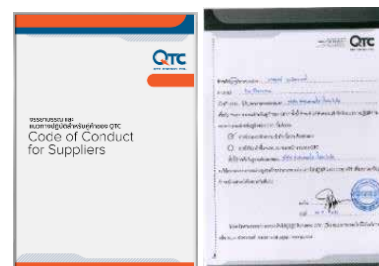
- การดำเนินงานตามเป้าหมายที่สำคัญของกระบวนการจัดซื้อ



- สื่อสารและแนะนำแนวทางปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าของ QTC ร้อยละ 100 ของคู่ค้า ได้ดำเนินการสื่อสารแนวทางปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าของ QTC ครบทุกราย

โดยในปี 2563 ได้ดำเนินการดังนี้

- คู่ค้ารายใหม่ในประเทศจำนวน 73 ราย
- คู่ค้ารายใหม่ต่างประเทศจำนวน 9 ราย
- ยกเว้นคู่ค้าทั่วไปที่ซื้อสินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไปที่มีวงจํานายในท้องถิ่น

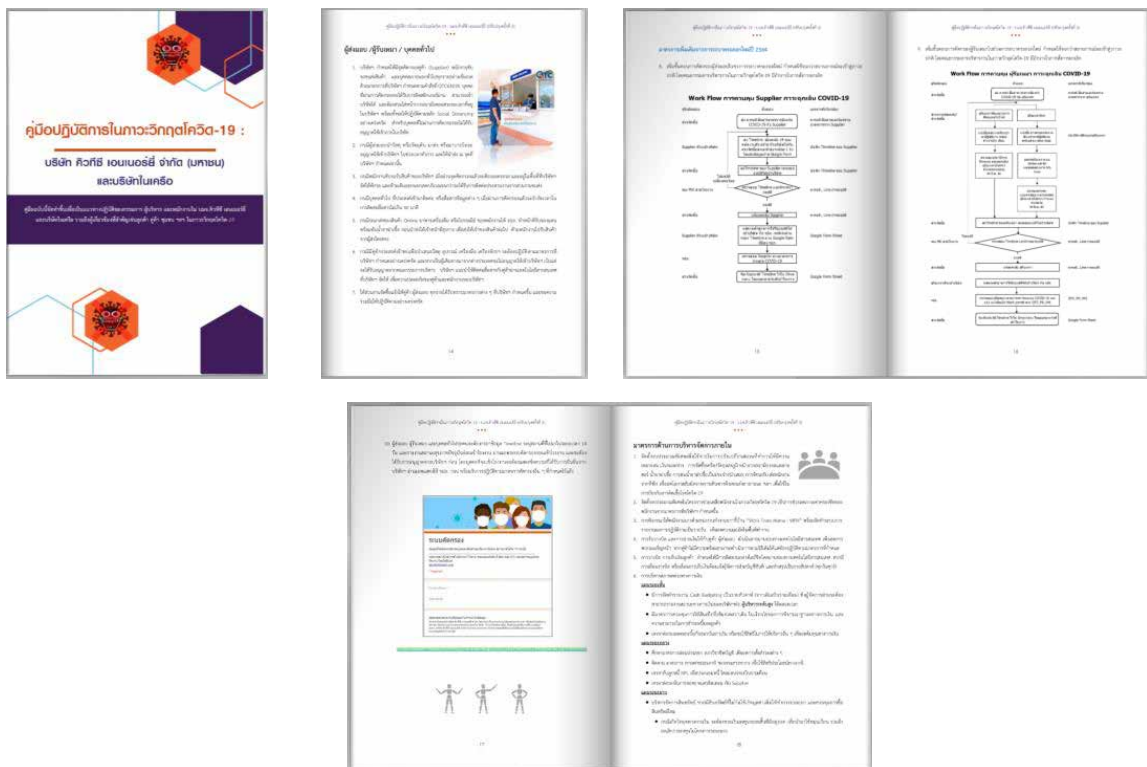


ตารางแสดงผลการดำเนินงานสื่อสารปี 2561-2563

รายการ	ปี 2561 (เริ่มการสื่อสาร)	ปี 2562 (เฉพาะลูกค้ารายใหม่)	ปี 2563 (เฉพาะลูกค้ารายใหม่)
คู่ค้าภายในประเทศ (ราย)	1,411	82	73
คู่ค้าต่างประเทศ (ราย)	86	10	9

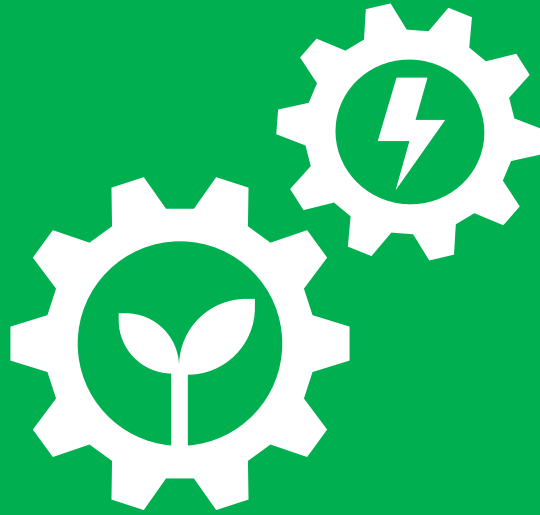
- แผนการพัฒนาคู่ค้าประจำปี 2563 จำนวน 5 ราย ไม่ได้ดำเนินการตามแผนงาน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 แต่ก็ยังคงได้รับความร่วมมืออย่างดีจากทั้ง 5 รายในการให้ความพยายามปรับปรุงกระบวนการตามที่ QTC แนะนำเพื่อให้สามารถส่งวัตถุดิบได้ตรงเวลา และมีคุณภาพสม่ำเสมอ
- กำหนดมาตรการป้องกันและการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19

คณะกรรมการบริหารงานในภาวะวิกฤตโควิด-19 ได้กำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 จากการส่งสินค้า/วัตถุดิบ/ของผู้ส่งมอบ การใช้บริการรถขนส่งสินค้า/วัตถุดิบจากผู้รับจ้างภายนอก การก่อสร้างจากผู้รับเหมาภายนอก ตลอดจนผู้มาติดต่อจากภายนอก ให้อย่างชัดเจน โดยสร้าง Application จาก Google Form เป็นระบบคัดกรองบุคคลภายนอกก่อนเข้าโรงงาน ผู้ส่งมอบ หรือ ผู้รับจ้าง หรือ ผู้รับเหมา หรือผู้มาติดต่อจะต้องบันทึกข้อมูลส่วนตัวและ Time Line การเดินทางที่เป็นจริงส่งเข้าระบบเพื่อขออนุญาตล่วงหน้า 1 วัน หากได้รับการพิจารณาอนุมัติจึงจะสามารถเข้ามาในโรงงานได้โดยต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัยของทุกคน ซึ่งได้รับความร่วมมือจากคู่ค้าทุกกลุ่มเป็นอย่างดี

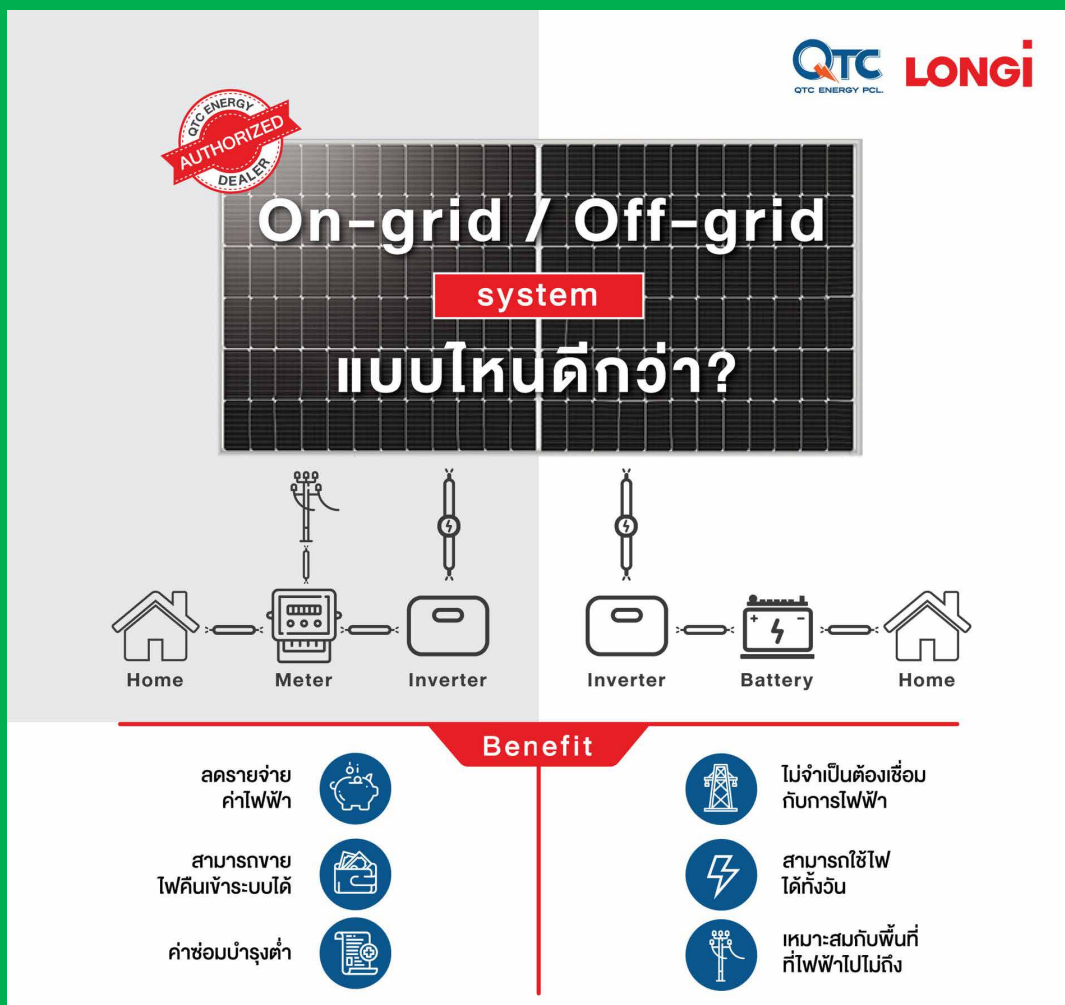


ตัวอย่างคู่มือปฏิบัติการในภาวะวิกฤตโควิด-19 (มาตรการด้านคู่ค้า Supplier/ผู้รับจ้าง/ผู้รับเหมา/บุคคลทั่วไป)

สามารถ Download ฉบับเต็มได้ทาง <https://qtc-energy.com/th/risk-management/>



ประเด็นสำคัญ ด้านสิ่งแวดล้อม



การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ จากการผลิต : ขยะ



ขยะพิษ หรือ ขยะอันตรายจากโรงงานในภาคอุตสาหกรรม หรือภาคอุตสาหกรรม ยังคงเป็นปัญหาระดับชาติที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วนเพื่อลดผลกระทบต่อผู้คนในสังคม และสิ่งแวดล้อม ขยะอันตรายจากโรงงานอุตสาหกรรมควรถูกกำจัดโดยโรงงานรับกำจัดขยะที่ได้รับใบอนุญาตและได้มาตรฐานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) แต่วงจรการกำจัดขยะอันตรายที่เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรมกลับไม่ไปถึงโรงงานที่สามารถรับกำจัดได้อย่างถูกต้อง มักเกิดการรั่วไหลไปกำจัดแบบผิดวิธี ซึ่งเป็นไปได้ว่าโรงงานผู้รับกำจัดขยะอันตรายมีรายได้จากการรับกำจัดขยะต้องการทำให้ต้นทุนการดำเนินการต่ำ จึงอาจลักลอบนำขยะจากโรงงานผู้ก่อกำเนิดไปกำจัดไม่ถูกวิธีเช่น นำขยะอันตรายไปฝังกลบในหลุมฝังกลบขยะไม่อันตรายทำให้มีค่าใช้จ่ายที่ถูกลง หรืออาจนำขยะอันตรายชนิดของเหลวไปปล่อยทิ้งลงสู่น้ำลำคลอง ห้วย หนอง คลอง บึง หรือทะเล ทำให้ไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายในการกำจัด ซึ่งลักษณะการกระทำเช่นนี้จะนำไปสู่ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และผู้คนในสังคมได้ในอนาคต นอกจากนี้อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ตราสินค้า ของโรงงานผู้ก่อกำเนิดขยะอันตรายด้วยถึงแม้ว่าจะไม่ได้เป็นผู้กระทำผิดกฎหมายเสียเอง

จากลักษณะการณดังกล่าว คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารมีความเป็นห่วงและให้ความสำคัญต่อการดำเนินการจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้จากการผลิตทั้งที่เป็นขยะอันตราย และไม่อันตราย นอกจากนี้ยังเป็นประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนให้ความสนใจ และกังวลต่อกระบวนการจัดการของโรงงานว่าจะดำเนินการได้ดีเพียงใด จะสร้างผลกระทบใดต่อวิถีชีวิตของพวกเขาหรือไม่ ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้คำมั่นว่าจะดำเนินการอย่างถูกต้องสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดไว้ เพราะตระหนักดีว่าประเด็นดังกล่าวเป็นความเสี่ยงที่สำคัญต่อชื่อเสียง และความยั่งยืน ของบริษัทฯ

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียวในองค์กร

2. เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

3. เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อในวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ของหม้อแปลงไฟฟ้า QTC

การบริหารจัดการ : บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001, นโยบายสิ่งแวดล้อม, กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง, แนวทางปฏิบัติ Zero Landfill , คัดแยกขยะด้วยหลัก 3Rs , กระบวนการคัดเลือก ตรวจสอบ ติดตาม ผู้รับกำจัดของเสีย, การเตรียมการภาวะฉุกเฉินสำหรับการจัดการของเสีย

เป้าหมาย : 1. สัดส่วนปริมาณขยะที่ส่งกำจัด, บำบัดต่อหน่วยผลิต kVA ไม่เกินปีฐาน $61 \pm 10\%$ (ไม่เกิน 0.048Kg/kVA)

ผลลัพธ์ : ปี 2563 ไม่ได้ตามเป้าหมาย มีขยะเพิ่มคิดต่อหน่วยผลิตคิดเป็น 18.18% (0.052Kg./kVA)

เป้าหมาย : 2. สร้างวัฒนธรรมสีเขียว คัดแยกขยะ สู่เป้าหมาย Zero waste to Landfill

ผลลัพธ์ : ปี 2563 ได้ตามเป้าหมาย

เป้าหมาย : 3. ข้อร้องเรียน หรือ ข่าวสารเชิงลบที่เกี่ยวกับขยะอันตรายของโรงงานถูกกำจัดไม่ถูกวิธี หรือลักลอบทิ้ง

ผลลัพธ์ : ปี 2563 ไม่มีข้อร้องเรียน หรือข่าวสารเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อม

การคัดเลือกผู้รับกำจัด

การคัดเลือกผู้ดำเนินการรวบรวม ขนส่ง บำบัด และกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุไม่ใช้แล้ว เป็นภารกิจหลักของแผนพัฒนาระบบ และแผนกความรับผิดชอบต่อสังคม ที่จะต้องดำเนินการคัดเลือก ขออนุญาต สุ่มเข้าตรวจสอบพื้นที่โรงงานผู้รับกำจัด สุ่มติดตาม การดำเนินการของผู้รับกำจัดตั้งแต่การขนส่ง จนถึงการทำบำบัด เพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับกำจัดจะดำเนินการให้เป็นไปตามขั้นตอนที่ได้รับ อนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) ในปี 2563

รายชื่อผู้ดำเนินการรวบรวม ขนส่ง บำบัดและกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุไม่ใช้แล้วของคิวกีซีในปี 2563

บริษัท อัคริปปราการ จำกัด (มหาชน)

รวบรวมกำจัด : ซิลิกาเจลใช้แล้ว , Contaminated Garbage , Contaminated Container , ตลับหมึกพิมพ์ใช้แล้ว , สีเสื่อมสภาพ , น้ำเสียจากการล้างภาชนะพ่นสี , น้ำมันเบื่อนตะกั่ว และ ทองแดง , จารบีใช้แล้ว , น้ำมันเบื่อนน้ำมัน , ผุ่นผงจากงาน เชื่อม/เจียร/ตัด , ไล้กรองน้ำมัน , เศษใบหินเจียร

วิธีการกำจัด : 075 (เผาทำลายในเตาเผาเฉพาะสำหรับของเสียอันตราย)

บริษัท โปรเฟสชั่นเนล เวสต์ เทคโนโลยี (1999) จำกัด (มหาชน)

รวบรวมกำจัด : ซิลิกาเจลปนเบื่อน , เศษผ้าและขี้เลื่อยปนเบื่อนน้ำมัน , แบตเตอรี่/ถ่านไฟฉาย , เศษลูกถ้วย , กากกา

วิธีการกำจัด : 073 (ฝังกลบอย่างปลอดภัย เมื่อทำการปรับเสถียร หรือ ทำให้เป็นก้อนแข็งแล้ว , 042 (ทำเชื้อเพลิงผสม)

บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอนไวรอนเมนทอล คอมเพล็กซ์ จำกัด

รวบรวมกำจัด : Contaminated Container , Ceramic Cup , จารบีใช้แล้ว , น้ำมันเบื่อนน้ำมัน , วัสดุปนเบื่อน , Glass Scrap , กระป๋องสเปรย์เปล่า , หลอดไฟหมดอายุ , ขี้เลื่อยปนเบื่อน , Electronic Wase

วิธีการกำจัด : 071 (ฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล เฉพาะของเสียไม่อันตรายเท่านั้น), 042 (ทำเชื้อเพลิงผสม) , 049 (นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่น ๆ)

บริษัท ทองวัฒนา เวสต์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด

รวบรวมกำจัด : ภาชนะปนเบื่อน , สายไฟ , เศษกระดาด (รวมกระดาดล้าง) , เศษไม้ (รวมขี้เลื่อย) , เศษชิ้นงานพลาสติก , ถังพลาสติกขนาด 15 ลิตร , แกนกระดาด

วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

บริษัท โชคสหพัฒน์ แอนด์ ซัพพลาย จำกัด

รวบรวมกำจัด : สายไฟ , เศษกระดาด , เศษไม้ , เศษขี้ลิ่ง , เศษอลูมิเนียม , เศษเหล็ก , เศษทองแดง , เศษพลาสติก

วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

บริษัท ทรัพย์ไพศาล แพลคตอรี จำกัด

รวบรวมกำจัด : เศษทองแดงบริสุทธิ์ , เศษทองแดงปนเบื่อน , เศษเหล็กหนา , เศษเหล็กซิลิกอน , เศษซีเมนต์

(จากการตัดพลาสติก) , แกนพลาสติก , เศษกระดาดล้าง , เศษกระดาดทั่วไป , เศษพลาสติก (หุ้มวัตถุดิบ)

วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

บริษัท บ.เอ็นแอนด์ เจ อินเตอร์ เทรด (555) จำกัด

รวบรวมกำจัด : น้ำมันไฮดรอลิกใช้แล้ว , Use oil (น้ำมันหม้อแปลงใช้แล้วที่ไม่มีองค์ประกอบของ PCB) ,

น้ำมันหล่อลื่นที่ใช้งานแล้ว

วิธีการกำจัด : 041 (เป็นเชื้อเพลิงทดแทน)

บริษัท ติเตย ออยล์ (ประเทศไทย) จำกัด (ขึ้นทะเบียนในปี 2563 เลขที่อนุญาต DIW-D-170900070)

รวบรวมกำจัด : Use oil (น้ำมันหม้อแปลงใช้แล้วที่ไม่มีองค์ประกอบของ PCB) , น้ำมันหล่อลื่นที่ใช้งานแล้ว

วิธีการกำจัด : 042 (ทำเชื้อเพลิงผสม)

**การขนส่ง และกำจัดของเสีย (ขยะ) ดำเนินการภายในประเทศไทย มิได้มีการขนส่งเพื่อไปกำจัดในต่างประเทศ*

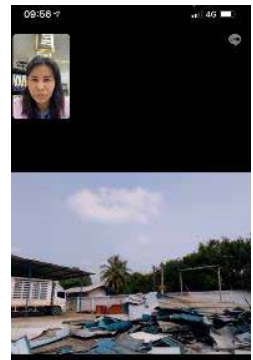
**การดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัท และผู้รับกำจัด ในรอบปี 2563 เป็นไปตามกฎหมายกำหนด*

การตรวจสอบ ติดตาม ผู้รับกำจัด

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 การตรวจสอบ ติดตามผู้รับกำจัดในปี 2563 จึงมีข้อจำกัดด้านความปลอดภัยของสุขภาพผู้ปฏิบัติงาน จึงเปลี่ยนวิธีการต้องเข้าไปในพื้นที่ เป็นการติดตามผ่าน VDO Call หรือภาพถ่ายหลักฐานเมื่อถึงสถานที่กำจัด บำบัด ซึ่งได้รับความร่วมมือจากผู้รับกำจัดทุกรายเป็นอย่างดี ไม่มีกรณีนำขยะของบริษัทฯ ไปลักลอบทิ้ง หรือกำจัดไม่ถูกวิธี



ตัวอย่างรายงานของผู้รับกำจัดกรณีฝังกลบ
อย่างปลอดภัยขยะไม่อันตราย



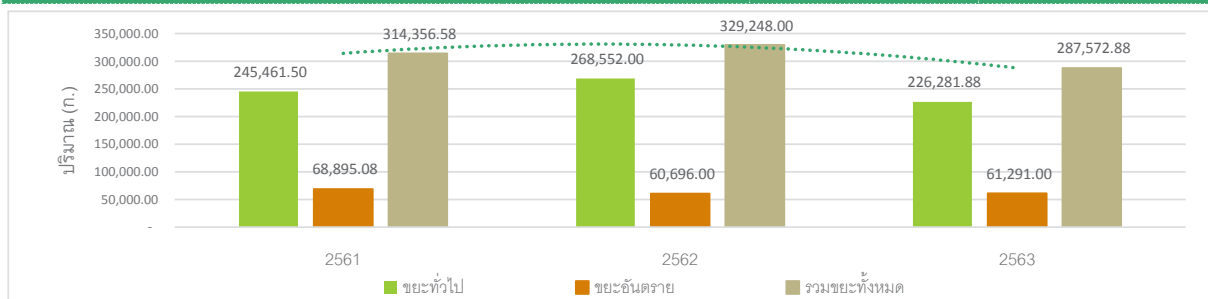
ตัวอย่างกรณี VDO Call
ติดตามการขน การกำจัด

ผลการดำเนินงาน

• ปริมาณวัสดุไม่ใช้แล้วจากกระบวนการผลิต

ตาราง E1 แสดงปริมาณวัสดุไม่ใช้แล้วจากกระบวนการผลิตปี 2561-2563

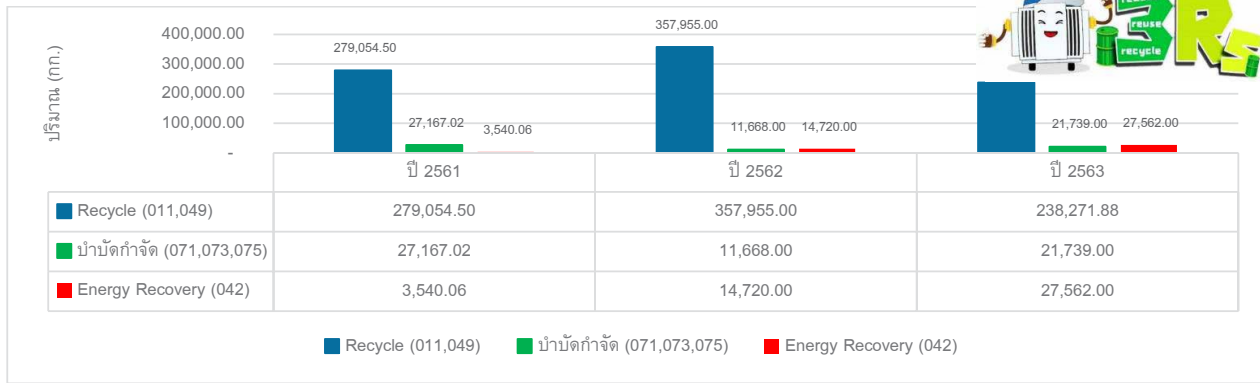
ประเภทขยะ	รหัสวิธีกำจัด	วิธีกำจัด	ปี 2561			ปี 2562			ปี 2563		
			ปริมาณ ขยะ(กก.)	ค่าใช้จ่าย (พันบาท)	รายได้ (พันบาท)	ปริมาณ ขยะ(กก.)	ค่าใช้จ่าย (พันบาท)	รายได้ (พันบาท)	ปริมาณ ขยะ(กก.)	ค่าใช้จ่าย (พันบาท)	รายได้ (พันบาท)
ขยะทั่วไป จากการผลิต	011 คัดแยกเพื่อจำหน่าย	คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่าย	242,961.50	359.88	7,247.97	267,712.00	348.15	7,094.27	220,276.88	378.74	5,367.17
	073 ฝังกลบอย่างปลอดภัย	ฝังกลบอย่างปลอดภัยเมื่อทำการปรับเสถียรให้เป็นก้อนแข็งแล้ว	350.00			40.00			3,537.00		
	075 เผาทำลายในเตาเผา	เผาทำลายในเตาเผาเฉพาะของเสียอันตราย	2,150.00			800.00			2,468.00		
	รวมปริมาณ (กก.)		245,461.50			268,552.00			226,281.88		
ขยะอันตราย จากการผลิต	044 เป็นวัตถุอันตราย	เป็นวัตถุอันตรายในเตาเผาปูนซีเมนต์	755.00			1,470.00			-		
	049 นำกลับมาใช้ประโยชน์	นำกลับมาใช้ประโยชน์ด้วยวิธีอื่น	40,688.00			34,748.00			17,995.00		
	073 ฝังกลบอย่างปลอดภัย	ฝังกลบอย่างปลอดภัย เมื่อทำการปรับเสถียรให้เป็นก้อนแข็งแล้ว	11.02			1,554.00			-		
	042 ทำเชื้อเพลิงผสม	ทำเชื้อเพลิงผสม	2,785.06			17,330.00			27,562.00		
	075 เผาทำลายในเตาเผา	เผาทำลายในเตาเผาเฉพาะของเสียอันตราย	24,656.00			5,594.00			15,734.00		
	รวมปริมาณ (กก.)		68,895.08			60,696.00			61,291.00		
รวมปริมาณขยะทั้งปี (กก.)				314,356.58			329,248.00			287,572.88	



กราฟ E1 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณขยะทั่วไป และขยะอันตรายจากกระบวนการผลิตระหว่างปี 2561-2563

จากตาราง E1 และกราฟ E1 จะเห็นได้ว่าปริมาณวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากกระบวนการผลิต หรือ ขยะ ทั้งหมดมีแนวโน้มลดลง แต่ในปี 2563 ปริมาณขยะอันตรายมากกว่าปี 2562 จำนวน 595 กก. คิดเป็น 0.98% สืบเนื่องจากในปี 2563 มีการปรับเปลี่ยนวัสดุที่ใช้ในการเคลือบผิวตัวถังหม้อแปลงเพิ่มความเงา และคงทน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มประเทศญี่ปุ่น ซึ่งสินค้านี้หากผสมใช้งานแล้วส่วนที่เหลือไม่สามารถนำกลับมาทำละลายใช้ซ้ำได้อีกพร้อมกับด้วยภาชนะที่บรรจุ จึงเป็นเหตุให้ปริมาณขยะอันตรายเพิ่มขึ้น ซึ่งกรณีนี้พื้นที่หน่วยงานจะได้ดำเนินการควบคุมกระบวนการทำให้สามารถนำใช้ประโยชน์ได้สูงสุดและปลอดภัยของเสียออกจากกระบวนการให้น้อยที่สุดต่อไปในปี 2564

- การดำเนินการคัดแยกขยะตามหลัก 3Rs เพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียว



กราฟ E2 แสดงการเปรียบเทียบสัดส่วนการจัดการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว (ขยะ) จากกระบวนการผลิตระหว่างปี 2561-2563

จากตาราง E1 และกราฟ E2 จะเห็นได้ว่าการดำเนินการคัดแยกขยะตามหลัก 3Rs ในปี 2563 สัดส่วนการส่งขยะไปบำบัดกำจัด ตามกฎหมายเพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 10,071 กก. คิดเป็น 86.31% และสัดส่วนการส่งขยะไปผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 12,842 กก. คิดเป็น 87.24% ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการกำจัด บำบัดเพิ่มขึ้น 30,591.40 บาท คิดเป็น 8.79% ในขณะที่เดียวกัน สัดส่วนของขยะที่สามารถส่งไป Recycle ได้ตามกฎหมายและขายเป็นรายได้เข้าบริษัท ลดลง 119,683.12 กก. คิดเป็น 33.44% ส่งผลให้รายได้จากการขายขยะ Recycle ลดลง 153,701.98 บาท คิดเป็น 2.12% แต่โดยภาพรวมการก่อกำเนิดขยะจากกระบวนการผลิตในปี 2563 มีปริมาณลดลงจากปี 2562 จำนวน 41,675.12 กก. คิดเป็น 12.66%

- Zero waste to Landfill

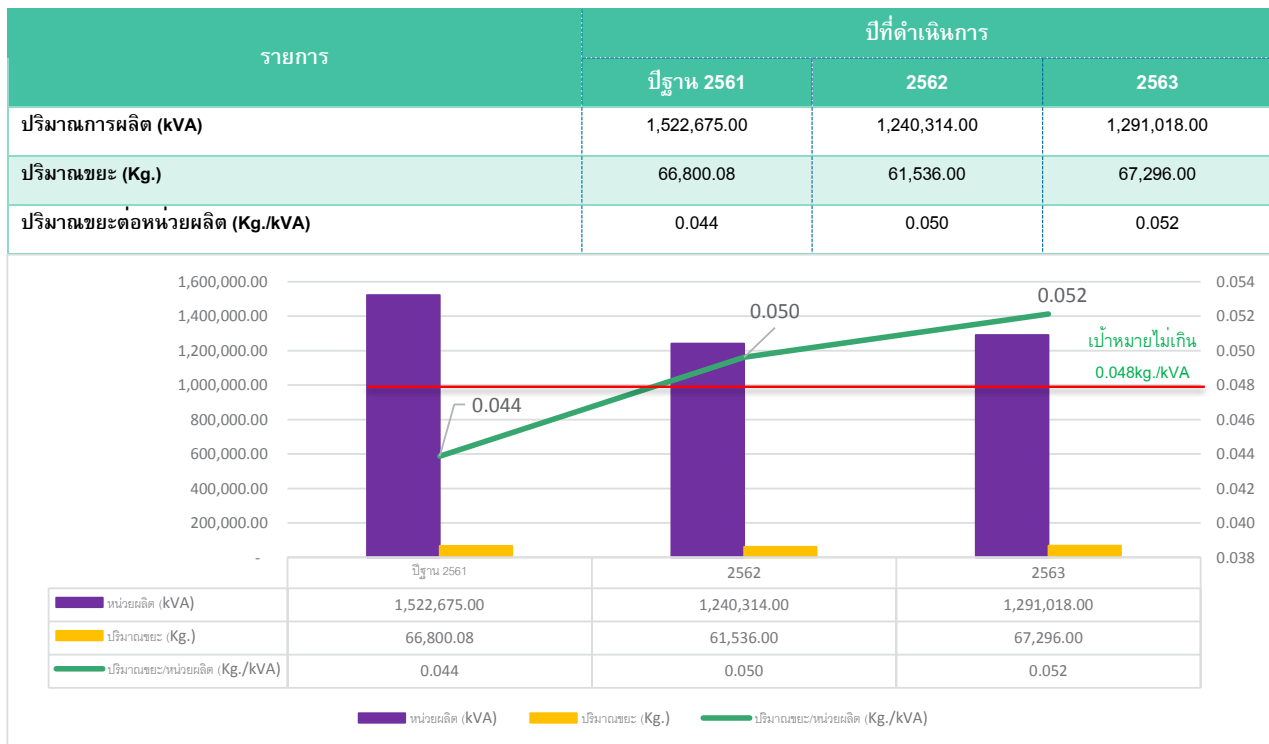


กราฟ E3 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว (กก.) จากกระบวนการผลิตแยกประเภทการส่งกำจัดระหว่างปี 2561-2563

จากตาราง E1 และกราฟ E3 จะเห็นได้ว่าปี 2563 ไม่มีการนำขยะอันตรายจากกระบวนการผลิตส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ และมีการนำขยะทั่วไป (ไม่อันตราย) ไปฝังกลบจำนวน 3,537 กก. ซึ่งเป็นประเภทที่ได้รับการยกเว้นให้กำจัดโดยวิธีไปฝังกลบอย่างปลอดภัยได้ตามหลักเกณฑ์ของ Zero Landfill ทั้งนี้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย Zero Landfill และการดำเนินการคัดแยกขยะตามหลัก 3Rs

- ปริมาณขยะต่อหน่วยการผลิต

ตาราง E2 แสดงปริมาณการผลิต (หน่วยผลิต kVA) ,ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตที่ส่งกำจัด, บำบัดด้วยวิธี 071,073,075 และ 042 , ปริมาณขยะต่อหน่วยผลิต (Kg. / kVA.)



กราฟ E4 แสดงสัดส่วนปริมาณขยะต่อหน่วยผลิต (Kg./kVA)

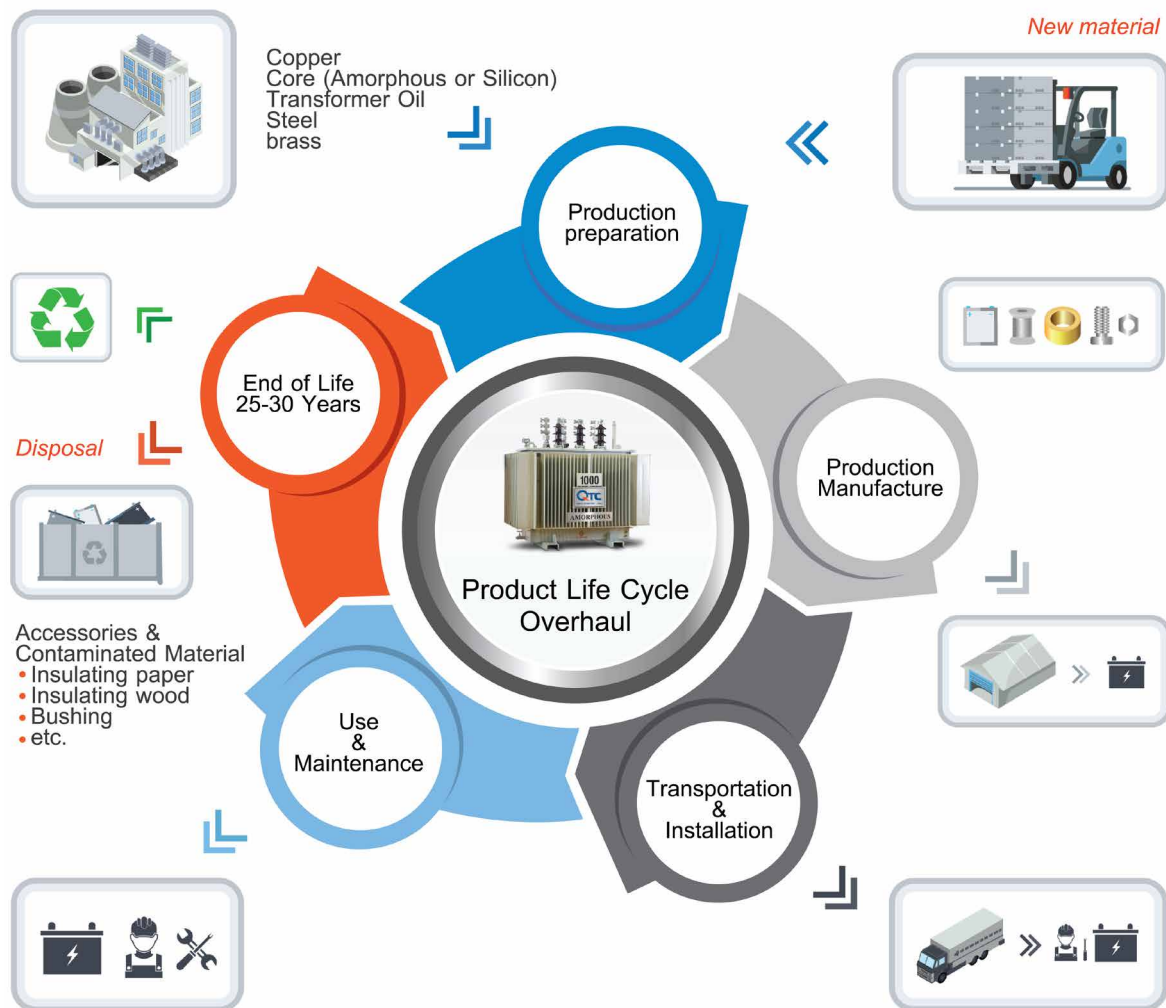
จากตาราง E2 และกราฟ E4 แสดงให้เห็นว่าปริมาณขยะจากกระบวนการผลิตในส่วนที่ส่งกำจัด, บำบัดมีแนวโน้มสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุปัจจัยการปรับเปลี่ยนวัสดุ วัตถุดิบ ที่ใช้ในการผลิตอย่างต่อเนื่องช่วงปี 2562 และปี 2563 มีการทดลอง ยกเลิก หรือเปลี่ยน เพื่อให้ได้วัสดุ หรือ วัตถุดิบที่ดีและเหมาะสมที่สุด และจากกระบวนการควบคุมการใช้อย่างคุ้มค่ายังไม่ดีพอ ซึ่งในปี 2564 จะได้นำผลลัพธ์นี้ไปวางแผนในกระบวนการผลิตเพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดการเกิดขยะหรือของเสียจากกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุด



- การกำจัดซากผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าที่หมดอายุ
นโยบายการรับคืนซากผลิตภัณฑ์

“เมื่อหม้อแปลงไฟฟ้า QTC หมดอายุการใช้งาน ลูกค้าสามารถส่งกลับมายังโรงงานผลิตของ QTC ได้เพื่อเข้ากระบวนการคัดแยก และส่งกำจัดอย่างถูกวิธีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ ต้องได้รับความยินยอมจากลูกค้าเป็นลายลักษณ์อักษร เนื่องจากหม้อแปลงไฟฟ้า QTC ถือเป็นทรัพย์สินของลูกค้าโดยชอบ และลูกค้าจะต้องเป็นผู้จัดส่งหม้อแปลงไฟฟ้า QTC มาที่โรงงานผลิตควิทีซี จังหวัดระยองด้วยตนเอง”

Product Life Cycle of Distribution Transformer for QTC



ในรอบปี 2563 ไม่มีหม้อแปลงหมดอายุการใช้งานส่งมากำจัดที่โรงงาน “ควิทีซี” จังหวัดระยอง

การจัดการแผงโซลาร์เซลล์ที่ไม่ใช้แล้ว

ปี 2563 บจ.ควิ โซลาร์ 1 ยังไม่มีการส่งแผงโซลาร์เซลล์ไปกำจัด เนื่องจากยังใช้สิทธิ BOI จึงทำการขยายเวลาการจัดเก็บวัสดุที่ไม่ใช้แล้วตามกฎหมาย

กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



หากจะพูดถึงประเด็นสิ่งแวดล้อมที่เป็นอีกหนึ่งเรื่องสำคัญนอกเหนือจากเรื่องขยะจากโรงงานอุตสาหกรรม คงหนีไม่พ้นเรื่อง การก่อกำเนิดมลพิษทางอากาศ ทางน้ำ จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงและกระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นตัวการสำคัญที่ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพอากาศ และคุณภาพน้ำ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของผู้คนในสังคม, ชุมชน และสภาพแวดล้อม ซึ่งหากการดำเนินของโรงงานอุตสาหกรรมใดไม่คำนึงถึงผลกระทบดังกล่าว และไม่ให้ความสำคัญในกระบวนการควบคุมให้เป็นไป ตามมาตรฐานของกฎหมาย อาจถูกต่อต้านจากผู้คนในชุมชนไม่สามารถดำเนินกิจการในพื้นที่ได้อย่างราบรื่น หรืออาจต้องถูกพักใบ อนุญาตประกอบกิจการ หรือปิดกิจการ ตามกฎหมายซึ่งบังคับใช้โดยหน่วยงานภาครัฐ

คิวิทีซี ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ปฏิบัติงานภายในบริษัท และผู้คนในชุมชนรอบข้าง ตลอดจนสิ่งแวดล้อม และ ผลกระทบต่อธุรกิจ คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารจึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการในกระบวนการผลิต การเลือกเครื่อง มือ เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตต้องประหยัดพลังงาน ไม่สร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม มีระบบป้องกัน หรือกักเก็บมลพิษอย่างมี ประสิทธิภาพ มีการตรวจสอบ ตรวจวัดค่ามลพิษต่าง ๆ ตามกฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในบริษัทและบริษัทย่อย

- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมมลพิษจากกระบวนการผลิตเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
 2. เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน กระบวนการผลิต ให้ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการ : บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001, นโยบายสิ่งแวดล้อม, กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง, การตรวจวัดค่ามาตรฐานต่าง ๆ ที่กฎหมายกำหนด, การจัดซื้อสีเขียว โดยพิจารณาด้าน คุณภาพ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ที่จะซื้อ

เป้าหมาย : 1. ผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมที่ก่อกำเนิดมลพิษมีค่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

ผลลัพธ์ : ปี 2563 ผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมมีค่าตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

เป้าหมาย : 2. สัดส่วนมูลค่าการใช้วัสดุ อุปกรณ์ ที่มีเครื่องหมายฉลากเขียวเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 5%

ผลลัพธ์ : ปี 2563 มีมูลค่าการจัดซื้อสีเขียว 295,558.06 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 คิดเป็น 167% ได้ตามเป้าหมาย

เป้าหมาย : 3. ข้อร้องเรียนจากชุมชน กรณีได้รับผลกระทบด้านมลภาวะจากกิจกรรมของโรงงานระยอง

ผลลัพธ์ : ปี 2563 ไม่มีข้อร้องเรียน จากชุมชน (หนังสือรับรองจาก อบต.มาบยางพร)

- ระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 มาประยุกต์ใช้และขอการรับรอง โดยได้รับการตรวจประเมินโดยผู้ตรวจสอบจากภายนอกปีละ 1 ครั้ง สำหรับ QTC Energy ตรวจรับรองระบบ และขอการรับรองจาก SGS (Thailand) Limited และ Q Solar 1 ตรวจรับรองระบบ และขอการรับรองจาก Intertek Certification Limited



เอกสารรับรองระบบมาตรฐาน ISO14001:2105 (UKAS & NAC) : QTC Energy



เอกสารรับรองระบบมาตรฐาน ISO14001:2105 (UKAS) : Q Solar 1

นโยบายสิ่งแวดล้อม <https://qtc-energy.com/th/energy-policy/>

คุณภาพน้ำทิ้ง

โรงงานผลิตของคิวิทีซีตั้งอยู่ในบริเวณที่ไม่มีแหล่งน้ำสาธารณะทั้งทางธรรมชาติ และจากการประปา ต้องดูดน้ำใต้ดินเพื่อใช้ในการอุปโภคเท่านั้น ในกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าไม่มีการใช้น้ำในขั้นตอนการผลิต มีเพียงการใช้น้ำเพื่อการหล่อเย็นแบบหมุนเวียนของเตาอบ Vacuum , ใช้น้ำเพื่อลดอุณหภูมิจากการเชื่อมชิ้นงาน ซึ่งเป็นระบบกักเก็บน้ำไว้ใช้ซ้ำตลอดทั้งปีก่อนการส่งกำจัดอย่างถูกวิธี สำหรับการชำระล้างอุปกรณ์ปนเปื้อนต่าง ๆ บริษัทฯ จัดให้มีถังกักเก็บน้ำที่มีการปนเปื้อนและส่งกำจัดภายนอกตามระยะ ดังนั้น น้ำทิ้งที่เกิดขึ้นคือน้ำที่เกิดจากการชำระล้างในห้องน้ำ ห้องครัว การล้างรถยนต์ เท่านั้น น้ำที่ถูกใช้งานแล้วจะถูกรวบรวมอยู่ในบ่อน้ำที่ขุดขึ้นภายในบริษัทฯ เพื่อใช้ประโยชน์ในการรดน้ำต้นไม้ต่อไป ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของโรงงาน และสำนักงานกรุงเทพฯ เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดย บริษัท เคมิลีบ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC17025 Accreditation Number Testing-0064

ตารางแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของ QTC Energy โรงงาน ณ จุดสุดท้าย (ปี 2560-2563)

พารามิเตอร์ที่ตรวจวัด	ผลตรวจ								มาตรฐาน	หน่วย
	1/60	2/60	1/61	2/61	1/62	2/62	1/63	2/63		
	16/6/60	20/12/60	09/6/61	20/12/61	30/7/62	6/12/62	24/3/63	20/10/63		
BOD ₅	4	7	7	6	7	<2	3	4	20	mg/l
Oil and Grease	4.6	<1.5	Not Detected	<2.5	Not Detected	Not Detected	Not Detected	Not Detected	5	mg/l
PH	7.26	6.61	7.17	7.13	7.94	7.74	7.26	7.23	5.5-9.0	-
Sulfides	<0.5	<0.5	<0.5	<0.5	Not Detected	<0.5	<0.5	<0.5	1	mg/l as H ₂ S
Suspended Solids	10	10	15	22	74	31	9	19	50	mg/l
Temperature	31	23	32	28	34	27	32	27	40	°C
Total Dissolved Solids	Not Detected	59	Not Detected	121	316	68	77	<65	3000	mg/l
Total Kjeldahl Nitrogen	<1.0	1.6	1.9	5.4	5.7	10.6	1.7	2.0	100	mg/l as H ₂ S

ตารางแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของ QTC Energy สำนักงานกรุงเทพฯ ณ จุดสุดท้าย (ปี 2560-2563)

พารามิเตอร์ที่ตรวจวัด	ผลการตรวจ							มาตรฐาน	หน่วย
	1/60	2/60	1/61	2/61	1/62	1/63	2/63		
	14/6/60	22/12/60	19/6/61	19/12/61	6/12/62	17/3/63	25/11/63		
BOD ₅	10	7	16	12	18	8	4	40	mg/l
Oil and Grease	<1.5	<1.5	Not Detected	6.1	3.9	<2.5	Not Detected	20	mg/l
PH	7.8	7.66	8.04	7.64	7.35	7.19	7.16	5.0-9.0	-
Sulfides	0.7	<0.5	<0.5	<0.5	<0.5	0.7	<0.5	3	mg/l as H ₂ S
Suspended Solids	19	19	22	21	79	<8	10	50	mg/l
Temperature	29	24	31	29	27	30	30	N/R	°C
Total Dissolved Solids	390	440	272	494	550	272	446	500	mg/l
Total Kjeldahl Nitrogen	21.3	36	43	32.4	9.9	29.3	19.5	40	mg/l as H ₂ S

สำหรับ Q Solar 1 ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขายให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีการใช้ในระบบการล้างทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์จำนวน แผง ปีละ ครั้ง และใช้น้ำเพื่อการเกษตรในศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงการใช้เพื่อการชำระล้างต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน แหล่งน้ำได้จากบ่อน้ำบาดาล และการขุดบ่อเพื่อกักเก็บน้ำฝนไว้ใช้งานช่วงฤดูแล้ง ซึ่งการระบายน้ำฝนหรือน้ำล้นจากบ่อที่กักเก็บจะถูกปล่อยออกสู่ลำรางสาธารณะ ดังนั้น Q Solar 1 จึงให้ความสำคัญต่อการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ มีการติดตั้งระบบกักเก็บน้ำเพื่อเพิ่มออกซิเจนให้กับน้ำในบ่อน้ำที่กักเก็บไว้ และมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำปีละ 1 ครั้ง โดยใช้บริการจากบริษัท แอควิฟาส แล็บ เซนเตอร์ จำกัด ผลการตรวจวัดในปี 2563 ครั้งที่ 1 พบสารแขวนลอยในบ่อน้ำซึมอาคารสำนักงาน จึงได้ทำการปรับปรุงระบบพร้อมทำความสะอาดและตรวจซ้ำครั้งที่ 2 ผลการตรวจวัดเป็นดังนี้

ตารางแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของ Q Solar 1 (ปี 2562-2563)

พื้นที่ตรวจวัด	พารามิเตอร์ที่ตรวจวัด	ผลตรวจ			ค่ามาตรฐาน	หน่วย
		1/62	1/63	2/63		
		20/9/62	16/7/63	3/9/63		
น้ำทิ้งของระบบประปา	ค่าความเป็นกรดเป็นด่าง (pH)A	7.3	2	-	5.5-9.0	-
	บีโอดี (BOD)	2	ND.	-	20	mg/l
	ซีโอดี (DOC)	<40	7.1	-	120	mg/l
	ปริมาณของแข็งแขวนลอยทั้งหมด (TSS)A	3	<40	-	50	mg/l
	ปริมาณน้ำมันและไขมัน (Oil & Grease)	<5	4	-	5	mg/l
น้ำทิ้งบ่อน้ำซึมอาคารบ้านพัก	ค่าความเป็นกรดเป็นด่าง (pH)A	7.5	4	-	5.5-9.0	-
	บีโอดี (BOD)	6	Not Detected	-	20	mg/l
	ซีโอดี (DOC)	<40	7.2	-	120	mg/l
	ปริมาณของแข็งแขวนลอยทั้งหมด (TSS)A	4	<40	-	50	mg/l
	ปริมาณน้ำมันและไขมัน (Oil & Grease)	ND.	7	-	5	mg/l
น้ำทิ้งบ่อน้ำซึมอาคารสำนักงาน	ค่าความเป็นกรดเป็นด่าง (pH)A	7.4	6	-	5.5-9.0	-
	บีโอดี (BOD)	5	<5	-	20	mg/l
	ซีโอดี (DOC)	92	7.2	-	120	mg/l
	ปริมาณของแข็งแขวนลอยทั้งหมด (TSS)A	16	213	<40	50	mg/l
	ปริมาณน้ำมันและไขมัน (Oil & Grease)	ND.	38	-	5	mg/l



คุณภาพอากาศ

ในกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าของคิวทีซี มีขั้นตอนที่ต้องระบายอากาศสู่ภายนอก ซึ่งในกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งระบบป้องกันเบื้องต้นที่ทันสมัยเพื่อเป็นการป้องกันมลพิษออกสู่บรรยากาศให้น้อยที่สุด และมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอปีละ 2 ครั้ง โดย บริษัท เคมิลีบ เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC17025 Accreditation Number Testing-0064 ผลการตรวจวัดสภาพอากาศ ณ ปลายปล่องขณะปฏิบัติงาน สอดคล้องตามกฎหมายกำหนด มีผลเป็นดังนี้

ตารางแสดงผลตรวจวัดอากาศในปล่องระบายอากาศ QTC Energy เปรียบเทียบ (ปี 2560 – 2563)

พื้นที่	พารามิเตอร์	ผลตรวจ									มาตรฐาน	หน่วย
		1/60	2/60	1/61	2/61	1/62	2/62	3/62	1/63	2/63		
		15/6	20/12	5/6	11/12	23/7	24/9	17/12	23/3	20/10		
ปล่องดูดซับเชื้อเพลิงดีเซลไม้	Particulate (ฝุ่นละออง)	1.2		8.68	1.01	0.82		1.83	1.30	1.69	400	mg/m ³
ปล่องห้องพ่นสี(Spay Booth)	Particulate (ฝุ่นละออง)	4.11	1.97	1.92	11.3		0.97		2.57	6.56	400	mg/m ³
MC 139 โรงงาน 6	Xylene										200	ppm
	Total VOCs	1.77	6.97	2.69	18.5		33.2		23.2	69.0	-	ppm
ปล่องห้องพ่นสี(Spay Booth)	Particulate (ฝุ่นละออง)				0.24		6.29		2.54	1.61	400	mg/m ³
MC 199 โรงงาน 6	Total VOCs				3.85		61.3		28	835	-	ppm
ปล่อง Spray Booth พ่นสี (ติดตั้ง)	Particulate (ฝุ่นละออง)	2.1		94.9	8.12	17.7		111	1.55	3.94	400	mg/m ³
	Xylene										200	ppm
	Volatile Organic Compounds	3.69	0.21	3.02	9.46	18.9		643	29.2	101	-	ppm
ปล่องเครื่องตัดพลาสติก โรงงาน 4	Particulate (ฝุ่นละออง)	22.7	54.1	3.31	10.1			33	29.1	15.2	400	mg/m ³
	Oxide of Nitrogen as Nitrogen Dioxide	12	3	11	1			<1	Not Detected	Not Detected	-	ppm
	Carbon Monoxide	3		Not Detected							870	ppm
	Oil mist (ละอองน้ำมัน)		433								-	mg/m ³
ปล่องเตาอบ (Vacuum)	Particulate (ฝุ่นละออง)		23.2								400	mg/m ³
	Oil mist (ละอองน้ำมัน)	278	7.52	107	342	150		78	167.0	46.8	-	mg/m ³
	Carbon Monoxide										690	ppm
	Oxide of Nitrogen as Nitrogen Dioxide	<1		Not Detected	Not Detected	3		Not Detected	Not Detected	1	200	ppm
ปล่องเตาอบ (หม้อแปลงซ่อม)	Oil mist (ละอองน้ำมัน)	12.2	2.08	Not Detected	22.1	4.19		68.8	0.37	29.6	-	mg/m ³
	Xylene		-								200	ppm
	Oxide of Nitrogen as Nitrogen Dioxide		<1						Not Detected	Not Detected	200	ppm
ปล่องดูดความชื้นเตาอบ หม้อแปลง (โรง Power)	Oil mist (ละอองน้ำมัน)							949	0.52	0.14	-	mg/m ³
	Oxide of Nitrogen as Nitrogen Dioxide							<1	Not Detected	Not Detected	-	ppm

หมายเหตุ : Q Solar 1 ไม่มีกิจกรรมที่ก่อเกิดมลพิษทางอากาศ

Q การจัดซื้อสีเขียว

บริษัทฯ เริ่มใช้นโยบายจัดซื้อสีเขียวในปี 2562 โดยในการจัดซื้อ วัสดุ อุปกรณ์ในกระบวนการผลิต หรือกระบวนการทำงานในสำนักงานให้พิจารณาคัดเลือกสินค้าที่มีเครื่องหมาย “ฉลากเขียว” ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนผู้ผลิตที่ให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อสร้างความตระหนักให้พนักงานเห็นว่า ทุกคน ทุกกระบวนการ สามารถช่วยลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมได้ทั้งทางตรง และทางอ้อม โดยในปี 2563 ได้จัดซื้อวัสดุสำนักงานที่มีเครื่องหมาย “ฉลากเขียว” มาใช้จำนวน 3 รายการ ดังนี้



รายการ	:	กระดาษถ่ายเอกสาร 70 แกรม
รหัสอุปกรณ์สำนักงาน:	:	0016
เครื่องหมายการค้า	:	Shih-Tzu
มูลค่าการจัดซื้อ	:	52,155.60 บาท



รายการ	:	ผลิตภัณฑลบลำพิดรุ่น ZL102-W
รหัสอุปกรณ์สำนักงาน:	:	0038
เครื่องหมายการค้า	:	PENTEL
มูลค่าการจัดซื้อ	:	2,454.58 บาท



การเช่าเครื่องถ่ายเอกสารปี 2563 ที่มี “ฉลากเขียว”	
เครื่องหมายการค้า	RICOH จำนวน 9 เครื่อง มูลค่า 227,200 บาท
เครื่องหมายการค้า	FUJI xerox จำนวน 4 เครื่อง มูลค่า 190,920 บาท

ตารางสรุปมูลค่าการจัดซื้อสีเขียวปี 2562-2563

รายการ	เครื่องหมายการค้า	มูลค่าการจัดซื้อสีเขียว	
		ปี 2562	ปี 2563
กระดาษถ่ายเอกสาร 70 แกรม	Shih-Tzu	66,346.00	52,155.60
ผลิตภัณฑลบลำพิดรุ่น ZL102-W	PENTEL	6,786.12	2,454.58
เช่าเครื่องถ่ายเอกสาร	RICOH	104,040	227,200
เช่าเครื่องถ่ายเอกสาร	Fuji Xerox	-	190,920
มูลค่ารวม		177,172.12	472,730.18

มูลค่าการจัดซื้อสีเขียวปี 2563 เพิ่มขึ้นจากปี 2562 คิดเป็น 167% มูลค่าที่เพิ่มขึ้น 295,558.06 บาท

หนังสือรับรองเพื่อแสดงว่าในรอบปี 2563 คิวทีซี ไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชน

ที่ รย ๗๒๔๐๔/ ๖๔๔



ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลมายางพร
ถนนปลวกแดง-ห้วยปราบ รย ๒๑๑๔๐

๑๖ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม

เรียน กรรมการ/ผู้จัดการบริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

อ้างถึง หนังสือบริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ที่ CSR ๒๑๐๐๑ ลงวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๔

ตามที่อ้างถึง บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ใบอนุญาตประกอบกิจการเลขที่ จ ๓-๗๑-๑/๔๐ รย โรงงานตั้งอยู่เลขที่ ๑๔๔ หมู่ที่ ๒ ตำบลมายางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ได้สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓ ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ นั้น

ในการนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลมายางพร ได้ตรวจสอบข้อมูลแล้วพบว่าในระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓ ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนรอบข้างแต่อย่างใด

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาติรี เงินท้วม)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลมายางพร

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

โทร. (๐๓๘) ๐๒๖ ๘๒๘ ต่อ ๑๑๕

โทรสาร (๐๓๘) ๐๒๙ ๐๐๐

“ยึดมั่นธรรมาภิบาล บริการเพื่อประชาชน”

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ต้องยอมรับว่าปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมระดับโลก ทั้งในแง่ของสาเหตุ และผลกระทบ ซึ่งจุดเริ่มต้นมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มาจากการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของมนุษย์เพื่อสร้างความเจริญรุ่งเรือง เพื่อให้ประชากรของประเทศอยู่ดีมีสุขมาอย่างยาวนานกว่าร้อยปี การพัฒนาต่าง ๆ ย่อมเกิดการเผาผลาญพลังงานและปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขึ้นสู่ชั้นบรรยากาศ จึงถือได้ว่าทุก ๆ ประเทศมีส่วนในการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้น ทำให้อุณหภูมิของโลกเพิ่มขึ้นส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมโดยรวมทั่วโลก น้ำแข็งขั้วโลกละลาย ประเทศในเขตร้อนก็จะวิกฤติร้อน แห้งแล้ง เพิ่มขึ้น

ตั้งแต่ปี 2021 เป็นต้นไป ทุก ๆ ประเทศจะต้องเริ่มดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามความตกลงปารีส “Paris Agreement” โดยทุกประเทศสามารถดำเนินการได้อย่างเสรี เนื่องจากความสามารถ ศักยภาพและความพร้อมของแต่ละประเทศแตกต่างกัน รวมทั้งข้อจำกัดทางด้านภูมิศาสตร์และสภาพภูมิอากาศที่แตกต่างกันไป

ในส่วนของประเทศไทย ถึงแม้จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่า 1% ของทั้งโลกแต่ก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และเพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต และดำเนินการตามความตกลงปารีส รัฐบาลไทยจึงกำหนดเป้าหมายภายในปี 2030 จะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 139 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

คิวิทีซี ตระหนักดีถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และความรุนแรงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย และเป็นองค์กรที่มีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ ถึงแม้จะเป็นส่วนเล็กน้อยก็ตาม แต่ก็ให้ความสำคัญ และใช้ความพยายามที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการพัฒนากระบวนการผลิต ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถช่วยลดก๊าซเรือนกระจกจากการใช้งาน ซึ่งสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ เป็นการสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายของประเทศไทย

- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อให้มีกระบวนการ การเก็บ รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล ในการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 2. เพื่อพัฒนาบุคลากรขององค์กรให้ตระหนักรู้ ถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 3. เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ
 4. เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การบริหารจัดการ : บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001, ISO1464-3 , เกณฑ์การรายงานก๊าซเรือนกระจกของ อบก. ,นโยบายสิ่งแวดล้อม พลังงาน และคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร

เป้าหมาย : 1.ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 3 ประเภทลดลงจากปีฐาน 5%

ผลลัพธ์ : ปี 2563 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3.41% ไม่ได้ตามเป้าหมาย

เป้าหมาย : 2.ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยผลิต MVA ลดลง 5% จากปีฐาน

ผลลัพธ์ : ปี 2563 ลดลง 7.86% จากปีฐาน ได้ตามเป้าหมาย

เป้าหมาย : 3.ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้มีการเติบโตมากกว่า 5% ต่อปี

ผลลัพธ์ : ปี 2563 ยอดขาย Super Low Loss ลดลง 24% จากปี 2562 ไม่ได้ตามเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ Green Label ลดลง 90% จากปี 2562 ไม่ได้ตามเป้าหมาย

- **กระบวนการจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กร**

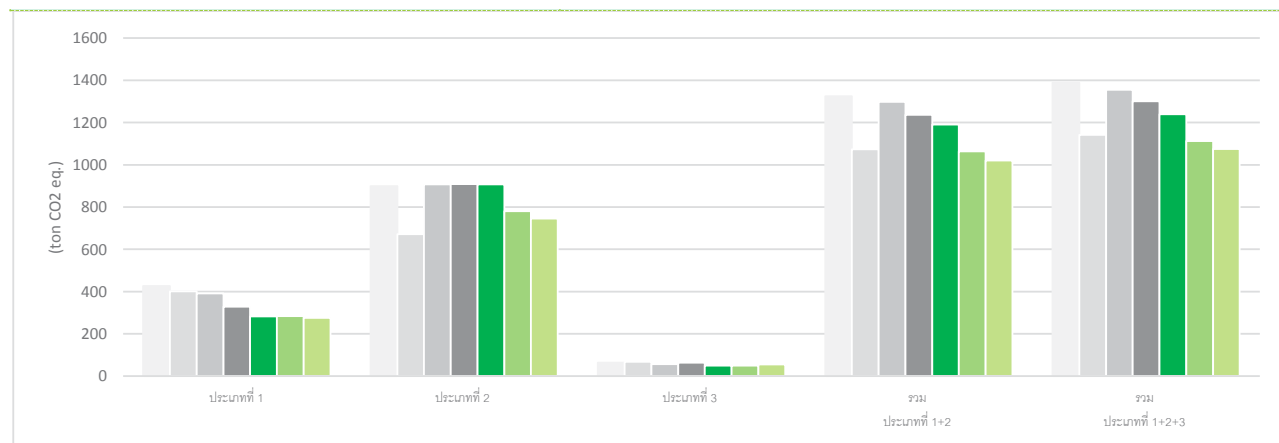
บริษัทฯ ได้เริ่มจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) ตั้งแต่ปี 2558 และดำเนินการอย่างต่อเนื่องขอขอบเขตครอบคลุมกิจกรรมที่โรงงานผลิต จังหวัดระยอง มีจุดประสงค์เพื่อรับการทวนสอบและรับรองผลคาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กรระดับจำกัด (Limited Assurance Level) ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยใช้มาตรฐาน ISO14064-3 และเกณฑ์การรายงานก๊าซเรือนกระจกของ อบก. อ้างอิงเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยก๊าซที่ติดตามผล ได้แก่ CO₂ CH₄ N₂O HFCs PFCs SF₆ และ NF₃ และได้แต่งตั้งคณะทำงานคาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กร เพื่อทำหน้าที่ดังนี้

- รวบรวมข้อมูลปริมาณการใช้ตามรายการที่ระบุไว้ในเกณฑ์การรายงานก๊าซเรือนกระจกของ อบก. รายไตรมาส
- คำนวณ และวิเคราะห์ผลแบบรายไตรมาส
- รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทรายไตรมาส
- จัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเกณฑ์ของ อบก. ปีละ 1 ครั้ง
- ขอการรับรองจากผู้ทวนสอบภายนอก ปีละ 1 ครั้ง
- รายงานผลต่อคณะกรรมการ MRB เพื่อจัดทำแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปีละ 1 ครั้ง
- ขอขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กรปีละ 1 ครั้ง
- เผยแพร่ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้พนักงานในองค์กรทราบ



ตาราง C1 แสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรระหว่างปี 2558-2563

ปี พ.ศ.	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ton CO ₂ eq.)				
	Scope 1 (ton CO ₂ eq.)	Scope 2 (ton CO ₂ eq.)	Scope 3 (ton CO ₂ eq.)	Total Emission Scope 1+ 2 (ton CO ₂ eq.)	Total Emission Scope 1+2+3 (ton CO ₂ eq.)
2558 (ปีฐานเดิมครั้งที่ 1)	426	899	63	1,325	1,388
2559	401	672	68	1,073	1,141
2560	391	907	57	1,298	1,355
2561 (ปีฐานเดิมครั้งที่ 2)	328	909	64	1,237	1,301
2562	282	908	50	1,190	1,240
2562(ปีฐานปัจจุบัน)Re-calculation of Base year (AR5)	284	780	50	1,064	1,113
2563	276	745	55	1,020	1,075
% การเปลี่ยนแปลงระหว่างปีฐาน 2562 Re-cal.และ ปี 2563	-2.82%	-4.49%	10.00%	-4.14%	-3.41%
Types of GHGs included :	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFCs, PFCs, SF ₆ , NF ₃				

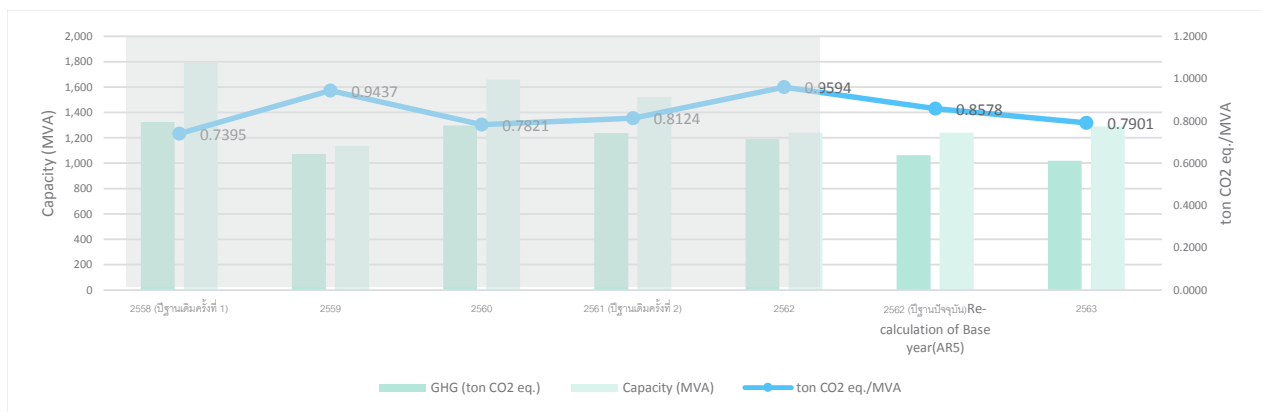

กราฟ C1 แสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระหว่างปี 2558-2563

จากตาราง C1 และกราฟ C1 แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนปีฐานใหม่อีกครั้งจากเดิมปีฐาน 2561 มาเป็นปีฐาน 2562 ซึ่งได้ทำการคำนวณใหม่ในปี 2563 เนื่องจาก อบก. ได้มีการประกาศเปลี่ยนค่าแฟคเตอร์ EF (AR5) ของก๊าซเรือนกระจกหลายรายการหากนำข้อมูลปีฐานมาใช้โดยไม่ปรับค่า EF ให้เป็นค่าเดียวกับปี 2563 ที่มีการเปลี่ยนแปลงจะทำให้การเปรียบเทียบผลเชิงสถิติขาดความน่าเชื่อถือ และเนื่องจากปี 2563 และปี 2562 มีกระบวนการทำงานใกล้เคียงกันมากที่สุด ดังนั้น คณะทำงานคาร์บอนฟุตพริ้นจึงเลือกปี 2562 มาคำนวณเป็นปีฐานใหม่

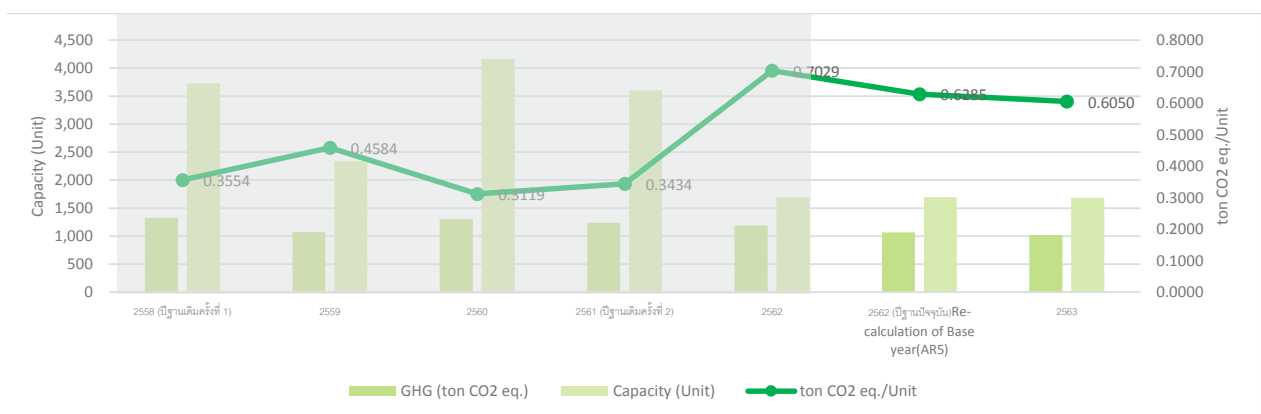
ซึ่งจะเห็นได้ว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2563 ประเภทที่ 1 ลดลง 2.82% ประเภทที่ 2 ลดลง 4.49% ประเภทที่ 3 เพิ่มขึ้น 10% โดยรวมทั้ง 3 ประเภทลดลง 3.41% จากปีฐาน 2562 Re-calculation of Base year (AR5) **ไม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ 5% จากปีฐาน**

ตาราง C2 แสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิต

ปี พ.ศ.	Total Emission Scope 1+ 2 (ton CO2 eq.)	Capacity (Unit)	ton CO2 eq./Unit	Capacity (MVA)	ton CO2 eq./MVA
2558 (ปีฐานเดิมครั้งที่ 1)	1,325	3,728	0.3554	1,791.85	0.7395
2559	1,073	2,341	0.4584	1,136.98	0.9437
2560	1,298	4,162	0.3119	1,659.53	0.7821
2561 (ปีฐานเดิมครั้งที่ 2)	1,237	3,602	0.3434	1,522.68	0.8124
2562	1,190	1,693	0.7029	1,240.31	0.9594
2562 (ปีฐานปัจจุบัน) Re-calculation of Base year (AR5)	1,064	1,693	0.6285	1,240.31	0.8578
2563	1,020	1,686	0.6050	1,291.02	0.7901
%การเปลี่ยนแปลงระหว่างปีฐาน 2562 Re-cal.และปี 2563	-4.14%	-0.41%	-3.74%	4.09%	-7.90%



กราฟ C2 แสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิต MVA



กราฟ C3 แสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิต Unit

จากตาราง C2 และกราฟ C2 แสดงให้เห็นว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยผลิต MVA ลดลง 7.90% จากปีฐาน 2562 Re-calculation of Base year (AR5) ซึ่งได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ 5% จากปีฐาน และจากตาราง C2 และกราฟ C3 แสดงให้เห็นว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยผลิต Unit ลดลง 3.74% ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการลดลงของก๊าซเรือนกระจกปี 2563 สืบเนื่องมาจากมาตรการ Work From Home : WFH ทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้น้ำมันชนิดเบนซินของรถประจำตำแหน่งลดลง และปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าโรงงานลดลง

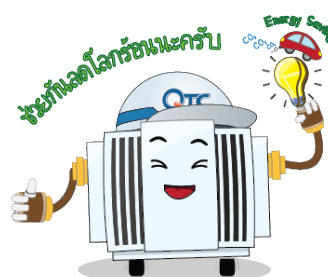
เอกสารรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรประจำปี 2563 ช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เลขที่การรับรอง TH-ENV-2021-5001240-001 ทวนสอบและรับรองผลโดย บริษัท เอสจีเอส(ประเทศไทย) จำกัด



สามารถ Download Greenhouse Gas Verification Statement ฉบับเต็มได้ที่

<https://qtc-energy.com/wp-content/uploads/2021/03/5-CFO-2.pdf>

สำหรับรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปี 2562 ขอการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) : อบก. ในปี 2563 หมายเลขการรับรองที่ TGO CFO FY20-05-029 (Verification Period : 01/01/2019 – 31/12/2019) ซึ่งคุณเรืองชัย กฤษณเกรียงไกร กรรมการผู้จัดการ เป็นตัวแทนบริษัทฯ รับมอบประกาศนียบัตร จาก นายจตุพร บุรุษพัฒน์ ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในงานร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน ประจำปี 2563 ซึ่งจัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ในฐานะที่บริษัทได้ผ่านการพิจารณารับรองผลจากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint Organization : CFO) ณ ห้องเมย์แฟร์แกรนด์บอลรูม ชั้น 11 โรงแรมเดอะเบียร์เคียฟ เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2563



กิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ยังคงให้การสนับสนุนแนวคิดของพนักงานทุกคนในบริษัทและบริษัทย่อยทุกแห่ง ให้ปรับปรุงงานด้วย KAIZEN หรือ การสร้างการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการทำงาน หรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะสามารถช่วยลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยในปี 2563 มีประเด็นสำคัญดังนี้

- โครงการ “คุณดูแลป่า เราดูแลคุณ”

เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในตลาดทุนไทยเพื่อขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนปฏิรูปประเทศ ครั้งที่ 1 และ 2 เป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และชุมชน เพื่อพัฒนากลไกการดูดซับก๊าซคาร์บอนฯ อย่างยั่งยืนในพื้นที่ป่าชุมชน

เป้าหมายโครงการ : สร้างต้นแบบชุมชนแหล่งดูดซับก๊าซคาร์บอนฯ ที่มีรายได้ในการเลี้ยงชีพและไม่ทำลายป่า และสามารถขยายผลไปทั่วประเทศ

พื้นที่เป้าหมาย : ป่าชุมชนนาร่องจังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และพะเยา รวม 12 ป่าชุมชน พื้นที่ป่ารวม 20,925 ไร่ โดยมีชาวบ้านได้รับประโยชน์จำนวน 6,588 คน

คิวิทีซี ในฐานะที่เป็นสมาชิกเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (Thailand Responsible Business Network : TRBN) จึงได้เข้าร่วมผนึกกำลังขับเคลื่อนโครงการดังกล่าวด้วยการสมทบทุนสนับสนุนโครงการ 100,000 บาท พร้อมลงพื้นที่เป้าหมาย “ป่าชุมชนบ้านต้นผึ้ง” อ.ดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2563



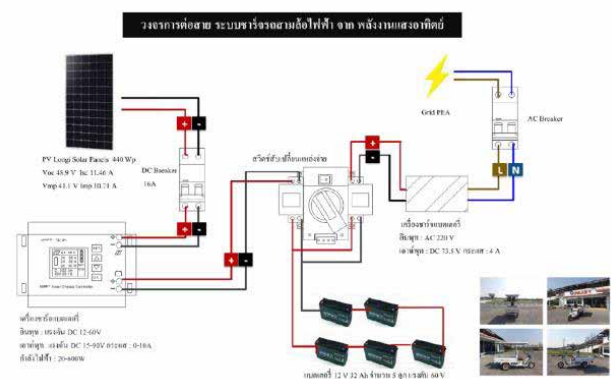
คุณพูลพิพัฒน์ ดันธนสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.คิวิทีซี เอนเนอร์ยี่ เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และร่วมปลูกต้นไม้ในโครงการ “คุณดูแลป่า เราดูแลคุณ” ณ ป่าชุมชนบ้านต้นผึ้ง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2563

- โครงการ “รถสามล้อไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์”

รถสามล้อไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เป็นผลงานประดิษฐ์ของทีมวิศวกรและช่าง บจ. คิวโซลาร์ 1 จ.ปราจีนบุรี ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของคิวทีซี มีพื้นที่ติดตั้งแผงโซลาร์เพื่อผลิตไฟฟ้ากว่า 200 ไร่ การตรวจสอบแผงโซลาร์ และการตรวจสอบการทำงานของตัวควบคุมต่าง ๆ ประจำวัน หรือบางครั้งมีเหตุฉุกเฉินแจ้งเตือนความผิดปกติของศูนย์ควบคุมต้องรีบไปตรวจสอบและแก้ไขโดยเร่งด่วน ซึ่งการเข้าไปถึงพื้นที่แต่ละจุดจำเป็นต้องใช้ยานพาหนะ เพราะมีระยะทางไกล อากาศร้อนแดดแรง หรือบางครั้งฝนตก แต่เดิมจะใช้รถจักรยานยนต์ หรือรถยนต์ หรือบางครั้งใช้รถจักรยาน ในการปฏิบัติงานซึ่งเกิดความสิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิง รถยนต์และรถจักรยานยนต์ก็มีสภาพเก่าก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ ทีมงานของ Q Solar 1 จึงมีแนวคิดที่จะเปลี่ยนยานพาหนะใหม่ที่สามารถช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการเติมน้ำมันเชื้อเพลิง และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงเกิดโครงการประดิษฐ์ "รถสามล้อไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์" ขึ้นมาใช้งานทดแทนยานพาหนะเดิม

“รถสามล้อไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์” ไม่ต้องเติมน้ำมัน
เชื้อเพลิง ใช้พลังงานไฟฟ้า 100% จากแผงโซลาร์ที่ติดเป็นหลังคา
คลุมแดด คลุมฝน มีแบตเตอรี่กักเก็บพลังงานไว้ใช้เวลากลาง
คืน หรือจำเป็นก็สามารถชาร์ตไฟบ้าน 220V.ได้อีกด้วย ผลงาน
ประดิษฐ์รุ่นต้นแบบนี้สำเร็จเมื่อปลายปี 2563 ยังไม่สามารถ
วัดผลการประหยัดพลังงานเชื้อเพลิงได้อย่างมีนัยสำคัญ แต่ก็
เป็นผลงานที่สร้างคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมที่ดีตามแนวทางความ
รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนขององค์กร

ปัจจุบันได้มีการสร้าง “รถสามล้อไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์” ทดแทนรถยนต์ และรถจักรยานยนต์เพื่อใช้งานในพื้นที่ Q Solar 1 แล้วจำนวน 5 คัน ต้นทุนประมาณคันละ 56,113 บาท



สิ้นน้ำเงินสำหรับงานคนสวน
ตัดหญ้าข้างแปลง

สี่เขียวสำหรับงานเกษตร
ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง

แบตเตอรี่ขนาด 72V 10A
เก็บพลังงานไว้ใช้ช่วงกลางคืน
สีขาวสำหรับงานช่าง

- โครงการติดตั้ง Solar Rooftop ขนาด 12kW สำนักงานกรุงเทพ

เนื่องจากบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจด้านพลังงานและได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายแผงโซลาร์เซลล์แบรนด์ Logi จึงมีแนวคิดที่จะติดตั้ง Solar Rooftop ขนาด 12kW ที่สำนักงานกรุงเทพฯ เพื่อใช้เป็นศูนย์เรียนรู้ของวิศวกร พนักงานขาย และช่างบริการ เกี่ยวกับเทคนิคต่าง ๆ วิธีการบำรุงรักษา และเพื่อให้การติดตั้งมีประสิทธิภาพสูงสุดจึงทำการติดตั้งระบบแบบ On grid เข้าตู้ MDB เพื่อใช้งานในสำนักงานในช่วงเวลากลางวันทดแทนพลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวงประมาณ 40kWh ต่อวัน ในหนึ่งเดือนจะทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าจาก กฟน.ได้ 1200kWh และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ 0.60 ton CO2 eq. ซึ่งโครงการนี้ได้ดำเนินการติดตั้งในเดือนธันวาคม 2563 จึงยังไม่สามารถวัดผลได้ในปี 2563

ทั้งนี้บริษัทฯ มีแผนติดตั้ง Solar Rooftop ที่โรงงานจังหวัดระยองขนาด 427kW ในปี 2564 ซึ่งได้ยื่นขอสนับสนุนการลงทุนจาก BOI เมื่อเดือนธันวาคม 2563 และจะพร้อมดำเนินการได้ภายในไตรมาส 2 ปี 2564



ภาพการติดตั้ง Solar Rooftop ที่สำนักงานกรุงเทพฯ เมื่อธันวาคม 2563



ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Super Low Loss Transformer คือหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับการวิจัยและพัฒนาโดยทีมวิศวกรของ QTC และพันธมิตรทางการค้า Hitachi Metals, Ltd. ตั้งแต่ปี 2551 สืบเนื่องจากวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทที่มุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนไปเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผู้คนในสังคมทั่วโลกเริ่มให้ความสำคัญและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรบริโภค เพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ ซึ่ง QTC ได้เห็นโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ จึงมีแนวคิดที่จะผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าที่สามารถใช้พลังงานที่ผ่านเข้ามาในระบบได้เต็มประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียพลังงาน สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้าได้อย่างมีนัยสำคัญ เพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้าที่ให้ความสำคัญต่อผลกระทบสิ่งแวดล้อม

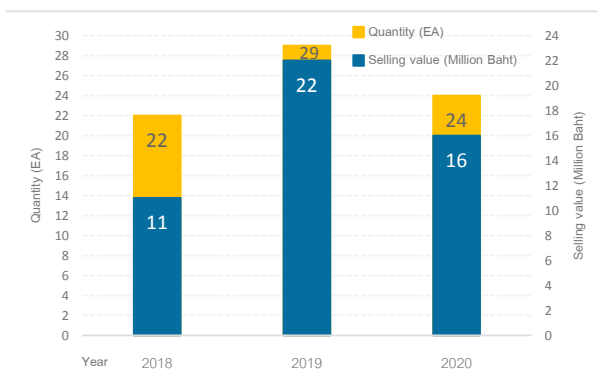
Super Low Loss Transformer ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช : NIA) เพื่อติดตั้งสายการผลิต โรงงานจังหวัดระยอง และได้เริ่มทำการตลาดจำหน่ายเชิงพาณิชย์อย่างเป็นทางการในปี 2561 นับเวลากว่า 10 ปีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คิวทีซี จะยังคงผลักดัน Super Low Loss Transformer ให้เป็นสินค้าทางเลือกสำหรับผู้ใช้งานต่อไปเพื่อช่วยลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสร้างประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน “**Save The World Save Your Money**”

ในปี 2563 มียอดจำหน่าย Super Low Loss Transformer : SLL น้อยกว่าปี 2562 เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19



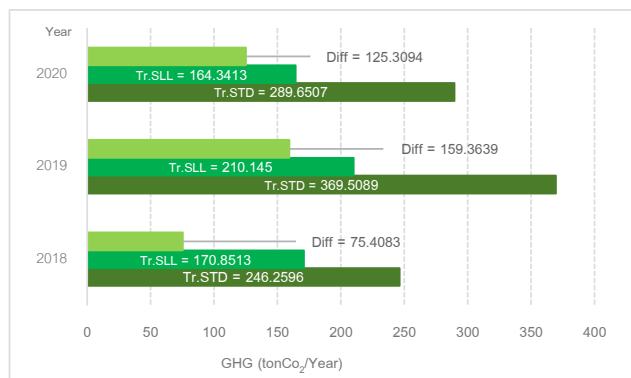
คุณค่าต่อ QTC

เพิ่มรายได้ สร้างความแตกต่างของสินค้า



คุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม

(Tr.SLL) ปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้าน้อยกว่าการใช้หม้อแปลงรุ่นมาตรฐาน (Tr.STD) ประมาณ 40%



กราฟแสดงปริมาณและมูลค่าขาย และกราฟแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระหว่าง Tr.SLL และ Tr.STD ในขนาด kVA เดียวกันเปรียบเทียบ 3 ปี

คุณค่าต่อลูกค้า

ด้วยคุณสมบัติเด่นของ Super Low Loss Transformer (Tr.SLL) ที่ลดความสูญเสียพลังงานในแกนเหล็กได้ถึง 70% เมื่อเทียบกับหม้อแปลงแบบมาตรฐาน (Tr.STD) จึงช่วยให้ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 30% และมีจุดคุ้มทุนภายใน 3-5 ปี

**Save
The World**



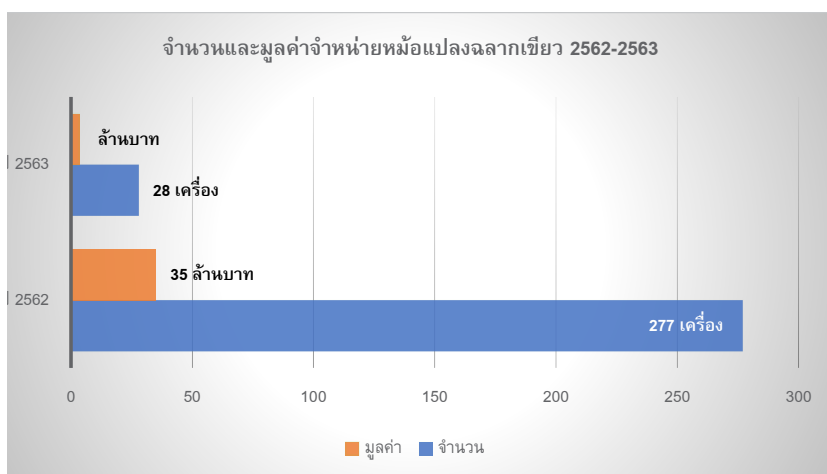
**Save
Your Money**



• **Green Label Transformer** คือหม้อแปลงไฟฟ้ารุ่นมาตรฐานทั่วไป แต่ได้รับการปรับปรุงการออกแบบยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มีคุณสมบัติตามมาตรฐานฉลากเขียว และได้รับการอนุมัติให้ใช้เครื่องหมายรับรองฉลากเขียวสำหรับผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้า จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย Certificate Number : GL2018/036 และ GL2019/04 ทั้งนี้เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน และส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีตรงกับสิ่งแวดล้อมสู่ระบบการใช้ไฟฟ้าในประเทศอย่างทั่วถึง



ปี 2563 จำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้ารุ่นที่ได้รับรอง “ฉลากเขียว” ลดลงจากปี 2562 มากกว่า 90% เนื่องจากในปี 2563 เป็นการผลิตขายเพื่อส่งให้ลูกค้าเอกชนในประเทศ ไม่มียอดประมูลจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



ตลาดเอกชนในประเทศหม้อแปลงไฟฟ้าฉลากเขียวอาจยังไม่เป็นที่สนใจของผู้ใช้งานเนื่องจากคุณสมบัติตามมาตรฐานฉลากเขียวไม่ต่างจากหม้อแปลงมาตรฐานของคิวทีซี ลูกค้าจึงให้ความสนใจรุ่นมาตรฐานมากกว่า หรือไม่ก็ยกระดับมาตรฐานไปซื้อหม้อแปลง Super Low Loss ซึ่งประหยัดพลังงานมากกว่าถึงแม้จะราคาสูงกว่าแต่จะถึงที่สุดคุ้มทุนที่เร็วกว่า



ในปี 2564 จะเร่งทำตลาดหม้อแปลง Super Low Loss และ หม้อแปลงฉลากเขียวในเชิงรุก เพื่อการรับรู้ของลูกค้าและสามารถเข้าถึงสินค้าที่มีคุณภาพสูงและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

SUPER LOW LOSS TRANSFORMER

หม้อแปลงไฟฟ้ารุ่นใหม่!

NEW!



MaDC
Technology
Magnetic
Domain
Controlled

นวัตกรรมแกนเหล็กตัวใหม่!
ลดค่า Loss ได้มากถึง **80%**

การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน



ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นสิ่งที่มนุษย์นำมาใช้ประโยชน์เพื่อการดำรงชีพขั้นพื้นฐาน แต่เนื่องจากมนุษย์ยังต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกอีกมากมาย จึงมีการนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ประโยชน์เพื่อการพาณิชย์ เพื่อกิจกรรมต่าง ๆ ทางธุรกิจ เช่นการใช้ฟอสซิลเพื่อผลิตเป็นเชื้อเพลิง การใช้น้ำเพื่อผลิตอาหาร เครื่องดื่ม การขุดถ่านหินเพื่อนำมาผลิตไฟฟ้า การตัดต้นไม้เพื่อนำมาทำเฟอร์นิเจอร์ การนำทรัพยากรธรรมชาติอื่นๆ มาสร้างอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องนุ่งห่ม ฯลฯ หากกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติกันอย่างฟุ่มเฟือย ไม่ใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่า จะทำให้ทรัพยากรธรรมชาติค่อย ๆ หมดไป ไม่สามารถปรับสมดุลกลับมาได้ทันตามความต้องการของมนุษย์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมนุษย์เองในอนาคตด้วยเหตุเพราะธรรมชาติขาดความสมดุลก่อให้เกิดภัยพิบัติต่าง ๆ เช่น อุทกภัย ดินเสื่อมคุณภาพ ภัยแล้ง เกิดภาวะขาดแคลนอาหาร ฯลฯ

คิวทีซี เป็นนิติบุคคลที่ดำเนินธุรกิจด้านพลังงาน หม้อแปลงไฟฟ้าเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกับพลังงานไฟฟ้า ซึ่งการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าก็ต้องใช้พลังงานไฟฟ้าในการผลิตและทดสอบ ซึ่งมีสัดส่วนที่มากที่สุดหากเทียบกับการใช้ทรัพยากรอื่น ๆ นอกจากนี้ยังมีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อการขนส่งสินค้า และวัตถุดิบ รวมถึงการติดต่อทางธุรกิจ สำหรับบริษัทย่อย Q Solar 1 ผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ก็ยังมีความจำเป็นต้องใช้พลังงานไฟฟ้าหลักเพื่อเลี้ยงระบบการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ นอกจากการใช้ไฟฟ้า และน้ำมันแล้ว ยังมีการใช้น้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการบริหารจัดการต่าง ๆ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารจึงให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรไฟฟ้า น้ำมัน และน้ำอย่างคุ้มค่าด้วยตระหนักดีว่าทรัพยากรที่ใช้ไม่ว่าจะเป็นไฟฟ้า หรือน้ำมัน เกิดจากการนำทรัพยากรทางธรรมชาติมาผลิต แปรรูปเป็นพลังงาน การใช้อย่างคุ้มค่าจะช่วยยืดระยะเวลาของทรัพยากรนั้น ๆ ให้มีอยู่ได้นานที่สุด เพื่อประโยชน์ร่วมกันทางสังคม และเป็นการประหยัดต้นทุนของบริษัทได้อีกแนวทางหนึ่ง

- วัตถุประสงค์ :**
- 1.เพื่อใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้คุ้มค่ามากที่สุด
 - 2.เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงานทางธุรกิจ

การบริหารจัดการ : บริหารจัดการด้านคุณภาพ ISO9001, บริหารจัดการด้านพลังงาน ISO50001 (ประยุกต์ใช้ภายในองค์กร แต่ไม่ขอการรับรอง) ระบบมาตรฐาน ISO14001, นโยบายสิ่งแวดล้อม พลังงาน และคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร

เป้าหมาย : 1.ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิต MVA แปรผันเพิ่มขึ้นไม่เกิน 5% จากปีฐาน 2562
ผลลัพธ์ : ปี 2563 ได้ตามเป้าหมาย ลดลง 8.23%

เป้าหมาย : 2.ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลเพื่อการขนส่งต่อยอดผลิต MVA แปรผันเพิ่มขึ้นไม่เกิน 5% จากปีฐาน 2562
ผลลัพธ์ : ปี 2563 ได้ตามเป้าหมาย ลดลง 0.01%

เป้าหมาย : 3.ปริมาณการใช้น้ำประปาและบาดาลทุกพื้นที่ที่บริษัทตั้งอยู่ลดลง 5% จากปีฐาน 2562
ผลลัพธ์ : ปี 2563 มีผลการดำเนินงานดังนี้

ปริมาณการใช้น้ำประปานครหลวงของสำนักงานกรุงเทพในปี 2563 เพิ่มขึ้น 3.41% ไม่ได้เป้าหมาย

ปริมาณการใช้น้ำบาดาล โรงงานจังหวัดระยองในปี 2563 ลดลง 8.79%
ได้ตามเป้าหมาย

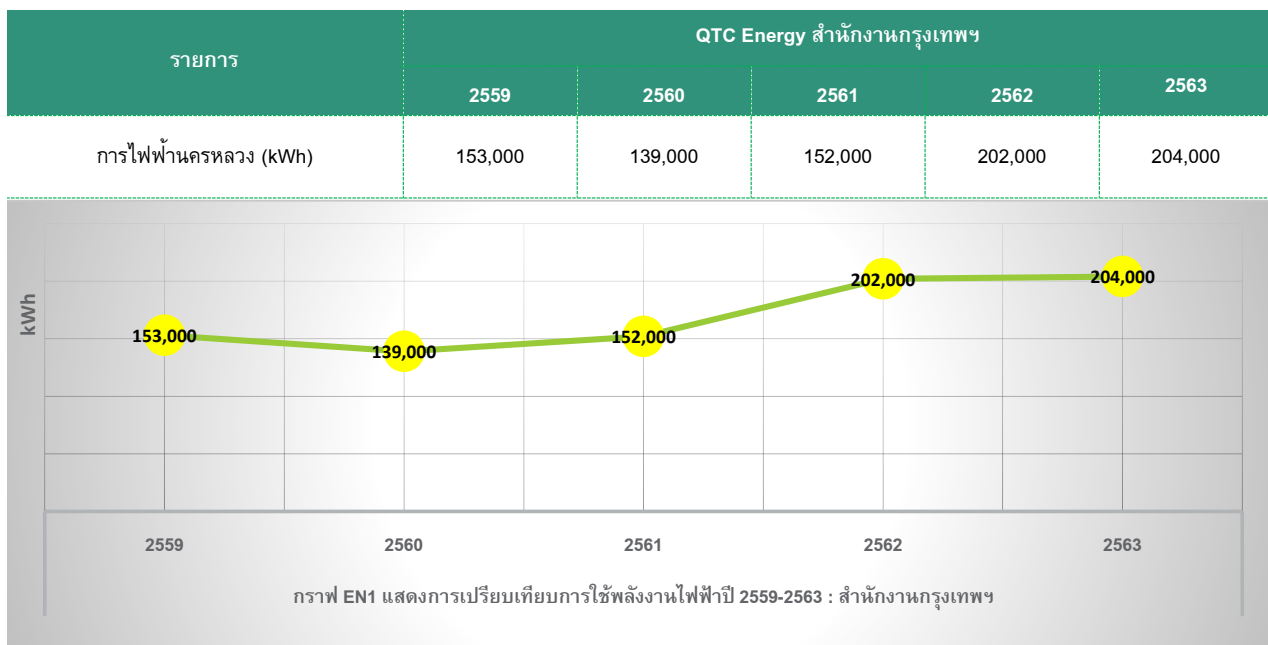
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล โรงไฟฟ้า Q Solar 1 ในปี 2563 ลดลง 4.19%
ไม่ได้ตามเป้าหมาย

กระบวนการในกิจกรรมการผลิต การให้บริการ งานสำนักงาน และการผลิตไฟฟ้า ของคิวทีซี , QTCGP และ Q Solar 1 ใช้พลังงานจาก 2 ส่วนได้แก่

1. พลังงานไฟฟ้า (Non-Renewable)

โรงงานคิวทีซี เป็นโรงงานที่ไม่อยู่ในเกณฑ์การอนุรักษ์พลังงานตามกฎหมาย ใช้พลังงานไฟฟ้าโดยการซื้อจากภายนอก 2 แหล่งคือ การไฟฟ้านครหลวง ใช้ในสำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคใช้ในโรงงานผลิต จังหวัดระยอง

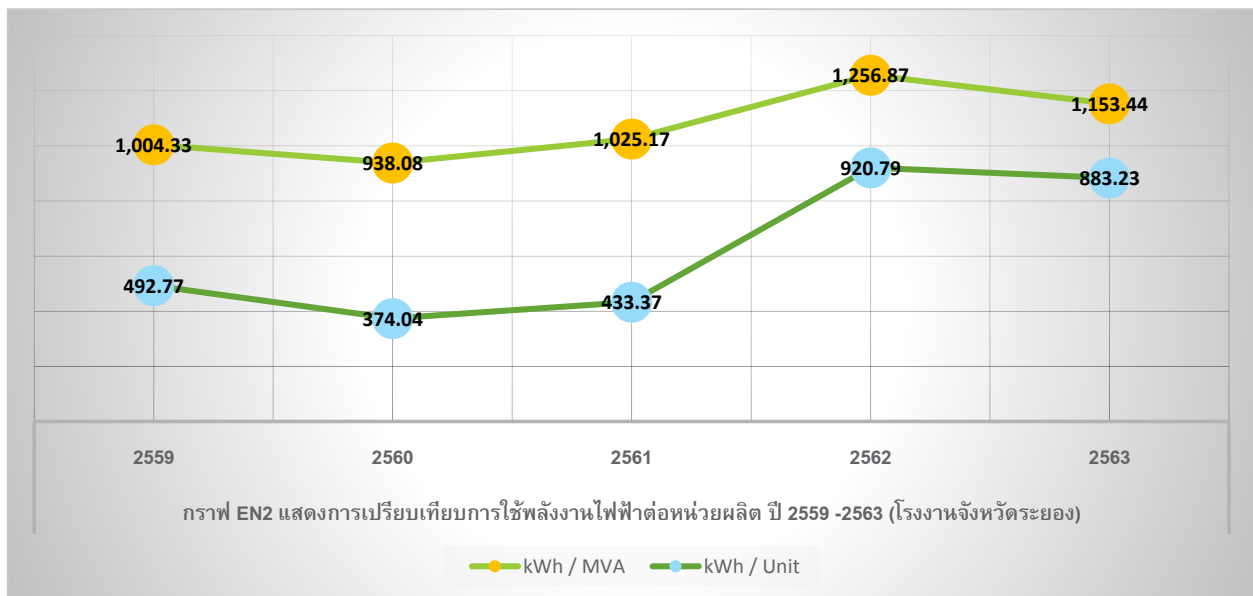
ตาราง EN1 แสดงปริมาณการใช้ไฟฟ้าสำนักงานกรุงเทพฯ



จากตาราง EN1 และกราฟ EN1 การใช้พลังงานไฟฟ้าของสำนักงานกรุงเทพฯ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี เนื่องจากการเพิ่มจำนวนบุคลากรประจำสำนักงานที่มีการเพิ่มทุกปีเพราะมีการขยายธุรกิจไปในกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านพลังงานไฟฟ้า และในปี 2563 จากมาตรการ WFH ของพนักงานบางส่วนไม่ได้ส่งผลต่อการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าเนื่องจากยังคงมีพนักงานบางส่วนที่ต้องทำงานประจำสำนักงานเป็นปกติทุกชั้น แต่สิ่งที่เพิ่มเติมคือพนักงานไม่ออกไปรับประทานอาหารภายนอก บริษัทฯ จึงเพิ่มไมโครเวฟอีก 1 เครื่องเพื่อให้พนักงานใช้อุ่นอาหารทานตอนกลางวันตลอดทั้งปี 2563 แนวทางปรับปรุงคือการติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้สำหรับสำนักงานกรุงเทพฯ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในประเด็น “การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” หัวข้อ โครงการติดตั้ง Solar Rooftop ขนาด 12kW สำนักงานกรุงเทพฯ)

ตาราง EN2 แสดงประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าโรงงานจังหวัดระยอง

รายการ	QTC Energy โรงงานจังหวัดระยอง ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า				
	2559	2560	2561	2562	2563
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (kWh)	1,153,576	1,556,768	1,561,008	1,558,904	1,489,120
ปริมาณการผลิต (MVA)	1,148.6	1,659.53	1,522.68	1,240.31	1,291.02
ปริมาณการผลิต (Unit)	2,341	4,162	3,602	1,693	1,686
kWh / MVA	1,004.33	938.08	1,025.17	1,256.87	1,153.44
kWh / Unit	492.77	374.04	433.37	920.79	883.23

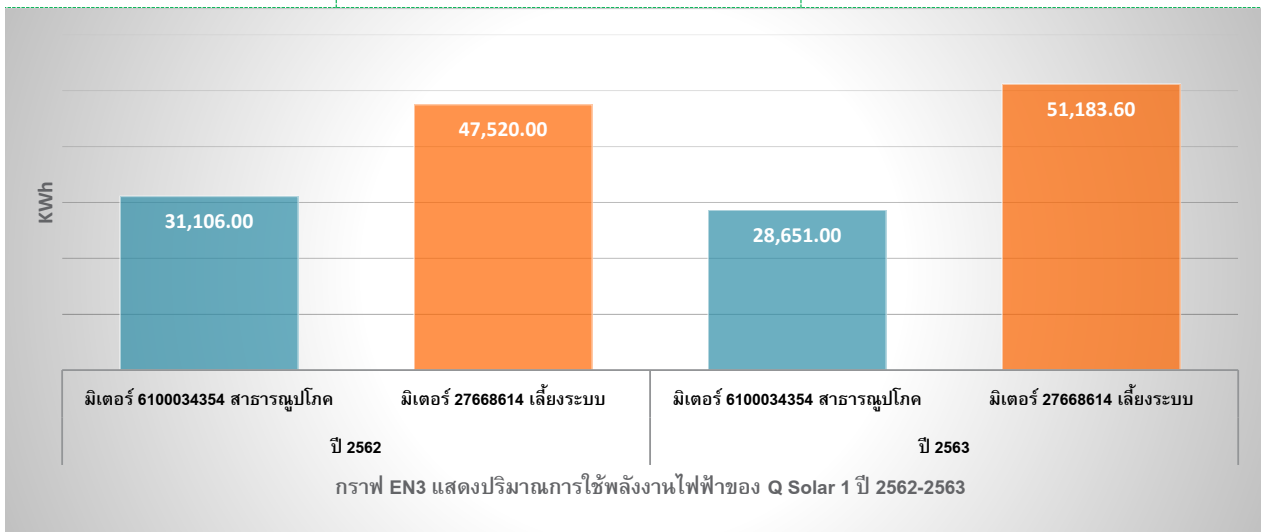


จากตาราง EN2 และกราฟ EN2 จะเห็นได้ว่าการใช้พลังงานไฟฟ้าของโรงงานจังหวัดระยองปี 2563 ลดลงจากปีฐาน 2562 คิดเป็น 4.48% ขณะที่สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิต MVA ลดลง 8.23% ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้แปรผันเพิ่มขึ้นไม่เกิน 5% ของปีฐาน และสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิต Unit ลดลง 4.08% จากปีฐาน 2562 การใช้พลังงานไฟฟ้าของโรงงานจังหวัดระยองลดลงอาจเนื่องจากการบริหารเวลาในการทำงานล่วงเวลา มีการจำกัดและควบคุมอย่างเข้มข้น เพื่อให้สามารถผลิตในเวลาปกติมากที่สุด เนื่องจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่มีการจำกัดเวลาออกนอกเคสสถาน ซึ่งเป็นโอกาสดีที่บริษัทฯ ได้ปรับปรุงและบริหารจัดการเวลาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้เพิ่มมากขึ้น



ตาราง EN3 แสดงประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า Q Solar 1

รายการ	Q Solar 1 ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์			
	2562		2563	
	มิเตอร์ 6100034354 สาธารณะ	มิเตอร์ 27668614 เลี้ยงระบบ	มิเตอร์ 6100034354 สาธารณะ	มิเตอร์ 27668614 เลี้ยงระบบ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (kWh)	31,106.00	47,520.00	28,651.00	51,183.60
ปริมาณการผลิต (MWh)	13,201.8		13,130.58	



จากตาราง EN3 และกราฟ EN3 แสดงถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าของโรงไฟฟ้า Q Solar 1 ซึ่งแยกมิเตอร์ออกเป็น 2 ชุดประกอบไปมิเตอร์ไฟฟ้าสำหรับใช้ด้านสาธารณะและสำนักงานในปี 2563 ได้มีการติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้เองทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าจาก กฟผ. บางส่วนทำให้สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ 7.89% จากปี 2562 และสำหรับมิเตอร์ไฟฟ้าสำหรับเลี้ยงระบบควบคุมการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในช่วงเวลากลางคืนมีการใช้พลังงานเพิ่มขึ้น 7.71% ซึ่งมีปัจจัยจากสภาพแวดล้อมที่พระอาทิตย์ขึ้นช้าหรือมีเมฆบดบัง ผ่นตกหนัก ไม่สามารถผลิตไฟฟ้าได้ ระบบไฟฟ้าจากมิเตอร์เลี้ยงระบบจะจ่ายกระแสไฟเพื่อเข้าไปเลี้ยงวงจรในระบบควบคุม หรือในระหว่างปีไม่มีปัญหาการ Shutdown ระบบในเวลากลางคืน มิเตอร์ไฟฟ้าเลี้ยงระบบก็จะจ่ายไฟเลี้ยงระบบตลอดเวลาในเวลากลางคืน ซึ่งจะเห็นได้จากปริมาณการผลิตไฟฟ้าในปี 2563 ที่ลดลงจากปี 2562 ดังนั้นปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าสำหรับมิเตอร์ไฟฟ้าเลี้ยงระบบจะแปรผันตรงข้ามกับปริมาณผลิตไฟฟ้าในแต่ละปี

และเนื่องจากปริมาณการใช้ไฟฟ้าของ Q Solar 1 มีปริมาณไม่มากและไม่มีความสำคัญ จึงไม่ได้ตั้งเป้าหมายเพื่อลดการใช้ แต่ส่งเสริมให้ทีมงานใช้ความรู้ และทรัพยากรที่มีเพื่อพัฒนาระบบ และใช้งานอย่างคุ้มค่า

2. พลังงานความร้อน-เชื้อเพลิง (Renewable)

ได้แก่น้ำมันดีเซล (Diesel) และน้ำมันเบนซิน (Gasoline) เพื่องานขนส่งภายนอกบริษัทฯ งานบริการ งานขนส่งเคลื่อนย้ายภายในบริษัทฯ รถรับ-ส่งพนักงาน และรถประจำตำแหน่ง ในปี 2563 มีปริมาณการใช้ดังนี้

ตาราง EN4 แสดงปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง QTC Energy

รายการ	QTC Energy				
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
น้ำมันดีเซล	110,765	107,332	95,634	74,638	76,588.91
น้ำมันเบนซิน	29,276	27,584	27,486	32,595	27,001.45
รวม (ลิตร)	140,041	134,952	123,121	107,233	103,590.37
ปริมาณการผลิต (MVA)	1,148.6	1,659.53	1,522.68	1,240.31	1,291.02
ลิตร (ดีเซล) /MVA	96.44	64.68	62.81	60.18	59.32

จากตาราง EN4 แสดงให้เห็นว่าปี 2563 มีปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงประเภทดีเซลเพิ่มขึ้น 2.61% ในขณะเดียวกันปริมาณการใช้เชื้อเพลิงประเภทเบนซินลดลง 17.16% ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการป้องกันโควิด-19 WFH ทำให้การใช้น้ำมันเบนซินสำหรับรถประจำตำแหน่งที่ทำงาน WFH ลดลง สำหรับสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงดีเซลต่อปริมาณการผลิต MVA ลดลงจากปีฐาน 2562 เล็กน้อยคิดเป็น 0.01% เนื่องจากมีปริมาณการผลิต MVA ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่แปรผันเพิ่มขึ้นไม่เกิน 5% จากปีฐาน

ตาราง EN5 ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง Q Solar 1

รายการ	Q Solar 1	
	ปี 2562	ปี 2563
น้ำมันดีเซล (สำหรับรถบรรทุก, รถยนต์)	4,448.58	3,352.16
น้ำมันเบนซิน (สำหรับเครื่องตัดหญ้า, ปั๊มน้ำ)	2,760.68	3,881.96
รวมการใช้น้ำมันทั้งหมด	7,209.26	7,234.12

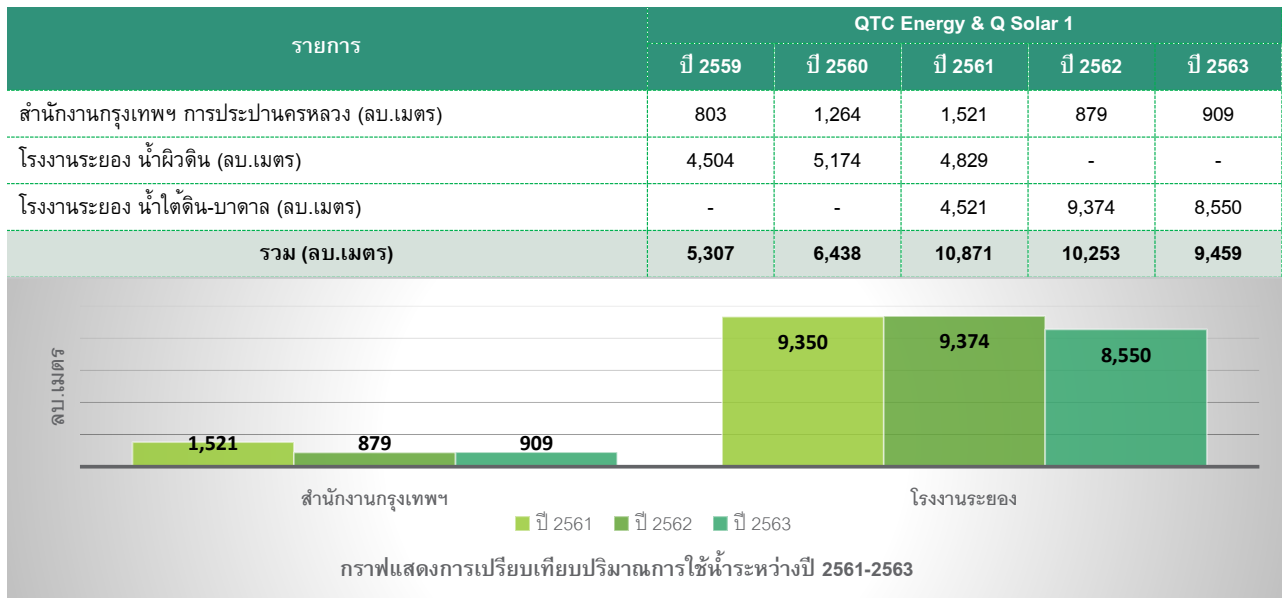
จากตาราง EN5 จะเห็นว่าปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงประเภทดีเซลปี 2563 ลดลง 24.65% เนื่องจาก Q Solar 1 ได้มีประดิษฐ์รถสามล้อไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ มาใช้งานแทนรถยนต์ ที่ใช้สำหรับตรวจการ หรือการทำงานในโรงไฟฟ้า ในช่วงปลายปี 2563 ทำให้มีการลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง (ดูรายละเอียดได้จากหัวข้อ โครงการประดิษฐ์ “รถสามล้อไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์”)

สำหรับเชื้อเพลิงประเภทเบนซินใช้สำหรับเครื่องตัดหญ้า และปั๊มน้ำ ในปี 2563 เพิ่มขึ้น 40.62% เนื่องจากมีปัจจัยภายนอกรอบโรงไฟฟ้า มีกิจกรรมขุดคลองชลประทานทำให้เกิดฝุ่นละอองจำนวนมาก และเป็นเวลานาน ฝุ่นละอองกระจายในอากาศและเกาะที่แผงโซลาร์ทำให้ประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าลดลง จึงจำเป็นต้องล้างทำความสะอาดแผงโซลาร์บ่อยมากขึ้น ซึ่งกระบวนการล้างแผงจำเป็นต้องใช้ปั๊มน้ำซึ่งใช้น้ำมันเบนซิน

สำหรับเป้าหมายการใช้เชื้อเพลิงไม่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ เนื่องจากมีปริมาณการใช้ที่น้อย ไม่มีนัยสำคัญ

โรงงานผลิตของคิวิที่ติดตั้งอยู่ในบริเวณที่ไม่มีแหล่งน้ำสาธารณะทั้งทางธรรมชาติ และจากการประปา ต้องดูน้ำใต้ดินเพื่อใช้ในการอุปโภคเท่านั้น ในกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าไม่มีการใช้น้ำในขั้นตอนการผลิต ส่วนสำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ ใช้น้ำประปาจากการประปานครหลวง

ตารางแสดงปริมาณการใช้น้ำปี 2559-2563



จากกราฟแสดงผลการดำเนินงานตั้งแต่ปี 261-2563 สรุปดังนี้

ปริมาณการใช้น้ำประปานครหลวงของสำนักงานกรุงเทพฯ ในปี 2563 เพิ่มขึ้น 3.41%

ไม่ได้เป้าหมาย

ปริมาณการใช้น้ำบาดาล โรงงานจังหวัดระยองในปี 2563 ลดลง 8.79%

ได้ตามเป้าหมาย

สำหรับการดำเนินงานที่สำนักงานกรุงเทพฯ ไม่ได้ตามเป้าหมายเนื่องจากในปี 2563 เกิดกรณีพ่นน้ำประปาภายในอาคารแตกจึงทำให้มีปริมาณการใช้น้ำประปาเพิ่มขึ้นเล็กน้อย และเนื่องจากมีการรับพนักงานใหม่เพิ่มขึ้น

• การบริหารจัดการน้ำของโรงงานจังหวัดระยอง

ในพื้นที่โรงงานจังหวัดระยองมีปริมาณน้ำฝนในแต่ละปีค่อนข้างมากและบริษัฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์จากน้ำฝนธรรมชาติเพื่ออุปโภคเนื่องจากเป็นพื้นที่อยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งอาจมีมลพิษปะปนในอากาศ แต่ในปี 2563 โรงงานจังหวัดระยองได้ติดตั้งรางรับน้ำฝนจากอาคารหอพักเพื่อกักเก็บน้ำฝนสำหรับสำรองใช้ฉุกเฉินในเหตุเพลิงไหม้ปริมาณกักเก็บตามกฎหมายที่ 70 ลบ.เมตร และทำระบบน้ำล้นลงท่อระบายน้ำไปกักเก็บไว้ในบ่อดินสวนป่าหลังโรงงานเพื่อใช้รดน้ำต้นไม้ในฤดูแล้ง ซึ่งการดำเนินงานนี้สามารถลดการสูบน้ำใต้ดิน-บาดาลเพื่อเติมเต็มในบ่อกักเก็บน้ำสำรองฉุกเฉินได้กว่า 70 ลบ.เมตร ต่อปี

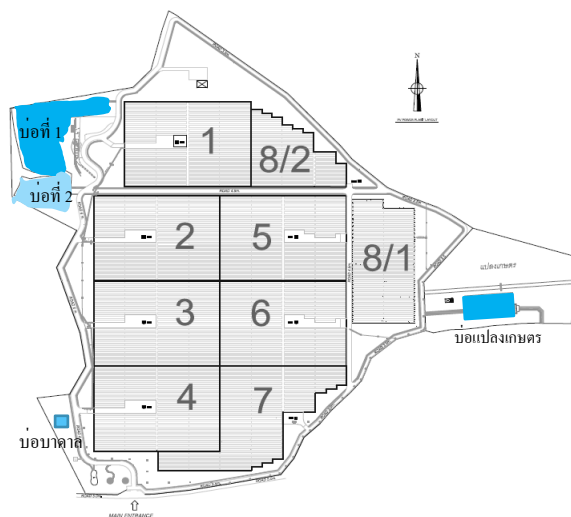


• การบริหารจัดการน้ำของ Q Solar 1

Q Solar 1 มีพื้นที่กว่า 200 ไร่ตั้งอยู่ท่ามกลางชุมชนบ้านบ่อทอง อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี มีความจำเป็นต้องใช้น้ำเพื่อประโยชน์อยู่ 2 ด้าน

1. ใช้น้ำเพื่อการสาธารณูปโภค และการล้างทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์จำนวน 86,688 แผง เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิตไฟฟ้าโดยจะมีการล้างแผงประมาณ 20 ครั้งต่อปี ซึ่งจำเป็นต้องใช้น้ำใต้ดิน-บาดาลที่มีความสะอาดนำมาขจัดโลหะหนักและคราบตะกอนก่อนนำไปดำเนินการได้ ใน 1 ปีจำเป็นต้องใช้น้ำใต้ดิน-บาดาลประมาณ 6,500 ลบ.เมตร
2. ใช้น้ำเพื่อรดน้ำต้นไม้ และกิจกรรมในแปลงเกษตร “ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง” การใช้น้ำในส่วนนี้ไม่จำเป็นต้องใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดที่สะอาดดังนั้น Q Solar 1 จึงขุดบ่อเพื่อกักเก็บน้ำในฤดูฝนไว้ใช้ในช่วงฤดูแล้งจำนวน 3 บ่อ ปริมาตรความจุรองรับน้ำฝนได้ 149,996 ลบ.เมตรต่อปี ส่วนที่เหลือล้นจะค่อยๆ ปล่อยระบายออกสู่ลำรางสาธารณะ ซึ่งสามารถลดการสูบน้ำใต้ดินมาใช้ และประโยชน์อีกด้านหนึ่งคือการช่วยชะลอน้ำฝนที่อาจไหลหลากจากพื้นที่ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เข้าไปในพื้นที่ชุมชนรอบนอกโรงไฟฟ้า

แปลนรูปแบบการบริหารจัดการน้ำ



ตารางแสดงปริมาณการใช้น้ำใต้ดิน-บาดาล และปริมาณการกักเก็บน้ำธรรมชาติ ปี 2562-2563

รายการ	ปีดำเนินการ	
	2562	2563
Q Solar 1 น้ำใต้ดิน-บาดาล (ลบ.เมตร)	6,494	6,222
บ่อกักเก็บน้ำธรรมชาติ (บ่อ 1) (ลบ.เมตร)	>101,076	>101,076
บ่อกักเก็บน้ำธรรมชาติ (บ่อ 2) (ลบ.เมตร)	>42,972	>42,972
บ่อกักเก็บน้ำธรรมชาติ (แปลงเกษตร) (ลบ.เมตร)	>5,948	>5,948

ปริมาณการใช้น้ำบาดาล โรงไฟฟ้า Q Solar 1 ในปี 2563 ลดลง 4.19%จากปี 2562 ยังไม่ได้ตามเป้าหมายลดลง 5% อันเนื่องมาจากกิจกรรมการล้างแผงโซลาร์ที่มีความถี่มากขึ้นโดยปัจจัยภายนอกจากการขุดคลองชลประทานทำให้เกิดฝุ่นเกาะแผงโซลาร์

พื้นที่ทั้ง 3 แห่งของบริษัทฯ ไม่มีระบบบำบัดน้ำเสียจึงไม่มีโครงการนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ แต่ได้ใช้มาตรการประหยัดน้ำและใช้น้ำให้อย่างคุ้มค่า



ประเด็นสำคัญ
ด้านสังคม

Work From Home ไม่มีสะดุด!
เมื่อมี **Smart Transformer**
ช่วยจัดการพลังงานหม้อแปลงไฟฟ้า!

QTC
QTC ENERGY PCL.

1000
QTC
AMORPHOUS

SMART MONITORING BOX

The advertisement features a man in a blue shirt and jeans sitting on the floor, working on a laptop. To his left is a large, white, cylindrical transformer with multiple cooling fins and a label that reads '1000 QTC AMORPHOUS'. To his right is a grey, rectangular 'SMART MONITORING BOX' with a small screen and a button. The background is a light blue and white geometric pattern. The QTC logo is in the top right corner. Three circular icons are shown: a waveform, a 24-hour clock, and a smartphone. A small icon of a network or signal is also present.

ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน



ในโรงงานอุตสาหกรรมทุกประเภทย่อมมีเครื่องมือ เครื่องจักร หรือสารเคมีบางตัวที่จำเป็นต้องใช้ในการผลิต มีวัตถุดิบที่อาจเป็นทั้งของที่มีน้ำหนัก หรือของมีคม หรือของเหลวอันตราย ขึ้นอยู่กับว่าโรงงานนั้น ๆ ผลิตสินค้าอะไร และสิ่งที่ขาดไม่ได้คือมีแรงงานมนุษย์ที่ต้องใช้เครื่องมือ เครื่องจักร สารเคมี หรือวัตถุดิบต่าง ๆ เหล่านั้น เพื่อผลิตสินค้าให้เจ้าของธุรกิจ และมีความเป็นไปได้สูงมากที่การทำงานของคนและเครื่องมือ เครื่องจักร หรือสารเคมี จะมีความเสี่ยงทำให้เกิดอุบัติเหตุแก่แรงงานตั้งแต่ขั้นบาดเจ็บเล็กน้อย ไปจนถึงขั้นเสียชีวิต หรืออาจเป็นอันตรายทำให้แรงงานเจ็บป่วยล้มตาย หากโรงงานหรือเจ้าของกิจการไม่มีการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุอย่างเหมาะสม หากพนักงานไม่เห็นความสำคัญหรือไม่ตระหนักเรื่องอันตรายจากอุบัติเหตุ และหากเกิดอุบัติเหตุขึ้นรุนแรงขึ้นกับโรงงานใดโรงงานหนึ่งย่อมส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของโรงงานนั้นอาจถึงขั้นหยุดกิจการชั่วคราว ภาพลักษณ์องค์กร หรือตราสินค้าเสียหาย สร้างความไม่ไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เนื่องจากมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องมากมายที่คุ้มครองสวัสดิภาพของแรงงาน ด้านความปลอดภัย และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในโรงงานอุตสาหกรรมอีกมาก

จากการประเมินประเด็นสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสำคัญต่อคิวิทีซี พบว่าความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานเป็นประเด็นสำคัญสูงสุดด้านความยั่งยืน และเป็นความเสี่ยงที่ต้องควบคุมการปฏิบัติอย่างเข้มงวด กรรมการ และผู้บริหารตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อตัวพนักงาน และธุรกิจของบริษัท จึงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ การเจ็บป่วย และใช้ความพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะตรวจหาให้พบ ขจัดหรือควบคุมความไม่ปลอดภัย และสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร

2. เพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อบัณฑิตที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุ หรือปัญหาด้านสุขภาพของพนักงาน
3. เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมเอื้อต่อการทำงานทั้งร่างกายและจิตใจของพนักงาน

การบริหารจัดการ : บริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานด้วยระบบมาตรฐาน ISO45001:2018 , กำหนดนโยบาย และ เป้าหมายด้านความปลอดภัยเพื่อเป็นแนวทางดำเนินการ, นโยบายส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาพองค์กร , จัดให้มีบุคลากรที่จำเป็นด้านความปลอดภัย , ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เอื้อต่อการทำงาน , สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร

เป้าหมาย : 1. อุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero Accident)

ผลลัพธ์ : ปี 2563 มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น 36 ครั้ง ไม่ได้ตามเป้าหมาย

เป้าหมาย : 2. ปัญหาสุขภาพหรือการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงานเป็นศูนย์

ผลลัพธ์ : ปี 2563 พนักงานเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน 2 ราย ไม่ได้ตามเป้าหมาย

เป้าหมาย : 3. พนักงานกลุ่มเป้าหมายได้รับการอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยในงานครบ 100%

ผลลัพธ์ : พนักงานกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรมคิดเป็น 94% ไม่ได้ตามเป้าหมาย

ความปลอดภัย

ความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดของพนักงานทุกคน ทุกระดับ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในปี 2563 บริษัทฯ ยังคงให้เรื่องความปลอดภัยในการทำงานเป็นความเสี่ยงที่ต้องควบคุม พร้อม ๆ กับการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย เพื่อเป็นประโยชน์ต่อตัวพนักงานสูงสุด



นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน : <https://qtc-energy.com/th/safety-policy/>

ระบบมาตรฐาน

ปี 2563 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน OHSAS18001 มาเป็นระบบมาตรฐาน ISO45001 และได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานปีละ 1 ครั้งโดยบริษัท เอสจีเอส จำกัด (ประเทศไทย) บริษัทฯ ได้กำหนดบุคลากร และกรอบการดำเนินงานไว้อย่างชัดเจนดังนี้



การรับรองมาตรฐาน ISO45001:2018

กรอบการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



บริษัทฯ ได้ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมและแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในระดับต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดมีสัดส่วนจำนวนเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยต่อจำนวนพนักงานดังนี้

ระดับ	QTC Energy		Q Solar 1 จำนวน (คน)
	งานบริการและ สนง.กรุงเทพ จำนวน (คน)	โรงงานระยอง จำนวน (คน)	
จป.หัวหน้างาน	11	18	1
จป.เทคนิค	-	-	1
จป.วิชาชีพ	-	2	-
จป.บริหาร	14	12	1



รายชื่อคณะกรรมการความปลอดภัยฯ (คปอ.) ประจำปี 2562-2563(มาจากการเลือกตั้งในปี 2561)

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1.นายเจริญศักดิ์ สารวงศ์	ประธานคณะกรรมการ	แต่งตั้ง
2.นายสายันท์ แดงประเสริฐ	คณะกรรมการ	แต่งตั้ง
3.นายแมน ตรีนาย	คณะกรรมการ	แต่งตั้ง
4.นายธันวา พุ่มระย้า	คณะกรรมการ	เลือกตั้ง
5.นายวชิรวิทย์ ธนเกียรติศรีบุญ	คณะกรรมการ	เลือกตั้ง
6.นายองอาจ วรรณประเก	คณะกรรมการ	เลือกตั้ง
7.นางสาวอรุณโรจน์ อินทศิริ	คณะกรรมการ/เลขานุการ	แต่งตั้ง

คิดเป็นสัดส่วนพนักงานร้อยละ 2.78 ของพนักงานทั้งหมดที่อยู่ในคณะกรรมการฯ

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการความปลอดภัยฯ เป็นไปตามกฎกระทรวงว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 โดยผู้บริหารทุกระดับ ให้ความสำคัญและให้การสนับสนุน ทั้งเวลา เครื่องมือสนับสนุน บุคลากร และงบประมาณที่จำเป็นต้องใช้อย่างเหมาะสมในการดำเนินงานด้านการบริหารความปลอดภัยฯ จัดให้ผู้บริหารระดับสูงเป็นประธานคณะกรรมการความปลอดภัยเพื่อกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด มีการติดตามผล และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารทุกเดือน รวมถึงการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อความปลอดภัย

ในปี 2562 คณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) เสนอให้มีการสร้างอาคารจัดเก็บสารเคมีหลังใหม่เนื่องจากพื้นที่อาคารหลังเก่ามีสภาพที่ไม่เหมาะสมกับประเภทและจำนวนของสารเคมีที่ใช้ ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงานในการลดปริมาณการจัดเก็บสารเคมีในพื้นที่ให้น่ามาจัดเก็บในอาคารเก็บสารเคมีแทน และป้องกันความเสี่ยงเพลิงไหม้หรือการระเบิดจากการเก็บสารเคมีที่ไม่ถูกต้อง โดยได้รับงบประมาณก่อสร้างและดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2563 พร้อมได้ติดตั้งระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้อัตโนมัติชนิดป้องกันการระเบิดและเครื่องดับเพลิงอัตโนมัติ พร้อมอ่างล้างตาฉุกเฉินสำหรับผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ งบประมาณที่ใช้ทั้งสิ้น 1,411,000 บาท



ภาพการอาคารเก็บสารเคมีหลังใหม่และการติดตั้งระบบด้านความปลอดภัย

ถ่ายทอดความรู้สู่การปฏิบัติ

การถ่ายทอดความรู้และพัฒนาทักษะของพนักงานเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทฯ ใช้ช่องทางในการดำเนินการหลายรูปแบบ เช่นการฝึกอบรมตามหลักสูตรความจำเป็นที่ได้กำหนดไว้ การใช้กิจกรรมกลุ่มย่อย KYT และ Safety การฝึกปฏิบัติเพื่อเรียนรู้จริง การรับแชร์ประสบการณ์จากผู้ที่เคยประสบเหตุโดยตรง การใช้สื่อวิดีโอ หรือเอกสารข่าวสารประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานตลอดจนบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ มีความตระหนักเรื่องความปลอดภัยฯ มีน้ำใจ และช่วยกันป้องกันมิให้เกิดอุบัติเหตุทั้งแก่ตนเอง ผู้ร่วมงาน และทรัพย์สินของบริษัทฯ ปี 2563 จัดหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการที่สำคัญจำนวน 8 หลักสูตรซึ่งงบประมาณในการดำเนินการ 92,000 บาท ดังนี้

1. หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้นและการปฐมพยาบาล โดยวิทยากรจากฝ่ายป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย องค์การบริหารส่วนตำบลมาบยางพร งบประมาณที่ใช้ 12,000 บาท ผู้เข้ารับการฝึกอบรมคิดเป็น 100 %
2. หลักสูตรฝึกดับเพลิงและอพยพหนีไฟ โดยวิทยากรจากฝ่ายป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย องค์การบริหารส่วนตำบลมาบยางพร งบประมาณที่ใช้ 11,100 ผู้เข้าร่วมซ้อมอพยพหนีไฟจำนวน 211 คน (เฉพาะพนักงานที่อยู่ในพื้นที่ขณะฝึกซ้อม)
3. ฝึกอบรมผู้บังคับ ผู้ควบคุม ผู้ให้สัญญาณ ผู้เกาะยึดบันไดขึ้น โดยวิทยากรจาก บริษัท ตะวันออก เทอร์นิ่ง แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด งบประมาณที่ใช้ 34,000 บาท กลุ่มเป้าหมายพนักงานใหม่ จำนวน 30 คน เข้าร่วมอบรม 100%
4. ฝึกอบรมทบทวนความปลอดภัยในการทำงานกับเครื่อโดยวิทยากรจาก บริษัท ตะวันออก เทอร์นิ่ง แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด งบประมาณที่ใช้ 17,000 บาท กลุ่มเป้าหมายพนักงานเก่าที่ผ่านการฝึกอบรมมาแล้วมากกว่า 2 ปี จำนวน 31 คน เข้าร่วมอบรม 27 คน คิดเป็น 87.10 %
5. ฝึกอบรมความปลอดภัยการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า & CPR โดยวิทยากรจาก บริษัท ตะวันออก เทอร์นิ่ง แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด งบประมาณที่ใช้ 18,000 บาท กลุ่มเป้าหมายพนักงานทำงานกับไฟฟ้า จำนวน 25 คน เข้าร่วมอบรม 100%
6. อบรมการบำรุงรักษารถยก และการขับชั้รถยกอย่างปลอดภัยโดยวิทยากรจากบริษัท เมโทรเทคคิวลิปเมนต์ จำกัด โดยไม่มีค่าใช้จ่าย กลุ่มเป้าหมายพนักงานขับรถยกแบ่งเป็น 2 รุ่น กลุ่มเป้าหมาย 31 คนมีผู้เข้าฝึกอบรม 26 คน คิดเป็น 83.87 %



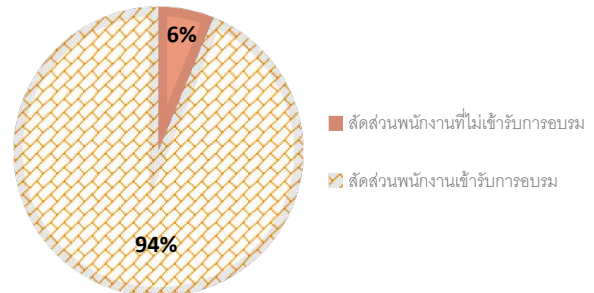
7. ดำเนินการฝึกอบรมทบทวนเรื่องความปลอดภัยฯ สำหรับพนักงานอายุงาน 2 ปี ขึ้นไป โดย จป.วิชาชีพ แบ่งเป็น 7 รุ่น พนักงานกลุ่มเป้าหมาย 136 คน มีผู้เข้าฝึกอบรม 123 คน คิดเป็น 90.44 % ไม่มีค่าใช้จ่าย
8. ดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมี โดย จป.วิชาชีพ แบ่งเป็น 3 รุ่น พนักงานกลุ่มเป้าหมาย 70 คน มีผู้เข้าฝึกอบรม 56 คน คิดเป็น 80.00 % ไม่มีค่าใช้จ่าย



ตัวอย่างภาพประกอบการฝึกอบรมทบทวนเรื่องความปลอดภัยประจำปี 2563

เป้าหมายการฝึกอบรมพนักงานกลุ่มเป้าหมายด้านความปลอดภัย

ปี 2563 จัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านความปลอดภัยฯ จำนวน 8 หลักสูตร จำนวนพนักงานกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรมคิดเป็นสัดส่วน 94% ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งส่วนงานความปลอดภัย และ HRD จะดำเนินการเก็บตกผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรมในรอบปี 2564 ต่อไป



การบังคับใช้กฎระเบียบ

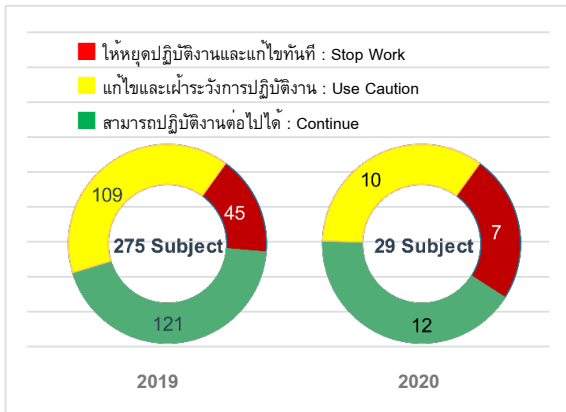
บริษัทฯ มีมาตรการบังคับใช้กฎ ระเบียบ ด้านความปลอดภัย อย่างเคร่งครัด จากรายงานการเกิดอุบัติเหตุนับแต่อดีต จนถึงปัจจุบัน สาเหตุส่วนใหญ่มาจาก “คน” ประมาท ละเลยการสวมอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลก่อนเริ่มปฏิบัติงาน หรือเมื่อไม่มีใครเห็น ก็จะถอดอุปกรณ์ป้องกันออก เป็นเพราะขาดความตระหนักถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ซึ่งเป็นหน้าที่สำคัญของผู้บริหาร และหัวหน้างานที่จะต้องทำความเข้าใจ ตักเตือนตามระบบ ลงโทษตามความผิดทางวินัย อย่างเคร่งครัด

แต่ในปี 2563 มีความหย่อนยานในการบังคับใช้ของผู้บังคับบัญชา การดำเนินการมีเพียงการตักเตือนด้วยวาจาโดยไม่บันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งในประเด็นนี้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร ได้มีคำสั่งให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับคงมาตรการบังคับใช้อย่างเข้มข้นในปี 2564 เพื่อสร้างวินัย และวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นในองค์กรให้ได้

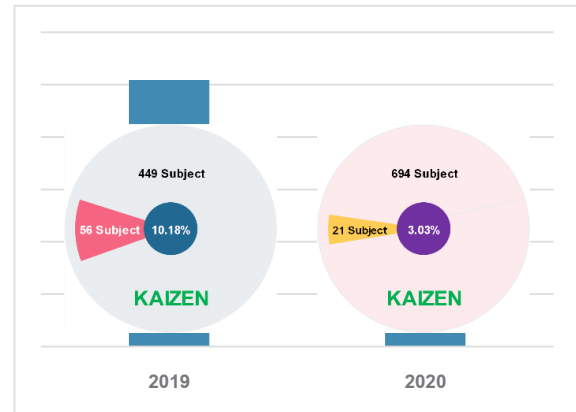


สร้างการมีส่วนร่วม

การส่งเสริมการทำ KAIZEN และการส่งเสริมการเขียนรายงาน Near-miss เป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในการเสนอแนวคิด และวิธีการขจัดความไม่ปลอดภัยก่อนการเกิดอุบัติเหตุ ซึ่งในปี 2563 มีพนักงานส่งผลงาน KAIZEN ด้านความปลอดภัย จำนวน 21 เรื่องจาก KAIZEN ทั้งหมด 694 เรื่อง และส่ง Near-miss Report ทั้งสิ้น 29 เรื่อง



สถิติการมีส่วนร่วมจากการเขียน Near-miss Report



สถิติการมีส่วนร่วมจากการทำ KAIZEN ด้านความปลอดภัย

การมีส่วนร่วมของพนักงานในการทำ Near-miss Report และการทำ KAIZEN ด้านความปลอดภัยของปี 2563 มีจำนวนที่ลดลงไปอย่างมาก เหตุเนื่องจากปัจจัยผลกระทบ ความวิตกกังวลของพนักงานเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-19 พนักงานจึงไม่ค่อยให้ความสนใจกับการทำ Near-miss Report และการทำ KAIZEN ด้านความปลอดภัยซึ่งเป็นเรื่องเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานในมุมมองของตนเองมากนัก แต่ไปให้ความสำคัญกับการร่วมทำ KAIZEN ในประเด็นด้านคุณภาพ เพื่อลดความสูญเสียระหว่างกระบวนการ ลดเวลา ลดของเสีย เพิ่มประสิทธิภาพการงาน มากกว่า นับว่าเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้สถิติการเกิดอุบัติเหตุในปี 2563 มีจำนวนครั้งเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย ซึ่งในปี 2564 จะมีแผนปรับปรุงและจูงใจให้พนักงานกลับมามีส่วนร่วมมากขึ้น

การสร้างการมีส่วนร่วมอีกรูปแบบคือการจัดกิจกรรมสัปดาห์ “5S Safety & Happy Workplace” ซึ่งบริษัทฯ ยังคงให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องรับผิดชอบโดยคณะกรรมการความปลอดภัย ในปี 2563 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 18-20 สิงหาคม มีการจัดบูธกิจกรรมต่าง ๆ มีการประกวดสิ่งประดิษฐ์ การประกวด Near-miss Report การประกวดภาพถ่ายใน Concept “Start Safe” และได้เชิญหน่วยงานภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมออกบูธ ซึ่งเป็นการรวมการทำงานด้าน 5S และการสร้างสุขภาวะองค์กร เข้ามาร่วมกับงาน Safety เพราะเห็นว่าทั้ง 3 เรื่องเป็นสิ่งที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน ภายใต้แนวคิดระบบ 5S ช่วยลดอุบัติเหตุ ก่อให้เกิดความสุขในการทำงาน การจัดกิจกรรมครั้งนี้ครอบคลุมการมีส่วนร่วมของพนักงานในบริษัทฯ ทุกแห่ง ภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ในปี 2563 จึงไม่ได้เชิญนักเรียนในโรงเรียนเขตตำบลมาบยางพรเข้าร่วมกิจกรรมด้วย ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 41,822.61 บาท



การตรวจวัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเฝ้าระวังปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีผลการตรวจวัดประจำปี 2563 ดังนี้

ตารางแสดงผลการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงาน

พื้นที่	จุดที่ทำการตรวจ	ผลตรวจ					มาตรฐาน	หน่วย
		2561	1/2562	2/2562	1/2563	2/2563		
		19/6/61	15/3/62	23/7/62	20/3/63	30/6/63		
โรงงาน 1	เหล็กแกน						85	dB(A)
โรงงาน 3	แผนกทรัพยากรบุคคล	63.5		74.5			85	dB(A)
โรงงาน 3	เครื่องตัดเหล็ก Unicoll	77.5		77.9	79.9		85	dB(A)
อบและเติมน้ำมัน	Tanking	76.8		75.0	76.2		85	dB(A)
ประกอบ	ห้องตัดไม้	81.9		78.8	80.6		85	dB(A)
เหล็กแกน Work Shop				89.0	82.0		85	dB(A)
โรงงาน 4	พื้นที่ยิงเม็ดเหล็ก	86.0					85	dB(A)
ประกอบ	Work Shop			74.3	75.9		85	dB(A)
ประกอบ	เชื่อมแกนทองแดง						85	dB(A)
ติดตั้งอุปกรณ์	Spray Booth			76.8	77.3		85	dB(A)
พื้นที่คอยล์ 1	พื้นที่คอยล์						85	dB(A)
พื้นที่คอยล์ 2	พื้นที่คอยล์						85	dB(A)
พื้นที่คอยล์ 3	พื้นที่คอยล์	69.0		74.3	71.5		85	dB(A)
พื้นที่คอยล์ 4	พื้นที่คอยล์	75.7		69.9			85	dB(A)
อาคารพื้นที่คอยล์ใหม่	เครื่องพื้นที่คอยล์	75.0		73.0	71.0		85	dB(A)
ห้องตัดกระดาษ	ตัดกระดาษ			77.2	77		85	dB(A)
โรงงาน 4	เชื่อมประกอบตัวถัง	85.0		86.0	95.7		85	dB(A)
โรงงาน 4	เครื่องตัดพลาสติก			85.7	85.7		85	dB(A)
โรงงาน 4	ออฟฟิศในอาคารการผลิต			68.1			85	dB(A)
โรงงาน 5	เชื่อมประกอบตัวถัง		86.4		92.0		85	dB(A)
โรงงาน 5	Robot เชื่อมประกอบตัวถัง				88.3		85	dB(A)
โรงงาน 5	พื้นที่ยิงเม็ดเหล็ก		84.3		89.3		85	dB(A)
โรงงาน 5	ห้องยิงเม็ดเหล็กอัดโน้มติ				88.6		85	dB(A)
โรงงาน 6	Spray Booth		80.1		81.6		85	dB(A)
โรงงาน 6	Spray Booth (ใหญ่)		81.0		85.3	81.3	85	dB(A)

ในปี 2563 ผลการตรวจวัดเสียงรบกวนในพื้นที่ทำงานดำเนินการ 2 ครั้ง มีพื้นที่ที่มีระดับเสียงเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด 6 พื้นที่ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดเป็นพื้นที่อันตรายผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่จะเข้าไปในพื้นที่ทำงานต้องสวมใส่ PPE ตามที่กำหนดไว้ในแผนอนุรักษ์การได้ยินอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ ยังคงหาโอกาสในการปรับปรุงเพื่อลดความดังของเสียงลงโดยเฉพาะในพื้นที่โรงงาน 6 Spray Booth (ใหญ่) ได้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อม และกระบวนการทำงานใหม่ทำให้สามารถลดความดังของเสียงลงได้ โดยจัดให้มีการวัดความดังของเสียงซ้ำครั้งที่ 2 และจากผลการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงประจำปี 2563 ไม่พบพนักงานที่มีปัญหาการได้ยินในพื้นที่อันตรายทั้ง 6 พื้นที่

ผลการตรวจวัดระดับเสียงรบกวนออกสู่ภายนอกโรงงานตรวจวัด 24 ชั่วโมง (ชุมชน)

พารามิเตอร์	พื้นที่	ผลตรวจวัด				มาตรฐาน	หน่วย
		1/60	1/61	1/62	1/63		
		19-20/6/60	19-20/6/61	23-24/7/62	23-24/3/63		
ระดับเสียงโดยทั่วไป (Leq 24 hr)	หอพักพนักงาน	62.4	65.6	67.0	68.4	70	dB(A)
ระดับเสียงโดยทั่วไป (Lmax)	หอพักพนักงาน	87.3	92.7	104.0	90.2	115	dB(A)

ผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานกับสารเคมี

พื้นที่	พารามิเตอร์	ผลตรวจ						มาตรฐาน	หน่วย
		01/60 *	61	01/62	02/62	01/63	02/63		
		16/06	25/6	15/3	23/7	20/3	30/6		
เหล็กแกน:ตัดเหล็ก/Slit โรงงาน 3	Iron Dust	0.015	Not Detected		Not Detected	Not Detected		10	mg/m ³
	Total dust	<0.25	Not Detected		Not Detected	Not Detected		15	mg/m ³
เหล็กแกน:เรียงเหล็กโรงงาน 3	Acetone				Not Detected	Not Detected		1,000	ppm
	Xylene				Not Detected	Not Detected		100	ppm
	Toluene				<0.25	1.52		200	ppm
	Total dust				Not Detected	Not Detected		15	mg/m ³
เหล็กแกน : เรียงเหล็กโรงงาน 1	Xylene							435	mg/m ³
	Xylene	<0.25	Not Detected					100	ppm
	Toluene							435	mg/m ³
	Toluene	1.81	0.49					200	ppm
	Acetone	Not Detected	Not Detected					250	ppm
	Total dust	Not Detected	0.26					15	mg/m ³
เหล็กแกน : Work shop ทาสีแกลมป์เหล็ก	Xylene							435	mg/m ³
	Xylene	Not Detected	Not Detected		1.86	Not Detected		100	ppm
	Toluene							200	mg/m ³
	Toluene	Not Detected	2.41		8.62	0.32		200	ppm
	Acetone	Not Detected	Not Detected		10.0	Not Detected		1,000	ppm
เหล็กแกน : Work shop ตัดพลาสติก	Total dust	<0.25	Not Detected					15	mg/m ³
	Carbon Monoxide	1	Not Detected					50	ppm
	Copper Fume							0.1	mg/m ³
	Xylene	Not Detected	Not Detected					100	ppm
	Toluene	Not Detected	0.30					200	ppm
	Iron Fume	0.01	0.023					10	mg/m ³
	Acetone	Not Detected	Not Detected					1,000	ppm
เหล็กแกน : Work shop เครื่องเลื่อยตัดเหล็ก / สว่านแท่น	Iron Dust				Not Detected	Not Detected		10	mg/m ³
	Iron Fume				Not Detected			10	mg/m ³
	Total dust				1.19	Not Detected		15	mg/m ³
พื้นที่คอยล์ : พื้นที่คอยล์ 3	Total dust	0.84	<0.25					15	mg/m ³
	Copper Fume				Not Detected	Not Detected		0.1	mg/m ³
	Respirable Dust				Not Detected	<0.15		5	mg/m ³
พื้นที่คอยล์ : พื้นที่คอยล์ 4	Total dust	Not Detected	0.34					15	mg/m ³
	Copper Fume	Not Detected	Not Detected		Not Detected			0.1	mg/m ³
	Respirable Dust				Not Detected			5	mg/m ³
พื้นที่คอยล์ : อาคารพื้นที่คอยล์	Total dust	Not Detected	Not Detected					15	mg/m ³
	Copper Fume	Not Detected	Not Detected		Not Detected	Not Detected		0.1	mg/m ³
	Respirable Dust				Not Detected	Not Detected		5	mg/m ³
พื้นที่คอยล์ : ห้องตัดกระดาษ	Total dust	0.43	0.42		Not Detected	Not Detected		15	mg/m ³
	Respirable Dust	0.1	0.2		Not Detected	Not Detected		5	mg/m ³
ประกอบ : ประกอบหม้อแปลง	Copper Fume	Not Detected			Not Detected	Not Detected		0.1	mg/m ³
	Iron Fume	Not Detected						10	mg/m ³
	Total dust				Not Detected	Not Detected		15	

พื้นที่	พารามิเตอร์	ผลตรวจ						มาตรฐาน	หน่วย
		01/60 *	61	01/62	02/62	01/63	02/63		
		16/06	25/6	15/3	23/7	20/3	30/6		
ประกอบ : Work shop	Lead							0.2	mg/m ³
	Copper Fume	Not Detected	Not Detected		Not Detected	Not Detected		0.1	mg/m ³
	Iron Fume	Not Detected	Not Detected		Not Detected	<0.007		10	mg/m ³
	Carbon Monoxide				Not Detected	1		50	
ประกอบ : ห้องตัดไม้	Total dust	Not Detected	<0.25		Not Detected	<0.20		15	mg/m ³
	Respirable dust	Not Detected	Not Detected		Not Detected	Not Detected		5	mg/m ³
ติดตั้งอุปกรณ์ : Spray Booth	Total dust	Not Detected	2.38		Not Detected	Not Detected		15	mg/m ³
	Xylene	Not Detected	Not Detected		Not Detected	7.73		100	ppm
	Toluene	Not Detected	< 0.25		Not Detected	12.4		200	ppm
ซ่อมหม้อแปลง	Total dust	< 0.25	0.25		Not Detected	Not Detected		15	mg/m ³
	Oil Mist				0.25	Not Detected		5	mg/m ³
ตัวถัง : เชื่อมประกอบตัวถัง โรงงาน 4	Total dust	< 0.25	1.53		Not Detected	Not Detected		15	mg/m ³
	Carbon Monoxide	1	Not Detected		1	1		50	ppm
	Iron Fume	0.046	0.095		0.038	<0.007		10	mg/m ³
ตัวถัง : เครื่องตัดพลาสติก โรงงาน 4	Carbon Monoxide	< 0.25			1	1		50	ppm
	Iron Fume	0.038	<0.007		0.008	<0.007		10	mg/m ³
	Total dust		Not Detected		Not Detected	Not Detected		15	mg/m ³
ห้องยิงเม็ดเหล็ก (ด้านใน)	Iron Fume	0.046	0.042			0.067		10	mg/m ³
	Iron Dust			0.121		0.069		10	mg/m ³
	Respirable Dust	0.100	Not Detected	Not Detected		Not Detected		5	mg/m ³
	Oxygen	21.000	21.000	21.1		20.9		19.5-23.5	%
ห้องยิงเม็ดเหล็ก (ด้านนอก)	Iron Fume	0.011	0.019					10	mg/m ³
	Iron Dust			0.099		<0.007		10	mg/m ³
	Total dust			0.76		Not Detected		15	mg/m ³
Spray Booth โรงงาน 4	Carbon Monoxide	Not Detected	Not Detected					50	ppm
	Iron Fume	Not Detected	0.072					10	mg/m ³
	Respirable dust	0.2	0.9					5	mg/m ³
อบและเติมน้ำมัน	Carbon Monoxide		Not Detected					50	ppm
Amorphous	Total Hydrocarbon		4.85		23.9			N/A	ppm
	Total dust		0.51		Not Detected			15	mg/m ³
	Respirable Dust		Not Detected					5	mg/m ³
	Bis-phenal A		0.060		Not Detected			5	mg/m ³
โรงงาน 5 ตัวถัง : เชื่อมประกอบตัวถัง	Carbon Monoxide			Not Detected		1		50	ppm
	Iron Fume			Not Detected		0.041		10	mg/m ³
	Total dust			0.25		<0.20		15	mg/m ³
โรงงาน 5 ตัวถัง : รางสีตัวถังหม้อแปลง	Toluene			149				200	ppm
	Xylene			58.4				100	ppm
	Total Dust			0.76				15	mg/m ³
โรงงาน 5 ตัวถัง : Robot เชื่อมประกอบตัวถัง	Carbon Monoxide					1		50	ppm
	Iron Fume					<0.007		10	mg/m ³
	Total dust					Not Detected		15	mg/m ³
โรงงาน 6 ตัวถัง : Spray Booth	Toluene			4.26		1.11		200	ppm
	Xylene			6.89		Not Detected		100	ppm
	Total Dust			0.42		Not Detected		15	mg/m ³
โรงงาน 6 ตัวถัง : Spray Booth (ใหญ่)	Toluene			2.63		17.2		200	ppm
	Xylene			1.73		22.8		100	ppm
	Total Dust			< 0.25		20	6.07	15	mg/m ³
โรงงาน 6 ตัวถัง : รางสีหม้อแปลง	Toluene			Not Detected		1.44		200	ppm
	Xylene			Not Detected		Not Detected		100	ppm
	Total Dust			0.680		Not Detected		15	mg/m ³

*หมายเหตุ : ปรับเปลี่ยนการตรวจวัดสภาพแวดล้อมฯ เหลือปีละ 1 ครั้ง ตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการตรวจวัด และการวิเคราะห์ผลการตรวจวัดระดับความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย พ.ศ. 2559



ปี 2563 มีจำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุมากกว่า 2 เท่าของปี 2562 นับว่าเป็นปีที่มีจำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุสูงที่สุด มีปัจจัยภายนอกหลายด้านที่เกิดขึ้นในปี 2563 ที่ส่งผลกระทบต่อภาวะความเครียดของพนักงาน เช่นภาวะวิตกกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อสมาชิกในครอบครัวบางคนตงงาน บางคนต้องอยู่ห่างไกลกันเพราะมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด และปัจจัยจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดด้วยการเว้นระยะห่าง งดการจัดกิจกรรมที่มีการรวมตัว เมื่อมีเหตุการณ์เกิดอุบัติเหตุขึ้นปกติจะมีการเรียกพนักงานทุกคนฟังการชี้แจงผลการสอบสวนอุบัติเหตุทันทีในวันรุ่งขึ้น เพื่อให้พนักงานได้รับรู้ ใ้ระวัง และให้มีความตระหนัก แต่ด้วยมาตรการป้องกันดังกล่าวจึงเปลี่ยนการสื่อสารในช่องทาง Line, Mail, ติดบอร์ดแทน ซึ่งเป็นการสื่อสารทางเดียวและเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้จำนวนอุบัติเหตุเพิ่มขึ้น คณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) และผู้บริหารได้ใช้ความพยายามอย่างมากในการผ่อนคลายความตึงเครียด ด้วยการให้การพักผ่อนด้วยวาจาแทนการออกหนังสือตักเตือน และการอบรมซ้ำเป็นรายบุคคล

ในปี 2563 มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น 36 ครั้ง มี 1 ครั้งเป็นการบาดเจ็บรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน 19 วัน มีความสูญเสียจากการหยุดงานคิดเป็นมูลค่าที่บริษัทต้องจ่ายจริง 2,254.50 บาท ส่วนต่างสามารถเบิกคืนได้จากวงเงินประกันอุบัติเหตุหมู่ และกองทุนเงินทดแทน ลักษณะของการบาดเจ็บคือการโดนปลายของเหล็กชิลิกอนทิ่มที่นิ้วมือบาดเจ็บเล็กน้อยถึงเอ็นนิ้วมือ ต้องได้รับการผ่าตัดต่อเส้นเอ็น ปัจจุบันพนักงานคนดังกล่าวได้รับการรักษาหายเป็นปกติ และกลับเข้าทำงานในตำแหน่งหน้าที่เดิม

ตารางเปรียบเทียบสถิติการเกิดอุบัติเหตุในการทำงาน (2556-2563) เฉพาะ QTC

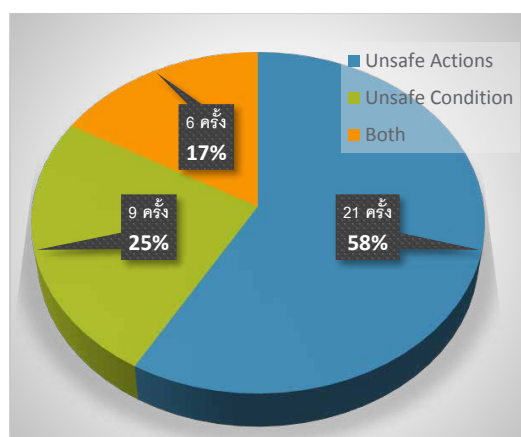
ความรุนแรง/ความเสียหาย	จำนวนครั้ง/ปี							
	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
ทรัพย์สินเสียหาย	8	6	10	10	12	11	7	17
ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย-ไม่หยุดงาน (ครั้ง)	8	7	21	7	9	12	11	18
ได้รับบาดเจ็บรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	1	0	0	0	2	0	1	1
รวมจำนวน (ครั้ง)	17	13	31	17	23	23	19	36
รวมจำนวนวันหยุดงานจากอุบัติเหตุในการทำงาน (วัน)	2	0	0	0	4	0	1	19

หมายเหตุ : ปี 2563 Q Solar 1 ไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงาน

กราฟแสดงอุบัติเหตุจำแนกตามลักษณะการประสบอันตราย : 2563



กราฟแสดงอุบัติเหตุจำแนกตามสาเหตุการเกิด : 2563

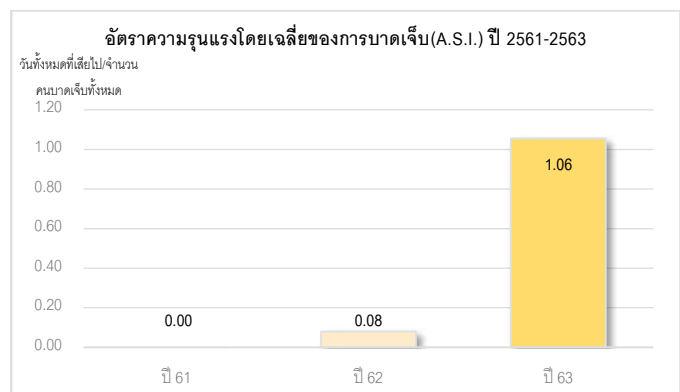
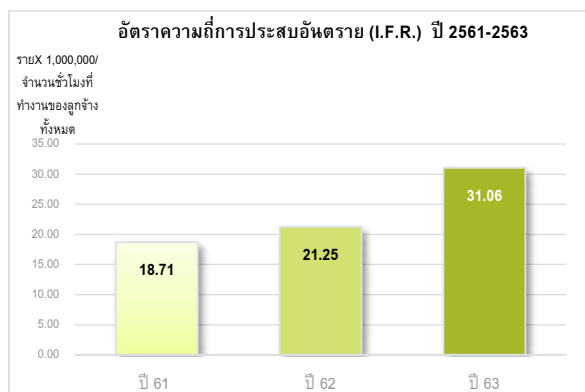


จากการสอบสวนอุบัติเหตุ สรุปได้จากจากกราฟแสดงอุบัติเหตุจำแนกตามสาเหตุการเกิดจะเห็นว่าอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในปี 2563 มาจากการปฏิบัติงานที่ไม่ปลอดภัยของพนักงานคิดเป็น 58% มาจากสภาพแวดล้อมไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน 25% และมาจากการปฏิบัติงานที่ไม่ปลอดภัยในพื้นที่ที่มีสภาพแวดล้อมไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานอีก 17% และจากกราฟแสดงอุบัติเหตุจำแนกตามลักษณะการประสบอันตรายจะเห็นว่าอุบัติเหตุที่สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินบริษัท เกิดขึ้นถึง 17 ครั้ง มูลค่าความเสียหาย 758,064.24 บาท และอุบัติเหตุที่ทำให้เกิดอันตรายต่ออวัยวะสำคัญคือดวงตา และนิ้วมือก็มีจำนวนครั้งที่เพิ่มขึ้นจากปี 2562 โดยรวมแล้วจำนวนการเกิดอุบัติเหตุ ความเสียหาย และความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุในปี 2563 สูงกว่าปี 2562

ในประเด็นนี้ คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารให้ความสำคัญและเป็นหน่วยงานการณที่เกิดขึ้น ได้สั่งการให้มีการทบทวนการประเมินความเสี่ยง แผนควบคุม และแผนลดความเสี่ยงที่ใช้อยู่ว่าเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันหรือไม่ และให้บังคับใช้กฎระเบียบ ข้อบังคับด้านความปลอดภัยอย่างเข้มงวด โดยยังคงเป้าหมายปี 2564 เป็น Zero Accident ให้ได้ แต่หากมีเหตุการณ์ที่ไม่อาจควบคุมได้ หรือ หลีกเลียงไม่ได้ก็ต้องทำให้ความรุนแรง และจำนวนการเกิดอุบัติเหตุลดลงให้ได้มากกว่า 80% จากปี 2563

ซึ่งคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) จป.ทุกระดับ(ประจำโรงงาน) และพนักงานในพื้นที่ได้ร่วมกันทบทวนกระบวนการทำงาน และประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในพื้นที่ทำงาน, วิถีปฏิบัติงานรอบใหม่ และได้จัดทำแผนควบคุม แผนลดความเสี่ยงรองรับการปฏิบัติงาน จัดทำแผนการฝึกอบรมซ้ำ และการสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยโดยจะนำกิจกรรมการค้นหาและประเมินอันตรายไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ Completely Check Completely Find out Activity-CCCF มาประยุกต์ใช้

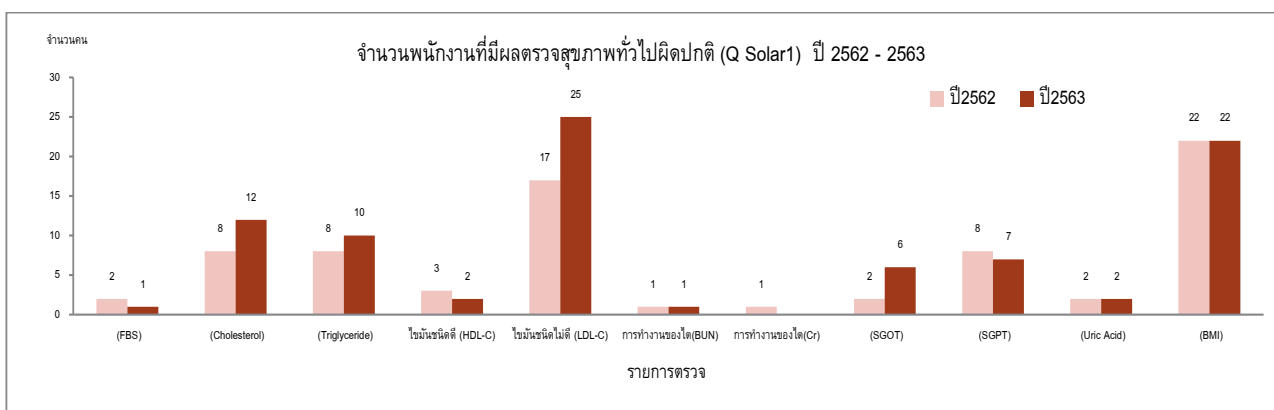
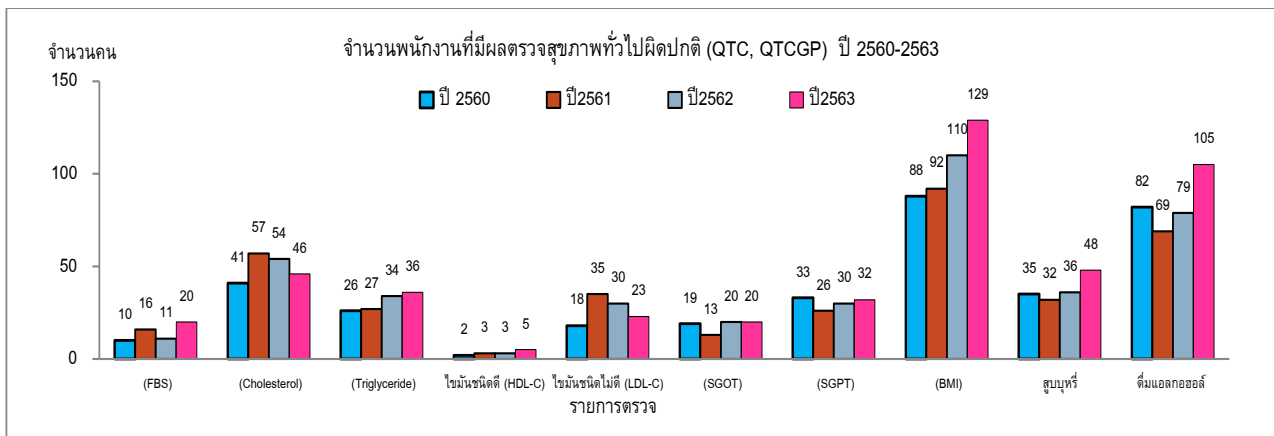
กราฟแสดงการเปรียบเทียบสถิติด้านความปลอดภัยตามมาตรฐาน ANSI ตั้งแต่ปี 2561-2563



สุขภาพที่ดีของพนักงาน เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ประกาศนโยบายส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาพองค์กร <https://qtc-energy.com/th/hpe-policy/> รวมถึงการจัดพื้นที่การทำงานให้มีสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ สะอาด ครอบคลุมประเด็นด้านแสง เสียง ความร้อน สารเคมี การบริโภค การลดละเลิกเหล้า บุหรี่ ยาเสพติด ฯลฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

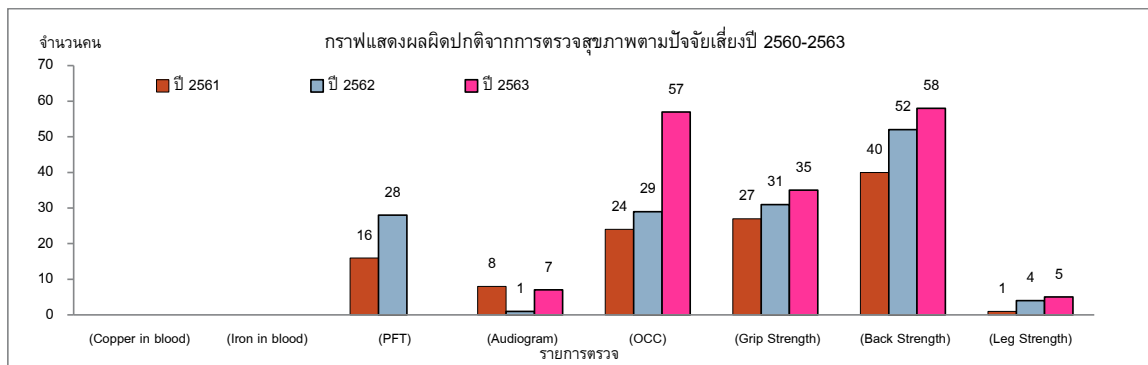
การตรวจสุขภาพประจำปี

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานปีละ 1 ครั้ง ทั้งสำนักงานกรุงเทพฯ รวม QTCGP และโรงงานระยอง ปี 2563 ใช้สถานพยาบาล 2 แห่งคือ รพ.บีเอ็มซี พลัส ร่วมกับ รพ.พญาไท ศรีราชา และ รพ.สมิติเวช ศรีนครินทร์ สำหรับ Q Solar 1 ดำเนินการตรวจโดย รพ.จุฬารัตน์ 304 อินเทอร์เน็ตทั้งนี้ได้จัดให้มีแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ เข้ามาสำรวจสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อกำหนดโปรแกรมตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงในการตรวจ โปรแกรมตรวจสุขภาพจะครอบคลุมตามกฎหมาย และเพิ่มเติมให้พนักงานตามช่วงอายุ เพศ ที่มีความเสี่ยง โดยในปี 2563 ใช้งบประมาณรวมทั้ง 3 บริษัททั้งสิ้น 621,870 บาท ภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 อย่างเคร่งครัด และงดการสมรณะของปอดเนื่องจากสมาคมโรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย ขอความร่วมมือทางโรงพยาบาลให้งดการตรวจสมรรถภาพปอดด้วยวิธี Spirometry ซึ่งเป็นกระบวนการที่ทำให้เกิดละอองฝอยจากระบบทางเดินหายใจและทำให้เกิดความเสี่ยงการแพร่กระจายเชื้ออย่างมาก



จากกราฟพบว่าพนักงานของ QTC, QTCGP, Q Solar 1 ที่มีผลตรวจสุขภาพทั่วไปผิดปกติเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ซึ่งเป็นผลมาจากพฤติกรรมที่ไม่ค่อยออกกำลังกาย จึงยังคงให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายมากขึ้น ผ่านกิจกรรม Fun & Fit โดยคาดหวังว่าจะสามารถเป็นแรงจูงใจให้พนักงานหันมาใส่ใจสุขภาพ เลือกรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์ ลดการดื่มแอลกอฮอล์ และการสูบบุหรี่ ครอบคลุมทุกบริษัทฯ

การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง



การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงในการทำงานประจำปี 2563 พบภาวะเสี่ยงที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ความผิดปกติของกล้ามเนื้อหลัง ซึ่งจะอยู่ในกลุ่มพนักงานพันคอยล์ที่ต้องยืนทำงานกับเครื่องจักรเป็นเวลานาน , ความเสี่ยงผิดปกติของการได้ยินอยู่ในกลุ่มช่างเชื่อมซึ่งสภาพแวดล้อมในการทำงานจะมีเสียงดัง ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงในพื้นที่ให้เป็นพื้นที่ควบคุม ในโครงการอนุรักษ์การได้ยิน และเฝ้าระวังให้พนักงานใส่อุปกรณ์ป้องกัน PPE ตลอดเวลาในขณะปฏิบัติงานในพื้นที่



ภาพการตรวจสุขภาพประจำปี 2563 ภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19

ปี 2563 มีพนักงานเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน 2 ราย ได้แก่

1. มีอาการแสบตาและเจ็บตา จึงส่งตัวไปรักษาที่โรงพยาบาลหยุดงาน 2 วัน เหตุจากพุ่มโลหะจากกิจกรรมเชื่อมตัวถังเข้าตาเกิดการระคายเคืองทำให้ตาอักเสบ คปอ. จึงจัดหาแว่นตาชนิดพิเศษที่สามารถแนบชิดกับใบหน้าให้มากขึ้นเปลี่ยนให้กับช่างเชื่อมทั้งหมด
2. มีอาการแสบตา เคืองตา จึงส่งตัวไปรักษาที่โรงพยาบาลหยุดงาน 1 วัน เหตุจากละอองเล็ก ๆ ของผงไม้ใน Workshop คปอ. จึงให้มีการปรับปรุงระบบดูดเก็บฝุ่นละออง และระบบระบายอากาศ ซึ่งเป็นแผนงานปรับปรุงในปี 2564

สถิติการเจ็บป่วยจากการทำงานปี 2556-2563

รายการ	จำนวนครั้ง/ปี							
	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
เจ็บป่วยจากการทำงาน (คน)	0	0	3	0	0	0	0	2
จำนวนวันหยุดงานเนื่องมาจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน (วัน)	0	0	0	0	0	0	0	3

การให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ

บริษัทฯ จัดให้มีพยาบาลประจำโรงงานเพื่อการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพของพนักงาน โดยในปี 2563 มีจำนวนพนักงานที่ขอรับคำปรึกษาด้านสุขภาพจากผลการตรวจสุขภาพประจำปี 2563 จำนวน 5 คน โดยเป็นพนักงานชาย 4 คน และพนักงานหญิง 1 คน และได้ลงพื้นที่ส่วนงานตัวถังให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดูแลสุขอนามัยและการปฐมพยาบาลเบื้องต้นเมื่อมีฝุ่นเข้าตา



โครงการสร้างเสริมสุขภาพ

“ออกกำลังกายทำอะไรก็ได้?
ทำอะไร หรือ อะไรไม่พอ?”



เป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2558 ตามนโยบายส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาวะองค์กร เพื่อให้พนักงานออกกำลังกาย และเลือกบริโภคอาหารอย่างเหมาะสม ซึ่งการส่งเสริมของบริษัทฯ เปิดกว้างสำหรับพนักงานทุกคนทุกระดับเพราะเข้าใจดีว่า “สุขภาพ” เป็นสิทธิส่วนบุคคลที่แต่ละคนจะต้องลงมือทำเองจึงจะเกิดผล และบริษัทฯ ยังคงจัดงบประมาณเพื่อส่งเสริมกิจกรรมตามความชอบ ความถนัดของพนักงานอย่างต่อเนื่องในชมรมกีฬาต่าง ๆ เช่นชมรมฟุตบอล ชมรมแบดมินตัน ชมรมตะกร้อ เป็นต้น แต่ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ทำให้ต้องยกเลิกกิจกรรมการออกกำลังกายที่ต้องมีการรวมตัวของสมาชิกจำนวนมาก

ในปี 2563 ด้วยสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดงบประมาณเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายแบบเฉพาะบุคคล สามารถทำได้ที่บ้าน ในพื้นที่ส่วนตัว หรือทำได้ภายใต้มาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม ผ่านกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ QTC Season 1 : Fun & Fit และ QTC Season 2 : Fun & Fit With Family ดังนี้

QTC Season 1: Fun & Fit

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกาย
 2. เพื่อให้พนักงานได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
 3. เพื่อลดการเจ็บป่วยจากปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ

ลักษณะกิจกรรม โดยย่อ

- ผู้สมัครเป็นพนักงานของ QTC พร้อมตั้งเป้าหมายเฉพาะบุคคล
- ผู้สมัครได้รับ Smart Watch
- ออกกำลังกายประเภทใดก็ได้ที่สามารถเก็บระยะเป็น KM ได้
- ส่งผลทาง Line Group Fun & Fit 1
- admin รวบรวมสถิติสรุปผลทุกวัน
- ระยะเวลาดำเนินการ 4 เดือน
- รับรางวัลความท้าทายตามเงื่อนไข
- นำเงินสมทบที่บริษัทฯ จ่ายให้จากกระแสรายได้ที่พนักงานสะสมไปซื้อเครื่องมือแพทย์มอบให้ รพ.สต.มาบยางพร

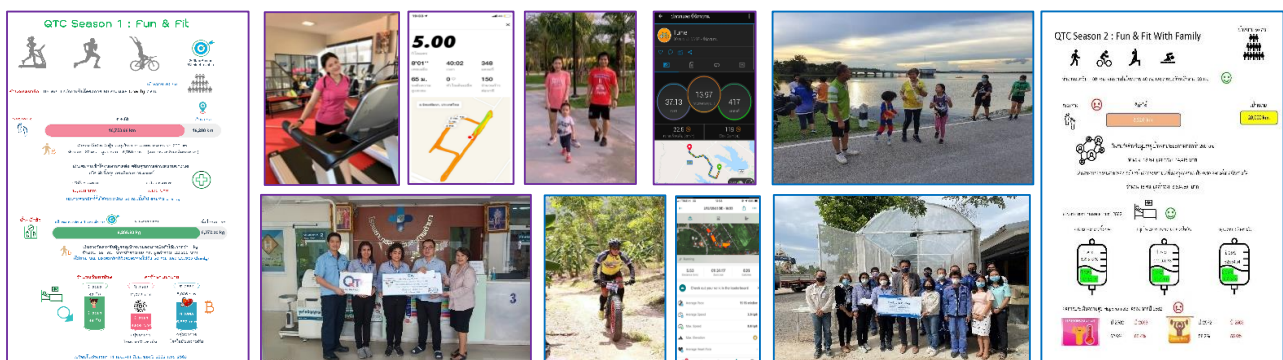
QTC Season 2: Fun & Fit with Family

- วัตถุประสงค์
1. ส่งเสริมให้พนักงานและสมาชิกในครอบครัวออกกำลังกาย
 2. สร้างความสัมพันธ์อันดีของคนในครอบครัว
 3. ลดการเจ็บป่วยจากปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ

ลักษณะกิจกรรม โดยย่อ

- ผู้สมัครเป็นพนักงานของ QTC และสมาชิกในครอบครัวของคิวทีซี
- กำหนดเป้าหมายบุคคลออกกำลังกายสะสมระยะทางเป็น KM
- ไม่กำหนดประเภทกีฬา
- ส่งผลทาง Line Group Fun & Fit 2
- Admin รวบรวมสถิติสรุปผลทุกวัน
- ระยะเวลาดำเนินการ 4 เดือน
- รับรางวัลความท้าทายตามเงื่อนไข
- นำเงินรางวัลที่ได้จากความท้าทายไปร่วมสมทบจัดทำโรงปลูกผักปลอดสารพิษ @โรงเรียนบ้านมาบตาบต

ใช้งบประมาณสนับสนุนดำเนินโครงการทั้ง 2 Season รวม 140,782.00 บาท

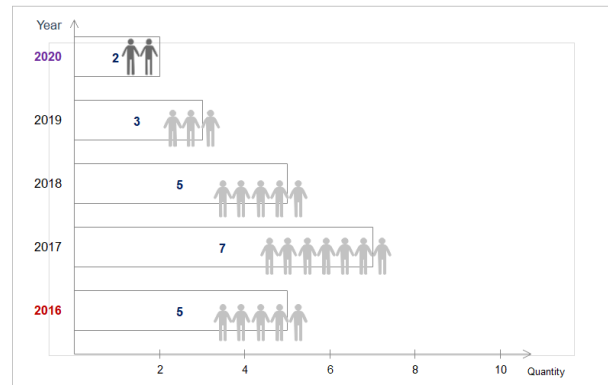


ภาพรวมการดำเนินกิจกรรม Fun & Fit ทั้ง 2 Season

โครงการโรงงานสีขาว

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการป้องกัน และปราบปรามยาเสพติดในเชิงรุก เพราะตระหนักดีว่าภัยคุกคามจากปัญหายาเสพติดจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ครอบครัว ชุมชน รวมถึงบริษัทฯ โดยการจัดให้มีการสุ่มตรวจหาสารเสพติด โดยไม่มีการบอกกล่าวล่วงหน้าตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ และบังคับใช้กฎระเบียบอย่างเคร่งครัด และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 จึงเว้นช่วงการตรวจหาสารเสพติดเหลือ 1 ครั้งในไตรมาส 3 โดยให้เจ้าหน้าที่ตำรวจ (สภ.ปลวกแดง) เข้าทำการตรวจแบบ 100% พบผู้มีสารเสพติดในร่างกายจำนวน 2 ราย โดย 1 ปฏิเสธการรับการบำบัด และขอลาออกจากงานเนื่องจากไม่สามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตนเองได้ ส่วนอีก 1 รายขอรับการบำบัดตามขั้นตอน มีค่าใช้จ่ายปี 2563 จำนวน 3,000 บาท

สถิติการตรวจพบสารเสพติดในร่างกายตามโครงการ โรงงานสีขาว ระหว่างปี 2559 - 2563

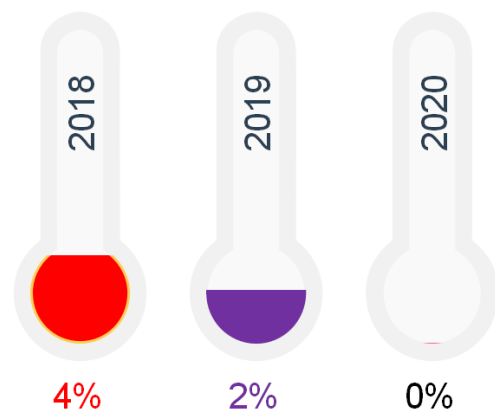


โครงการให้วัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่

โครงการให้วัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเสริมสุขภาพพนักงาน ลดการเจ็บป่วยจากปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ 2562 จากผลลัพธ์ที่ได้ในอดีตพบว่าภูมิคุ้มกันไข้หวัดใหญ่ไม่สามารถป้องกันได้ 100% ตามหลักทางการแพทย์ แต่อาจลดความเสี่ยงลงได้ บริษัทฯ จึงกำหนดให้วัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปี โดยการให้วัคซีนต้องเป็นความสมัครใจของพนักงานที่ต้องการรับโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย และด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 บริษัทฯ จึงจัดให้มีการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่เร็วกว่ากำหนดเดิมครอบคลุมบริษัทย่อยทุกแห่ง ภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 โดยในปี 2563 ดำเนินการโดย รพ. วิหาราม แหลมฉับ , และ รพ.จุฬารัตน์ 11 อินเตอร์ งบประมาณที่ใช้รวมทั้งสิ้น 105,180 บาท มีพนักงานสมัครใจรับวัคซีนคิดเป็น 90% ของจำนวนทั้งหมด ผลลัพธ์ในปี 2563 ไม่มีพนักงานป่วยด้วยโรคไข้หวัดใหญ่ อาจเป็นเพราะมาตรการป้องกันโควิด-19 ที่ขอให้พนักงานสวมใส่หน้ากากอนามัย หรือ หน้ากากผ้า ตลอดระยะเวลา และการล้างทำความสะอาดมืออยู่เสมอด้วย



ภาพการรับวัคซีนไข้หวัดใหญ่ประจำปี 2563



อัตราการป่วยเป็นไข้หวัดใหญ่ของพนักงานประจำปี

การจ้างงานและสิทธิมนุษยชน



ทรัพยากรบุคคล หรือ แรงงานคน เป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจทุกประเภทให้ประสบความสำเร็จ เป็นทุนมนุษย์ที่สามารถพัฒนาศักยภาพให้สูงขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง และเป็นทรัพยากรขององค์กรที่ไม่สามารถครอบครองเป็นเจ้าของได้ เจ้าของธุรกิจจะต้องให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานตามที่กฎหมายกำหนด หรือเหนือกว่าที่กฎหมายกำหนด ต้องให้การดูแล การพัฒนาความสามารถ การให้โอกาสในด้านต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม ต้องให้ความสำคัญเคารพในสิทธิแรงงาน และสิทธิมนุษยชน ฯลฯ เพื่อครอบครองให้ทรัพยากรบุคคล หรือ แรงงานที่ดี และเก่ง อยู่และผูกพันกับองค์กรไปยาวนาน เพื่อองค์กรนั้น ๆ จะได้สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคลที่ได้ลงทุนพัฒนาความสามารถต่อไปได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

ด้วยการวิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยทำให้โลกแคบลง ผู้คนในสังคมสามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว ทั้งผู้ที่รู้จักและผู้ที่รู้จักผ่านสื่อ Social Media หลากหลายช่องทาง ผู้คนสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้อย่างอิสระบนโลก Internet สามารถสร้างทางเลือกในอาชีพให้ตนเองได้ตามความชอบความถนัด ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นความเสี่ยงขององค์กรหากองค์กรใดไม่ให้ความสำคัญต่อทรัพยากรบุคคล หรือ แรงงาน อาจสร้างความไม่พอใจของแรงงานเกิดการวิพากษ์วิจารณ์ออกสื่อ Social Media หรืออาจทำให้เกิดข้อพิพาทแรงงานได้ ซึ่งจะนำพาความเสื่อมเสียชื่อเสียงของตราสินค้าและองค์กร หรืออาจเป็นเหตุให้แรงงานไม่ยอมทำงานลาออกเปลี่ยนงานใหม่ ซึ่งเป็นการสูญเสียต้นทุนที่สำคัญขององค์กร

ควิทีซี ตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพยากรที่มีชีวิต มีคุณค่าต่อบริษัทฯ ตามพันธกิจขององค์กร “พัฒนาทุนมนุษย์เพื่อสร้างคนดี คนเก่ง” และเล็งเห็นถึงความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงาน อย่างเป็นธรรม เท่าเทียม ให้การดูแลเอาใจใส่ในสวัสดิภาพของพนักงานทุกคน ตลอดจนให้ความสำคัญเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล ซึ่งกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าให้อยู่กับบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติที่เป็นธรรม เคารพในสิทธิมนุษยชนของผู้คนในสังคม เพราะตระหนักดีว่าความยั่งยืนของบริษัทฯ ไม่ได้อาศัยความเก่งทางธุรกิจเพียงอย่างเดียว การได้รับความไว้วางใจ การได้รับความสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกิดจากการปฏิบัติที่ดี ไม่เบียดเบียน เคารพในสิทธิของผู้คน ถือเป็นอีกเสาหลักสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน นโยบายบริหารทรัพยากรมนุษย์ : <https://qtc-energy.com/th/human-resource-management-policy/>

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กรเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

2. เพื่อให้ได้รับความยอมรับ และความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย ต่อการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

การบริหารจัดการ : ประกาศนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล, ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชน, จัดทำข้อบังคับบริษัทเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ ข้อบังคับในการทำงาน (คู่มือพนักงาน) ปฏิบัติตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน และสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด, จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียน และกระบวนการตรวจสอบ

เป้าหมาย : 1. จำนวนเรื่องร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นธรรม เป็นศูนย์

ผลลัพธ์ : ปี 2563 ไม่มีเรื่องร้องเรียน

เป้าหมาย : 2. จำนวนเรื่องร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคลโดยผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงานเป็นศูนย์

ผลลัพธ์ : ปี 2563 ไม่มีเรื่องร้องเรียน

เป้าหมาย : 3. จำนวนคู่ค้าที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านสิทธิมนุษยชนตามจรรยาบรรณคู่ค้าของ QTC เป็นศูนย์

ผลลัพธ์ : ปี 2563 ประเมินคู่ค้าจำนวน 77 ราย ทั้งหมดผ่านเกณฑ์การประเมินด้านสิทธิมนุษยชน แต่ไม่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ (ข้อมูลการดำเนินงานในหัวข้อ “การพัฒนาคู่ค้า”)

ควิทีซี ให้ความสำคัญกับการจ้างงานที่เป็นธรรมไม่ต่ำกว่าค่าแรงขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด พร้อมจัดหาสวัสดิการที่จำเป็นให้พนักงานอย่างเหมาะสม ให้โอกาสอย่างเท่าเทียมในการสรรหาพนักงานไม่จำกัดเชื้อชาติ ศาสนา และเพศ ตามนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล : <https://qtc-energy.com/th/human-resource-management-policy/>

ในปี 2563 มีจำนวนพนักงาน ณ สิ้นปีลดลงจากปี 2562 คิดเป็น 3.4% สืบเนื่องมาจากวิกฤตสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ทำให้เกิดความเสี่ยงทางธุรกิจ กรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารมีนโยบายดูแลพนักงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ จ่ายค่าจ้างตามอัตราปกติ แต่อาจมีการลดจำนวนการทำงานล่วงเวลาขึ้นอยู่กับปริมาณการผลิต หรือกิจกรรมอื่น ๆ แต่หากมีพนักงานลาออกก็ไม่มียกเว้นนโยบายให้รับทดแทน โดยให้ใช้ทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างเต็มกำลัง เพื่อลดความเสี่ยงทางธุรกิจและความอยู่รอดของพนักงานทุกคน โดยในปี 2563 มีสัดส่วนการจ้างงานและการจ่ายค่าจ้างดังนี้

ตารางแสดงสัดส่วนการจ้างงาน

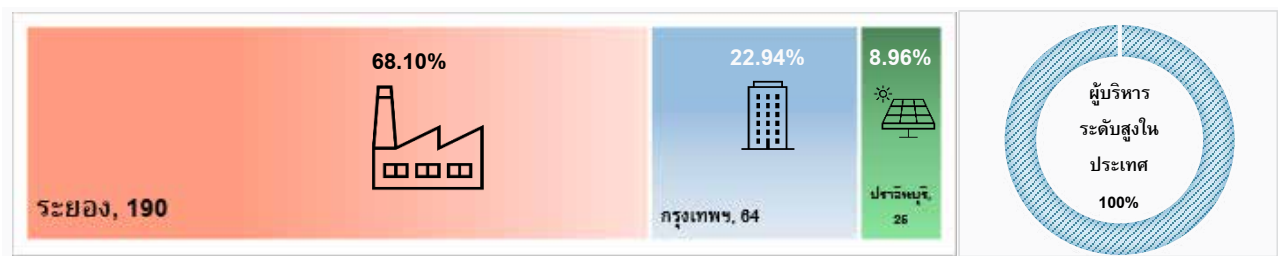
สถานภาพการจ้าง ณ 31 ธันวาคม	QTC Energy								QTCGP & Q Solar 1			
	2560		2561		2562		2563		2562		2563	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำแนกตามเพศ												
ชาย	132	63.16	160.00	65.31	180	67.92	167	66.27	22	73.33	20	74.07
หญิง	77	36.84	85.00	34.69	85	32.08	85	33.73	8	26.67	7	25.93
จำแนกตามระดับ												
Manage	25	11.96	-	-								
ชาย	14	-	-	-								
หญิง	11	-	-	-								
Knowledge	102	48.81	-	-								
Operate	82	39.23	-	-								
L9 – UC	-	-	26.00	10.61	27	10.19	28	11.11				
ชาย	-	-	14	-	14	-	14	-				
หญิง	-	-	12	-	13	-	14	-				
L7 – L8	-	-	20.00	8.16	21	7.92	19	7.54				
ชาย					13	-	11	-				
หญิง					8	-	8	-				
L1 – L6	-	-	199.00	81.22	217	81.89	205	81.35				
ชาย					153	-	142	-				
หญิง					64	-	63	-				
จำแนกตามอายุ												
อายุ 18-35 ปี	154	73.68	159.00	64.90	178	67.17	167	66.27	11	36.67	6	22.22
อายุ 36-50 ปี	48	22.97	76.00	31.02	77	29.06	75	29.76	12	40.00	12	44.44
อายุ 50-60 ปี	7	3.35	10.00	4.08	10	3.77	8	3.17	7	23.33	9	33.33
อายุมากกว่า 60 ปี							2	.79	-	-	-	-
จำแนกตามพื้นที่												
สำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ												
เพศชาย	23	11.00	22.00	8.98	29	10.94	31	12.30	1	3.33	1	3.70
เพศหญิง	23	11.00	27.00	11.02	29	10.94	31	12.30	2	6.67	1	3.70
โรงงานจังหวัดระยอง/ปราจีนบุรี												
เพศชาย	109	52.16	138.00	56.33	151	56.98	54	21.43	21	70.00	5	18.52
เพศหญิง	54	25.84	58.00	23.67	56	21.13	136	53.97	6	20.0	20	74.07
จำนวนพนักงานรวม ณ สิ้นปี (คน)	209		245		245		252		30		27	

กราฟแสดงสัดส่วนการจ้างงานปี 2563



กราฟแสดงสัดส่วนพนักงานแยกพื้นที่ปฏิบัติงาน

สัดส่วนของผู้บริหารระดับสูงในประเทศ



อัตราจ้างงานแรกเข้าและสวัสดิการ

รายการ	ระดับ L1 - L6	ระดับ L7 - L8	L9 - UC	
			Section	Department
ค่าจ้างเริ่มต้น (ยังไม่รวมค่าประสบการณ์) : บาท	10,050 – 25,000		ตามโครงสร้างค่าจ้าง	
ค่าเดินทาง	☉	☉	☉	-
ค่าครองชีพ	☉	☉	-	-
ค่าใบประกอบวิชาชีพวิศวกรรมควบคุม	เฉพาะวิศวกรที่มีใบประกอบวิชาชีพ	-	-	-
ค่าความเสี่ยง	เฉพาะตำแหน่งงานที่มีความเสี่ยงสูง	-	-	-
เบี้ยขยัน	☉	☉	-	-
ประกันอุบัติเหตุ	☉	☉	☉	☉
ค่าโทรศัพท์	-	บางตำแหน่งงาน	☉	☉
รถประจำตำแหน่ง	-	-	-	☉
ทุนการศึกษาบุตร (ถ้ามี) ตามเงื่อนไข	☉	☉	-	-
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (พนักงานสูงสุด 15% บริษัทสมทบ 3-6% ตามเงื่อนไข)	☉	☉	☉	☉
เงินช่วยเหลืองานศพพนักงาน	☉	☉	☉	☉
เงินช่วยเหลืองานศพพนักงาน	☉	☉	☉	☉
เงินช่วยเหลืองานมงคลสมรส (จ่ายครั้งเดียว)	☉	☉	☉	☉
เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร	☉	☉	☉	☉
การรักษาพยาบาล จ่ายไม่เกิน 1 เท่าของเงินเดือน/คน/ปี	☉	☉	☉	☉
ค่าทำฟัน (1,000 บาท/ปี)	☉	☉	☉	☉
ค่าทักษะ	☉	☉	-	-
ค่าอาหารกลางวันเวลา	☉	☉	-	-
เงินรางวัลไม่หยุดงาน	☉	☉	-	-
รถรับ-ส่ง	☉	☉	☉	-
หอพัก	☉	☉	☉	☉
เที่ยวพักผ่อนประจำปี	☉	☉	☉	☉
รางวัลอายุงาน 10 ปี, 20 ปี	☉	☉	☉	☉
ชุดยูนิฟอร์ม	☉	☉	☉	☉
ชุดคลุมท้อง (เฉพาะพนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์)	☉	☉	☉	☉
ค่าดูแลระบบ	เฉพาะผู้ปฏิบัติงานในห้องปฏิบัติการทดสอบ		-	-
ค่าอาหารรายวัน	เฉพาะพนักงาน L1	-	-	-
ค่าใบขับขี่ประเภท 2	เฉพาะพนักงานขับรถขนส่ง	-	-	-
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	☉	☉	☉	☉

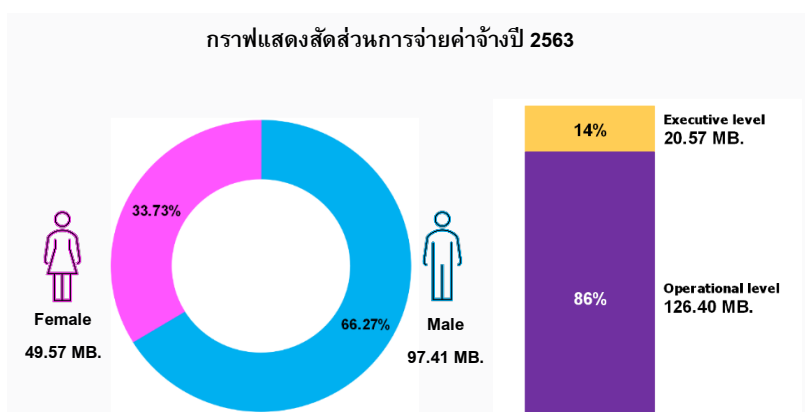
ตารางแสดงสัดส่วนการจ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทน

สถานภาพการจ้าง ณ 31 ธันวาคม	QTC Energy								QTCGP & Q Solar 1			
	2560		2561		2562		2563		2562		2563	
	จำนวน (ล้าน บาท)	ร้อยละ	จำนวน (ล้าน บาท)	ร้อยละ	จำนวน (ล้าน บาท)	ร้อยละ	จำนวน (ล้าน บาท)	ร้อยละ	จำนวน (ล้าน บาท)	ร้อยละ	จำนวน (ล้าน บาท)	ร้อยละ
จำแนกตามเพศ												
ชาย	62.1	62.89	68.77	64.66	83.79	65.38	90.49	65.34	7.48	75.69	6.92	81.58
หญิง	36.65	37.11	37.58	35.34	44.36	34.62	48.01	34.66	2.41	24.4	1.56	18.42
จำแนกตามระดับ												
Manage	36.14	36.6	-	-	-	-			-	-		
Knowledge	40.64	41.15	-	-	-	-			-	-		
Operate	21.97	22.25	-	-	-	-			-	-		
Level 9-UC	-	-	37.08	34.87	43.25	33.75	48.87	35.29	-	-	-	-
Level 7-8	-	-	15.73	14.79	15.73	12.27	13.37	9.65	-	-	-	-
Level 1-6	-	-	53.54	50.34	69.18	53.98	76.26	55.06	-	-	-	-
รวมการจ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทน (ล้านบาท)	98.75		106.35		128.16		138.50		9.89		8.48	

จำแนกผู้บริหารและพนักงาน				
ปีที่จ่าย	กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการในบริษัทย่อย		พนักงาน	
	จำนวน (ล้าน)	ร้อยละ	จำนวน (ล้าน)	ร้อยละ
ปี 2562	17,971,960.00	13.02	120,078,354.00	86.98
ปี 2563	20,574,754.00	14.00	126,402,882.00	86.00

หมายเหตุ : ค่าจ้าง ค่าตอบแทนนี้ ยังไม่รวมถึงสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ที่บริษัทฯ จ่ายให้ เช่น ค่าฝึกอบรมพัฒนา ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมหรือสนับสนุนการ ฯลฯ และ
ค่าใช้จ่ายที่บริษัทต้องจ่ายสมทบให้พนักงานตามกฎหมาย

การจ่ายค่าจ้าง : จะจ่ายเดือนละ 1 ครั้งในวันทำงานสุดท้ายของเดือนโดยผ่านเข้าบัญชีธนาคารของพนักงาน



ตารางแสดงอัตราค่าจ้างขั้นต่ำแยกตามพื้นที่ตั้งองค์กร

พื้นที่ตั้งองค์กร	ค่าจ้างต่ำสุดเริ่มต้น (ไม่รวมสวัสดิการอื่น)	ค่าจ้างต่ำสุด ตามกฎหมาย
สำนักงานกรุงเทพฯ (ประเภทรายเดือน)	10,050 บาท/เดือน	9,930 บาท/เดือน
โรงงานระยอง, โรงไฟฟ้า Q Solar 1 (ประเภทรายเดือน)	10,050 บาท/เดือน	10,050 บาท/เดือน
โรงไฟฟ้า Q Solar 1 (ประเภทรายวัน)	330 บาท/วัน	324 บาท/วัน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนไว้เป็นแนวทางปฏิบัติ และส่งเสริมการปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชนภายในองค์กรอย่างเคร่งครัด โดยดำเนินการผ่านหลักปฏิบัติที่กำหนด และช่องทางกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับรู้เกี่ยวกับสิทธิที่มีตามกฎหมาย และการเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นหรือรวมตัวกันภายในกฎ กติกาที่กฎหมายกำหนด การวัดผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนภายในองค์กรกำหนดให้วัดจากข้อร้องเรียนหรือกรณีพิพาทเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน

ส่วนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนในสายห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ได้กำหนดไว้เป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า QTC และมีการประเมินคู่ค้าปีละ 1 ครั้ง โดยยังไม่ได้ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ตามหลักเกณฑ์ที่แนะนำด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) แต่มีแผนที่จะดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) อย่างเป็นระบบและตามมาตรฐานสากลภายในปี 2564-2565

นโยบายสิทธิมนุษยชน : <https://qtc-energy.com/th/humans-right-policy/>

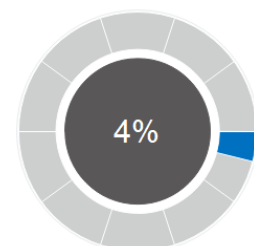
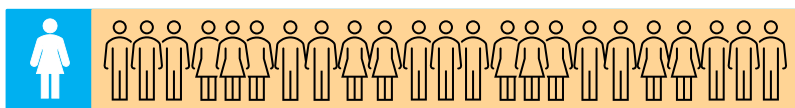
คณะกรรมการสวัสดิการ

บริษัทฯ จัดให้คณะกรรมการสวัสดิการที่มาจากการเลือกตั้ง มีบทบาทหน้าที่เป็นตัวแทนพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกแห่งเพื่อนำเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงพัฒนาสภาพแวดล้อม สาธารณูปโภค และสวัสดิการต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดต่อบริษัทฯ โดยจัดให้มีตัวแทนนายจ้าง (แผนกทรัพยากรบุคคล) เข้าร่วมประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง การดำเนินงานของคณะกรรมการสวัสดิการหากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท จะมีผลครอบคลุมถึงบริษัทย่อยทุกแห่ง คณะกรรมการสวัสดิการชุดปัจจุบันมีวาระดำรงตำแหน่ง 2 ปี (2562-2563) ประกอบไปด้วยบุคคลดังต่อไปนี้

คณะกรรมการสวัสดิการ			
ชื่อ – สกุล	ตัวแทนหน่วยงาน	ตำแหน่ง	
1.นางสาวจุฑามณี โรจน์จันทร์แสง	ฝ่ายผลิต	ประธานคณะกรรมการ	
2.นางทิพย์วิมล ถาวรชาติ	ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนฯ	กรรมการ	
3.นายฉัตรชัย แสงอภัย	ฝ่ายผลิต	กรรมการ	
4. นายเอกชัย สีเพ็ญวรรณ	ฝ่ายบริหาร	กรรมการ	
5.นายเจษฎา ประทีป	ฝ่ายผลิต	กรรมการ	
6.นางสาวกณณัฏฐ์ ตั้งตระกูล	ฝ่ายบริหาร	กรรมการ	
7.นางช่อผกา กันภัยเพื่อน	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	กรรมการ	
8.นางสาวเพชรรัตน์ สุธีรพรชัย	ฝ่ายขายต่างประเทศ	กรรมการ	
8.นายวัชรินทร์ กล้ากลกิจ	ฝ่ายขายโครงการพิเศษ	กรรมการ	
10.นางสาวมยุรี สระมณี	ฝ่ายบริการ	กรรมการ	
11.นางสาวพนิดา สุวรรณศรี	ฝ่ายขายในประเทศ	กรรมการ	
12.นางสาวสุทธริกษ์ สุทธิสถิตย์	ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน	เลขานุการฯ	

สัดส่วนคณะกรรมการสวัสดิการต่อพนักงานทั้งหมดรวมบริษัทย่อยทุกแห่ง

1 : 23 คน



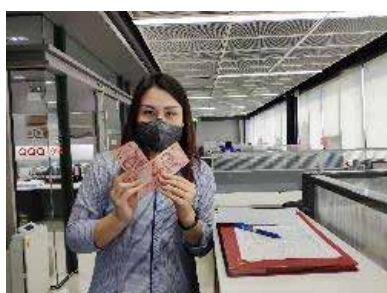
การดำเนินงานที่สำคัญของคณะกรรมการสวัสดิการปี 2563

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 และมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดที่เข้มข้นของภาครัฐ และมาตรการป้องกันการติดเชื้อและการแพร่ระบาดของบริษัท และบริษัทย่อยทุกแห่งส่งผลกระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลในการใช้ชีวิตประจำวันของพนักงานเป็นอย่างมาก เช่น มาตรการให้ทุกคนสวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า และล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์หรือน้ำสบู่บ่อย ๆ ณ ขณะนั้นทั้งหน้ากากอนามัย และเจลแอลกอฮอล์เป็นสิ่งที่หามาใช้ได้ยากมาก และมีราคาแพง ส่วนมาตรการปิดรั้วโรงงานไม่ให้พนักงานออกไปรับประทานอาหารกลางวันที่บ้าน เพื่อป้องกันการสัมผัสกับบุคคลภายนอก ทำให้พนักงานต้องรับภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มจากที่ต้องซื้ออาหารทานเอง หรือการสั่งอาหารข้างนอกโดยใช้บริการส่งอาหาร คณะกรรมการสวัสดิการได้รับฟังความเดือดร้อนของพนักงานและนำเสนอคณะกรรมการบริหารพิจารณาให้ความช่วยเหลือเพื่อลดผลกระทบต่อนักงานตามรายการดังนี้

- ขอให้บริษัท จัดแจกหน้ากากอนามัยชนิดผ้าให้กับพนักงานทุกคนคนละ 5 ผืนเพื่อให้เพียงพอต่อการใช้ใน 1 สัปดาห์
- ขอให้บริษัท ช่วยเหลือค่าอาหารกลางวันที่พนักงานต้องแบกรับภาระเพิ่มวันละ 10 บาทต่อคน เป็นระยะเวลา 3 เดือนหรือจนกว่ามาตรการจะผ่อนคลาย

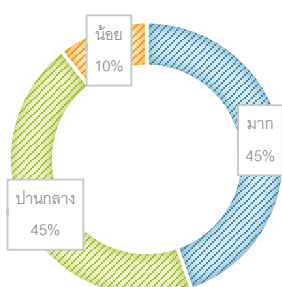
คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นควรให้ดำเนินการได้ตามที่คณะกรรมการสวัสดิการเสนอ โดยอนุมัติงบประมาณเพื่อเยียวยาผลกระทบจำนวนทั้งสิ้น 121,139.00 บาท ให้ครอบคลุมบริษัทย่อยทุกแห่ง ผลการดำเนินงานเป็นดังนี้

1. คณะกรรมการสวัสดิการและหน่วยงาน CSR . HR ลงพื้นที่ทำความเข้าใจกับพนักงานในมาตรการต่าง ๆ ที่บริษัท กำหนดขึ้นเพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงประโยชน์ที่จะได้รับในภายหน้าทั้งต่อตัวพนักงาน ครอบครัว และบริษัท
2. อนุมัติงบประมาณจำนวน 46,869.00 บาท จัดซื้อหน้ากากอนามัยชนิดผ้ามีสลิ้นจำนวน 1,250 ชิ้น และเจลแอลกอฮอล์
3. อนุมัติงบประมาณจำนวน 74,270.00 บาทช่วยเหลือพนักงานครอบคลุมพนักงานจำนวน 248 คนรวมบริษัทย่อยที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการปิดรั้วโรงงาน โดยจ่ายค่าอาหารกลางวันเพิ่มให้คนละ 10 บาทต่อวัน สำหรับพนักงานที่ระดับสูงขึ้นไป ผู้จัดการขึ้นไป และพนักงานที่ WFH ไม่ได้รับสิทธิเงินช่วยเหลือดังกล่าว

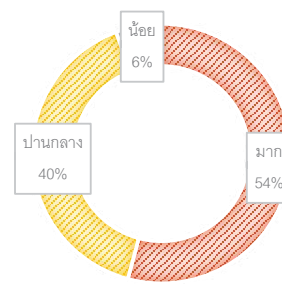


ความพึงพอใจของพนักงานต่อมาตรการช่วยเหลือของบริษัท

1. ท่านคิดว่าโครงการนี้สามารถช่วยลดผลกระทบทางการเงินในช่วงวิกฤตนี้ได้



2. ท่านพึงพอใจกับโครงการช่วยเหลือนี้



“มูมนมแม่”

บริษัทฯ ยังคงส่งเสริมให้คุณแม่ใช้พื้นที่ “มูมนมแม่” ในการปั๊มน้ำนมและแช่แข็งเก็บไว้ให้ลูก เพื่อให้ลูกสามารถรับนมแม่นานที่สุด เป็นการเชื่อมโยงสิทธิของเด็กที่จะได้รับโอกาสในการเลี้ยงดูที่ดี มีคุณภาพ (คุณแม่สามารถขออนุญาตผู้บังคับบัญชามาใช้บริการได้ทุกครั้งเมื่อถึงเวลาปั๊มน้ำนม) โดยเปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 8.30-16.30 น. ทุกวันทำการ พร้อมจัดให้พยาบาลทำหน้าที่ให้คำแนะนำที่สำคัญเกี่ยวกับการสร้างน้ำนม และการเลี้ยงดูบุตร

ตารางแสดงจำนวนพนักงานหญิงที่ลาคลอด 

ปี	2560	2561	2562		2563	
			QTC	QTCGP&Q Solar1	QTC	QTCGP&Q Solar1
จำนวนที่ลาคลอด (คน)	7	4	8	-	5	-
จำนวนที่กลับมาปฏิบัติงานต่อ (คน)	6	3 (1 คน ลาคร่อมปี 2562)	7 (1 คน ลาคร่อมปี 2563)	-	4 (1 คน ลาคร่อมปี 2564)	-

หมายเหตุ : พนักงานที่ลาคลอดคร่อมปี 2562-2563 กลับมาปฏิบัติงานต่อในปี 2563 จำนวน 1 คน

“มูมนมแม่”



กลุ่มคุณแม่มือใหม่ และการขอรับคำปรึกษาจากพยาบาลประจำโรงงาน



โฉมหน้าหลาน QTC ปี 63



น้องพรพร
ลูกแม่ณัฏพอล



น้อง TN ลูกแม่ฟ้า



น้องริญา ลูกแม่ปวี



น้องสเกล ลูกแม่อวิ

โครงการมอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

ปี 2563 คณะกรรมการสวัสดิการได้พิจารณาเสนอขอทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานตามเงื่อนไขที่กำหนดจำนวนทั้งสิ้น 59 ทุน โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับได้แก่

1 ระดับอนุบาล	11 ทุน	@1,000 บาท	11,000 บาท
2 ระดับประถมศึกษา	39 ทุน	@1,500 บาท	58,500 บาท
3 ระดับมัธยมศึกษา	9 ทุน	@2,000 บาท	18,000 บาท

รวมจ่ายทั้งสิ้น

87,500 บาท



จัดการเลือกตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) และคณะกรรมการสวัสดิการ

คณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) และคณะกรรมการสวัสดิการ ชุดปัจจุบัน (2562-2563) จะหมดวาระการดำรงตำแหน่งภายในสิ้นปี 2563 ดังนั้นบริษัทฯ จึงจัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการชุดใหม่เพื่อทำหน้าที่แทนในช่วงปี (2564-2565) เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2563 ผลการดำเนินงานเป็นดังนี้

คณะกรรมการความปลอดภัย

- ผู้สมัคร จำนวน 11 คน
- เลือกได้ 3 คน



ผลการเลือกตั้ง หมายเลข 1, หมายเลข 7, หมายเลข 10 ได้รับการเลือกตั้งผลคะแนนตามลำดับ

คณะกรรมการสวัสดิการ

- ผู้สมัครจำนวน 9 คน
- เลือกได้ 5 คน



ผลการเลือกตั้ง หมายเลข 5, หมายเลข 8, หมายเลข 1, หมายเลข 4, หมายเลข 3 ได้รับการเลือกตั้งผลคะแนนตามลำดับ



จำนวนผู้มาใช้สิทธิเลือกตั้งทั้งหมด 165 คน คิดเป็น 86.39% ของจำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั้งหมด มีจำนวนบัตรเสีย 3 ใบคิดเป็น 1.81% ผลการเลือกตั้งเป็นดังนี้

ช่องทางการร้องทุกข์

พนักงานทุกคนสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเหตุต่อแผนกทรัพยากรบุคคลหรือผู้บริหารระดับสูงได้ เมื่อไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือเมื่อถูกกระทำโดยมิชอบ หรือเมื่อถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคลตามช่องทางการร้องทุกข์ที่กำหนดไว้ในคู่มือพนักงานหมวดที่ 7 เรื่องการร้องทุกข์และการพิจารณาข้อร้องทุกข์ หรือหากมีความกังวลเกรงว่าจะไม่ได้รับความเป็นธรรม สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรงอีก 1 ช่องทาง



ช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 2/2 ซอยกรุงเทพกรีฑา 8 แยก 5
ถนนกรุงเทพกรีฑา
แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ
กรุงเทพฯ 10240



audit@qtc-energy.com



<https://qtc-energy.com/th/complaint-suggestion/>
"แจ้งเรื่องร้องเรียน/เบาะแสการทุจริต"



การวัดผลดำเนินการ

การบริหารค่าจ้างเงินเดือน จำนวนเรื่องร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นธรรม เป็นศูนย์	2560	2561	2562	2563
	0	0	0	0
สิทธิพนักงาน จำนวนเรื่องร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคลโดยผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงานเป็นศูนย์	0	0	0	0
สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน จำนวนคู่ค้าที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านสิทธิมนุษยชนตามจรรยาบรรณคู่ค้าของ QTC เป็นศูนย์			2	0

การพัฒนาทุนมนุษย์ และการดูแลพนักงาน



“คน” คือ “ทุน” ขององค์กรที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ “คน” เป็นสินทรัพย์ขององค์กรที่จับต้องไม่ได้ และ “คน” เป็นทรัพย์สินขององค์กรที่ไม่มีค่าเสื่อม ดังนั้น “คน” จึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งที่จะผลักดันให้องค์กรประสบความสำเร็จไปถึงเป้าหมาย แต่ก็ขึ้นอยู่กับว่าองค์กรจะสามารถดึง ความรู้ ความสามารถ ตลอดจนทักษะหรือความชำนาญ รวมถึงประสบการณ์ของแต่ละคนในองค์กรมาใช้ให้เป็นประโยชน์มากน้อยแค่ไหน องค์กรใดมีคนที่มีความสามารถที่หลากหลาย และสามารถรวบรวมความหลากหลายนั้นเข้าด้วยกันจนเกิดเป็นศักยภาพขององค์กรได้ องค์กรนั้นก็จะมีความสามารถและได้เปรียบเหนือคู่แข่ง เพราะ “คน” คือ “ทุนมนุษย์” ที่สำคัญขององค์กร

การที่องค์กรมีคนที่มีความสามารถ “คนเก่ง” อยู่ในองค์กรและสามารถสร้างความได้เปรียบกับคู่แข่งได้เป็นเรื่องที่ยากและต้องใช้เวลาในการพัฒนา แต่สิ่งที่ยากกว่าคือการรักษา “คนเก่ง” ให้อยู่คู่กับองค์กรไปตลอด เพราะในตลาดแรงงาน ทุกองค์กรก็จะสรรหา “คน” ที่เก่งมีความสามารถ มาช่วยขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรนั้น เป็นการแข่งขันด้านแรงงานที่เป็นความเสี่ยงขององค์กรที่ลงทุนพัฒนาคนของตนเองจนเก่ง แต่ไม่สามารถรักษา “คนเก่ง” ไว้ได้ นั่นเอง ดังนั้น นอกจากการพัฒนาคนให้เก่งมีความสามารถแล้ว การให้การดูแล เอาใจใส่ เห็นคุณค่าของความเป็นคน พร้อมสนับสนุนให้ “คน” มั่นใจความดี รู้จักแบ่งปัน เอื้อเฟื้อต่อผู้อื่น มีจิตอาสา ย่อมทำให้ “คนเก่ง” เป็น “คนดี” และมีความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งถือเป็นกำไรสูงสุดขององค์กรนั้น ๆ

คิวิทีซี มีพันธกิจสำคัญหนึ่งในห้าข้อคือ “พัฒนาทุนมนุษย์ สร้าง “คนดี” “คนเก่ง” ซึ่งเป็นความท้าทายขององค์กรที่จะสามารถใช้ “ทุนมนุษย์” ที่มีเป็นศักยภาพสำคัญในการแข่งขันทางธุรกิจ และเป็นความเสี่ยงขององค์กรที่อาจจะต้องสูญเสีย “ทุนมนุษย์” ที่สำคัญไปเนื่องจากภาวะการแข่งขันด้านแรงงานในปัจจุบัน ดังนั้น กรรมการบริษัท ผู้บริหาร จึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทุนมนุษย์ให้เป็น “คนดี” และ “คนเก่ง” ไปพร้อม ๆ กัน ทำให้ทุกคนในองค์กรเห็น “คิวิทีซี” เป็นบ้านหลังที่สอง และพร้อมที่จะร่วมเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อสร้างศักยภาพการแข่งขันขององค์กรด้วยทุนมนุษย์
 2. เพื่อสร้างสุขภาวะองค์กร ให้องค์กรเข้มแข็ง พนักงานมีสมดุลชีวิตที่ดี

การบริหารจัดการ : นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล, นโยบายสิทธิมนุษยชน. นโยบายสร้างสุขภาวะองค์กร, การขับเคลื่อนองค์กรด้วย Happy Work Place : Happy 8 + 1

เป้าหมาย : 1. เพิ่มความสามารถรายบุคคลและลด GAP รวมทั้งองค์กรลง 50% ต่อปี

ผลลัพธ์ : ปี 2563 ดำเนินการได้ 32.09% ไม่ได้ตามเป้าหมาย

เป้าหมาย : 2. สร้าง KM ที่สำคัญต่อองค์กรโดยการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างน้อยปีละ 5 เรื่อง

ผลลัพธ์ : ปี 2563 ดำเนินการได้ 4 เรื่อง ไม่ได้ตามเป้าหมาย

เป้าหมาย : 3. อัตราการลาออกน้อยกว่า 2%

ผลลัพธ์ : ปี 2563 มีอัตราการลาออกคิดเป็น 1.22% ได้ตามเป้าหมาย

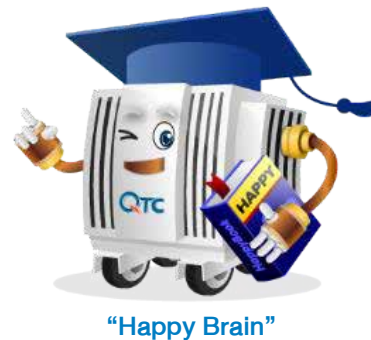
เป้าหมาย : 4. ระดับความสุขของคนในองค์กรมากกว่า 75%

ผลลัพธ์ : ปี 2563 ระดับความสุขของพนักงานอยู่ที่ 60.40% ไม่ได้ตามเป้าหมาย

เป้าหมาย : 5. ความผูกพันองค์กรมากกว่า 80%

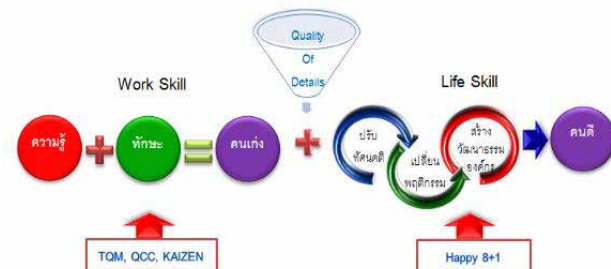
ผลลัพธ์ : ปี 2563 คะแนนความผูกพันองค์กรอยู่ที่ 65% ไม่ได้ตามเป้าหมาย

ความคิดติดๆไม่ยอมปรับเปลี่ยนวิธีคิด
ไม่ยอมฝึกทักษะใหม่ๆ ที่จำเป็นต่อตนเอง
เมื่อผลของการพัฒนาตนเอง



บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถของพนักงานตามสมการความยั่งยืน $Q + R = S$ โดยใช้กลยุทธ์ที่สำคัญคือการพัฒนาคอนอย่างรอบด้านเพื่อสร้างคน "ดี" คน "เก่ง" ทั้งนี้เพื่อยกระดับความสามารถของพนักงานให้สอดคล้องกับความสามารถหลักขององค์กรและการรวบรวมองค์ความรู้ขององค์กรไว้อย่างเป็นระบบ เพื่อการเรียนรู้ได้ตลอดเวลา การอบรมพัฒนามี 3 รูปแบบได้แก่  OJT Training  Inhouse Training  Public Training

Core Competency of QTC

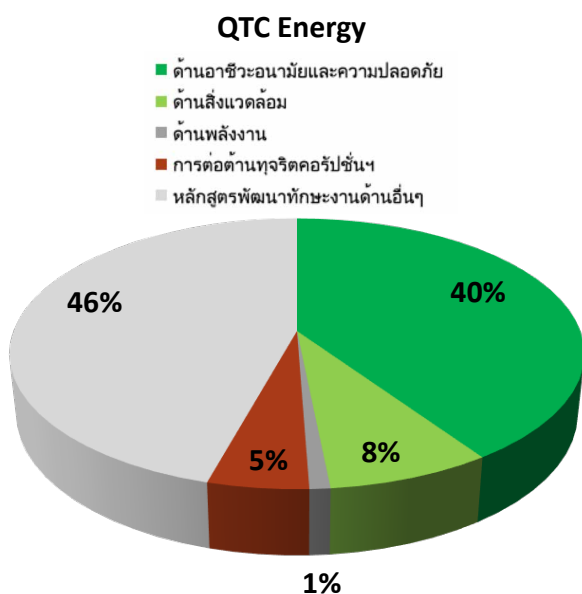


สถิติชั่วโมงการฝึกอบรม

สถานภาพพนักงาน	จำนวนชั่วโมง/คนปี									
	QTC Energy								QTCGP & Q Solar 1	
	2560		2561		2562		2563		2562	2563
จำแนกตามระดับ	รวมชั่วโมงอบรม	เฉลี่ย/คนปี	รวมชั่วโมงอบรม	เฉลี่ย/คนปี	รวมชั่วโมงอบรม	เฉลี่ย/คนปี	รวมชั่วโมงอบรม	เฉลี่ย/คนปี	รวมชั่วโมงอบรม	เฉลี่ย/คนปี
Manage	1,671.50	64.29	-	-	-	-	-	-	-	-
Knowledge	2,709.50	26.05	-	-	-	-	-	-	-	-
Operate	4,468.00	52.56	-	-	-	-	-	-	-	-
L9-UC			1,587.50	56.7	2,829.50	104.8	1260	45.96	-	-
L7-L8			1,067.50	50.83	2,628.50	131.43	1264	63.73	-	-
L1-L6			6,314.10	29.37	9,150.00	36.17	5606	26.29	-	-
จำแนกตามเพศ										
เพศชาย	5,880	43.64	5,919.90	41.4	10,410.50	61.97	5749.5	32.62	337	15.32
เพศหญิง	2,969	37.31	3,049.20	38.12	4,197.50	49.38	2380.5	28.26	87	10.88
รวมชั่วโมงฝึกอบรมทั้งปี (ชั่วโมง)	8,849		8,969		14,608		8,130		424	820
จำนวนพนักงานเฉลี่ยทั้งปี (คน)	214		223		253		261		30	27

กราฟแสดงสัดส่วนหลักสูตรอบรมในด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ปี 2563

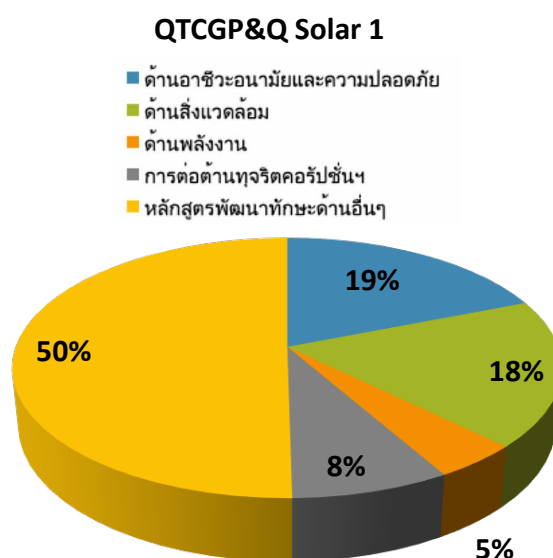
กราฟแสดงสัดส่วนแยกประเด็นหัวข้อการอบรม



ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพัฒนา

1,274,711.07 บาท

กราฟแสดงสัดส่วนแยกประเด็นหัวข้อการอบรม



ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพัฒนา

68,700.00 บาท

Individual Development Plan

แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)

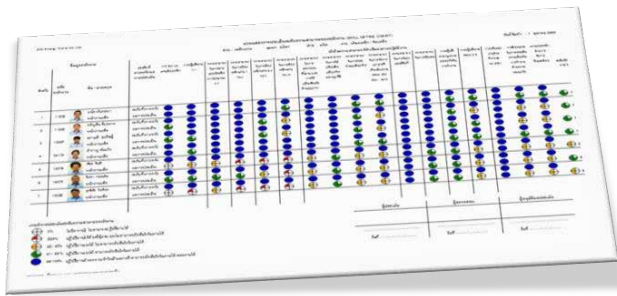
จากการอบรมหลักสูตร Leadership Development Program ตามโครงการวางแผนหาผู้สืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) ในปี 2562 HRD ได้จัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะของผู้บริหารระดับผู้จัดการขึ้นไป เพื่อให้มีทักษะด้านการบริหารจัดการ ตามหลักสูตร Management Development Program ขึ้นในปี 2563 โดยคณะกรรมการโครงการฯ และบริษัท ฮิวแมน แอดชีฟเม้นท์ เซอร์วิส จำกัด ได้ออกแบบหลักสูตร มีระยะเวลาในการพัฒนาประมาณ 6 เดือน ตามหัวข้อดังนี้

Addition Strategy & Managerial for DM level+

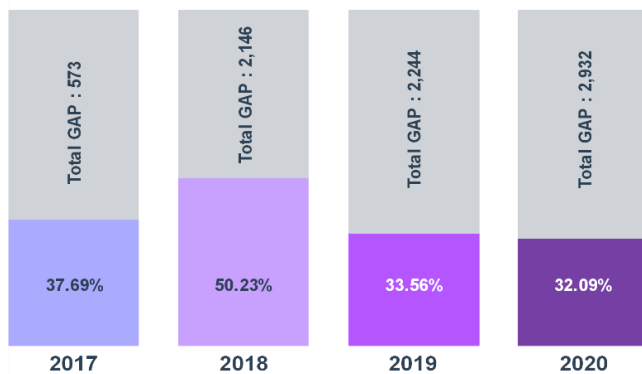
Modules	Core Courses	Man-day	Time	Trainers
How to Management for Success	Business Concept	2 Days	09.00-16.00	TBA
	Mega Trends & Strategic Formulation	1 Day	09.00-16.00	TBA
	Strategic Marketing & Brand Reputation	1 Day	09.00-16.00	TBA
	Planning Technique	1 Day	09.00-16.00	TBA
	Finance for Executives	1 Day	09.00-16.00	TBA
	Project Management	1 Day	09.00-16.00	TBA
Dinner Talk		0.5 Day	18.00-21.00	TBA

แต่เนื่องจากในปี 2563 ได้มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และมาตรการป้องกันที่เข้มข้นจึงมีความจำเป็นต้องหยุดแผนการพัฒนาในหลักสูตร Management Development Program เพื่อลดการพบปะแบบ Face to Face ระหว่างพนักงานระดับบริหารที่เข้ารับการพัฒนา และอาจารย์ที่มาจากภายนอกบริษัทฯ

Training & Development พัฒนาความรู้ ทักษะเพื่อลด GAP



การพัฒนาทักษะเพื่อลด GAP ปี 2560-2563 เป้าหมาย 50% ต่อปี



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากร ด้าน Hard & Soft Skill (Knowledge , Attitude , Behavior) ด้วยการประเมิน Skill Matrix Chart โดยผู้บังคับบัญชาหน่วยงานร่วมกับ ส่วน HRD และนำ GAP ที่ได้มาดำเนินการให้ความรู้ ฝึกฝน พัฒนาพนักงานเพื่อเพิ่มความสามารถในงาน ซึ่งส่งผลต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การส่งมอบที่ตรงเวลา และคุณภาพชีวิตของพนักงาน

ในปี 2563 การฝึกฝน พัฒนาความสามารถของพนักงานเพื่อลด GAP ในงานทำไม่ได้ตามแผนที่กำหนดเนื่องจากมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม จึงได้ปรับรูปแบบการอบรมพัฒนาจากเดิมที่เน้นการเรียนรู้แบบ On the job Experience มาเป็นการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น และลงพื้นที่จากการทำงานจริงบางส่วน ซึ่งพนักงานต้องปรับตัวในการเรียนรู้ค่อนข้างมาก จึงทำให้การประเมินความสามารถในรอบที่ 2 ของปี 2563 มีผลต่างของความสามารถ GAP น้อยกว่าเป้าหมายโดยทำได้ถึง 32.09% และในปี 2564 HRD จะปรับรูปแบบในการอบรมพัฒนาผ่านการเรียนในชุดความรู้ KM Learning 90% และการ Coaching 10% เพื่อให้เป็นการต่อยอดจากปี 2563 และพนักงานได้มีการปรับเรียนรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีมากขึ้นแล้ว

รูปแบบการเรียนรู้และพัฒนาในปี 2563



QTC KM Knowledge Management



E book ทำสี
ตัวถัง งาน
EPE



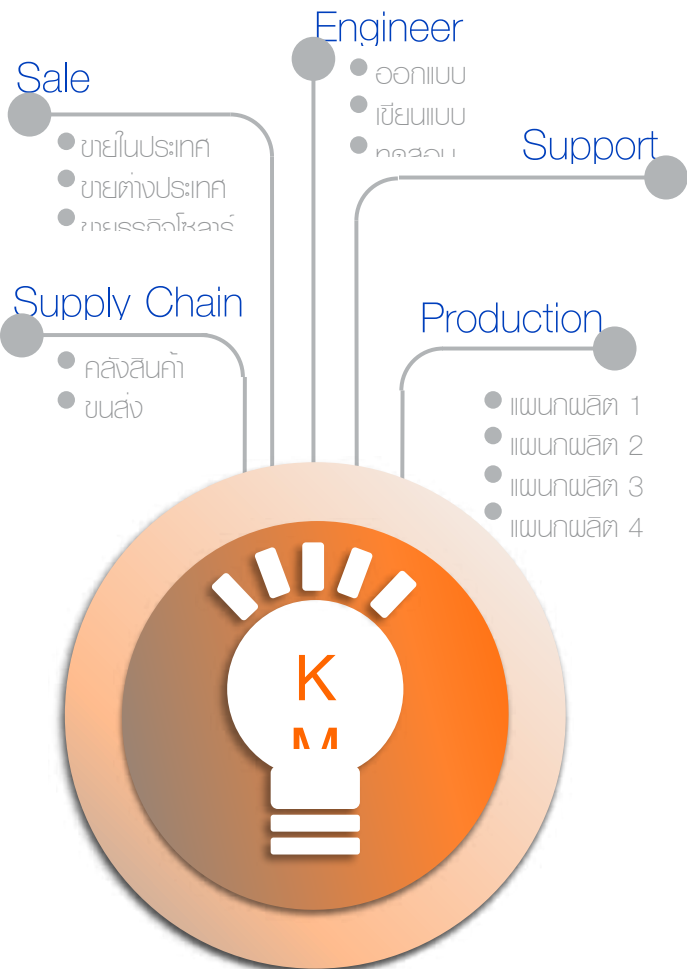
E book จบ
และเติมน้ำมัน



งานติดตั้ง
อุปกรณ์
สุดท้าย

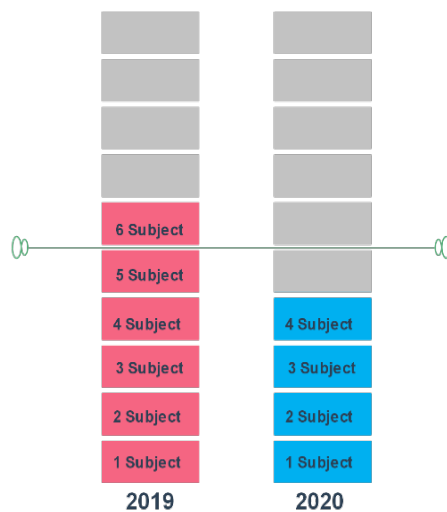


การประกอบ
หม้อแปลง
คอบคิวด



ผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการรวบรวม และจัดทำ KM ขององค์กรได้ อย่างน้อยปีละ 5 เรื่อง โดยในปี 2563 ดำเนินการได้แล้วเสร็จ พร้อมเรียนรู้ 4 เรื่อง เป็นหัวข้อ เกี่ยวกับเทคนิคในกระบวนการผลิตที่สำคัญ ๆ อีก 1 เรื่องอยู่ระหว่างการจัดทำ



เพื่อนำ “ความรู้” ของบุคลากร Tacit Knowledge จากประสบการณ์ พรสวรรค์หรือสัญชาตญาณในการทำความเข้าใจสิ่งต่าง ๆ รวมถึงทักษะในการทำงาน ถ่ายทอดให้กับบุคลากรรุ่นใหม่ และการเรียนรู้ของพนักงานในองค์กร HRD จึงได้ทำการรวบรวม, สร้าง, และกระจายความรู้ขององค์กร ไปให้ทั่วทั้งองค์กรเพื่อให้เกิดการต่อยอดของความรู้ นำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ รวมถึงก่อให้เกิดวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ภายในองค์กรขึ้น โดยรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเอง ให้เป็นผู้รู้ นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลความรู้

Q การดูแลพนักงาน

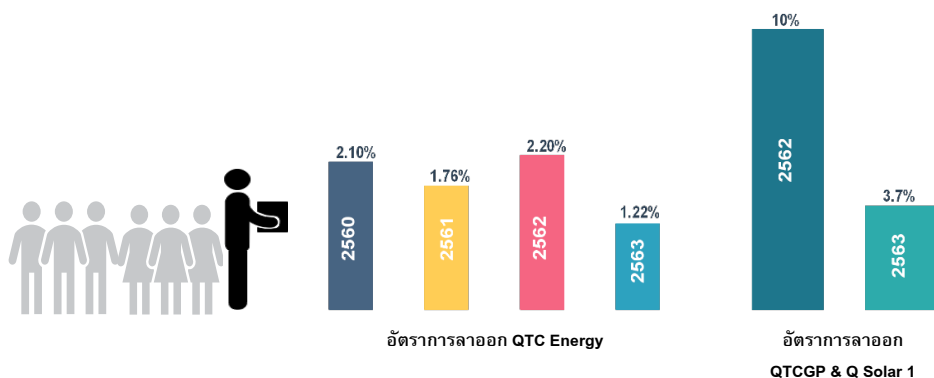
บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรอันสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย การดูแล เอาใจใส่ทั้งในเรื่องงาน และการดำเนินชีวิตของพนักงานให้สามารถสร้างความสุขได้ด้วยตนเอง เป็นภารกิจสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญสนับสนุนทั้งด้านบุคลากร เวลา และทรัพยากรที่จำเป็น ภายใต้นโยบายการสร้างสุขภาวะองค์กร <https://qtc-energy.com/th/happy-workplace-policy/> ขับเคลื่อนโครงการให้ความรู้ ความเข้าใจผ่านกิจกรรมส่งเสริมต่าง ๆ ให้เป็นทางเลือกที่เหมาะสมของแต่ละคน มีเป้าหมายสร้างความสุขที่ยั่งยืน และเกิดสมดุลยภาพระหว่างชีวิตกับงาน รวมถึงมีความผูกพันต่อองค์กรและอัตราการลาออกที่น้อยลง



“Happy Work Life”

ตารางแสดงสัดส่วนการเข้างานใหม่และการพ้นสภาพ

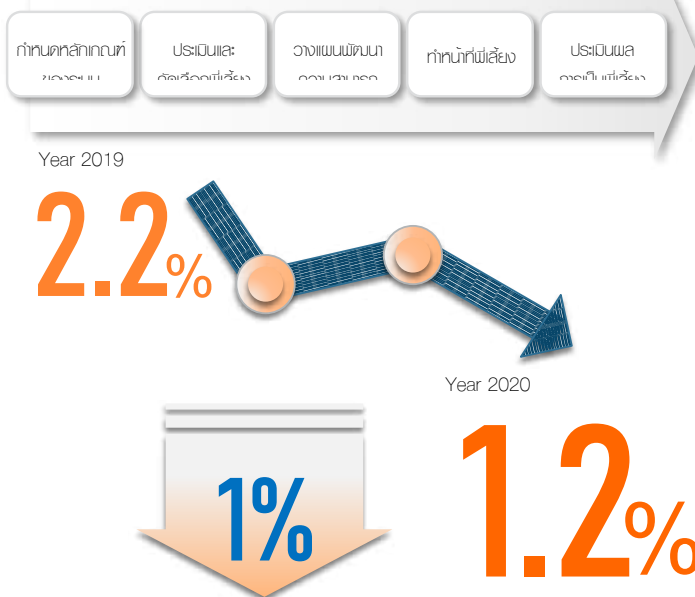
รายการ	QTC Energy								QTCGP & Q Solar 1			
	2560		2561		2562		2563		2562		2563	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงาน ณ สิ้นปี	209		245		265		252		30		27	
พนักงานเข้าใหม่												
เพศชาย	40	62.5	58	73.42	81	92.05	21	84	4	80	-	-
เพศหญิง	24	37.5	21	26.58	7	7.95	4	16	1	20	-	-
พนักงานเข้าใหม่												
อายุ 18-35 ปี	55	85.94	67	84.81	79	89.77	21	84	3	60	-	-
อายุ 36-50 ปี	9	14.06	10	12.66	9	10.23	4	16	1	20	-	-
อายุมากกว่า 50-60 ปี	-	-	1	1.27	-	-	-	-	1	20	-	-
อายุมากกว่า 60 ปี	-	-	-	-	-	-	-	-	1	20	-	-
พนักงานพ้นสภาพตามเพศ												
เพศชาย	34	62.96	31	65.96	59	89.39	34	89.47	2	66.67	1	100
เพศหญิง	20	37.04	16	34.04	7	10.61	4	10.53	1	33.33	-	-
พนักงานพ้นสภาพตามช่วงวัย												
อายุ 18-35 ปี	43	79.63	29	61.7	60	90.91	32	84.21	2	66.67	1	100
อายุ 36-50 ปี	10	18.52	16	34.04	6	9.09	6	15.79	1	33.33	-	-
อายุมากกว่า 50-60 ปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อายุมากกว่า 60 ปี	1	1.85	2	4.26	0	0	-	-	-	-	-	-
อัตราการลาออกของพนักงานต่อปี %	2.1		1.76		2.2		1.22		10		3.70	



ในระหว่าง 1 ถึง 2 เดือนเฉลี่ยอยู่ที่ 2.2% โดยแผนกทรัพยากรบุคคล ส่วน HRD ได้ศึกษาข้อมูลจากแบบสอบถาม และลงพื้นที่วิเคราะห์หาสาเหตุจากการลาออก ซึ่งพบว่าพนักงานใหม่ยังปรับตัวเข้ากับองค์กร เพื่อนร่วมงานลักษณะงานใหม่ และกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ไม่ได้ รวมถึงการเกิดปัญหาในระหว่างทำงาน ไม่รู้ว่าจะปรึกษาใคร

จึงนำสู่กระบวนการแก้ปัญหา โดยใช้ระบบ “พีเลียง”

กระบวนการในการดำเนินการระบบพีเลียง



พนักงานที่ผ่านการคัดเลือกจากผู้บังคับบัญชาส่วนงาน และกระบวนการในระบบพีเลียง จะทำหน้าที่ดูแลการสอนงานพนักงานใหม่ตาม หลักสูตรความจำเป็นพนักงานตาม (Training Need) ทั้งด้านเทคนิค การใช้อุปกรณ์ เครื่องจักร การอ่านแบบ , การใช้เครื่องมือวัด ตลอดจนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการแก้ปัญหาหน้างานที่พบผ่านการปรับปรุงงานแบบ Kaizen

เมื่อครบระยะทดลองงาน “พีเลียง” จะร่วมประเมินความรู้, ทักษะ และพฤติกรรมที่ดีผ่านแบบประเมินทักษะร่วมกับผู้บังคับบัญชาหน่วยงาน และ HRD เพื่อให้ได้คะแนนประเมินออกมาเป็นที่ยอมรับ และทำให้อัตราการลาออกของพนักงานใหม่ลดลง

การนำระบบพีเลียงมาใช้ใน QTC



ทักษะที่จำเป็นสำหรับพีเลียง

ทักษะการฟัง

ทักษะการตั้งคำถาม

การบริหารจัดการ/เข้าใจความแตกต่าง

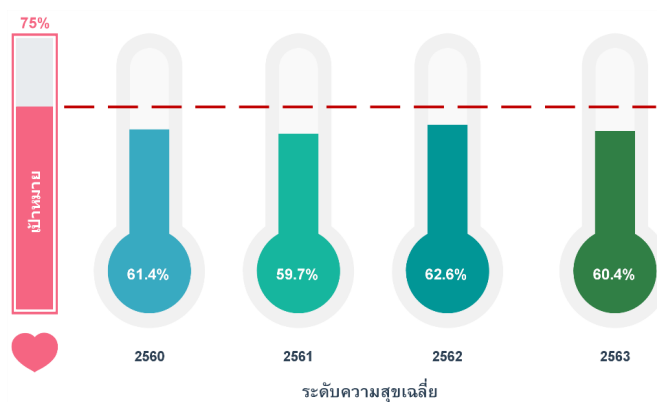
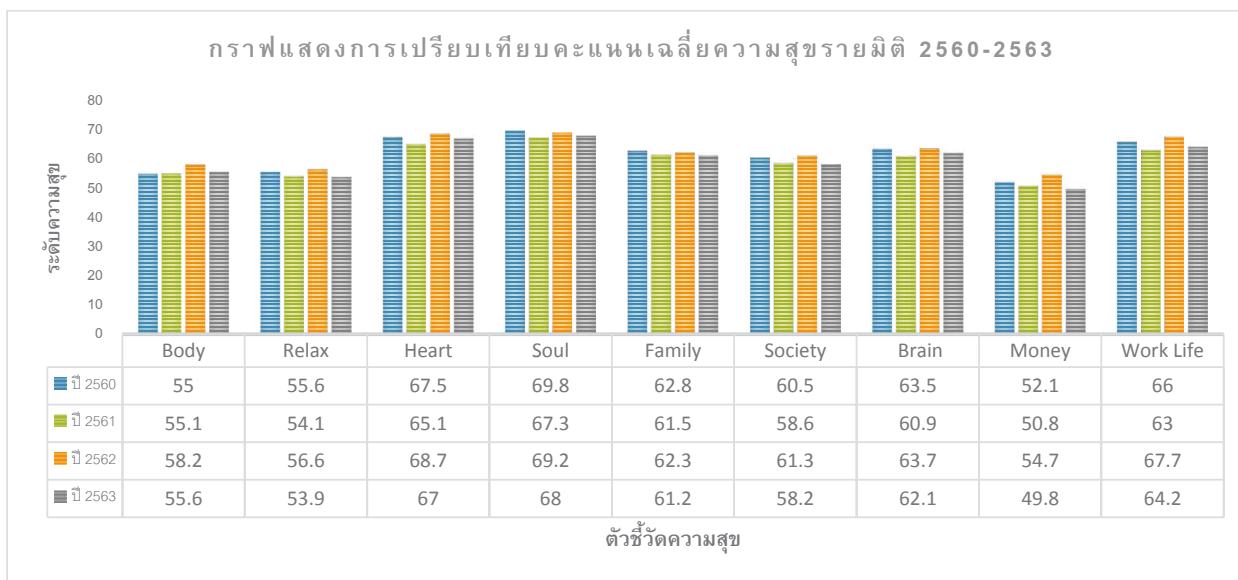
การสร้างความสัมพันธ์

การแก้ปัญหา

รายงานความยั่งยืน 2563 : บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

ระดับความสุขของคนในองค์กร

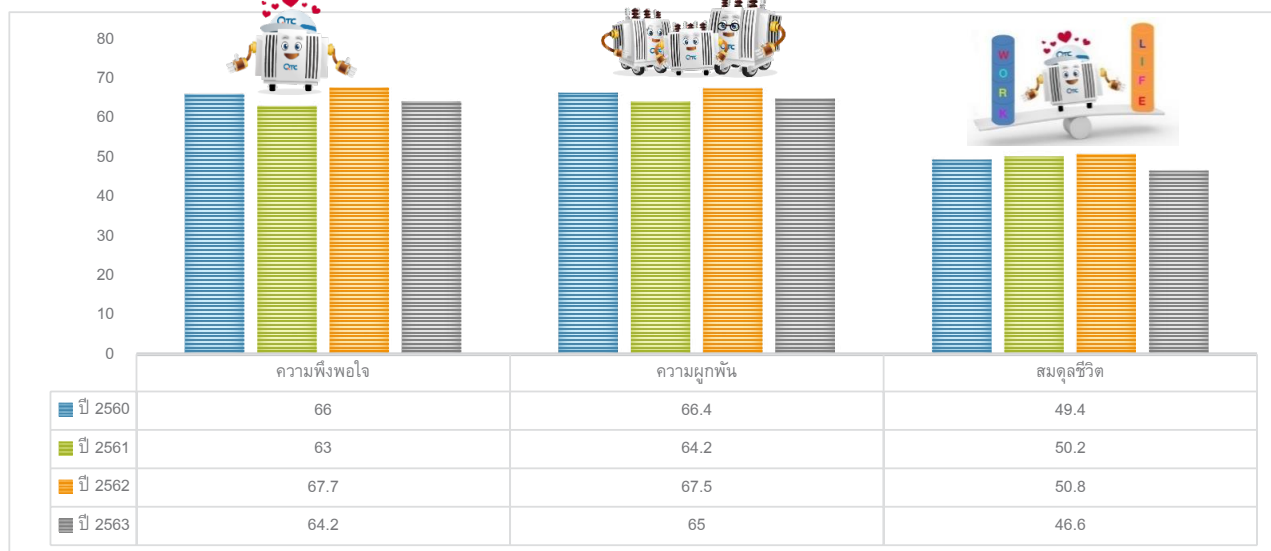
บริษัทฯ ได้ดำเนินการวัดระดับความสุขของพนักงานเฉพาะ QTC Energy ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 โดยใช้เครื่องมือ Happinometer ซึ่งในปี 2563 ได้ดำเนินการสำรวจเมื่อเดือนกันยายน 2563 จำนวนผู้ทำแบบสำรวจ 253 คนจาก 258 คน และได้ส่งข้อมูลให้กับ ศูนย์วิจัยความสุขคนทำงานแห่งประเทศไทย สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อทำการวิเคราะห์ผลหาความสุขในมิติต่าง ๆ รวมถึงความพึงพอใจ ความผูกพันองค์กร และสมรรถนะชีวิตของพนักงาน พร้อมทั้งจัดทำเป็นรายงานสรุปอย่างละเอียด ซึ่งบริษัทฯ จะใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและยกระดับความสุขของพนักงานต่อไป



จากผลการสำรวจความสุขของพนักงาน (เฉพาะ QTC Energy) ประจำปี 2563 พบว่าระดับความสุขในทุกมิติลดลงจากปี 2562 โดยความสุขรวมลดลง 2.2% จากปี 2562 โดยผลการสำรวจสอดคล้องกับสถานการณ์ ณ ขณะนั้น กำลังการผลิตลดลง พนักงานไม่มีรายได้เพิ่มจากการทำงานล่วงเวลา ซึ่งเป็นผลกระทบมาจากภาวะวิกฤตโควิด-19 และมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 การเว้นระยะห่างทางสังคมทำให้เกิดกิจกรรมต่าง ๆ ทางสังคมที่สร้างความผูกพันต่อกันลดลง ฯลฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ก็ยังคงมุ่งมั่นที่จะยกระดับความสุขของพนักงานต่อไปให้ได้ตามเป้าหมายที่คาดหวัง

ความพึงพอใจ ความผูกพัน และสมดุลชีวิต

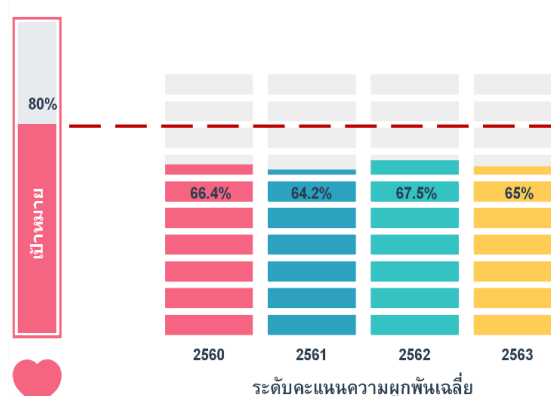
บริษัทฯ ดำเนินการวัดระดับความพึงพอใจ ความผูกพัน และสมดุลชีวิตพนักงานพร้อมกับการวัดระดับความสุขของพนักงาน โดยใช้เครื่องมือส่วนขยายของ Happinometer และส่งข้อมูลให้ศูนย์วิจัยความสุขคนทำงานแห่งประเทศไทย สถาบันวิจัยประชากร และสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อทำการวิเคราะห์ผล ปี 2563 ได้ดำเนินการสำรวจเมื่อเดือนกันยายน 2563 จำนวนผู้ทำแบบสำรวจ 253 คนจาก 258 คน มีผลการวิเคราะห์ดังนี้



กราฟแสดงการเปรียบเทียบผลสำรวจความพึงพอใจ ความผูกพัน และสมดุลชีวิตของพนักงาน

จากกราฟแสดงการเปรียบเทียบผลสำรวจความพึงพอใจ ความผูกพัน และสมดุลชีวิตของพนักงาน จากตัวแทนพนักงาน จำนวน 253 คน จากพนักงานทั้งสิ้น 258 คน พบว่าในปี 2563 ความพึงพอใจ ความผูกพัน และสมดุลชีวิตพนักงานมีระดับคะแนน ลดลงจากปี 2562 ซึ่งสอดคล้องเป็นเหตุผลเดียวกันกับการสำรวจระดับความสุขของพนักงาน และเช่นกันบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะ พัฒนาระบบการต่าง ๆ ให้ตอบสนองต่อพนักงานที่สามารถใช้ชีวิตได้อย่างสมดุล

เป้าหมายความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรที่ระดับคะแนน 80% ซึ่งจากการสำรวจตั้งแต่ปี 2560 ยังไม่สามารถดำเนินการได้ บรรลุตามเป้าหมายปัจจุบันระดับคะแนนอยู่ในระดับ “มาก” จากเกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ของศูนย์วิจัยความสุขคนทำงานแห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะยังคงพัฒนาในจุดอ่อนทุก ๆ กระบวนการบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถยกระดับคะแนนความผูกพันของพนักงานขึ้นสู่ระดับ “มากที่สุด” ต่อไป



คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 0.00 – 24.99 คะแนน หมายถึง ระดับน้อย
 คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 25.00 – 49.99 คะแนน หมายถึง ระดับปานกลาง
 คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 50.00 – 74.99 คะแนน หมายถึง ระดับมาก
 คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 75.00 – 100.0 คะแนน หมายถึง ระดับมากที่สุด



กิจกรรมสนับสนุนการสร้างสุขภาวะองค์กร

บริษัทฯ ยังคงส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อตัวเอง เพื่อนร่วมงาน องค์กร และสังคมโดยรวม ซึ่งกิจกรรมส่วนใหญ่จะเป็นกิจกรรมในโครงการที่ต่อเนื่องจากปีก่อน เพื่อให้มีความต่อเนื่องและมีความยั่งยืน

โครงการ “แอปป์มันนี่ ชีวิตดีดี หมดหนี้เลิกจน”

จากกลุ่มชมรม “คนรักเกษตร ปลูกผัก กินฟรี มีเงินออม” สู้กลุ่มแม่บ้านของพนักงานที่พักอาศัยหอพักพนักงานของบริษัทฯ โดยในปี 2563 ได้ขอใช้พื้นที่เพิ่มเติมในส่วนที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ของบริษัทฯ ปลูกผักสวนครัวปลอดสารพิษไว้กินเอง และในส่วนที่เหลือก็แบ่งขายให้กับพนักงานในราคาถูกเป็นการสร้างรายได้เสริมอีกทาง และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายไม่ต้องเสียเงินซื้อที่ตลาดสด นับว่าเป็นทางเลือกที่ดีที่จะช่วยลดความเสี่ยงการรับเชื้อโควิด-19 จากการไปพบปะผู้คนในตลาดสดมาสู่ชุมชนในหอพัก

ภาพสวนครัวของกลุ่มแม่บ้านของพนักงานที่พักหอพัก QTC



กิจกรรมส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี 2563

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญและส่งเสริมการปฏิบัติของพนักงาน อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ที่ดี เป็น “คนดี” มีความรับผิดชอบ ต่อตนเอง และคนรอบข้าง ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น

“เป็นคนดี คิดดี ทำดี มีสมาธิในการทำงาน และสามารถรับมือกับปัญหาที่เข้ามาได้”

Happy Soul



กิจกรรมตักบาตรอาหารแห้ง 26 ธ.ค. 2563



กิจกรรม “หม้อเติมบุญ” นำขนมเครื่องดื่มเติมใส่ตู้เย็นเพื่อบริการประชาชนที่ใช้บริการ ณ รพ.สต.มาบยางพร



“มีน้ำใจเอื้ออาทรต่อกันและกัน เรามีความเชื่อว่า
ความสุขที่แท้จริงคือการเป็นผู้ให้”

Happy Heart

กิจกรรมประกวดภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว ประจำปี 2563

**“อย่าแคร์คนอื่นมากกว่าครอบครัว
อย่าตามใจตัวเองลืมว่าครอบครัวก็สำคัญ”
“Happy Family”**



รางวัลชนะเลิศ ประจำปี 2563



ห่างกัน 2 เมตร
กับครอบครัวสู้โควิด
ไกลแค่ไหน... คือใกล้



“แม่ ที่เรียกว่า ‘ป้า’
สิ่งนี้จะเจ็บปวดหา ไม่มีผู้ใดทำอันตราย
อย่างมากมาย ครอบครัว แม่เอาใจใส่และตั้งใจ
เพื่อคนอื่น ชีวิตเด็กผู้หญิงคนนี้ ไม่ผูกมัดถึง
ความเป็น ‘แม่ ที่เรียกว่า ‘ป้า’
ป้าที่เสียสละทุกอย่างในชีวิตของตัวเอง ไม่มี
แม้กระทั่งการมีครอบครัวของตัวเอง แต่ต้อง
เสียสละตัวเองและครอบครัว จนจบปริญญาโท
ที่สำเร็จ ด้วยตัวเองนี่เองคนเดียว ป้าทำให้ทุก
อย่างในชีวิตของคุณเป็นฝัน
รางวัลนี้ให้ป้าแม่ ที่เรียกว่า ‘ป้า’”



ขอบคุณพ่อ
ที่อยู่เคียงข้างลูกเสมอ
ไม่ว่าลูกจะโตแค่ไหน
ในสายตาของพ่อ
ลูกก็ยังเป็นเด็กน้อย
ที่นารักของพ่ออยู่เสมอ
พ่อของหนู
ก็ยังน่ารักอยู่เสมอ
“รักพ่อค่ะ”

**“สานสัมพันธ์ครอบครัว ฝ่าวิกฤตโควิด-19”
ห่างกันอย่างไรให้รักเรายังเท่าเดิม
คุณจันทน์ สิมะ (Q Solar 1)**

**“รักแม่ที่สุด เพราะแม่คือสุดที่รัก”
คุณเอมิกา สุรนโกเศศ**

**“รักพ่อที่สุด เพราะพ่อคือสุดที่รัก”
คุณปวีณา ใจดี**

การส่งเสริมคุณค่าพนักงาน ประจำปี 2563

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดทำรางวัลให้แก่พนักงานที่อายุงานครบ 20 ปี และ 10 ปี โดยได้มอบให้พนักงานเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2563 โดยจัดเป็นกิจกรรมเล็ก ๆ และใช้เวลาไม่มากนักตามมาตรการป้องกันโควิด-19 ผู้เข้ารับรางวัลไม่สามารถเดินทางมารับรางวัล ได้ตนเองบางส่วนจึงเก็บรักษาไว้ ให้พนักงานติดต่อรับได้ในภายหลังรายชื่อผู้ได้รับรางวัลมีดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งงาน	รางวัล	ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งงาน	รางวัล
1	นายวัชรินทร์ กล้ากลิจ	ผู้อำนวยการ	20 ปี	7	นายสงกรานต์ ชัยพนัส	ช่างบริการ L3	10 ปี
2	นายชาญชัย ธนวรรณ	ผู้จัดการฝ่าย L-11	20 ปี	8	นายเรืองสิทธิ์ เพชรกล้า	พนักงาน L2	10 ปี
3	นายชำนาญ ปากน้ำ	พนักงาน L1	20 ปี	9	นายปิยพงษ์ บุญเสริม	ช่างบริการ L3	10 ปี
4	นางสาวกนกนิภา สิงห์แก้ว	พนักงาน L1	10 ปี	10	นายสุรัตน์ พาโนมัย	ผู้จัดการแผนก L9	10 ปี
5	นางสาวจิราภรณ์ ปะถานัง	หัวหน้าส่วน L7	10 ปี	11	นายไพวรรณ สารพงษ์	วิศวกรขาย L4	10 ปี
6	นายเจษฎา ประทีป	พนักงาน L2	10 ปี	12	นายณรงค์ ทิศนาม	พนักงาน L2	10 ปี



กิจกรรมนันทนาการ ประจำปี 2563

ปริมาณของ “ความสุข” ไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนของ “สิ่งดีๆ” ที่เราได้รับ
แต่อยู่ที่ “มุมมอง” ของเราที่มีต่อ “สิ่งเหล่านั้น”



ท่องเที่ยว พักผ่อนประจำปี

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ในปี 2563 บริษัทฯ จึงประกาศให้งดการจัดกิจกรรมที่มีการรวมตัวของผู้คนจำนวนมาก และนอกสถานที่เพื่อเป็นการป้องกันการติดเชื้อโควิด-19 ของพนักงาน กิจกรรมที่ได้รับผลกระทบได้แก่ กิจกรรม “ท่องเที่ยว พักผ่อนประจำปี” และ กิจกรรม “ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่”

จากการดำเนินงานด้านการดูแลพนักงานตามนโยบายส่งเสริมสุขภาพองค์กร
โดยใช้แนวทาง Happy Work Place อย่างรอบด้าน
ทำให้บริษัทฯ เป็น 1 ใน 20 “องค์กรต้นแบบ ครอบครัวมีสุข”
และได้รับรางวัล “องค์กรต้นแบบ ครอบครัวมีสุข”
ระดับดีเด่น ประจำปี 2563

กิจกรรมที่ได้รับการพิจารณารางวัลคือ การให้ความสำคัญต่อสถาบันครอบครัว
จากโรงงานถึงบ้าน

“QTC Fun & Fit with Family”

<https://www.youtube.com/watch?v=SLfvfrzTNjM>



ภาพรับรางวัลองค์กรต้นแบบ “ครอบครัวมีสุข” ในระดับดีเด่น

จาก ดร.สุปรีดา อุดุลยานนท์ ผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2563

ความรับผิดชอบต่อสังคม



มีความรัก สามัคคี ปฏิบัติตามกฎหมายเกณฑ์ที่กำหนด

ใส่ใจเพื่อต่อเพื่อนร่วมงาน

ชุมชน และสังคม “โอบกอดเริ่มที่ตัวเรา”



“Happy Society”

ธุรกิจระบบทุนนิยมในอดีตส่วนมากจะถูกเข้าใจว่า ‘ทำทุกอย่างเพื่อกำไร’ จนไม่สนใจผลลัพธ์ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ยิ่งเป็นธุรกิจที่มีขนาดใหญ่ผลกระทบก็จะมีมากขึ้น เช่นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการผลิตสินค้าของตนโดยไม่ได้นำเงินถึงผลกระทบต่อผู้คนในชุมชนที่ต้องใช้ทรัพยากรนั้นร่วมกัน คนในชุมชนไม่ยอมรับและเกิดการต่อต้านธุรกิจ ในที่สุดธุรกิจอาจจะต้องปิดตัวลง ปัจจุบัน CSR : Corporate Social Responsibility หรือความรับผิดชอบต่อสังคมได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจทั้งในระยะสั้น และระยะยาวเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร ผู้คนในสังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นด้วยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งอาจจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนในการดำเนินงานในระยะสั้น แต่อาจสามารถคืนผลตอบแทนกลับสู่องค์กรได้ในรูปแบบอื่น ๆ เช่น การได้รับความยอมรับและสนับสนุนจากผู้คนในชุมชน จนได้มาซึ่ง “License to Operate” หรือการที่องค์กรสามารถที่จะร่วมมือกับชุมชนเพื่อพัฒนาให้องค์กรและชุมชนรวมถึงสภาพแวดล้อมเติบโตไปพร้อมกันอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ก็จะยิ่งทำให้องค์กรได้มาซึ่ง “License to Grow” ดังนั้น CSR หรือ ความรับผิดชอบต่อสังคมจึงเป็นสิ่งสำคัญสิ่งหนึ่งที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

คิวิทีซี ตระหนักและให้ความสำคัญกับประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมเพราะเชื่อว่าความรับผิดชอบต่อสังคมไม่เพียงแต่การแสดงผลออกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตราสินค้า หรือบริษัท เท่านั้น แต่เป็นการลงมือทำจริงโดยเริ่มที่ภายในองค์กร CSR in Process และขยายสู่สังคมภายนอก CSR after Process โดยการนำแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO26000 มาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมกับบริบทของคิวิทีซี และบริษัทย่อยทุกแห่ง มีการจัดบุคลากรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานซึ่งได้รับการอนุมัติจากบอร์ดบริษัท อย่างเหมาะสม โดยใช้กลยุทธ์ “การสร้างความรู้ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย” เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุก ๆ กระบวนการทางธุรกิจของบริษัท ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจะได้รับการควบคุม ปรับปรุง เพื่อลดผลกระทบให้ได้มากที่สุด ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมในทุก ๆ ด้านตามความสามารถที่องค์กรและบุคลากรมีอยู่ โดยให้ความสำคัญต่อการร่วมพัฒนาชุมชน และการลงทุนทางสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ได้มาซึ่งความรู้ความไว้วางใจและการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนพื้นที่ที่บริษัท หรือ บริษัทย่อยตั้งอยู่

การบริหารจัดการ : มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO26000, มาตรฐานการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001,นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน, คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงองค์กร, กิจกรรม “เสวนาประชาคม ชุมชนพบคิวิทีซี”

เป้าหมาย : 1.ข้อร้องเรียนจากชุมชนเนื่องจากการได้รับผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นศูนย์

ผลลัพธ์ : ปี 2563 ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน หรือสังคม

เป้าหมาย : 2.ได้รับการพิจารณาให้ผ่านประชาพิจารณ์ จากผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนกรณีมีความจำเป็นต้องดำเนินการทำประชาพิจารณ์อย่างโปร่งใสตามกฎหมาย

ผลลัพธ์ : ปี 2563 ไม่มีกรณีจำเป็นต้องทำประชาพิจารณ์ทั้งของบริษัท และบริษัทย่อยทุกแห่ง

เสวนาประชาคม ชุมชนพบควิทีซี

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม “เสวนาประชาคม ชุมชนพบควิทีซี” เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 และเพื่อการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรค จึงจัดกิจกรรมที่มีการรวมตัวของคนจำนวนมากทั้งของบริษัท และบริษัทย่อยทุกแห่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อประเด็นที่หารือกันไว้ในปี 2562 คือ

1. โครงการสร้างโรงเรือนปลูกผักปลอดสารพิษในโรงเรียน
2. โครงการจัดทำ “ค่ายวิทยาศาสตร์” เพื่อสร้างการเรียนรู้ และการเข้าถึงเทคโนโลยีทางวิทยาศาสตร์ของนักเรียนในชุมชน

โดยในประเด็นที่ 2 บริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วว่าปี 2563 ยังไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยได้แจ้งเลื่อนการจัดทำกิจกรรมออกไปอย่างไม่มีกำหนดจนกว่าสถานการณ์จะกลับเข้าสู่ภาวะปกติให้ผู้มีโรงเรียนทุกแห่งในชุมชนทราบ ส่วนในประเด็นที่ 1 บริษัทฯ ได้พิจารณาจัดสร้างโรงเรือนปลูกผักปลอดสารพิษโครงการที่ 1 ที่โรงเรียนบ้านมาบเตย ผ่านกิจกรรมในโครงการ “โรงเรือนในโรงเรียน”

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

โครงการ “โรงเรือน ใน โรงเรียน”

เป็นโครงการที่ได้รับการต่อยอดจากการเสนอโครงการในงานเสวนาประชาคมชุมชนพบควิทีซี ปี 2562 ซึ่งโครงการดังกล่าวไม่อยู่ในความถนัดของบุคลากรของควิทีซี แต่เป็นสิ่งที่โรงเรียนอยากได้เพื่อใช้เป็นประโยชน์ต่อนักเรียนตามที่ได้แสดงเจตนาไว้ บริษัทฯ โดยแผนก CSR จึงได้เข้าอบรมในโครงการปลูกผักไร้ดิน โดยทางองค์การบริหารส่วนตำบลมาบตาพุด และได้เลือกโรงเรียนบ้านมาบเตย เป็นโรงเรียนนำร่อง และด้วยสถานการณ์การระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ไม่สะดวกที่จะเดินทางไปพัฒนาบ้านเกิดในโครงการรวมใจพี่น้องสู่ท้องถิ่นได้ จึงได้นำงบประมาณจากโครงการมาใช้พัฒนาท้องถิ่นใกล้โรงงานในโครงการ “โรงเรือน ในโรงเรียน” แทนในการดำเนินโครงการนี้ได้รับความร่วมมือจากคู่ค้าของควิทีซี ได้แก่บริษัท สยามวินบอร์น จำกัด ช่วยสนับสนุนชิ้นส่วนที่เป็นหลักในการก่อสร้าง และบริษัท ไทย อาร์เค.คิน จำกัด สนับสนุนด้านแรงงานคนในการก่อสร้าง ส่วนค่าใช้จ่ายอื่นๆ เกี่ยวกับการก่อสร้าง และการจัดหาอุปกรณ์ เมล็ดพันธุ์ ทางควิทีซี เป็นผู้รับผิดชอบ นอกจากนี้พนักงานช่างเชื่อมจิตอาสาของบริษัทฯ ได้ใช้เวลาหลังเลิกงานจัดทำชั้นวางถาดสำหรับปลูกผักจำนวน 4 ชุด พนักงานที่เข้าโครงการ QTC Season 2 Fun & Fit with Family ก็รวบรวมเงินที่ Challenge ได้จากโครงการจำนวน 10,000 ร่วมสมทบทุนมอบเป็นเงินสดให้โรงเรียนไว้เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็น นับว่าเป็นโครงการที่ได้รับความช่วยเหลือ สนับสนุนจาก กลุ่มคนในสังคมค่อนข้างมาก ซึ่งเป็นอีกประสบการณ์ที่ดีของบุคลากรของควิทีซี ที่จะสามารถนำไปต่อยอดขยายไปสู่โรงเรียนอื่นในชุมชนต่อไป เป้าหมาย 1 โรงเรือน ต่อ 1 โรงเรียน ต่อ ปี งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานทั้งสิ้น 34,673 บาท (ไม่รวมเงินสมทบ 10,000 บาท และค่าอุปกรณ์ชิ้นส่วนหลักจาก บจ.สยามวินบอร์น)



ส่งมอบโรงเรือนเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 ปัจจุบันนักเรียนได้เริ่มปลูกผักปลอดสารพิษในโรงเรือนรอบที่ 1

โครงการ “ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการไทย”

ปี 2563 บริษัทฯ ยังคงเข้าร่วมโครงการ “ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการไทย” ด้วยการฝึกอบรมอาชีพ หลักสูตร การเลี้ยงสัตว์ (ไก่ไข่) และสนับสนุนแม่พันธุ์ พร้อมกับโรงเรียนให้แก่ผู้พิการจำนวน 3 ราย โดยบริษัทฯ ได้ใช้เงินสนับสนุนเพื่อการฝึกอบรมอาชีพจำนวน 337,260 บาท ผ่านการดำเนินงานโครงการฯ รับผิดชอบโดยหอการค้าไทย โดยเงินสนับสนุนได้นำไปจัดสรรเป็น 3 ส่วน ได้แก่ (1) ส่วนของคนพิการได้รับ : สัดส่วน 93.95% ค่าเบี้ยเลี้ยงในการฝึกภาคปฏิบัติ ค่าอบรมภาคทฤษฎี และเงินทุนประกอบอาชีพเลี้ยงไก่ไข่ (2) ส่วนของผู้ดำเนินโครงการ : สัดส่วน 3.75% ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น ค่าประสานงาน, ติดตามงาน, จัดการประชุม เป็นต้น (3) ส่วนของผู้ดำเนินโครงการ : สัดส่วน 2.30% ค่าบริหารจัดการโครงการ ผลการดำเนินโครงการในปี 2563 เป็นดังนี้

รายการที่คนพิการได้รับในส่วนของเงินทุนประกอบอาชีพต่อคน (ไม่รวมค่าเบี้ยเลี้ยงในการฝึกอบรม ค่าอบรมภาคทฤษฎี)

รายการ	หน่วยนับ	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
ค่าไก่ไข่ อายุ 18 สัปดาห์	ตัว	60	250	15,000
ค่าอาหาร	กระสอบ	31	500	15,500
ค่าวัสดุในการทำเล้า และอุปกรณ์การเลี้ยง	-	-	-	15,300
รวมเป็นเงิน	-	-	-	45,800

ผู้พิการได้รับไก่ไข่กลางเดือนกันยายน ระหว่างเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน มีไก่บางส่วนตาย และบางส่วนเจ็บป่วย ทำให้ออกไข่ได้น้อย เพียงพอสำหรับบริโภคภายในครอบครัวเท่านั้น พวกเขาเริ่มขายไข่ได้ในเดือนธันวาคม เป็นต้นมา ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นดังนี้

สรุปผู้พิการในความรับผิดชอบของ บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) : ผู้พิการในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	อายุ	ประเภทความพิการ	รายได้ก่อนเข้าโครงการ (ต่อเดือน)	รายได้เพิ่มจากการขายไข่ไก่ (ต่อเดือน)
1	 นายจันทร อวูธพันธ์	64	การเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย	เบี้ยยังชีพคนพิการ 800 บาท เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ 600 บาท	เหลือไก่ 52 ตัว ขายไข่วันละ 90 บาท รวมเป็นเงิน 3,000 บาท
2	 นางสาวเอื้อย มั่นจิต	45	จิตใจหรือพฤติกรรม	เบี้ยยังชีพคนพิการ 800 บาท	เหลือไก่ 45 ตัว ขายไข่วันละ 80 บาท รวมเป็นเงิน 2,400 บาท
3	 นางสาวทองสุด เนเอือด	43	สติปัญญา	เบี้ยยังชีพคนพิการ 800 บาท รับจ้างทั่วไป 1,500 บาท บัตรสวัสดิการ 300 บาท	เหลือไก่ 50 ตัว ขายไข่วันละ 90 บาท รวมเป็นเงิน 3,000 บาท

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ปี 2563 บริษัทฯ จึงไม่ได้ส่งตัวแทนเข้าร่วมตรวจรับและเยี่ยมคนพิการในความรับผิดชอบ ซึ่งทางผู้รับผิดชอบโครงการฯ ได้ดำเนินการแทน

โครงการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าเพื่อสนับสนุนคนพิการ

บ้านมนุษย์ล่อ (ธุรกิจคนพิการ)

เป็นโครงการต่อเนื่องจากการเสวนา ปี 2560 โดยบริษัทฯ ยังคงให้การสนับสนุนสินค้าจากกลุ่มผู้พิการในชุมชน “บ้านมนุษย์ล่อ” โดยการรับซื้อผลิตภัณฑ์เศษผ้าเพื่อใช้ในการจัดทำความสะอาด ยอดการสั่งซื้อในปี 2563 จำนวน 2,825 กก. มูลค่า 50,850 บาท



ตะกร้าสานสุย คัดนางค์ เกตุวงศ์

ปี 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดซื้อตะกร้าสานสุย ของแม่น้า คัดนางค์ เกตุวงศ์ คุณแม่ผู้ไม่ยอมแพ้สานตะกร้าขายเพื่อเป็นรายได้เลี้ยงลูกชายที่พิการตั้งแต่กำเนิดนอนติดเตียง โดยได้จัดซื้อรวมทั้งสิ้น 286 ใบ เป็นเงิน 52,310 บาท เพื่อนำมาทำกิจกรรม “อาสา พาเพื่อนสุข” มอบเป็นของขวัญวันเกิดให้กับพนักงานในเดือนเกิด ทำให้พนักงานที่ได้รับตะกร้าเห็นคุณค่าของสิ่งที่ได้รับว่าสามารถช่วยเหลือผู้อื่นที่ลำบากกว่าได้มากเพียงใด อีกทั้งตะกร้าที่ได้รับยังได้นำไปใช้แทนการใช้ถุงพลาสติกเพื่อลดขยะพลาสติกได้อีกด้วย



นอกจากนี้ยังได้สั่งเพิ่มอีกจำนวน 50 ใบ มูลค่า 15,800 บาท เพื่อนำไปบรรจของยังชีพ พร้อมหน้ากากอนามัย และเจลล้างมือเพื่อนำไปมอบให้ผู้สูงอายุในชุมชนบ้านบ่อทอง จ.ปราจีนบุรี ในวันผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ บจ. Q Solar 1 ตั้งอยู่



ตะกร้าสานสุย คัดนางค์ เกตุวงศ์ อ.พรานกระต่าย จ.กำแพงเพชร

โครงการปรับปรุงแสงสว่าง วัดบ่อทองรังสรรค์

เนื่องจากโรงไฟฟ้า Q Solar 1 ตั้งอยู่ในพื้นที่ชุมชนบ้านบ่อทอง พนักงานส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ชุมชนและดำเนินชีวิตตามวิถีพุทธ เข้าวัด ทำบุญ เป็นประจำปกติ ณ วัด บ่อทองรังสรรค์ ซึ่งเป็นวัดในชุมชน และด้วยทางวัดมีปัญหาเรื่องไฟส่องสว่างช่วงเวลากลางคืนเส้นทางถนนเข้าวัดซึ่งจะมีคนมาก เป็นความเสี่ยงอันตรายต่อผู้สัญจรไปมา ทางโรงไฟฟ้า Q Solar 1 จึงได้ทำโครงการร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปราจีนบุรี ในการปรับปรุงระบบแสงสว่าง และมอบให้เป็นประโยชน์สาธารณะ งบประมาณทั้งสิ้นติดตั้งระบบแสงสว่างมอบให้เป็นสมบัติของวัดมูลค่า 26,584.80 บาท



ภาพการดำเนินงาน 27 เมษายน 2563

Q การลงทุนทางสังคม

สำหรับการลงทุนเพื่อสังคม คิวทีซี ได้ประเมินแล้วว่า ยังไม่มีความพร้อมที่จะดำเนินการลงทุนเพื่อสังคมได้โดยตรง หรือเป็นธุรกิจหนึ่งของบริษัท จึงมีแนวทางการลงทุนเพื่อสังคมผ่านการซื้อสินค้า และใช้บริการจากธุรกิจเพื่อสังคม ซึ่งในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์หรือแนะนำสินค้า กรณีมีการจัดก็ทำได้เพียงช่วงเวลาสั้น ๆ ทั้งนี้เพื่อปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 จึงไม่มีการจ้างงานจากวิสาหกิจสุขภาพชุมชน (SHE) แต่ในช่วงท้ายปีก่อนเกิดการระบาดระลอกใหม่ คิวทีซี ได้ร่วมออกบูธในงาน “การสร้างเสริมครอบครัวอบอุ่นและมีสุขเพื่อคนทำงานในองค์กร” ที่ ห้องวายุภักษ์ 6 โรงแรมเซ็นทรา ศูนย์ราชการ แจ้งวัฒนะ จึงได้ให้ทีมบริการนวดจากวิสาหกิจสุขภาพชุมชน (SHE) ร่วมให้บริการผู้ร่วมงานจำนวน 1 แก้วอันนวดระยะเวลาบริการนวดเพียงครั้งวันใช้งบประมาณ 3,000 บาท



ภาพบรรยากาศในงานเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2563

กิจกรรมเพื่อสังคม

สำหรับกิจกรรม หรือการบริจาค หรือการให้การสนับสนุน บริษัทฯ ใช้วิธีการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญ วิเคราะห์ความจำเป็น เหตุผลของการขอจัดกิจกรรม หรือการขอรับบริจาค รวมถึงการพิจารณาความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินกิจกรรม หรือการบริจาคหรือการให้การสนับสนุนนั้น ๆ จะต้องโปร่งใส ตรวจสอบได้ภายใต้นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น กิจกรรมและการบริจาคที่สำคัญในปี 2563 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเช่น

กิจกรรม “คิวทีซี รักเด็ก’ 63

เป็นกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดขึ้นเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี โดยหมุนเวียนจัด ณ โรงเรียนในชุมชนตามที่ อบต.มาบยางพร กำหนดขึ้น ในปี 2563 จัดขึ้น เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2563 ณ โรงเรียนบ้านห้วยปราบ ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง ใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรมจำนวน 33,285 บาท มีพนักงาน คิวทีซี อาสารักเด็กจำนวน 4 คน



ภาพกิจกรรม “คิวทีซี รักเด็ก ’63 ” ณ โรงเรียนบ้านห้วยปราบ

สร้างสนามเด็กเล่นให้โรงเรียนบ้านหนองไผ่ล้อม

Q Solar 1 ได้จัดงบประมาณเพื่อสนับสนุนการสร้างคุณภาพชีวิตในวัยเด็กของนักเรียนระดับอนุบาล และระดับประถม โรงเรียนในชุมชนพื้นที่ที่โรงไฟฟ้าตั้งอยู่ ด้วยการสร้างสนามเด็กเล่น จัดให้มีเครื่องเล่นที่มีมาตรฐานความปลอดภัย และเป็นเครื่องเล่นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาตามวัยของเด็กนักเรียนภายใต้งบประมาณ 100,000 บาทต่อปี โดยในปี 2563 ได้จัดทำและส่งมอบให้แก่โรงเรียนบ้านหนองไผ่ล้อมเป็นโรงเรียนแรก เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2563



ภาพการมอบสนามเด็กเล่น ณ โรงเรียนบ้านหนองไผ่ล้อม อ.บ่อทอง จ.ปราจีนบุรี

กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 และมาตรการที่ทางรัฐบาลออกมาเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดในช่วงระยะแรก มาตรการ “อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ” และการสั่งงดกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีการรวมตัวของคนจำนวนมากเช่น ปิดตลาดสด ปิดร้านค้า ปิดการให้บริการบางประเภท ฯลฯ ทำให้ส่งผลกระทบต่อประชาชนเป็นวงกว้าง โดยเฉพาะผู้ที่มีฐานะยากจน และมีอาชีพเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่รัฐออกมาตรการ ทำให้ขาดรายได้ ไม่มีเงินจับจ่ายใช้สอยในชีวิตประจำวัน ซึ่งมีให้เห็นทางสื่อทีวี และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก

คิวิทีซี ในฐานะผู้ประกอบการไทย มีความรับผิดชอบต่อสังคม จึงขอแสดงเจตนารมณ์ที่จะให้ความช่วยเหลือประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ตามความสามารถที่มีอยู่อย่างเหมาะสม เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อน และสร้างขวัญกำลังใจให้กับประชาชนที่เดือดร้อนในเขตพื้นที่ที่บริษัทฯ และบริษัทในเครือตั้งอยู่ โดยมีการดำเนินการดังนี้

• จัดถุงช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบในสถานการณ์โควิด-19

ดำเนินการจัดหาสิ่งของจำเป็นต่อการดำรงชีวิต และจัดถุงช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบในสถานการณ์โควิด-19 ให้กับตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 300 ชุด เพื่อนำไปแจกจ่ายให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ 3 แห่งดังนี้

ประชาชนในพื้นที่ตำบลมาบยางพร จ.ระยอง ผ่านองค์การบริหารส่วนตำบลมาบยางพร	จำนวน 100 ชุด
ประชาชนในพื้นที่เขตบางกะปิ จ.กรุงเทพฯ ผ่านสำนักงานเขตบางกะปิ	จำนวน 150 ชุด
ประชาชนในพื้นที่ชุมชนบ้านบ่อทอง ผ่านองค์การบริหารส่วนตำบลบ่อทอง	จำนวน 50 ชุด

ถุงช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบในสถานการณ์โควิด-19 บรรจุสิ่งของจำเป็นในการดำรงชีวิตดังนี้

1. ข้าวกล้องหอมมะลิ	จำนวน 3 กิโลกรัม	5. น้ำดื่ม QTC	จำนวน 1 แพ็ค
2. ปลากระป๋อง	จำนวน 1 แพ็ค	6. ไข่เค็ม หรือ น้ำพริก	จำนวน 1 แพ็ค
3. เจลล้างมือ	จำนวน 1 หลอด	7. หน้ากากอนามัย (ผ้าฝ้าย)	จำนวน 1 ผืน
4. ถุงผ้าลดโลกร้อน	จำนวน 1 ถุง		

มูลค่าต่อถุงบรรจุ 415 บาท รวม 300 ชุด ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 124,515 บาท



ภาพแสดงการแจกจ่ายถุงช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบฯ โดยหน่วยงานภาครัฐดำเนินการแทน คิวิทีซี

ระหว่างวันที่ 19-22 พฤษภาคม 2563

• “หม้อแปลงปันสุข”

ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ทำให้โรงงานอุตสาหกรรมหลายแห่งในเขตอำเภอปลวกแดง และย่านใกล้เคียงปิดกิจการชั่วคราว มีผู้ตกงานจำนวนมาก บางแห่งจ่ายค่าแรงบางส่วนทำให้รายได้ไม่พอกับค่าใช้จ่าย และด้วยมาตรการป้องกันที่ภาครัฐออกมาเพื่อควบคุมการแพร่ระบาด ทำให้การใช้ชีวิตประจำวันของผู้ที่ตกงานยิ่งเกิดความลำบากมากขึ้น ไม่สามารถหารายได้จากทางอื่นมาเสริมได้ บริษัทฯ ตระหนักและมีความเห็นใจต่อผู้ที่ได้รับผลกระทบหากปล่อยผ่านไปโดยไม่ให้ความช่วยเหลือใด ๆ ความเดือดร้อนของผู้คนที่อยู่ใกล้ ๆ โรงงานอาจส่งผลเดือดร้อนมาสู่ภายในโรงงานได้

บริษัทฯ จึงให้ทีมงาน CSR และพนักงานจิตอาสา ร่วมกันจัดทำตู้ «หม้อแปลงปันสุข» ซึ่งได้รับความสนับสนุนจาก หจก. สะพานสี สติล โปรดักส์ ในการดัดแปลงตู้เก่าของโรงงานเพื่อนำมาใช้งาน โดยนำ «หม้อแปลงปันสุข» ตั้งวางไว้บริเวณหน้าโรงงาน จังหวัดระยอง สำหรับใส่อาหาร เครื่องดื่ม หรือของใช้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวัน เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชนในตำบลมาบยางพรหรือพื้นที่ใกล้เคียงที่ได้รับผลกระทบในสถานการณ์วิกฤตโควิด-19 สามารถมาหยิบไปกิน ไปใช้ได้ โดยขอความร่วมมือจากทุกคนให้หยิบไปแค่พอกินพอใช้ เพื่อแบ่งปันให้ผู้เดือดร้อนคนอื่นที่มาทีหลัง

จากการนำตู้ “หม้อแปลงปันสุข” ไปวางหน้าโรงงาน จึงเกิดความร่วมมือจากแนวร่วมทั้งภาครัฐ เอกชนและประชาชนทั่วไปที่อยู่ในชุมชนและมีกำลังทรัพย์ที่จะแบ่งปัน ได้นำข้าวสาร อาหารแห้ง เครื่องดื่ม ผัก ผลไม้ ขนม ฯลฯ มาช่วยเติมในตู้ “หม้อแปลงปันสุข” ทุกวัน ซึ่งในแต่ละวันจะเห็นภาพผู้ที่แวะมาเติม และผู้ที่แวะมาหยิบ วนเวียนไป นอกจากนี้พนักงานของบริษัทจากสำนักงาน กรุงเทพฯ และบริษัทย่อย รวมถึงพนักงานที่ประจำอยู่โรงงานก็นำสิ่งของมาเติม บ้างก็ฝากเป็นเงินสดให้ทาง CSR ดำเนินการจัดซื้อสิ่งของจำเป็นมาเติมใส่ “หม้อแปลงปันสุข” อย่างสม่ำเสมอ เป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้คนในสังคมเพื่อแบ่งปันน้ำใจสู่ผู้ที่เดือดร้อน ทำให้คนในชุมชนที่ได้รับผลกระทบก้าวผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากไปได้



ภาพบรรยากาศการแบ่งปันความสุขจากผู้ให้ถึงผู้รับ ณ ตู้ “หม้อแปลงปันสุข” หน้าโรงงานคิวทีซี จังหวัดระยอง

• **จัดทำหน้ากากอนามัยชนิดผ้านาโนกับน้ำพร้อมสายคล้องในตัวอย่างสำหรับเด็ก**

จัดทำหน้ากากอนามัยพิมพ์โลโก้ QTC จำนวน 4,000 ชิ้น มอบให้กับโรงเรียนในชุมชน 5 แห่ง และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมาบยางพรเพื่อแจกจ่ายให้กับเด็กนักเรียนสวมใส่ป้องกันเชื้อโรคโควิด-19 และเด็กหรือเยาวชนที่เข้ารับบริการที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ซึ่งประมาณทั้งสิ้น 100,000 บาท โดยได้ดำเนินการดังนี้

1. โรงเรียนบ้านมาบยางพร	จำนวน 1,530	ชิ้น	เป็นเงิน	38,250	บาท
2. โรงเรียนบ้านห้วยปราบ	จำนวน 1,250	ชิ้น	เป็นเงิน	31,250	บาท
3. โรงเรียนมาบยางพรวิทยาคม	จำนวน 660	ชิ้น	เป็นเงิน	16,500	บาท
4. โรงเรียนบ้านมาบเตย	จำนวน 300	ชิ้น	เป็นเงิน	7,500	บาท
5. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กตำบลมาบยางพร	จำนวน 160	ชิ้น	เป็นเงิน	4,000	บาท
6. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมาบยางพร	จำนวน 100	ชิ้น	เป็นเงิน	2,500	บาท
มูลค่ารวมทั้งสิ้น				100,000	บาท



โรงเรียนบ้านห้วยปราบ



โรงเรียนบ้านมาบยางพร



โรงเรียนบ้านมาบเตย



โรงเรียนมาบยางพรวิทยาคม



ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กกิ่งการบริหารส่วนตำบลมาบยางพร



รพ.สต.มาบยางพร



ดำเนินการแจกช่วงวันที่ 2-5 ตุลาคม 2563

เสียงสะท้อนจากตัวแทนในชุมชน



“อุบลราชธานี ได้ให้ความช่วยเหลือและจัดด้วยดีเสมอมา โดยเฉพาะการช่วยเหลือ
ปัญหาที่อาตมาเป็นผู้หนึ่ง กังวล มาช่วยกันก็เรื่องความปลอดภัยในชีวิต
และการใช้ชีวิตของชาวบ้าน และพระนี่แหละ
พอตนเจอแล้วสงสารสิ่งที่ไม่ดีก็เลยเข้ามาใช้เส้นทางนี้
พระก็สบายใจ ชาวบ้านก็สบายใจ เหมือนเป็นผู้หนึ่ง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม
ของเรา”

พระครูสังฆรักษ์ สุทธิศักดิ์ อภิวัง
เจ้าอาวาสวัดมอญทองรังสรรค์
บ้านมอญทอง อ.กมัยบุรี จ.บุรีรัมย์

“คือที่นี้ ได้ทำสิ่งต่าง ๆ แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนได้
อย่างเห็นรูปธรรม ในความรู้อีกเพิ่มพูนทักษะให้กับนักเรียนนอกของโรงเรียน
ส่งเสริมส่งเสริมในการพัฒนาโรงเรียนอยุธยาเสมอ ขึ้นชื่อ และขอบคุณครับ”

นางสาวพนทิพย์ มงคลอำพัน
ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านแม่มาต



“คือที่นี้ เมื่อองค์กรที่มีหัวใจมาก ให้การช่วยเหลือแบบบูรณาการ ให้ความสำคัญ
การสร้างสังคมที่เข้มแข็งและมีคนอยู่ด้วย
ก่อให้เกิดความแข็งแรงทุกภาคส่วน”

นายเลกชัย กาญจนสุกุลชัย
ผอ.ฝ่ายฝึกอบรมและบรรเทาสาธารณภัย
นักบริหารทั่วไประดับผู้อำนวยการ
องค์การบริหารส่วนตำบลดอนนางหงส์



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ควิทีซี จัดทำรายงานความยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 สำหรับรายงานความยั่งยืนฉบับนี้จัดทำขึ้นตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards แบบทางเลือกหลัก Core Option โดยระบุเนื้อหาข้อมูลองค์กร แนวทางการบริหารจัดการ หัวข้อประเด็นเกี่ยวกับความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญในช่วงปี 2563 ครอบคลุมการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักเกณฑ์และขอข่ายการรายงานดังนี้

ช่วงเวลาของการรายงาน	: วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563
รอบการรายงาน	: รายปี
บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน	: บริษัท ควิทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) บริษัท ควิทีซี โกลบอลเพาเวอร์ จำกัด บริษัท ควิ โซลาร์ 1 จำกัด
การรับรองคุณภาพรายงาน	: รายงานฉบับนี้มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยทีมงานที่รับผิดชอบในแต่ละประเด็นพร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูง และเสนอเข้าคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเห็นชอบให้นำเสนอข้อมูลสู่สาธารณะชน บริษัทฯ ยังไม่มีนโยบายให้ตรวจรับรองรายงานฯ และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่สำคัญโดยหน่วยงานภายนอก
รายงานฉบับก่อนหน้า	: รายงานความยั่งยืน 2562 บริษัท ควิทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) https://investor.qtc-energy.com/storage/download/sustainability-report/20200424-qtc-csr2019-th.pdf
การสอบถามข้อมูล	: สามารถสอบถามข้อมูลหรือให้ข้อเสนอได้โดยติดต่อ งานพัฒนาความยั่งยืน องค์กร บริษัท ควิทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) อีเมล : sustainability@qtc-energy.com โทรศัพท์ : 038891411-3 ต่อ 101 หรือ 08-4362-8633

โปรดแสดงความคิดเห็นต่อคุณค่าของรายงานฉบับนี้โดยการ Scan QR Code



GRI Content Index

Standard Disclosures		Page/Direct Answer		Omission	External Assurance
		SR	One Report		
GRI 102: General Disclosure 2016					
Organization Profile					
102-1	Name of the organization	5			
102-2	Activities, brands, products, and services	5-10			
102-3	Location of headquarters	5			
102-4	Location of operations	5,10			
102-5	Ownership and legal form	11	16-34		
102-6	Markets served	10			
102-7	Scale of the organization	5,10			
102-8	Information on employees and other workers	12,123-124			
102-9	Supply chain	18			
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	-	-	No significant changes during the reporting period.	
102-11	Precautionary Principle or approach	39-48			
102-12	External initiatives	93,143,144			
102-13	Membership of associations	9			
Strategy					
102-14	Statement from senior decision-maker	2-3			
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	39-48			
Ethics and Integrity					
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	13-14			
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	31,36			
Governance					
102-18	Governance structure	12,13	67-69		
102-19	Delegating authority	-	67-75		
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	16			
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	18,142	60-66		
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	31,36	67-75		
102-23	Chair of the highest governance body	-	68		
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	-	80-84		
102-25	Conflicts of interest	-	88-91		
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	-	68-69		

	Standard Disclosures	Page/Direct Answer		Omission	External Assurance
		SR	One Report		
102-27	Collective knowledge of highest governance body		5-13,69		
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	33-34	61		
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	24-25,41-48	38-39		
102-31	Review of economic, environmental, and social topics	24-25,41-48	38-39		
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	16	-		
102-33	Communicating critical concerns	41-48	38-39		
102-35	Remuneration policies	https://investor.qtc-energy.com/storage/download/corporate-governance/20180223-qtc-charters-th.pdf			
102-36	Process for determining remuneration	125	76-78		
102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	-	83-84		
102-38	Annual total compensation ratio	125	-		
102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio	125	-		
Stakeholder Engagement					
102-40	List of stakeholder groups	19-22			
102-41	Collective bargaining agreements	18,123-125			
102-42	Identifying and selecting stakeholders	19-22			
102-43	Approach to stakeholder engagement	19-22			
102-44	Key topics and concerns raised	19-22			
Reporting Practice					
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	152	35		
102-46	Defining report content and topic Boundaries	23-25			
102-47	List of material topics	25			
102-48	Restatements of information	152			
102-49	Changes in reporting	152			
102-50	Reporting period	152			
102-51	Date of most recent report	152			
102-52	Reporting cycle	152			
102-53	Contact point for questions regarding the report	152			
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	152			
102-55	GRI content index	153			
102-56	External assurance	-	-	Did not seek certification from a third party.	

Standard Disclosures		Page/Direct Answer		Omission	External Assurance
		SR	One Report		
GRI 200 : Economic					
GRI 201: Economic Performance 2016					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	50			
103-2	The management approach and its components				
103-3	Evaluation of the management approach				
201-1	Direct economic value generated and distributed	52-55	-		
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	96	-		
201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	124	127,160		
201-4	Financial assistance received from government	54			
GRI 202: Market Presence 2016					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	50			
103-2	The management approach and its components				
103-3	Evaluation of the management approach				
202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	123-125			
202-2	Proportion of senior management hired from the local community	123-124			
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2-3			
103-2	The management approach and its components				
103-3	Evaluation of the management approach				
203-2	Significant indirect economic impacts	52-55			
GRI 204: Procurement Practices					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	70			
103-2	The management approach and its components				
103-3	Evaluation of the management approach				
204-1	Proportion of spending on local suppliers	55			
GRI 205: Anti-corruption 2016					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	36			
103-2	The management approach and its components				
103-3	Evaluation of the management approach				
205-1	Operations assessed for risks related to corruption	44			
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	36-38			

Standard Disclosures		Page/Direct Answer		Omission	External Assurance
		SR	One Report		
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	-	-	QTC did not experience any cases of corruption and bribery in 2020	
GRI 300 : Environment					
GRI 301: Materials 2016					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	99			
103-2	The management approach and its components				
103-3	Evaluation of the management approach				
301-1	Materials used by weight or volume	78			
GRI 302: Energy 2016					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	99			
103-2	The management approach and its components				
103-3	Evaluation of the management approach				
302-1	Energy consumption within the organization	100-103			
302-3	Energy intensity	100-103			
GRI 303: Water and Effluents 2018					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	99			
103-2	The management approach and its components				
103-3	Evaluation of the management approach				
303-3	Water withdrawal	104-105			
303-5	Water consumption	104-105			
GRI 305: Emissions 2016					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	87-88			
103-2	The management approach and its components				
103-3	Evaluation of the management approach				
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	89			✓ By SGS
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	89			✓ By SGS
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	89			✓ By SGS
305-4	GHG emissions intensity	90			
GRI 306: Effluents and Waste 2016					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	74,80			
103-2	The management approach and its components				
103-3	Evaluation of the management approach				
306-1	Water discharge by quality and destination	82-83			

Standard Disclosures		Page/Direct Answer		Omission	External Assurance
		SR	One Report		
306-2	Waste by type and disposal method	76-78			
306-4	Transport of hazardous waste	76			
GRI 307: Environmental Compliance 2016					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	74,80			
103-2	The management approach and its components				
103-3	Evaluation of the management approach				
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	-	-	Not case.	
GRI 400 : Social					
GRI 401: Employment 2016					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	130			
103-2	The management approach and its components				
103-3	Evaluation of the management approach				
401-1	New employee hires and employee turnover	135			
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	124			
401-3	Parental leave	135-136			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	107			
103-2	The management approach and its components				
103-3	Evaluation of the management approach				
403-1	Occupational health and safety management system	108-109			
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	108			
403-3	Occupational health services	118-121			
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	112,119			
403-5	Worker training on occupational health and safety	110-111,132			
403-6	Promotion of worker health	119-121			
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	120-121			
403-8	Workers covered by and occupational health and safety management system	109			
403-9	Work-related injuries	116-117			
403-10	Work-related ill health	119			

Standard Disclosures		Page/Direct Answer		Omission	External Assurance
		SR	One Report		
GRI 404: Training and Education 2016					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	130			
103-2	The management approach and its components				
103-3	Evaluation of the management approach				
404-1	Average hours of training per year per employee	131			
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	132-133			
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	133			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	122			
103-2	The management approach and its components				
103-3	Evaluation of the management approach				
405-1	Diversity of governance bodies and employees	123-125			
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	125			
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	122			
103-2	The management approach and its components				
103-3	Evaluation of the management approach				
409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	122,71			
GRI 412: Human Rights Assessment 2016					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	122			
103-2	The management approach and its components				
103-3	Evaluation of the management approach				
412-2	Employee training on human rights policies or procedures	132			
GRI 413: Local Communities 2016					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	142			
103-2	The management approach and its components				
103-3	Evaluation of the management approach				
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	143-150			
413-2	Operation with significant actual and potential negative impacts on local communities	142			

Standard Disclosures		Page/Direct Answer		Omission	External Assurance
		SR	One Report		
GRI 417: Marketing and Labeling 2016					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	62			
103-2	The management approach and its components				
103-3	Evaluation of the management approach				
417-1	Requirements for product and service information and labeling	64-66			
GRI 418: Customer Privacy 2016					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	62			
103-2	The management approach and its components				
103-3	Evaluation of the management approach				
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	69			
GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016					
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	62			
103-2	The management approach and its components				
103-3	Evaluation of the management approach				
419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	-	-	Not case	



**SAVE THE WORLD
SAVE YOUR MONEY**



คุณภาพแห่งความประณีต
QUALITY OF DETAILS >>
D - DYNAMICS E - ENVIRONMENT
T - TEAMWORK A - ACHIEVEMENT
I - INNOVATION L - LEADERSHIP S - SERVICE

บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 2/2 ซ. กรุงเทพกรีฑา 8 แขวง 5

ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ : 0-2379-3089-92 โทรสาร : 0-2379-3099



www.qtc-energy.com

Paper made from  100% EcoFiber
by SCG Paper

The logo features a green tree silhouette to the left of the text '100% EcoFiber'. Above the tree, it says 'Green Card Paper'. Below the tree, it says 'by SCG Paper'.