



Sustainability Report 2023

รายงานความยั่งยืน 2566

QTC Energy Public Company Limited

สารบัญ



- 2 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 4 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ
- 5 รู้จัก “คิวกีซี”
- 15 ความยั่งยืนของคิวกีซี
- 18 ผู้มีส่วนได้เสียของคิวกีซี
- 26 การคัดเลือกสาระสำคัญด้านความยั่งยืน
- 29 กลยุทธ์หลักในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธรรมาภิบาล

- 33 การกำกับดูแลกิจการ

เศรษฐกิจ

- 53 การเติบโตของธุรกิจ
- 62 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
- 71 ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
- 84 การบริหารจัดการคู่ค้า

ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

- 90 กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 98 การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้
- 106 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 120 การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
- 130 ความหลากหลายทางชีวภาพ

รับผิดชอบต่อสังคม

- 137 ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน
- 156 การพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ตั้งของพนักงาน
- 180 สิทธิมนุษยชน
- 189 บทบาทร่วมพัฒนาชุมชน
- 200 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 201 GRI Content Index

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



เรียน ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

สถานการณ์ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ จากการสู้รบระหว่างอิสราเอล-กลุ่มฮามาส เหตุการณ์โจมตีเรือขนส่งสินค้าในทะเลแดง สถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน รวมถึงการแข่งขันชิงยุทธศาสตร์ระหว่างสหรัฐอเมริกา-จีนนั้น ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจโลกและประเทศไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสินค้า ต้นทุนการขนส่งและค่าบริการสูงขึ้นตาม ความผันผวนของค่าเงินบาทต่อสกุลดอลลาร์สหรัฐ ภาวะเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ยังอยู่ในระดับสูงเป็นเหตุปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมยังชะลอการลงทุน หรือชะลอการขยายกิจการเพื่อลดความเสี่ยง ถึงแม้ว่าในปี 2566 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ปรับตัวสูงขึ้นตามนโยบายส่งเสริมจากรัฐแต่ก็ไม่ได้ส่งผลให้เกิดการลงทุนเพื่อขยายกิจการโรงแรม ที่พัก อย่างมีนัยสำคัญ

สถานการณ์ดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อ “คิวทีซี” โดยเฉพาะราคาต้นทุนวัตถุดิบหลักในการผลิต เช่น ทองแดง เหล็ก น้ำมันหม้อแปลง และอื่นๆ ที่นำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้ต้นทุนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า และการขนส่งเพื่อส่งมอบลูกค้าเพิ่มขึ้นตามสถานการณ์ ในขณะที่การขยายตัวภาคอุตสาหกรรม และภาคอสังหาริมทรัพย์ยังคงชะลอตัวอยู่ ถึงแม้ว่าจะมีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐเข้ามาเสริมในตลาดหม้อแปลงไฟฟ้า แต่ก็ยังคงมีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง

อย่างไรก็ดีในปี 2566 “คิวทีซี” ยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังผ่านกระบวนการบริหารจัดการองค์กร ได้ขยายธุรกิจด้านอุปกรณ์พลังงานสะอาด และให้ความรู้พร้อมการสร้างแบรนด์ QTC ให้กับกลุ่มนักศึกษาช่างและวิศวกรรม ตามมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อเป็นโอกาสในอนาคตเมื่อนักศึกษาจบการศึกษาและเข้าทำงานในภาคอุตสาหกรรม นอกจากนี้ “คิวทีซี” ยังคงได้รับความร่วมมือจากพนักงาน ทีมงาน และความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่ยังคงเชื่อมั่นในตราสินค้า และบริการของ “คิวทีซี” เสมอมา ซึ่งผลประกอบการ ณ สิ้นปี (เฉพาะกิจการ) มีรายได้จากการขาย-บริการในธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้า 926.22 ล้านบาท และรายได้จากการขายในธุรกิจโซลาร์ 359.70 ล้านบาท รายได้อื่นๆ 23.19 ล้านบาท รายได้รวม 1,309.21 ล้านบาท เติบโตจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 10 โดยมีกำไรสุทธิ 48.04 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 กว่าร้อยละ 50 ซึ่งเป็นเหตุมาจากปัจจัยภายนอกข้างต้น สำหรับผลประกอบการในงบรวมกิจการมีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,360.91 ล้านบาท เติบโตจากปี 2565 ร้อยละ 4 สำหรับกำไรสุทธิเติบโตจากปี 2565 กว่าร้อยละ 300 (ปี 2565 มีรายการด้อยค่าของสินทรัพย์โรงไฟฟ้า Q Solar 1)

ด้วยสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เกิดขึ้นยังไม่มีสัญญาณว่าจะยุติเมื่อไหร่ ซึ่งหากยังมีความยืดเยื้อย่อมจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก และประเทศไทยรวมถึง “คิวทีซี” อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นในปี 2567 จะเป็นปีที่ท้าทายความสามารถของ “คิวทีซี” อีกปี หนึ่ง ซึ่งทีมบริหารของ “คิวทีซี” ได้มีแผนรองรับความเสี่ยงต่างๆ ไว้อย่างรอบด้าน และจะดำเนินการตามแผนธุรกิจที่ได้ให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างระมัดระวังโดยมุ่งหวังให้กลุ่มบริษัทฯ แข็งแกร่งและเติบโตขึ้นร้อยละ 10

นอกจากการที่ “คิวทีซี” ต้องรับมือกับผลกระทบทางเศรษฐกิจแล้ว ในปี 2566 “คิวทีซี” ยังประสบกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งเป็นเหตุสุดวิสัยที่เราจะป้องกันได้ อย่างไรก็ตามด้วยการบริหารจัดการความเสี่ยงไว้อย่างรอบด้านเราจึงสามารถกู้คืนระบบกลับมาใช้งานได้ตามปกติโดยไม่ส่งผลกระทบต่อข้อมูลใดๆ และบริษัทยังคงดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก และไม่ต้องจ่ายเงินให้กับมิจฉาชีพทางไซเบอร์

ในด้านการบริหารจัดการภายในองค์กร บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร และส่งเสริมการปฏิบัติที่เป็นเลิศ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาล (ESG : Environment, Social, Governance) ตามนโยบายที่กำหนดไว้

ด้านสิ่งแวดล้อม (E : Environment) ได้ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมสีเขียว “Green Culture” ในองค์กรผ่านกระบวนการทำงาน และนวัตกรรมในด้านต่างๆ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้ประกาศเป้าหมาย Carbon Neutrality ภายในปี 2578 และ Net Zero ภายในปี 2593 ซึ่งมีความจำเป็นยิ่งที่พวกเราจะต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และเครื่องมือเครื่องจักร ยานพาหนะ เพิ่มการใช้พลังงานสะอาด ฯลฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และเพื่ออนาคตของชนรุ่นหลังในสิทธิที่จะมีชีวิตอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ดี โดยในปี 2566 มีการดำเนินงานตามแผนงานทั้งระยะสั้น ระยะยาวอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

ด้านสังคม (S : Social) ได้ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย “Safety Culture” อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นความเสี่ยงสำคัญต่อ “คิวทีซี” ในปี 2566 จำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 11 และมีแนวโน้มความรุนแรงเพิ่มขึ้น ทั้งนี้จากการวิเคราะห์สาเหตุจากคณะกรรมการความปลอดภัยพบว่าอุบัติเหตุส่วนใหญ่เกิดจากความประมาทของผู้ปฏิบัติงาน และมีส่วนหนึ่งจากสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย ซึ่งเป็นประเด็นที่ผู้บริหาร และคณะกรรมการของบริษัทฯ ให้ความสำคัญและห่วงใย พร้อมให้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงใหม่ให้รอบด้านและจัดงบประมาณให้ทำการปรับปรุงเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ และยังคงไว้ที่เป้าหมาย Zero Accident ต่อไป นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญในด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน โดยในปี 2566 ได้จัดกิจกรรม “เสวนาประชาคม ชุมชนพบ คิวทีซี” ขึ้นเป็นปีที่ 10 ซึ่งมีตัวแทนชุมชน และหน่วยงานราชการในพื้นที่เข้าร่วมพูดคุย เพื่อค้นหาความต้องการที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมและสังคม จากการหารือร่วมกันมีโครงการที่อยู่ในความสามารถของ “คิวทีซี” ที่จะช่วยสนับสนุนซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในภาคของการศึกษาที่จะนำมาจัดทำโครงการร่วมกัน และดำเนินการต่อในปี 2567 ส่วนการดำเนินงานในปี 2566 ส่งผลให้การประเมิน Community engagement อยู่ในระดับ 96.90%

ด้านธรรมาภิบาล (G : Governance) ได้ส่งเสริมการปฏิบัติที่เป็นเลิศและให้ความสำคัญอย่างยิ่งในด้านนี้ ผู้บริหารทุกคนต้องเป็นแบบอย่างที่ดี พนักงานทุกคนต้องอยู่ในหลักปฏิบัติที่กำหนด ซึ่งเป็นพันธะร่วมกันอย่างเคร่งครัด การดำเนินงานทุกอย่างต้องโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียรอบด้าน โดยในปี 2566 “คิวทีซี” ผ่านการประเมินด้านจรรยาบรรณ และได้รับโล่รางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทยครั้งที่ 21 ประจำปี 2566 จาก ดร. สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา

ทั้งนี้ พวกเราตระหนักดีว่า การให้ความสำคัญ และลงมือทำจริงทั้ง 3 ด้าน ESG : Environment, Social, Governance ไปพร้อมๆ กันด้วยความรับผิดชอบ จะส่งผลให้บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเติบโตร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

สุดท้ายนี้ในนามของคณะกรรมการฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ใคร่ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ประชาชนทั่วไปในชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจให้บริษัทฯ ด้วยดีตลอดมา พวกเราขอให้คำมั่นว่า จะดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ได้ให้ไว้ และจะมุ่งมั่น มุ่งเท ในการพัฒนากระบวนการผลิต เครื่องมือ เครื่องจักร และทุนมนุษย์ให้สามารถยืนอยู่ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และสังคม ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน



(นายพิชิต พิพัฒน์ ดันธนสิน)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



ESG Ratings 2023



เกียรติบัตรคาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กร
การรับรองเลขที่ : TGO CFO FY23-08-153
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



Sustainability Disclosure and reporting on SDG target
12.6 ประจำปี 2566 : สถาบันไทยพัฒนา



อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4
(Green Culture) GI(E) 4-046/2565
กระทรวงอุตสาหกรรม



ได้ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น
หอการค้าไทย ประจำปี 2566
TCC BEST AWARDS 2023

รู้จัก “คิวทีซี”

ข้อมูลธุรกิจ	: บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: QTC
วันจดทะเบียน	: 28 กรกฎาคม 2554 (จดทะเบียนหลักทรัพย์)
ทุนจดทะเบียน	: 341,092,557 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 341,092,557 บาท
กลุ่มอุตสาหกรรม	: ทรัพยากร หมวดยพลังงานและสาธารณูปโภค
สำนักงานใหญ่	: เลขที่ 2/2 ซอยกรุงเทพกรีฑา 8 แยก 5 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์ 0-2379-3089-92 โทรสาร 0-2379-3097
โรงงานผลิต	: เลขที่ 149 หมู่ 2 ถนนปลวกแดง-ห้วยปราบ ตำบลมบายางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140 โทรศัพท์ 0-3889-1411-14 โทรสาร 0-3889-1420 http://www.qtc-energy.com
ผู้บริหารสูงสุด	: นายพูลพิพัฒน์ ตันธนสิน (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

ประเภทธุรกิจ

ธุรกิจผลิต และจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

บมจ. คิวทีซี เอนเนอร์ยี ประกอบธุรกิจผลิต และจำหน่าย หม้อแปลงไฟฟ้าตามคำสั่งซื้อ ซึ่งเป็นหม้อแปลงระบบจำหน่ายที่มีขนาดกำลังไฟฟ้าตั้งแต่ 10-5,000 kVA แรงดันไฟฟ้าไม่เกิน 36KV ทั้งแบบ 1 เฟส และ 3 เฟส และหม้อแปลงระบบกำลังที่มีขนาดกำลังไฟฟ้าตั้งแต่ 5,000-30,000kVA แรงดันไฟฟ้าไม่เกิน 72kA หม้อแปลงไฟฟ้าที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายสามารถแบ่งได้เป็น 5 ประเภท ดังนี้

1. หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (Distribution Transformer)

หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่ายเป็นอุปกรณ์ที่ทำหน้าที่แปลงแรงดันไฟฟ้าแรงสูงจากระบบจำหน่ายของการไฟฟ้านครหลวง หรือ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่ส่งผ่านตามสายส่งระบบจำหน่าย (Distribution Line) ซึ่งมีระดับแรงดันไฟฟ้าไม่เกิน 36 KV ให้มีแรงดันไฟฟ้าลดลงมาอยู่ในระดับที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้า เช่น โรงงานอุตสาหกรรม บ้านเรือนที่อยู่อาศัย และอาคารสูง เป็นต้น สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทดังนี้

1.1 หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่ายแบบน้ำมันชนิดปิดผนึก (Hermetically Sealed Oil Type Distribution Transformer)

ขนาดกำลังไฟสูงสุด 3,000 kVA หม้อแปลงชนิดนี้เป็นหม้อแปลงไฟฟ้าที่ใช้ น้ำมันหม้อแปลงเป็นฉนวนในการป้องกันไฟฟ้าลัดวงจรในตัวหม้อแปลงและระบายความร้อนจากขดลวดภายในหม้อแปลงออกสู่ภายนอก โดยตัวถังหม้อแปลงจะถูกปิดผนึก (Sealed) อย่างมิดชิดเพื่อป้องกันไม่ให้มีอากาศเข้ามาสัมผัสกับน้ำมันภายในตัวหม้อแปลง จึงทำให้หม้อแปลงชนิดนี้มีคุณสมบัติสามารถป้องกันความชื้นได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะส่งผลทำให้น้ำมันหม้อแปลงไม่เสื่อมสภาพได้ง่าย และยังช่วยรักษาสภาพความเป็นฉนวนของน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าให้ใช้งานได้นาน รวมทั้งช่วยยืดระยะเวลาและลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาหม้อแปลงได้อีกด้วย ส่วนใหญ่หม้อแปลงชนิดนี้จะนิยมใช้ติดตั้งไว้กลางแจ้ง



1.2 หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่ายแบบน้ำมันชนิดตัวถังเปิด (Open Type with Conservator) ขนาดกำลังไฟ สูงสุด 5,000 kVA เป็นหม้อแปลงไฟฟ้าชนิดเดิม ซึ่งนิยมใช้กันมานาน โดยจะใช้น้ำมันหม้อแปลงเป็นฉนวนและตัวระบายความร้อนเช่นเดียวกับหม้อแปลงไฟฟ้าชนิดปิดผนึก แต่จะมีถังน้ำมันสำรอง (Conservator) ติดตั้งอยู่เพื่อรองรับการขยายตัวของน้ำมันหม้อแปลงขณะใช้งาน และมีท่อให้อากาศผ่านเข้าออกได้ และที่ปลายท่อมีกระเปาะบรรจุสารซิลิกาเจล (Silica Gel) ซึ่งเป็นสารช่วยดูดความชื้นออกจากอากาศก่อนเข้าสู่หม้อแปลง หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดนี้จะต้องตรวจสอบน้ำมันหม้อแปลงอย่างสม่ำเสมอทุก 6-12 เดือน



2. หม้อแปลงไฟฟ้าระบบกำลัง (Power Transformer)

หม้อแปลงไฟฟ้าระบบกำลังเป็นหม้อแปลงไฟฟ้าที่ใช้ในการปรับลดแรงดันกระแสไฟฟ้าที่ส่งมาจากแหล่งผลิตไฟฟ้าที่ผ่านไปตามสายส่งแรงสูง (Transmission Line) ให้ลดลงก่อนส่งกระแสไฟฟ้าเข้าสายระบบจำหน่าย (Distribution Line) เพื่อส่งให้ผู้ใช้ต่อไป ทั้งนี้ หม้อแปลงไฟฟ้าระบบกำลังที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเป็นหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีขนาดกำลังไฟฟ้าตั้งแต่ 5,000-30,000 กิโลโวลต์แอมแปร์ (KVA) และแรงดันไฟฟ้าสูงสุด 72 KV.

3. หม้อแปลงไฟฟ้าแบบแห้ง (Cast Resin Transformer)

หม้อแปลงไฟฟ้าแบบแห้ง (Dry Type Cast Resin Transformer) เป็นหม้อแปลงไฟฟ้าที่เหมาะสมต่อการติดตั้งในอาคาร เนื่องจากหม้อแปลงไฟฟ้าแบบแห้ง ไม่มีการใช้น้ำมัน ชุดชุดลดแรงสูงหล่ออยู่ในฉนวน Epoxy Resin ที่มีความทนทานต่อความชื้น ฝุ่น และสิ่งแวดล้อม โครงการที่ใช้หม้อแปลงไฟฟ้าแบบแห้ง อาทิ เช่น อาคารสูง อาคารที่พักอาศัย หรือคอนโดมิเนียม โรงพยาบาล หรือศูนย์การค้า ที่มีพื้นที่จำกัดต้องเลือกใช้หม้อแปลงที่สามารถติดตั้งในอาคารได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการลงทุนความพร้อมทั้งด้านสินค้า และบุคลากรในการบริการให้แก่ลูกค้า เพื่อจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้าแบบแห้ง ที่ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานระดับนานาชาติ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า



4. Super Low Loss Transformer (Amorphous Metal Distribution Transformer : AMDT)

หม้อแปลงไฟฟ้าอะมอร์ฟัสเป็นหม้อแปลงไฟฟ้า ที่ใช้วัสดุดิบ Amorphous มาทำเป็นแกนของหม้อแปลงแทนเหล็กซิลิกอน ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงวัสดุดิบ คือ มีค่าความสูญเสียกำลังไฟฟ้าขณะไม่มีโหลด (No Load Loss) ต่ำ เพียง 1 ใน 3 ของแกนเหล็กซิลิกอน ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้หม้อแปลงไฟฟ้าอะมอร์ฟัสประหยัดค่าไฟฟ้าลงได้ และหากมีการใช้หม้อแปลงไฟฟ้าอะมอร์ฟัสทดแทนหม้อแปลงไฟฟ้าชนิดแกนเหล็กซิลิกอนได้เป็นจำนวนมาก ก็จะหมายถึงการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในระดับประเทศได้จำนวนมาก และยังส่งผลต่อการลดภาวะโลกร้อนในทางอ้อม ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเนื่องจากการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้านั้นเอง



SAVE THE WORLD



SAVE YOUR MONEY



5. หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดพิเศษ (Special Transformer)

บริษัทฯ จะออกแบบและผลิตตามการใช้งานและคุณสมบัติที่ลูกค้าต้องการ เช่น Earthing Transformer, Dry-Type Class F&H, Unit Substation, Pad Mounted เป็นต้น



Earthing Transformer



Dry-Type Class F&H



Unit Substation



Pad Mounted

นอกจากบริษัทจะผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าแล้ว บริษัทยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ ดังนี้



1. **Smart Monitoring Box** : เป็นอุปกรณ์เสริมระบบอัจฉริยะที่ถูกออกแบบมาเพื่อติดตามการทำงานของหม้อแปลงไฟฟ้าด้วยระบบ Sensor ที่ติดตามตัวแปรสำคัญอย่างกระแสไฟฟ้าในขดลวด วัตถุอุณหภูมิขดลวดและน้ำมัน และตรวจจับการเกิด Unbalance ที่อาจส่งผลเสียต่อหม้อแปลงได้ สามารถติดตั้งได้กับหม้อแปลงไฟฟ้าทุกรุ่นของ QTC



2. **Solar Inverter** : เป็นผลิตภัณฑ์แปลงแรงดันไฟฟ้ากระแสตรง (DC) ให้เป็นแรงดันไฟฟ้ากระแสสลับ (AC) จากแผงโซลาร์เซลล์ ทั้งนี้ QTC ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย จาก บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด จำหน่ายภายใต้แบรนด์ Huawei



3. **PV Panel** : เป็นผลิตภัณฑ์แปลงพลังงานแสงแดดให้เป็นพลังงานไฟฟ้า สำหรับ Solar Roof , Solar Farm และ Solar Floating ทั้งนี้ QTC ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย จาก LONGI Solar Technology Co.,Ltd จำหน่ายภายใต้แบรนด์ LONGIและจาก Trina Solar Co.,Ltd จำหน่ายภายใต้แบรนด์ Trina



4. **Solar Battery** : แบตเตอรี่ที่ใช้สำหรับกักเก็บประจุไฟฟ้าที่ถูกผลิตมาจากพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์เซลล์) และนำพลังงานไฟฟ้าที่เก็บไว้มาใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน



5. **EV Charger** : เป็นเครื่องชาร์จแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า แรงดันไฟฟ้ากระแสสลับ (AC) สำหรับติดตั้งที่บ้านอยู่อาศัย ขนาด 7-22 kW ทั้งนี้ QTC ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย จาก บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด จำหน่ายภายใต้แบรนด์ Huawei



งานบริการ

งานบริการของบริษัทฯ เป็นงานบริการที่เกี่ยวข้องกับหม้อแปลงไฟฟ้า ตลอด 24 ชั่วโมง โดยที่วิศวกรและช่างเทคนิคที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เป็นอย่างดี เพื่อรองรับความต้องการและอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าทั้งที่เป็นลูกค้าที่ซื้อหม้อแปลงไฟฟ้า QTC และลูกค้าทั่วไป ในกรณีที่เป็นหม้อแปลงไฟฟ้าของ QTC บริษัทฯ จะมีรายละเอียดในการติดต่อกรณีฉุกเฉินติดต่อไว้ที่ด้านข้างของหม้อแปลงไฟฟ้าทุกเครื่องเพื่อเป็นข้อมูลให้แก่ลูกค้า งานบริการเกี่ยวกับหม้อแปลงไฟฟ้าที่บริษัทฯ มีไว้ให้บริการแก่ลูกค้า ได้แก่

- งานบริการติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า
- งานบริการตรวจเช็คสภาพและบำรุงรักษาตามกำหนดเวลา
- งานบริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้า
- งานบริการเติมและกรองน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าทุกขนาด ทุกยี่ห้อ
- งานบริการเช่าหม้อแปลงไฟฟ้า
- งานบริการทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้า
- งานบริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับหม้อแปลงไฟฟ้าและระบบไฟฟ้า
- งานบริการรับจ้างตัดเหล็กและพันคอยล์
- งานรับจ้างผลิตถังหม้อแปลงไฟฟ้า



Consultancy



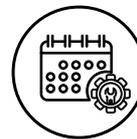
Installation



Testing



Repair and
Maintenance



Scheduled
Maintenance



Transformer
Rental



ทีมช่างบริการที่เชี่ยวชาญ พร้อมให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง



ห้องปฏิบัติการทดสอบมาตรฐาน ISO/IEC17025

พันคอยล์ & ตัดเหล็ก & ผลิตตัวถัง

ธุรกิจผลิตพลังงานทดแทน

บริษัท ควทซี โกลบอลเพาเวอร์ จำกัด (QTCGP) ประกอบธุรกิจลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานทดแทน เช่นพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานน้ำ เพื่อสร้างความมั่นคงและกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ

- บริษัท คว โซลาร์ 1 จำกัด ผลิตพลังงานไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ กำลังการผลิต 8.67 MW ตั้งอยู่เลขที่ 102 หมู่ที่ 5 ต.บ่อทอง อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี (Disclosure 102-4) สามารถผลิตไฟฟ้าขายให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ 35,000-40,000 kWh ต่อวัน



ธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า

บริษัท ควทซี อาร์อี จำกัด (QTC RE) ประกอบธุรกิจโซลาร์และธุรกิจด้าน EV Business เดิมชื่อ บริษัท ควทซี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (QTCM) โดยได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2566 สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 2/2 ซอยกรุงเทพกรีฑา 8 แยก 5 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์ 0-2379-3089-92 โทรสาร 0-2379-3097



ลูกค้าของ QTC

หม้อแปลงไฟฟ้าของ QTC และ Smart Monitoring System จากหน่วยให้แก่หน่วยงานภาครัฐ เช่นการไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้าฝ่ายผลิต และหน่วยงานราชการทั่วไป หน่วยงานเอกชนกลุ่มผู้ออกแบบ ผู้รับเหมาก่อสร้าง โรงงานอุตสาหกรรม คอนโดมิเนียม ฯลฯ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศทั่วโลก จากนายสินค้าภายใต้แบรนด์



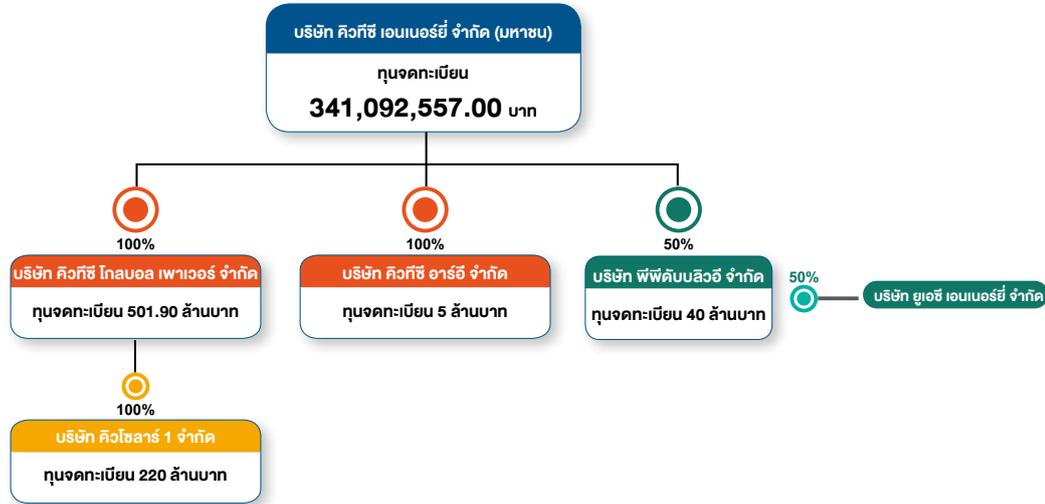
และ OEM ในแบรนด์ของลูกค้า

การเป็นสมาชิกองค์กร



โครงสร้างการถือหุ้น

โครงสร้างการถือครองหุ้นสรุป ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2566
(รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันปิดบัญชีปี 2566 ใน 56-1 One Report)



บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 2 แห่ง และบริษัทร่วม 1 แห่ง ได้แก่

1. บริษัท ควิกซี โกลบอล เพาเวอร์ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าและพลังงานอื่น ๆ จัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2559 ทุนจดทะเบียน 501.90 ล้านบาท



บริษัท ควิกซี โกลบอล เพาเวอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
2/2 ซอยกรุงเทพกรีฑา 8 แยก 5 ถนนกรุงเทพกรีฑา
แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
โทร: 02-3793089-92 โทรสาร: 02-379-3097

- 1.1 บริษัท ควิกโซลาร์ 1 จำกัด (Q Solar 1) เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ควิกซี โกลบอล เพาเวอร์ จำกัด ประกอบธุรกิจ ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2552 ทุนจดทะเบียน 220 ล้านบาท



บริษัท ควิกโซลาร์ 1 จำกัด (สาขา00001)
102 หมู่ที่5 ตำบลบ่อทอง อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110
โทร: 02-3793089-92

2. บริษัท ควิกซี อาร์อี จำกัด (QTCRE) จัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท เดิมชื่อ บริษัท ควิกซี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (QTCM) โดยได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2566 ประกอบธุรกิจโซลาร์ และธุรกิจด้าน EV Business



บริษัท ควิกซี อาร์อี จำกัด
2/2 ซอยกรุงเทพกรีฑา 8 แยก 5
ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
โทร: 02-3793089-92

3. บริษัทร่วม คือ บริษัท พีพีดับบลิว จำกัด ประกอบธุรกิจ พลังงาน จัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2559 ทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.98 และบริษัท ยูเอซี เอนเนอร์ยี จำกัด ถือหุ้น จำนวนร้อยละ 49.98



บริษัท พีพีดับบลิว จำกัด (สำนักงานใหญ่)
2/2 ซอยกรุงเทพกรีฑา 8 แยก 5
ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
โทร: 02-3793089-92 โทรสาร: 02-379-3097

คณะกรรมการบริษัท



1. นายเทรกีไทร จิระแพทย์
ประธานกรรมการบริษัท



2. นายนุชิต สิงหเสนี
รองประธานกรรมการบริษัท



3. นายณัฐพล สีลาวัฒนานันท์
กรรมการบริษัท



4. ดร. กมล ตรีภบุตร
กรรมการบริษัท



5. นางวสรา ไชติธรรมรัตน์
กรรมการบริษัท



6. นายสุรช ล้าซ่า
กรรมการบริษัท



7. นายมงคล กิตติภูมิวงศ์
กรรมการบริษัท



8. นางสาว ปณิตา คอธสกาพร
กรรมการบริษัท

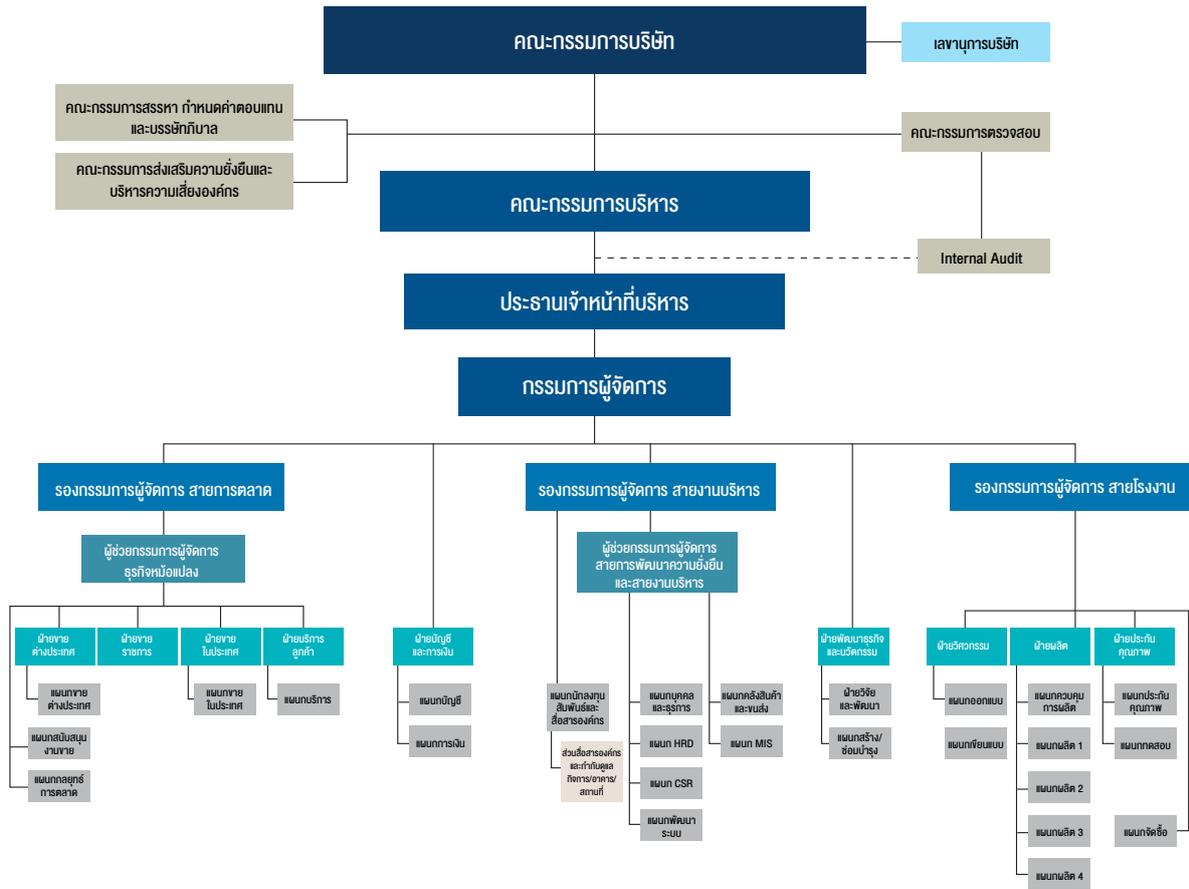


9. นายพุลพิพัฒน์ ตันธนสิน
กรรมการบริษัท



10. นายเรืองชัย กุชชนเกียรติงโร
กรรมการบริษัท

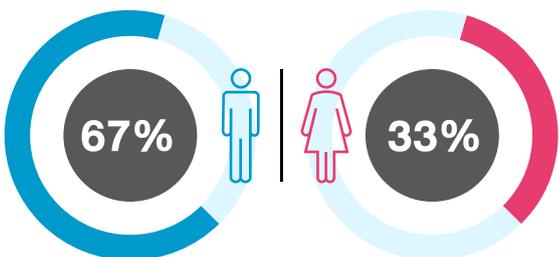
โครงสร้างการกำกับดูแล



จำนวนพนักงานรวมทั้งองค์กร สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2566

พนักงานแยกตามระดับ (L) และเพศ	ชาย (คน)				หญิง (คน)			
	QTC Energy	QTCGP	Q Solar1	QTC RE	QTC Energy	QTCGP	Q Solar1	QTC RE
พนักงานระดับ L12-UC (ผู้บริหารระดับสูง)	6	0	1	0	2	1	0	0
พนักงานระดับ L9-11 (ผู้บริหารระดับต้น - กลาง)	12	0	0	0	13	0	0	0
พนักงานระดับ L7-L8 (หัวหน้างาน)	9	0	0	0	8	0	0	0
พนักงานระดับ L1-L6	154	0	10	0	65	1	5	0
สัดส่วนพนักงานชาย/ พนักงานหญิง	192				65			
	67%				33%			

สัดส่วนพนักงานชาย/พนักงานหญิง



จำนวนคนงานที่ไม่ใช่พนักงานของบริษัทฯ



ก้าวไกล ด้วยความตั้งใจ และวิสัยทัศน์

Quality of DETAILS

ความประณีต คือหัวใจสำคัญสูงสุดในการทำงานของเรา และแทรกซึมอยู่ในทุก ๆ อย่างที่เป็นคิวกีซี ตั้งแต่ผู้คน วิธีคิด วิธีทำงาน เทคโนโลยี โรงงาน ผลิตภัณฑ์ รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้ผลิต จำหน่ายและให้บริการเทคโนโลยีครบวงจรในธุรกิจพลังงานและไฟฟ้า ที่มีคุณภาพระดับโลกอย่างมีธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียรอบด้าน”

พันธกิจ

1. เป็นผู้นำในการผลิต จำหน่าย และให้บริการด้านเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ ครบวงจร ในธุรกิจพลังงานและไฟฟ้า
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และการให้บริการ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่คุณค่า
3. พัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อสร้างคนดี คนเก่ง
4. ดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักธรรมาภิบาล และให้ความสำคัญต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. สร้างธุรกิจให้มีความเติบโตและยั่งยืน ในระยะยาว เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจ ต่อผู้มีส่วนได้เสียรอบด้าน

ปรัชญาการทำงาน

บริษัท คิวกีซี มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจ โดยยึดหลัก 3 ประการ

1. มีการบริหารจัดการที่มีจริยธรรม มีคุณธรรม และโปร่งใส
2. คุณภาพ มาตรฐานของสินค้า และการให้บริการอยู่ในระดับสากล
3. มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิเสรีภาพของบุคคล

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจประจำทุกปี สำหรับปี 2566 ได้ผ่านการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2566 เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจ สอดคล้องสภาพเศรษฐกิจ ณ ปัจจุบัน

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

- ▶ คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- ▶ คณะกรรมการตรวจสอบเป็นกรรมการอิสระ เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของทีมนักตรวจสอบภายใน และพิจารณาเปลี่ยนแปลงทีมนักตรวจสอบภายใน และมีบทบาทหน้าที่อื่น ๆ ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
- ▶ คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล เป็นผู้มีหน้าที่แต่งตั้ง โยกย้าย และประเมินผลการปฏิบัติงาน ของผู้บริหารระดับสูง และมีบทบาทหน้าที่อื่น ๆ ตามกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล
- ▶ คณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงองค์กร เป็นผู้มีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นตามกรอบการบริหารความยั่งยืน พร้อมขยายผลสู่บริษัทย่อย และประเมินความเสี่ยงขององค์กร ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล พร้อมจัดทำแนวทางแก้ไข ป้องกันความเสี่ยงนั้น รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
- ▶ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย เป้าหมายและการกระจายอำนาจหน้าที่ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัท
- ▶ กรรมการผู้จัดการ เป็นผู้มีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ และการบริหารงานในธุรกิจให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

ค่านิยมองค์กรสู่ความยั่งยืน



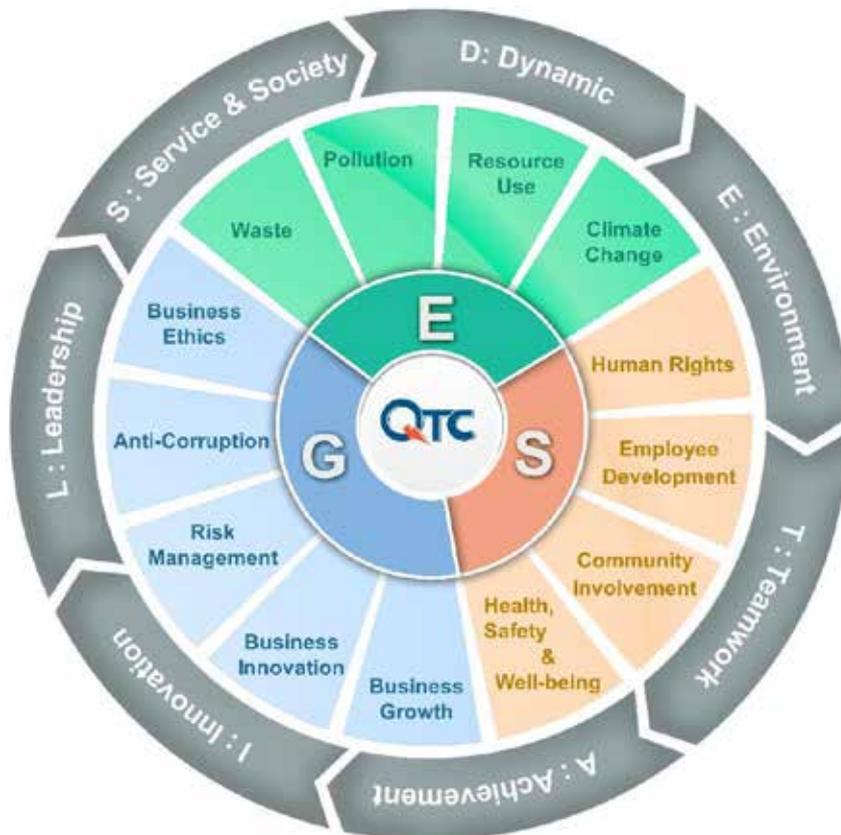
ความยั่งยืนของควิกซี

กรอบการบริหารความยั่งยืน (QTC Sustainability Framework) ของ QTC เป็นการบูรณาการค่านิยมองค์กร Quality of Details ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืนตามบริบทของ QTC และสมการความยั่งยืน Q+R=S (คุณภาพ + รับผิดชอบต่อ = ยั่งยืน) โดยในปี 2566 ได้มีการทบทวนกรอบการบริหารความยั่งยืนกับการเปลี่ยนแปลงไปของสภาพเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบริบทในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยคณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนองค์กร ซึ่งมีมติยังคงใช้กรอบการบริหารความยั่งยืนเดิมต่อไป

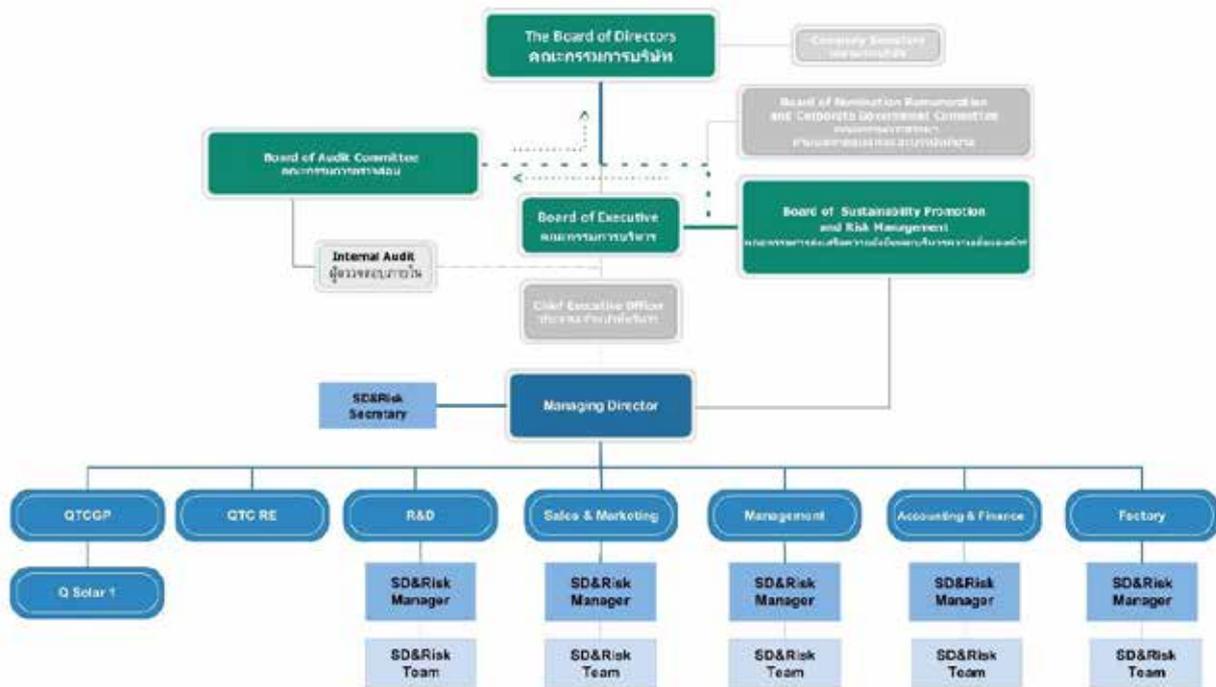
การกำหนดกรอบการบริหารความยั่งยืน และจัดให้มีการทบทวนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการภายใน ทั้งในระดับนโยบาย ระดับการบริหารจัดการ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ และการดำเนินโครงการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกรอบที่กำหนดไว้ โดยการปลูกฝังความเชื่อ และสร้างความเข้าใจให้แก่พนักงานทุกคนตามสมการความยั่งยืน ว่าการทำในสิ่งที่ดีมี “คุณภาพ” และมี “ความรับผิดชอบต่อ” ย่อมทำให้เกิดความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างความเข้มแข็งยั่งยืนทั้งต่อตนเอง และองค์กร โดยมีกรอบการบริหารความยั่งยืน และสมการความยั่งยืนดังนี้

กรอบการบริหารความยั่งยืน (QTC Sustainability Framework)

Quality + Responsibility = Sustainability



โครงสร้างการดำเนินงานคณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนฯ



บทบาทหน้าที่โดยย่อ

คณะกรรมการบริษัท :

- ▶ กำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ▶ กำกับดูแลการดำเนินงาน

คณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงองค์กร :

- ▶ กำหนดกลยุทธ์
- ▶ บริหารจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมายภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ▶ ทบทวนการชั่งผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมประเมินผลกระทบ
- ▶ พิจารณาผลกระทบและประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน จัดทำแนวทางการพัฒนาเพื่อลดหรือป้องกันผลกระทบ และการดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม
- ▶ ทบทวนผลกระทบ เป้าหมาย ประเด็นความยั่งยืน เสนอแนวทางปรับปรุงเพื่อให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับสถานการณ์
- ▶ กำหนดแผนงานและมอบหมายภาระงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การปฏิบัติ

คณะทำงานส่งเสริมความยั่งยืน :

- ▶ กำหนดแผนการดำเนินงาน
- ▶ ทบทวนผลกระทบระดับปฏิบัติการ นำเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมฯ
- ▶ ดำเนินงานตามแผนและรายงานผล

บริษัทย่อยทุกแห่ง :

- ▶ บริหารจัดการตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ▶ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

“Quality of Details” หรือ “คุณภาพแห่งความประณีต” เป็นรากฐานสำคัญที่นำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท และบริษัทในเครือ ซึ่งหมายถึงการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นการสร้างคุณภาพ 3 ด้านให้เกิดความสมดุลซึ่งได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม โดยอยู่ภายใต้หลักปฏิบัติที่เป็นสากล และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ซึ่งได้กำหนดแนวทางการดำเนินการไว้ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์เป็นธรรม ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดทางการค้า สร้างเสริมความชัดเจนโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามหลักสากล รวมถึงการสนับสนุน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ และการใช้อำนาจในทางมิชอบ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย
2. ส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจตามหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGPs) และกรอบการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้ความเคารพต่อชนบทธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ที่บริษัท หรือบริษัทในเครือตั้งอยู่
3. มุ่งเน้นการปรับปรุง พัฒนา กระบวนการทำงานและการให้บริการ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) เพื่อสร้างทัศนคติด้านคุณภาพแก่บุคลากรในองค์กร ส่งผลต่อการสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า และสร้างการเจริญเติบโตในระยะยาว
4. ให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการลดและควบคุมมลพิษทางอากาศ ทางน้ำ ทางดิน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันเป็นผลมาจากการดำเนินการของบริษัท และบริษัทในเครือ และรวมถึงคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง
5. ห่วงใยและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน คู่ค้า ผู้มาติดต่อ เพื่อป้องกันการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินตลอดจนการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน
6. บริหารจัดการบุคลากรด้วยความเป็นธรรม ให้ความสำคัญในการพัฒนาความสามารถด้านแรงงาน และส่งเสริมให้เกิดความสุขในการทำงาน อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. ส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรมด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมถึงการสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย
8. มุ่งมั่นในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มโอกาสความสำเร็จ และลดโอกาสความล้มเหลวหรือสูญเสียให้น้อยที่สุด
9. สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนและสังคม พร้อมทั้งการให้ความสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะ และส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และการทำดีต่อสังคม

การดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนนี้ได้กำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทในเครือทุกบริษัท ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ ESG (Environment, Social, Governance) ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญที่สะท้อนถึงบทบาทความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และบริษัทมีความมั่นใจว่านโยบายดังกล่าวจะได้รับการเอาใจใส่ ดูแลรับผิดชอบ และนำไปปฏิบัติได้ทั่วถึง โดยพนักงานและผู้บริหารทุกระดับชั้นของบริษัท และบริษัทในเครือเป็นอย่างดี

ผู้มีส่วนได้เสียของควิกซี

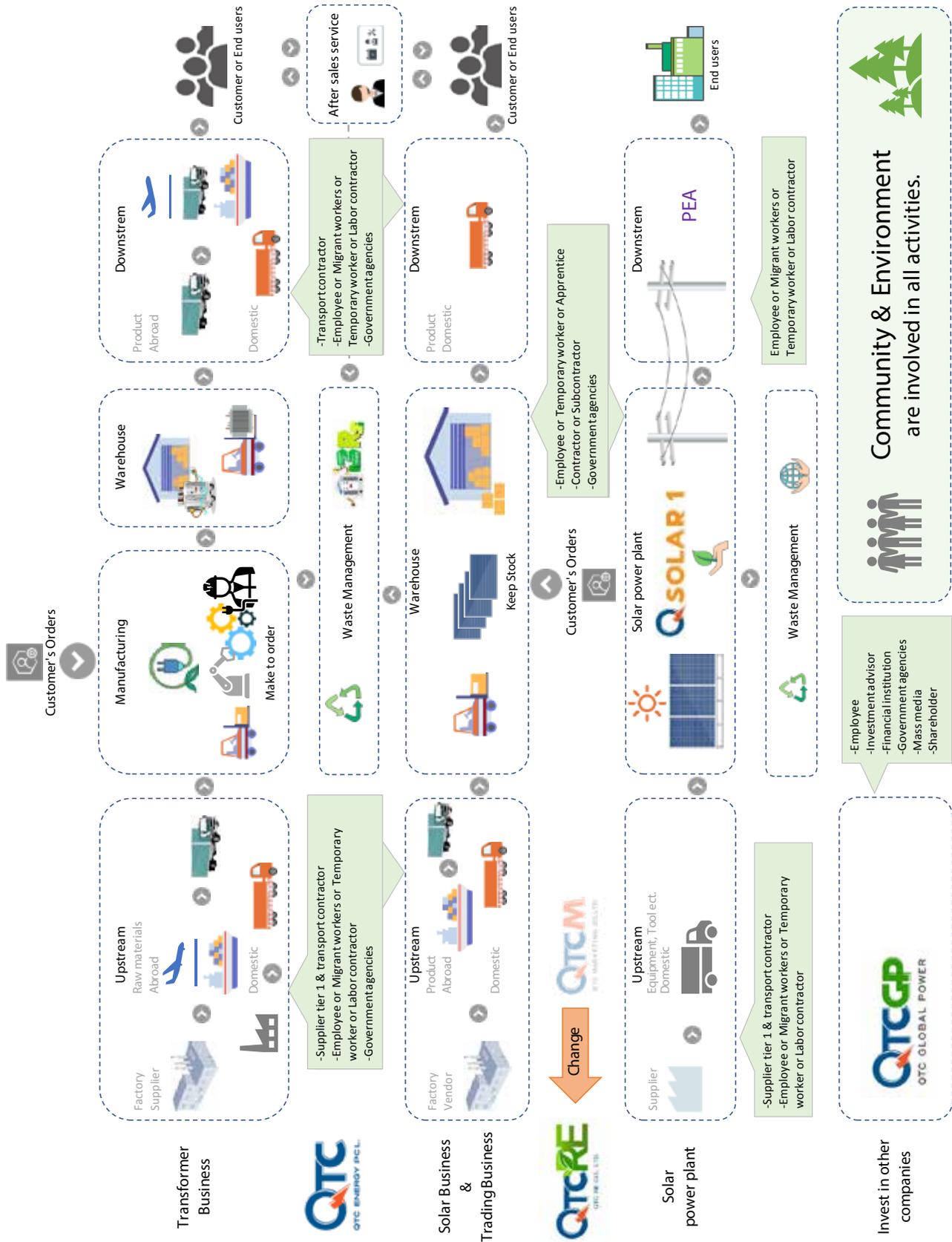
บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย (QTC_HM_104) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานโดยย่อ ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงานเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย

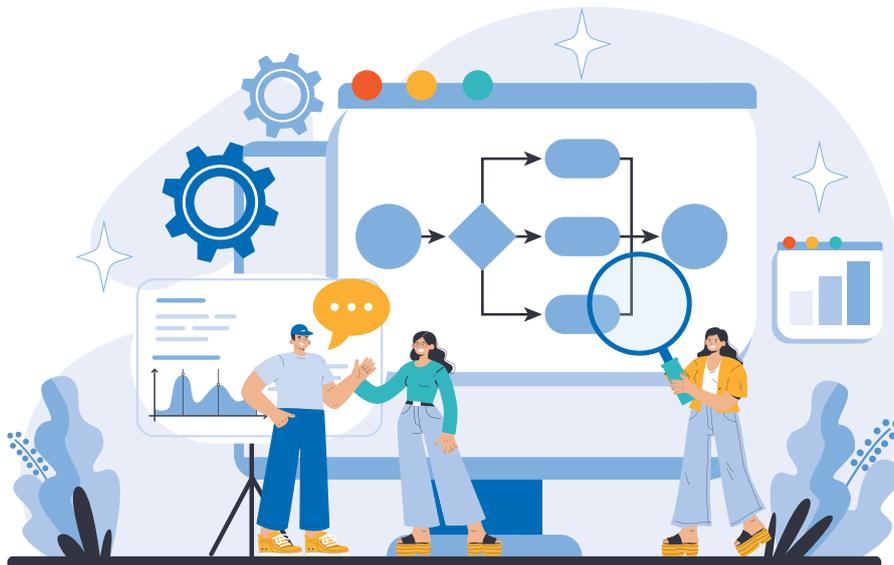
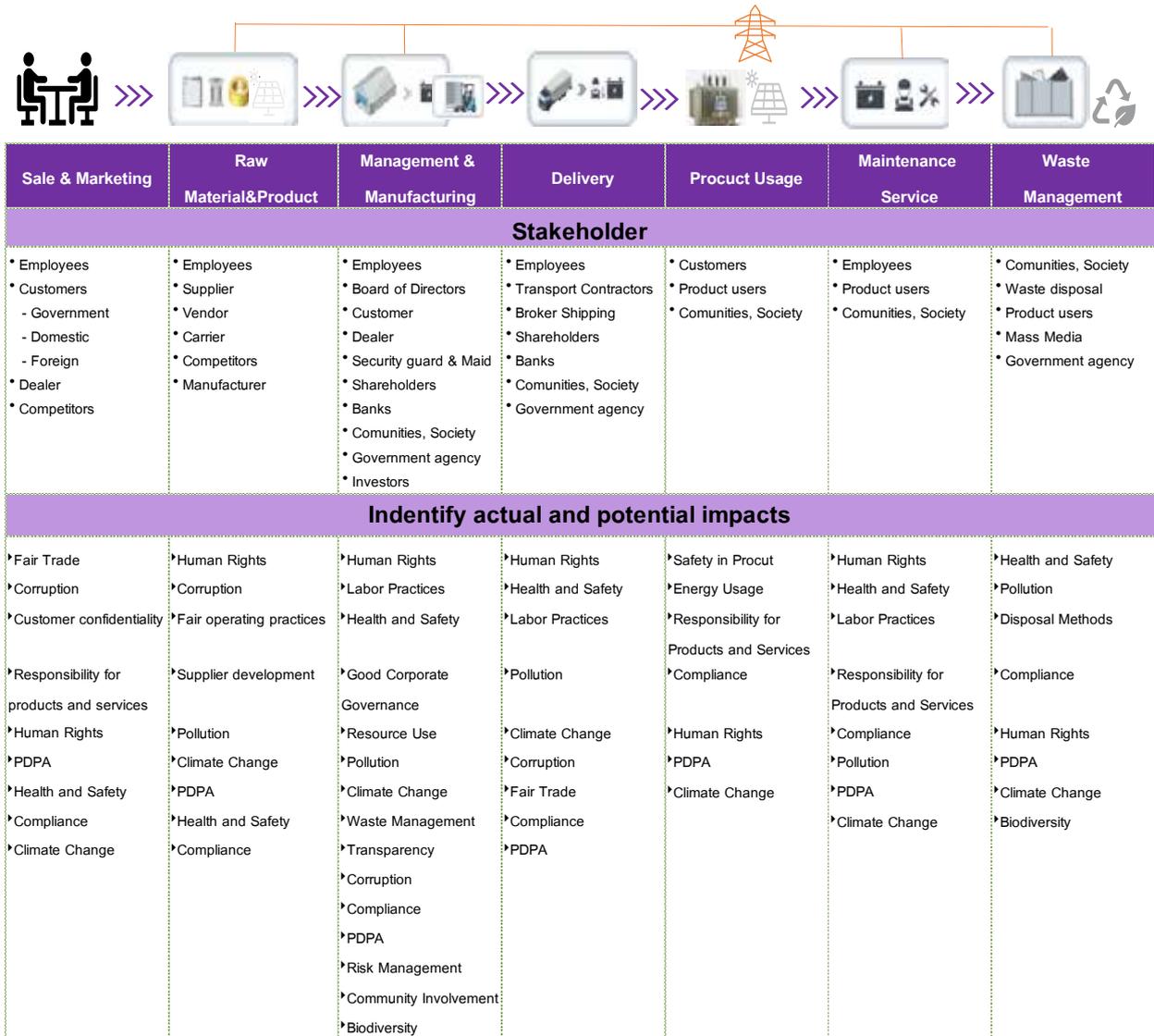


คณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนฯ ได้ดำเนินการทบทวนตามแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียปีละ 1 ครั้ง หรือทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมในธุรกิจที่แตกต่างไปจากเดิม โดยในปี 2566 ได้พิจารณาผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านสุขภาพและความปลอดภัย เพิ่มเติมในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า และเพิ่มเติมผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพในกระบวนการผลิต และกระบวนการกำจัดของเสียซึ่งสะท้อนมาจากข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย โดยผู้มีส่วนได้เสียยังคงเป็นกลุ่มเดิมแต่มีการเพิ่มจำนวนของผู้มีส่วนได้เสียขึ้นมาตามการเติบโตขององค์กร

Business Value Chain



ผังแสดงการซึ่งผู้มีส่วนได้เสียในกระบวนการ และประเด็นผลกระทบ



การดำเนินงานกับความคาดหวัง/ความกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย

ผลจากการชี้แจงผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และวิเคราะห์สาระสำคัญของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสีย จะนำมาหาความคาดหวัง/ความกังวลของผู้มีส่วนได้เสียจากหลาย ๆ ช่องทางตามคำแนะนำในแนวทางปฏิบัติที่กำหนดไว้ โดยในปี 2566 ได้ดำเนินการจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และจัดลำดับความสำคัญ พร้อมกำหนดเป็นวิธีตอบสนองความคาดหวัง/ความกังวลของผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมทุกกลุ่มดังนี้

ตารางแสดงความเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ ต่อความคาดหวัง/ความกังวล และการตอบสนองขององค์กร

1. กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก (Primary Stakeholders) ได้แก่

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย		วิธีการหาความคาดหวัง/ ความกังวล	ความคาดหวัง/ความกังวล	การตอบสนองขององค์กร
(1) พนักงาน 	พนักงานประจำ และลูกจ้างชั่วคราว	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานประจำเดือน กิจกรรมข้อเสนอแนะ, KAIZEN, QCC การรับฟังความคิดเห็น, ข้อร้องเรียนพนักงาน คณะกรรมการสวัสดิการเดือนละ 1 ครั้ง คณะกรรมการความปลอดภัย เดือนละ 1 ครั้ง สำรวจระดับความสุขพนักงานปีละ 1 ครั้ง สำรวจความรักความผูกพันองค์กรปีละ 1 ครั้ง การประเมินความเสี่ยงองค์กรไตรมาสละ 1 ครั้ง การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยปีละ 1 ครั้ง การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมปีละ 1 ครั้ง กล่องคำรับทุกข์ 	<ul style="list-style-type: none"> การปรับขึ้นค่าจ้างเงินเดือนที่เหมาะสม การจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม มีความปลอดภัยในการทำงาน สภาพแวดล้อมในการทำงานน่าอยู่ มีความเท่าเทียมและโอกาสในความก้าวหน้า มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ มีความเป็นอยู่ดี กินดี ความเท่าเทียมทางเพศ การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลไม่ให้รั่วไหล 	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการด้านความปลอดภัยด้วยระบบมาตรฐาน ISO45001 บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ปฏิบัติตามนโยบายการจ้างงานอย่างเคร่งครัด โครงการสถานประกอบการสร้างเสริมสุขภาพ โครงการองค์กรสุขภาวะคุณธรรม ระบบจ่ายค่าตอบแทน และการประเมินผลงานที่เป็นธรรมตรวจสอบได้ การพัฒนาตามเส้นทางอาชีพ Career path Knowledge Management แผนการพัฒนารายบุคคล IDP ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน และแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามนโยบายควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล และแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นและแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
(2) ผู้ถือหุ้น นักลงทุน 	ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมผู้ถือหุ้นฯ การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส การประชุมนักวิเคราะห์การเงิน กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน รับฟังความคิดเห็น, ข้อร้องเรียนผ่านหน้าเว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนที่ดี การกำกับดูแลกิจการที่ดี กิจการมีความมั่นคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลของบริษัทที่ได้รับถูกต้อง ครบถ้วน ทันเหตุการณ์ โปร่งใส มีการบริหารความเสี่ยงองค์กร มีระบบตรวจสอบและควบคุมที่ดี ได้รับโอกาสต่างๆ อย่างเท่าเทียม การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส จัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ชัดเจน บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน และแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามนโยบายควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล และแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นและแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย		วิธีการหาความคาดหวัง/ ความกังวล	ความคาดหวัง/ความกังวล	การตอบสนองขององค์กร
(3) ลูกค้า 	ลูกค้าภาครัฐ ลูกค้าเอกชน ลูกค้า ดปท. ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ (กลุ่มธุรกิจ หม้อแปลงไฟฟ้า)	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าพบลูกค้า/ ตัวแทนขาย การจัดงานแสดงสินค้า การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า การให้ความรู้ทางด้านวิชาการและเทคโนโลยีกับลูกค้า/ ตัวแทนขาย การเปิดโอกาสให้ลูกค้า/ตัวแทนขายเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า/ตัวแทนขาย 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับข้อมูลทางเทคนิคของสินค้าและบริการ อย่างถูกต้อง ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม เข้าแข่งขันราคาอย่างโปร่งใส ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม มีสินค้าที่ช่วยประหยัดพลังงานลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นทางเลือก การรับประกันสินค้าและบริการ การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า ความปลอดภัยจากการใช้สินค้า เคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และจริยธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> กำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด บริหารจัดการด้านคุณภาพด้วยระบบ ISO9001 บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมมาตรฐานISO14001 บริหารจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยด้วยมาตรฐาน ISO45001 บริหารจัดการองค์กรด้วยมาตรฐาน TQM เพื่อพัฒนากระบวนการ สินค้า และบริการ บริหารความสัมพันธ์ลูกค้าด้วยระบบ CRM ปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รับรองผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐานห้องทดสอบ ISO17025 พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยประหยัดพลังงานด้วยทีมงาน R&D เปิดโรงงาน เยี่ยมชมกระบวนการผลิต
	กฟภ. (ลูกค้าซื้อไฟฟ้า)	<ul style="list-style-type: none"> เงื่อนไขตามสัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการเสไฟฟ้าเต็มกำลังตามเงื่อนไขของสัญญา ได้รับการรับประกันความถี่เทคโนโลยีด้านพลังงาน 	<ul style="list-style-type: none"> เชิญเข้าเยี่ยมชมการผลิตไฟฟ้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ปรับปรุง บำรุงรักษา อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
	ลูกค้า กลุ่มธุรกิจโซลาร์	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าพบและติดต่อสื่อสารกับลูกค้า การจัดงานแสดงสินค้า/การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า การให้ความรู้ทางด้านวิชาการและด้านเทคนิคกับลูกค้า การเยี่ยมชมคลังสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับข้อมูลทางเทคนิคของสินค้าและบริการ รวดเร็ว และถูกต้องตรงกับความต้องการ ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสมสามารถแข่งขันได้ สินค้ามีคุณภาพตรงตามความต้องการ ส่งสินค้าได้ตรงเวลา มีบริการก่อนและหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ สามารถช่วยแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้ ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม การรับประกันสินค้าและบริการเป็นไปตามข้อตกลง การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแคตตาล็อกสินค้า คู่มือการใช้งานสินค้า เอกสารอื่นๆ โดยมีข้อมูลทางเทคนิคที่ถูกต้อง วางแผนจัดการ/ควบคุม กระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดต้นทุนต่ำที่สุด วางแผนจัดการ/ควบคุม Vendor ให้เป็นไปตามข้อตกลง จัดตั้งทีม Technical Support จัดทำสื่อเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โดยไม่มีการโฆษณาเกินจริง บริหารจัดการการส่งมอบ การบริการลูกค้าและการรับประกันภายใต้ระบบมาตรฐาน ISO9001 ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
(4) คู่ค้า 	ผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมา ผู้ผลิตวัตถุดิบ ผู้รับจ้างขนส่ง (Supplier)	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินผู้ส่งมอบ, ผู้รับเหมาประจำปี การเข้าตรวจสอบกระบวนการผลิตและคุณภาพของวัตถุดิบ พร้อมการพบปะพูดคุยเพื่อการพัฒนา การประชุมชี้แจง และพบปะพูดคุยกับ Supplier กลุ่มหลัก 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็วตามเงื่อนไขระยะเวลา ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขการจ่ายเงิน อย่างเป็นธรรม การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม โปร่งใส การให้ความรู้ และการพัฒนากระบวนการผลิตวัตถุดิบ การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อ จัดหา และขั้นตอนการทำงานอย่างเคร่งครัด พัฒนาคู่ค้า ด้วยคำแนะนำ ให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาวัตถุดิบให้ได้สูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติ นโยบายไม่รับของขวัญ “No Gift Policy” Code of Conduct for QTC’s Supplier ปฏิบัติตามนโยบายควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการหาความคาดหวัง/ ความกังวล	ความคาดหวัง/ความกังวล	การตอบสนองขององค์กร
<p>ผู้ผลิตสินค้า (Vendor)</p>	<ul style="list-style-type: none"> สอบถามเป้าหมายของเจ้าของ Brand/ผู้ผลิตสินค้า การเข้าร่วมการประชุม เข้าร่วมกิจกรรมที่เจ้าของ Brand/ ผู้ผลิตสินค้าจัดขึ้น เข้าร่วมการอบรม และการทดสอบ ตามหลักเกณฑ์ของเจ้าของผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> บรรลุเป้าหมายของเจ้าของ Brand /ผู้ผลิตสินค้า สร้างการรับรู้ตราสินค้าในประเทศไทย สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเจ้าของ Brand/ผู้ผลิตสินค้า และตัวแทนจำหน่าย การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป้าหมายยอดขายให้สอดคล้องกับเจ้าของ Brand สร้างทีมขายธุรกิจโซลาร์ แยกออกจากธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้า สร้างทีมเทคนิคเพื่อสนับสนุนธุรกิจโซลาร์โดยเฉพาะ มีการจัดกิจกรรมสนับสนุนการขายร่วมกัน จัดอบรมให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ แก่พนักงานขาย แบ่งปันข้อมูลด้านยอดขายให้แก่เจ้าของผลิตภัณฑ์ ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
<p>(5) กรรมการบริษัท</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ การประชุมคณะกรรมการสรรหาฯ การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้นำ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย และถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณ มีการปฏิบัติอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ ความสำเร็จทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และจริยธรรม การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลของกรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> กำกับกิจการที่ดี ตามนโยบาย และบังคับใช้อย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามนโยบายในด้านต่างๆ อย่างเคร่งครัดและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ จัดทำแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมาย บริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างมืออาชีพ ปฏิบัติตามนโยบายควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล รายงานผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสทุกไตรมาส
<p>(6) ลูกหนี้การค้า</p> 	<p>ลูกหนี้จากการขายสินค้า, ข่ายงานบริการ, ข่ายไฟฟ้า, อื่น ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> การเข้าพบปะ พูดคุย เพื่อติดตามหนี้ และรับฟังปัญหา 	<ul style="list-style-type: none"> การประนีประนอม ผ่อนผัน การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> เจรจาต่อรอง นโยบายการบริหารลูกหนี้ และการบริหารความเสี่ยงลูกหนี้การค้า การดำเนินการตามกฎหมาย ปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
<p>(7) เจ้าหนี้</p> 	<p>สถาบันการเงิน ผู้ส่งมอบสินค้า วัตถุดิบ และบริการอื่น ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> การเข้าพบปะ พูดคุย การแสดงผลการดำเนินงานรายไตรมาส การประชุมผู้ถือหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญาอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด พาเยี่ยมชมกิจการ
<p>(8) ชุมชนท้องถิ่น</p>  <p>ชุมชนรอบโรงงาน, สำนักงาน ชุมชนรอบโรงไฟฟ้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน การเข้าไปมีส่วนร่วมเข้าในการพัฒนาชุมชน กิจกรรมเสวนาประชาคมชุมชนพบคิวกีซี ประจำปี กิจกรรมชุมชน พบโรงไฟฟ้าประจำปี การเข้าร่วมประชุมกับผู้นำชุมชนในท้องถิ่น ข่าวสาร 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นมิตรที่ดีต่อกัน การช่วยสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน ช่วยสนับสนุนสินค้า ผลิตภัณฑ์ในชุมชน ไม่สร้างผลกระทบทางลบสู่ชุมชน ทั้งด้านความปลอดภัย และด้านสิ่งแวดล้อม รักษาสถิตของความปลอดภัยทางชีวภาพในชุมชน มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และต่อต้านการ ทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ สร้างพนักงานจิตอาสา เพื่อร่วมกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001 บริหารความปลอดภัยด้วยมาตรฐาน ISO45001 จัดงบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ในชุมชนอย่างเหมาะสม ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมการปฏิบัติ ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติ ปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด จัดซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการในชุมชน ที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ลงทุนในกิจการเพื่อสังคมทางอ้อมตามความเหมาะสม รายงานผลการดำเนินงานประจำปีในกิจกรรมเสวนาฯ และสื่ออื่น ๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย		วิธีการหาความคาดหวัง/ ความกังวล	ความคาดหวัง/ความกังวล	การตอบสนองขององค์กร
(9) ผู้รับกำจัด ของเสีย 	ผู้รับทำลาย ผู้รับแปรรูป	<ul style="list-style-type: none"> การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดของกฎหมาย และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง การลงพื้นที่เพื่อตรวจประเมิน และรับฟังข้อคิดเห็นต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงอย่างเคร่งครัด การดำเนินการที่ถูกต้องตามกฎหมาย การได้รับพิจารณาคัดเลือกอย่างเป็นธรรม การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินการ ของผู้รับกำจัด ประเมินผลการดำเนินงานของผู้รับกำจัด ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
(10) ผู้ให้บริการ 	ผู้ให้บริการรักษา ความปลอดภัย ผู้ให้บริการทำความสะอาด	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกันเพื่อรายงานปัญหา อุปสรรคต่าง ๆ การจัดทำสัญญาว่าจ้าง 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขการจ่ายเงิน อย่างเป็นธรรม ขอเขตการปฏิบัติงานที่ชัดเจน การให้ความรู้ และการพัฒนาผู้ให้บริการเพื่อให้บริษัท ฟังพอใจ การปฏิบัติที่ดีต่อพนักงานที่ให้บริการ การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อ จัดหา และขั้นตอนการทำงานอย่างเคร่งครัด อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับงาน และหลักปฏิบัติต่าง ๆ ตามนโยบายของบริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติ นโยบายไม่รับของขวัญ “No Gift Policy” Code of Conduct for QTC's Supplier ปฏิบัติตามนโยบายควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติต่อผู้ให้บริการเสมือนเป็นพนักงาน
(11) สถาบันการศึกษา 	นักศึกษาฝึกงาน อาจารย์จากสถาบัน การศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> การสอบถาม และรับฟังความคาดหวังของ นศ. และ อจ. ที่ต้องการขณะฝึกงานอย่างเป็นทางการ การร่วมประชุมหารือแนวทางการพัฒนาทักษะของนักศึกษาในสถาบันต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับความรู้ ทักษะ ตามสายอาชีพที่เรียน ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมที่ดีขณะฝึกงาน ความเท่าเทียมทางเพศ การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลไม่ให้รั่วไหล 	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้ นศ. ฝึกงานในหน่วยงานที่เหมาะสมตามสายอาชีพที่เรียน มีการติดตามประเมินผลเป็นระยะ ๆ จัดให้มีการอบรมเพิ่มเติมในด้านการปฏิบัติต่าง ๆ เสมือนเป็นพนักงานขององค์กร บริหารจัดการด้านความปลอดภัยด้วยระบบมาตรฐาน ISO45001 บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001 ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามนโยบายการควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล และแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด จัดให้มีสวัสดิการขั้นพื้นฐานเทียบเท่าพนักงาน ให้คำแนะนำการทำโปรเจกงานต่าง ๆ จ่ายค่าตอบแทนให้ นศ. ฝึกงานอย่างเหมาะสม ประเมินความผูกพันของ นศ. ฝึกงาน

2. กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียรอง (Secondary Stakeholders) ได้แก่

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการหาความคาดหวัง/ ความกังวล	ความคาดหวัง/ความกังวล	การตอบสนองขององค์กร
<p>(12) หน่วยงานกำกับภาครัฐ</p>  <p>กต. ตลท. สรรพากร สรรพสามิต สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด แรงงานจังหวัด ทรัพยากรจังหวัด สำนักงานขนส่ง องค์การบริหารส่วนตำบล สภาหอการค้า สภาอุตสาหกรรม กระทรวงพลังงาน กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม BOI</p>	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมชี้แจงของส่วนงานภาครัฐ การเข้าตรวจสอบ/ตรวจเยี่ยมกิจการ เงื่อนไขตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ข้อปฏิบัติต่าง ๆ ที่เป็นสากล ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> สามารถปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาความสามารถขององค์กรในการมีส่วนร่วมปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลแก่ภาครัฐเพื่อใช้ในการพัฒนา ให้การสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และ มีธรรมาภิบาล เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างเศรษฐกิจไทยให้มีความเข้มแข็งเติบโตอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> -ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่กฎหมายกำหนด ในทุก ๆ ด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ -การจ่ายภาษีต่าง ๆ ทุกเกณฑ์อย่างครบถ้วน ตรงเวลา -พัฒนากระบวนการต่าง ๆ เพื่อหาโอกาสในการปรับปรุงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม -ให้ข้อมูลสนับสนุนภาครัฐเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ผลต่าง ๆ -เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส -รายงานข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด -รายงานประจำปี
<p>(13) คู่แข่งทางการค้า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> พบปะพูดคุย ข่าวสาร ประชุมกลุ่มสมาชิกต่าง ๆ กิจกรรมทางการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> แข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส การแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารของผลิตภัณฑ์ แหล่งข้อมูล วัตถุดิบ ตลอดจนเครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส
<p>(14) สื่อมวลชน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> พบปะเยี่ยมเยียนสื่อมวลชนในโอกาสต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลข่าวสารความคืบหน้าของกิจการ ถูกต้อง รวดเร็ว การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> เข้าพบปะเยี่ยมเยียนสื่อมวลชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เชิญสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชมกิจการ ปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
<p>(15) ชุมชน/สังคมนอกท้องถิ่น</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การติดตามข่าวสารต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเกี่ยวกับภัยพิบัติต่าง ๆ ที่กระทบต่อผู้คนอย่างรุนแรง จดหมายขอความอนุเคราะห์ในประเด็นต่าง ๆ การลงพื้นที่เพื่อพูดคุยและประเมินความสำคัญจำเป็น การรับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนต่าง ๆ หน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> การช่วยสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ การช่วยสนับสนุนสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ การให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดภัยพิบัติต่าง ๆ ไม่สร้างผลกระทบทางลบสู่สังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ให้การสนับสนุนกิจกรรม/การบริจาคที่เป็นประโยชน์สาธารณะ เหมาะสมกับบริบทขององค์กร สร้างพนักงานจิตอาสา เพื่อร่วมกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ จัดซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ จากธุรกิจเพื่อสังคม เพื่อส่งเสริมการเติบโต ลงทุนในกิจการเพื่อสังคมทางอ้อมตามความเหมาะสม รายงานผลการดำเนินงานประจำปีในกิจกรรมเสวนาฯ และสื่ออื่น ๆ

การคัดเลือกสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

หลังดำเนินการซึ่งผู้มีส่วนได้เสียและประเมินผลกระทบ พร้อมทั้งการค้นหาความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทรวมทั้งแนวทางปฏิบัติที่บริษัทดำเนินการอยู่เพื่อตอบสนองความคาดหวังหรือความกังวลของผู้มีส่วนได้เสียแล้วนั้น คณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนองค์กรฯ ได้นำผลกระทบมาวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญเพื่อคัดกรองผลกระทบที่มีสาระสำคัญที่สุดสำหรับการรายงานต่อผู้มีส่วนได้เสีย

กระบวนการกำหนดหัวข้อที่เป็นสาระสำคัญ



- การระบุผลกระทบและประเมินสาระสำคัญ :** พิจารณาที่มาของข้อมูลเริ่มต้นจากบริบทขององค์กรที่ครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงรวมถึงเป้าหมายขององค์กรทั้งระยะสั้น-ระยะยาวที่ตั้งไว้แล้วในขั้นตอนการทบทวนบริบทขององค์กร และข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในเรื่องที่คุณมีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มให้ความสำคัญ หรือเป็นความคาดหวัง หรือความกังวล ที่อาจเกิดผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน โดยนำประเด็นผลกระทบในด้านต่างๆ มาประเมินความสำคัญด้วยการให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด

 - ภายในองค์กร :** การประชุมระดับบริหารของคณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืน, คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เกี่ยวกับแนวโน้มธุรกิจและเป้าหมายองค์กร การประชุมระดับปฏิบัติการของคณะกรรมการสวัสดิการ, คณะกรรมการความปลอดภัย, การรวบรวมประเด็นที่ได้จากการวัดผลความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร, ประเด็นที่ได้จากผลสำรวจระดับความสุขของพนักงานในองค์กร และรับรู้ความคิดเห็น โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลการประชุม และผลสำรวจ รวมถึงข้อเสนอแนะของพนักงานในแต่ละวาระ มาวิเคราะห์ข้อมูลความคาดหวัง/ความกังวลด้านความยั่งยืนทั้งต่อพนักงานและองค์กร เพื่อกำหนดเป็นหัวข้อสาระสำคัญ
 - ภายนอกองค์กร :** ทบทวนสาระสำคัญด้านความยั่งยืนเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจากการประชุมผู้ถือหุ้น, การประชุมคณะกรรมการบริษัท, การพบปะเยี่ยมเยียนลูกค้า, ข้อร้องเรียนจากลูกค้า, ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้า, เวทีเสวนาประชาคม ชุมชนพบคิวกีซี, การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, กฎหมาย หรือกฎระเบียบต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็น ความคาดหวัง/ความกังวล ข้อเสนอแนะต่างๆ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ แบบสอบถาม การพูดคุยทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ การวิเคราะห์ข้อมูลความคาดหวัง/ความกังวล เพื่อกำหนดเป็นหัวข้อสาระสำคัญ

2. **การจัดลำดับสาระสำคัญ** : นำหัวข้อสาระสำคัญเหล่านั้นมาให้เจ้าหน้าที่โดยวิธีการประเมินและให้เจ้าหน้าที่ตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด (สำคัญต่อคิวกีซี – สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย) โดยพิจารณาประเด็นสำคัญแบ่งออกเป็น 5 ช่วงคะแนนตามระดับความสำคัญ และนำระดับ “สำคัญ” “สำคัญมาก” และ “สำคัญมากที่สุด” ไปรายงาน

ระดับความสำคัญ	สำคัญน้อยที่สุด	สำคัญน้อย	สำคัญ	สำคัญมาก	สำคัญมากที่สุด
ช่วงคะแนน	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10

3. **การทวนสอบสาระสำคัญ** : จากการทวนสอบหัวข้อสาระสำคัญด้านความยั่งยืนในปี 2566 คณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืน มีความเห็นให้รวมหัวข้อประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญในหมวดเดียวกันให้รวมอยู่ในประเด็นเดียวกัน และให้แยกรายงานในหัวข้อย่อยเพื่อให้การรายงานมีความต่อเนื่องกัน ได้แก่การรวมสาระสำคัญเรื่อง “มีจริยธรรม-โปร่งใส” , “ต่อต้านคอร์รัปชัน” , “การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล” , “การปฏิบัติตามกฎหมาย” และการบริหารความเสี่ยงองค์กร ให้เป็นหัวข้อสาระสำคัญ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” โดยยังคงรายงานสาระสำคัญที่รวมกันในหัวข้อที่รายงาน นอกจากนี้ ให้รวมสาระสำคัญเรื่อง “การจ้างงาน” “การพัฒนาทุนมนุษย์” และ “การดูแลพนักงาน” ให้เป็นหัวข้อสาระสำคัญ “การพัฒนาและคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน” และยังคงให้รายงานสาระสำคัญเดิมในหัวข้อที่รายงาน โดยสาระสำคัญเรื่อง “สิทธิมนุษยชน” ออกมารายงานแยกกัน นอกจากนี้ได้ยกหัวข้อสาระสำคัญเรื่อง “การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” จากระดับ “สำคัญ” ไปอยู่ระดับ “สำคัญมาก” ซึ่งเป็นผลมาจากการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีระดับความเสี่ยงที่สูงขึ้น และได้นำประเด็นหัวข้อ “ความหลากหลายทางชีวภาพ” ซึ่งเดิมเป็นหัวข้อที่มีสาระ “สำคัญน้อย” (คะแนนความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย) มาเป็นหัวข้อสาระ “สำคัญ” เนื่องจากการประเมินพบว่า มีระดับคะแนนสาระสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียในชุมชน และหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับ “สำคัญ” เพื่อเปิดเผยรายงาน

คณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืน ได้ทวนสอบกับหัวข้อสาระสำคัญใน GRI Sector Standards แล้วซึ่งพบว่ากิจกรรมในธุรกิจของ QTC ไม่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่จะสามารถนำสาระสำคัญมารายงานได้ โดยกระบวนการทบทวนสาระสำคัญและหัวข้อสาระสำคัญของคิวกีซีได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

หัวข้อสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

สำคัญน้อยที่สุด	สำคัญน้อย	สำคัญ	สำคัญมาก	สำคัญมากที่สุด
	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันในธุรกิจที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการลูกค้า บทบาทร่วมพัฒนาสังคมชุมชน ความหลากหลายทางชีวภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน สิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน การพัฒนาและคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ การเติบโตของธุรกิจ การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้

■ สสชกัภบว

■ เศรชฐกัจ

■ สัังแวคลัอบ

■ รับผัคชอคตอรัังคบ

หัวข้อสาระสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หัวข้อสาระสำคัญ	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า	ขอบเขตผลกระทบที่เกิด			
			เศรษฐกิจ	สิ่งแวดล้อม	สังคม	สิทธิมนุษยชน
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	ความเสี่ยง-โอกาส	33				
	บรรษัทภิบาล	35				
	การต่อต้านคอร์รัปชัน	40	+		+	+
	การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล	43				
	การปฏิบัติตามกฎหมาย	44	-	-	-	-
	การบริหารความเสี่ยง	45				
การเติบโตของธุรกิจ	ความเสี่ยง-โอกาส	53				
	ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ	56				
	การลงทุนในธุรกิจอื่น	59	+ / -	+ / -	+ / -	+ / -
	การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย	60				
การส่งเสริมนวัตกรรม	ความเสี่ยง-โอกาส	62				
	กระบวนการส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร	64				
	การส่งเสริมนวัตกรรมระดับกระบวนการ	65	+ / -	+ / -	+ / -	+ / -
	การส่งเสริมนวัตกรรมระดับบุคคล	69				
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	ความเสี่ยง-โอกาส	71				
	มาตรฐานการทำงาน	73	+	+	+	+
	มาตรฐานผลิตภัณฑ์	74				
	มาตรฐานการทดสอบทางไฟฟ้า	77				
	การดูแลลูกค้า	79	-	-	-	-
การบริหารจัดการคู่ค้า	ความเสี่ยง-โอกาส , การบริหารจัดการคู่ค้า	84	+ / -	+ / -	+ / -	+ / -
กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยง-โอกาส	90				
	การควบคุมมลพิษ	93	+	+	+	+
	การจัดซื้อสีเขียว	96	-	-	-	-
การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้	ความเสี่ยง-โอกาส การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้	98	+ / -	+ / -	+ / -	+ / -
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ความเสี่ยง-โอกาส	106				
	คาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กร (CFO)	110				
	โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	114	+ / -	+ / -	+ / -	+ / -
	ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	118				
การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน	ความเสี่ยง-โอกาส	120				
	การใช้พลังงาน	123				
	การใช้น้ำ	127	+ / -	+ / -	+ / -	+ / -
	การใช้วัตถุดิบเพื่อการผลิต และบริการ	129				
ความหลากหลายทางชีวภาพ	ความเสี่ยง-โอกาส , ความหลากหลายทางชีวภาพ	130	+ / -	+ / -	+ / -	+ / -
ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน	ความเสี่ยง-โอกาส	137				
	ความปลอดภัย	139	+	+	+	+
	สุขภาพ	150	-	-	-	-
การพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน	ความเสี่ยง-โอกาส	156				
	การจ้างงาน	158				
	การพัฒนาทุนมนุษย์	164	+ / -	+ / -	+ / -	+ / -
	การดูแลพนักงาน	174				
สิทธิมนุษยชน	ความเสี่ยง-โอกาส , สิทธิมนุษยชน	180	+ / -	+ / -	+ / -	+ / -
บทบาทร่วมพัฒนาชุมชน-สังคม	ความเสี่ยง-โอกาส	189				
	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	192				
	การลงทุนทางสังคม	197	+ / -	+ / -	+ / -	+ / -
	กิจกรรมเพื่อสังคม	197				

กลยุทธ์หลักในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์องค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็น “World Class” และวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความประณีต “Quality of Details” ร่วมกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์หลักในการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยง การประเมินผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน การกำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ ESG (Environment ,Social ,Governance) และส่งต่อเป้าหมายสู่การปฏิบัติไปยังผู้บริหารและพนักงานอย่างทั่วถึง ภายใต้สมการความยั่งยืนของคิวกีซี “Quality + Responsibility = Sustainability” กลยุทธ์หลักในการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีดังนี้



ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์หลักที่สำคัญในปี 2566

Green Culture สร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เกิดเป็น "วัฒนธรรมสีเขียว"	Employee awareness	TSP, Xylene, NOx	Zero Waste to Landfill	Carbon Neutrality 2035	Net Zero 2050
	ร้อยละร้อยละของพนักงานกลุ่มเป้าหมายผ่านการอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อมตามที่กำหนด	ควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ(รายการที่มีนัยสำคัญ)ให้อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	บริหารจัดการของเสียจากการผลิตและขยะมูลฝอยด้วยหลัก 3Rs โดยการฝังกลบเป็นศูนย์	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2035	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2050
พนักงานกลุ่มเป้าหมายผ่านการอบรม 28% ไม่บรรลุเป้าหมาย	TSP, Xylene, NOx มีค่าต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด บรรลุเป้าหมาย	Zero to Lanfill บรรลุเป้าหมาย	ดำเนินงานได้ตามแผนงานช่วงปี 2022-2025	ดำเนินงานได้ตามแผนงานช่วงปี 2022-2025	

Safety Culture Start safe->Work safe->Finish Safe สร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยอย่างเป็น "วัฒนธรรมความปลอดภัย"	Employee awareness	Zero Accident			Zero Occupational diseases
	พนักงานกลุ่มเป้าหมายผ่านการอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยร้อยละ	อุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ ไม่บรรลุเป้าหมาย			เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานเป็นศูนย์
พนักงานกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรมคิดเป็น 93.24% ไม่บรรลุเป้าหมาย	อัตราความถี่การประสบอันตราย (I.F.R.) 13.54	อัตราความรุนแรงของการประสบอันตราย (I.S.R.) 27.08	อัตราความรุนแรงโดยเฉลี่ยของการบาดเจ็บ (A.S.I.) 1.12	พนักงานเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน 2 ราย ไม่บรรลุเป้าหมาย	

Governance & Economic Excellence สร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วย ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี "คุณภาพ" มี "ความรับผิดชอบต่อสังคม"	Employee awareness	Evaluated suppliers	Environmentally friendly products	
	ร้อยละร้อยละของพนักงานผ่านการอบรมหลักสูตรด้านจริยธรรมและนโยบายตามที่กำหนด	คู่ค้าที่สำคัญผ่านเกณฑ์การประเมินด้าน ESG ตามที่กำหนด	ยอดขายผลิตภัณฑ์ "Smart Transformer" เติบโตมากกว่า 2%	ยอดขายผลิตภัณฑ์ "Super Low Loss" ส่วนแบ่งเชิงปริมาณมากกว่า 10% ของจำนวนหม้อแปลงทั้งหมดที่ส่งมอบในปี
พนักงานผ่านการอบรมครบร้อยละร้อยละ บรรลุเป้าหมาย	คู่ค้าที่สำคัญผ่านเกณฑ์การประเมินด้าน ESG 230 ราย จาก 232 ราย บรรลุเป้าหมาย	เติบโตขึ้นจากปี 2565 คิดเป็น 70.90% บรรลุเป้าหมาย	สัดส่วนส่งมอบหม้อแปลง SSL คิดเป็น 2.04% ของยอดส่งมอบหม้อแปลงทั้งหมด ไม่บรรลุเป้าหมาย	



Quality of Details

คุณภาพแห่งความประณีต เพื่อพลังงานที่ยั่งยืน

Super Low Loss Transformer



Amorphous Alloy วัสดุแกนเหล็กชนิดพิเศษ!



ช่วยลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้าได้มากถึง 81%* จาก Core Loss



ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ถึง 53%*



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสาเหตุของสภาวะโลกร้อนได้กว่า 273 ตัน**



มีอายุการใช้งานยาวนานมากกว่า 25 ปี

*เมื่อเทียบการใช้งานเฉลี่ยที่ 50% **เมื่อเทียบกับอายุการใช้งานที่ 25 ปี

Oil Type Transformer



หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน



ก้นดอกระแสลัดวงจรได้ดีด้วย Copper Foil ที่เป็นวัตถุติดมาตรฐาน



คุณภาพที่เหนือกว่าด้วยค่าความเป็นฉนวนของน้ำมันสูงกว่ามาตรฐาน



การผลิตครอบคลุมทุกมาตรฐานสากล



ลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา



ทนทานและมีอายุการใช้งานยาวนานด้วยกระดาษฉนวนคุณภาพสูง

Dry Type Cast Resin Transformer



หม้อแปลงชนิดแห้ง ปลอดภัย ทนทาน



ฉนวน Class F ที่ทนความร้อนได้สูงสุด 155 องศาเซลเซียส



ฉนวนเรซิน (Resin) ก้นดอกรูปทรงแท่งสูงและโมลัมไฟเหมาะกับการติดตั้งภายในอาคาร



ประสิทธิภาพในการจ่าย Overload สูงสุดถึง 40%



ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา

Smart Transformer Monitoring System



QTC CARE 24/365



ระบบไฮเทคอัจฉริยะ คู่หูหม้อแปลงไฟฟ้า



ระบุ Sensor ติดตามการทำงานตลอด 24 ชั่วโมง



แสดงผลแบบ Real Time ผ่านระบบ Cloud



สามารถแจ้งเตือน เมื่อระบบตรวจพบความผิดปกติของหม้อแปลง



ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาหม้อแปลง



ธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ บรรษัทภิบาล นั้น มีความสำคัญต่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื่องจากเป็นบริษัทที่ระดมทุนจากประชาชนมาใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ จึงมีผู้ถือหุ้นเป็นเจ้าของร่วมกัน แต่ผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นเจ้าของกิจการก็ไม่ได้บริหารกิจการเอง จึงได้แต่งตั้งกรรมการให้เป็นผู้บริหารกิจการแทน ดังนั้นบริษัทจึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นระบบ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้มั่นใจว่ากิจการได้ดำเนินไปเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอันจะนำมาซึ่งการเจริญเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน

คิวกีซีจึงให้ความสำคัญต่อการเป็นบรรษัทภิบาล หรือมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผลกระทบทั้งเชิงบวก และเชิงลบครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียตามวัตถุประสงค์องค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว และยึดมั่นต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และหลักปฏิบัติต่าง ๆ ที่ถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นทำหน้าที่กำกับดูแล มีคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระทำหน้าที่ สอบทานกระบวนการในการกำกับดูแลกิจการ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบภายในอย่างเข้มแข็ง และครอบคลุมทั้งองค์กร มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและทำการประเมินความสอดคล้องต่อกฎหมาย เพื่อปรับปรุงแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องอยู่เสมอ เพื่อลดความเสี่ยงจากการกระทำผิดหลักจรรยาบรรณ หรือการละเลยไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินธุรกิจของคิวกีซี

จากการชี้แจงและการประเมินผลกระทบทั้งเชิงบวก และเชิงลบในหัวข้อที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย และต่อความยั่งยืนของคิวกีซี ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน ซึ่งสรุปโดยย่อไว้ดังนี้



บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างระมัดระวังในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องต่อหลักปฏิบัติที่เป็นสากล และเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อลดหรือไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบ โดยกำหนดเป็นนโยบายในการบริหารงานด้านต่างๆ และมีเป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจนดังนี้

วัตถุประสงค์ :

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เป็นสากล และจำเป็นอย่างครบถ้วน เพื่อตอบสนองความคาดหวัง/ความกังวลของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการ :

ทบทวน ปรับปรุง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายสิทธิมนุษยชน รวมถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความทันสมัยอยู่เสมออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมจัดให้มีการอบรมซ้ำให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ และกำหนดให้มีการตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงาน รายงานผลการดำเนินงาน โดยการกำกับของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเทียบเคียงองค์กรชั้นนำระดับประเทศและระดับโลก

กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร และจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ พร้อมการกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อช่วยบริหารโอกาส และควบคุมความเสี่ยง ภายใต้กระบวนการบริหารความเสี่ยงตามหลักมาตรฐานสากล COSO-ERM



เป้าหมาย 1

- เป็นองค์กรต้นแบบด้านการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีธรรมาภิบาล
- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการปี 2566 จาก IOD = 108% จาก 120% (ระดับยอดเยี่ยม)



เป้าหมาย 2

- กรณีการละเมิดหลักการกำกับดูแลกิจการ - จรรยาบรรณธุรกิจ, การละเมิดกฎหมาย และการคอร์รัปชัน ต้องเป็นศูนย์
- ปี 2566 บรรลุเป้าหมาย ศูนย์กรณี



ธรรมาภิบาล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องธรรมาภิบาล หรือ การกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื่องจากพิจารณาเห็นว่าเป็นกลไกสำคัญในการนำไปสู่การมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทั้งได้รวบรวมกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์แนวปฏิบัติต่างๆ จาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาปรับใช้ให้เข้ากับหลักปฏิบัติของบริษัทฯ ไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม สร้างคุณค่าเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้มีการถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด คณะกรรมการบริษัท จึงกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และธรรมาภิบาล ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการและผู้บริหารจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสรรหา ทั้งหมดจะต้องเป็นกรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหา จะต้องเป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ : <https://investor.qtc-energy.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy>

จรรยาบรรณธุรกิจ : <https://investor.qtc-energy.com/storage/download/corporate-governance/20211220-qtc-codeofconduct-th.pdf>



นายอุษัย สิงหนณี
ประธานกรรมการสรรหา



ดร. กมล ธรณกุด
กรรมการบริษัท



นายพลพิพัฒน์ ดันธนสิน
กรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และธรรมาภิบาล

- คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และธรรมาภิบาล ร่วมกับคณะทำงานภายในได้ทำการทบทวนและปรับปรุง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติที่เป็นสากล และได้เสนอการปรับปรุงแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้รับมติอนุมัติให้ปรับปรุงและประกาศใช้อย่างเป็นทางการ และได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://qtc-energy.com/th/> โดยในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาฯ มีการประชุมเพื่อทำหน้าที่ทบทวนนโยบายฯ ,สรรหา คัดเลือก เสนอบุคคลที่มีความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง การพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง รูปแบบการประชุมเป็นแบบ On site และ On line



นายณัฐพล สีลาวัฒนานันท์
ประธานกรรมการตรวจสอบ



ดร. กมล ทรสบุคคล
กรรมการบริษัท



นางวสรา ไชติธรรมรัตน์
กรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระซึ่งมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 3 ท่าน มีบทบาทหน้าที่ในการสอบทานระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน ตลอดจนระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้การปฏิบัติของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งทำหน้าที่รับข้อร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแสต่าง ๆ จากบุคคลทั่วไป หากพบเห็นการกระทำผิดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

- คณะกรรมการตรวจสอบ จัดให้มีการตรวจสอบการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและการต่อต้านคอร์รัปชันในองค์กร พร้อมกับรอบการตรวจสอบภายใน ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงาน โดยผู้ตรวจสอบอิสระภายนอก บริษัท กัลฟ์ดิษฐ์ แอดไวซอรี เซอร์วิสเชส จำกัด ผลการตรวจสอบรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ในรอบปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมเพื่อติดตามตรวจสอบ และประเมินผล ทั้งสิ้น 5 ครั้ง รูปแบบการประชุมเป็นแบบ On line ผลจากการตรวจติดตามของผู้ตรวจสอบภายนอกไม่พบประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านบรรษัทภิบาลและคอร์รัปชัน
- การส่งเสริมกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

ชื่อ-นามสกุล	หลักสูตร	สถาบัน
นายเรืองชัย กฤษณกรียงไกร <ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ 	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance Executives Delivering Net Zero Together Refreshment Training Program พลังงานสำหรับผู้บริหาร EEP 	IOD FTI
นายกิตติ อัจฉริยะบุญยงค์ <ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริหาร รองกรรมการผู้จัดการ 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล รุ่น 2 	Absolute Alliances
นายนิพัทธ์ จริงจามิกร <ul style="list-style-type: none"> ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการธุรกิจโซลาร์ 	<ul style="list-style-type: none"> Director Certification Program 	IOD
นายพจน วงศ์คำ <ul style="list-style-type: none"> ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้า 	<ul style="list-style-type: none"> Director Certification Program 	IOD
นางสาวสุธีพร มิตรธรรมณะ <ul style="list-style-type: none"> ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายพัฒนาความยั่งยืนและสายบริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> ขับเคลื่อนการลงสู่สังคมเชื่อมโยงธุรกิจสู่การพัฒนาชุมชน Driving High Performance with Accountability Dialogue The Corporate Responsibility to Respect Human Rights One Report การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 	สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน PacRim Group SET

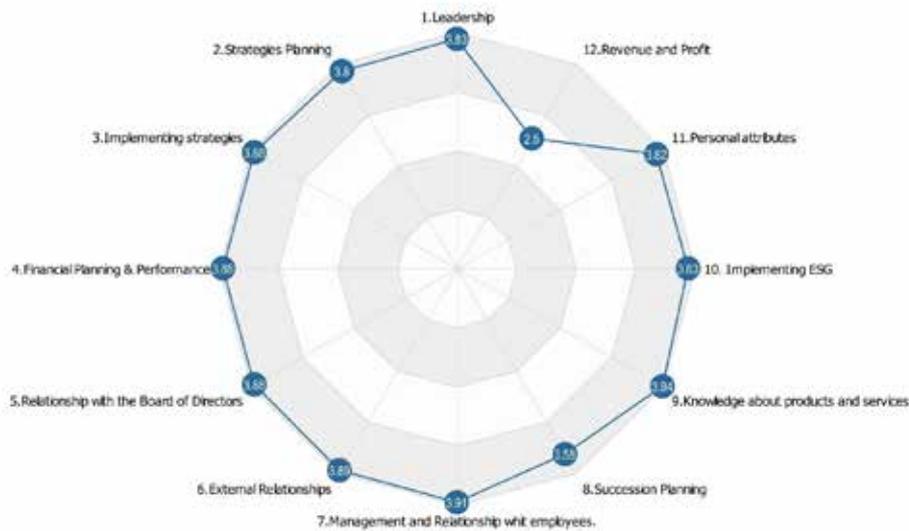
การประเมินผลการปฏิบัติงานของ CEO และคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และประเมินความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่ง ในปี 2566 มีผลการประเมินดังนี้

1. ผลการประเมินความสามารถในการปฏิบัติงานตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยอ้างอิงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัท; ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธันวาคม 2554 : โดยในปี 2566 ได้เพิ่มหมวดหัวข้อการประเมินความสามารถในการปฏิบัติด้าน ESG คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจากผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566 ด้วยความเป็นอิสระ และนำคะแนนมาคำนวณเป็นค่าเฉลี่ยในแต่ละหมวดโดยมีคะแนนเต็ม 4

กราฟแสดงผลการประเมินความสามารถในการปฏิบัติงานตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำปี 2566

คะแนนเต็ม 4 คะแนนที่เฉลี่ยก็ได้ 3.83 อยู่ในระดับดีเยี่ยม



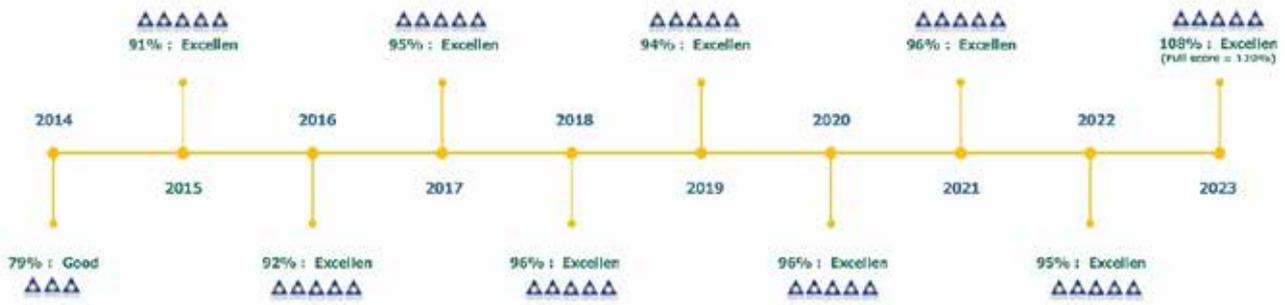
2. ผลการประเมินคณะกรรมการบริษัท โดยอ้างอิงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัท; ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2558 : และได้นำมาปรับข้อความให้เหมาะสมจำนวน 28 ข้อ ให้กรรมการทั้ง 10 ท่านประเมินตนเองจากผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566 และนำคะแนนเฉลี่ยโดยมีคะแนนเต็ม 5

กราฟแสดงผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2566
คะแนนเต็ม 5 เฉลี่ยที่ได้ 4.82 คะแนน อยู่ในระดับดีเยี่ยม

1	ภาพรวมของ การดำเนินงาน	4.50
2	ภาพรวมความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของ กรรมการ,ธุรกิจและ กลยุทธ์ของ บริษัท	4.88
3	คณะกรรมการและฝ่ายบริหารมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน	4.88
4	คณะกรรมการได้จัดสรรเวลาในการพิจารณาเรื่อง ต่างๆ อย่างเพียงพอและเหมาะสม เช่น นโยบายและทิศทาง ของ บริษัท	4.75
5	คณะกรรมการมีการเตรียมตัวก่อนประชุมทุกครั้ง	4.75
6	ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการร่วมกันกำหนดวาระการประชุม	4.63
7	คณะกรรมการสามารถแสดงความคิดเห็นอย่าง เป็นอิสระ	4.88
8	กรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ เว้นแต่มีเหตุจำเป็น	4.88
9	คณะกรรมการแสดง ความเห็นอย่างเป็นกลาง	4.75
10	ประธานกรรมการเปิดโอกาสและสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ	4.88
11:	คณะกรรมการเห็นว่าผู้ลงทุนมีความเชื่อมั่นในคณะกรรมการ	4.63
12	การปฏิบัติเรื่อง การกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นที่ยอมรับในหมู่นักงานบริษัท	4.50
13	คณะกรรมการได้รับเอกสารประกอบการประชุมครบถ้วน ล่วงหน้าในระยะเวลาที่เพียงพอ	4.75
14	มีการประชุมสม่ำเสมอ เพียงพอต่อการทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์	5.00
15	การทำหน้าที่ของประธาน	5.00
16:	คณะกรรมการมีความวาง จังหวะ กั้นและกัน สามารถแสดงความคิดเห็นและทำงานร่วมกันได้อย่างเปิดเผย ตรงไปตรงมา และไม่ถูกครอบงำโดยผู้ใดผู้หนึ่ง	4.75
17	มีการติดตามการดำเนินการของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอว่าเป็นไปตามที่กำหนด	5.00
18	มีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการและฝ่ายบริหาร ไว้อย่างชัดเจน	4.88
19	มีการมอบหมายอำนาจดำเนินการให้ฝ่ายจัดการอย่าง เหมาะสมไม่มากเกินไปจนอาจเกิดความเสี่ยง และไม่น้อยเกินไปจนทำให้การบริหารไม่คล่องตัว	4.88
20	มีการกำหนดระดับอำนาจดำเนินการและกระบวนการพิจารณาอนุมัติทางการเงินอย่างชัดเจน	5.00
21	มีการดูแลให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสมกับธุรกิจ	4.75
22	มีการติดตามการบริหารความเสี่ยง อย่าง สม่ำเสมอ เช่นกำหนดให้ฝ่ายจัดการต้องจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยงเสนอต่อคณะกรรมการเป็นประจำ	4.75
23	มีการดูแลให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง ที่เพียงพอเหมาะสมกับธุรกิจ	4.88
24	มีการจัดให้มีการตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบหรือ คณะกรรมการ	5.00
25	มีการรับทราบถึงรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และได้พิจารณาอย่างเหมาะสม รอบคอบ ทุกครั้ง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท รวมทั้งได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ตลาด ได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง	4.75
26	มีการดูแลให้มีข้อกำหนดเรื่องจริยธรรมธุรกิจ และข้อห้ามปฏิบัติใดๆ ที่อาจก่อให้เกิด Conflict of interest และดูแลให้มีการปฏิบัติตาม	5.00
27	คณะกรรมการได้ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน	4.88
28	การประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการ : มีกระบวนการที่เหมาะสมในการประเมินผลกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปี โดยมีการพิจารณาจากเป้าหมาย ผลประกอบการและความสำเร็จของเป้าหมาย	4.88

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดย IOD (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดย IOD (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)



ผลการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)



รับโล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น

หอการค้าไทยครั้งที่ 21 ประจำปี 2566

นายพจน วงศ์คำ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้า เป็นตัวแทนบริษัทฯ เข้ารับรางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นเพื่อเชิดชูเกียรติ จาก ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา ในงานหอการค้าไทยครั้งที่ 21 ประจำปี 2566 (TCC Best Awards 21st) ซึ่งจัดโดย หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ภายใต้แนวคิด ธุรกิจยั่งยืน สืบสานจรรยาบรรณ จากรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และตื่นตัวให้กับภาคธุรกิจสู่ความมุ่งมั่นสร้างจรรยาบรรณที่ดีเพื่อผลักดันให้องค์กรเกิดความมั่นคง เข้มแข็ง ซึ่งเป็นสิ่งที่ยืนยันถึงการยอมรับในแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ และสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม สะท้อนถึงนโยบายการขับเคลื่อนองค์กรของ QTC ที่ยึดหลักบรรษัทภิบาล (Good Corporate Governance) มาใช้ในการบริหารจัดการให้เจริญก้าวหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืน



ต่อต้านคอร์รัปชัน

"ควิทีซี" มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยใช้กลยุทธ์ในการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรมด้วยคุณภาพที่ดีที่สุดของผลิตภัณฑ์ และตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันนั้นเป็นภัยร้ายแรงที่ทำลายการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการละเมิดสิทธิมนุษยชนในระดับประเทศ

และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชันที่ดี สามารถตรวจสอบได้ จึงได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำคู่มือแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้เพื่อเป็นแนวทางให้บุคลากรทุกระดับในการกำกับดูแลของ "ควิทีซี" ยึดถือเป็นบรรทัดฐานการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กร **"การทุจริตคอร์รัปชัน เป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้"**

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน :

https://qtc-energy.com/wp-content/uploads/2021/01/Anti-Corruption_Policy_Th_2564.pdf

แนวทางปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน :

https://qtc-energy.com/wp-content/uploads/2021/08/Anti_Corruption_Bochur.pdf

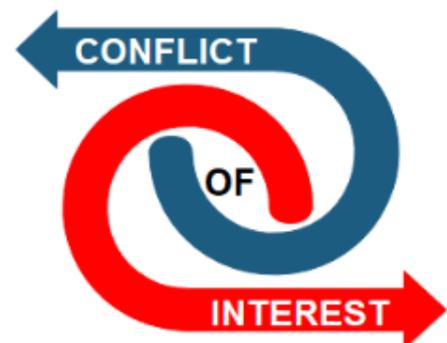
การดำเนินงานในปี 2566

- ได้รับเชิญจากสำนักงาน ป.ป.ช. เป็นวิทยากรถ่ายทอดประสบการณ์และบรรยายหัวข้อ **"การบริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล"** ในกิจกรรมโครงการพัฒนาและส่งเสริมบรรษัทภิบาลคู่สัญญาหน่วยงานของรัฐ กิจกรรมยกระดับบรรษัทภิบาลคู่สัญญาหน่วยงานรัฐ เขตพื้นที่ภาค 2 ตามวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนและขยายผลการพัฒนาและส่งเสริมบรรษัทภิบาลคู่สัญญาหน่วยงานของรัฐ การพัฒนาภาคขับเคลื่อนบรรษัทภิบาลภาคเอกชน ตลอดจนเพิ่มความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่มีเอกชนเป็นคู่สัญญาให้ครอบคลุมทุกพื้นที่จัดขึ้นโดย สำนักงาน ป.ป.ช. เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2566 ณ ห้องมณีทิพย์ โรงแรม นิว แทรเวล ลอดจ์ จังหวัดจันทบุรี



การบรรยายโดย นายเรืองชัย ฤกษ์เกษียรใจ (กรรมการผู้จัดการ) และ นางสาวสุรีพร มิตรธรรมณะ (ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานพัฒนาความยั่งยืน)

- ดำเนินการตรวจสอบกรณีที่น่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประจำปี 2566 กลุ่มที่ดำเนินการตรวจสอบได้แก่ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปในบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกแห่ง ผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านจัดซื้อจัดหา ผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล โดยผลการตรวจสอบไม่มีกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ในปี 2566 ไม่มีการจ้างพนักงานรัฐเป็นพนักงานของบริษัทฯ หรือที่ปรึกษา ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



การอบรมให้ความรู้พนักงาน และการวัดผล

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจแก่พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกแห่ง ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวข้อง โดยการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ การอบรมทั้งแบบ Onsite และ Online เกี่ยวกับนโยบาย และแนวทางปฏิบัติ ตลอดจนระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการป้องกันพฤติกรรมที่ไม่สุจริต หลีกเลี่ยงพฤติกรรมเสี่ยงต่อการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยกำหนดการทบทวนความรู้ ความเข้าใจ และวัดผลพนักงาน (กำหนดเป็น Individual KPI) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

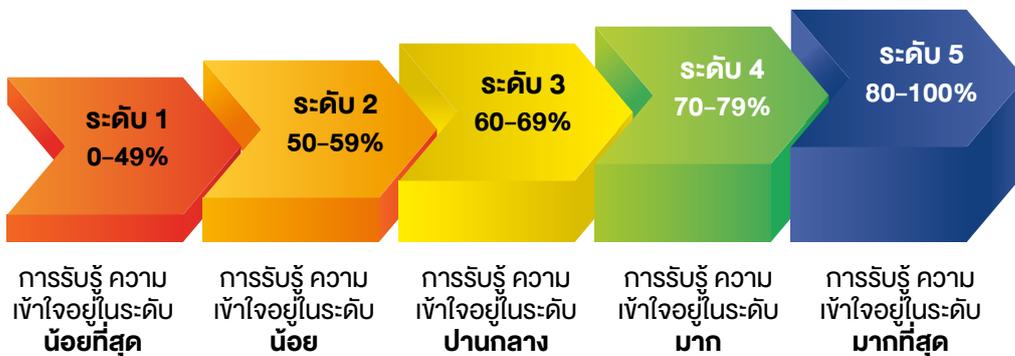
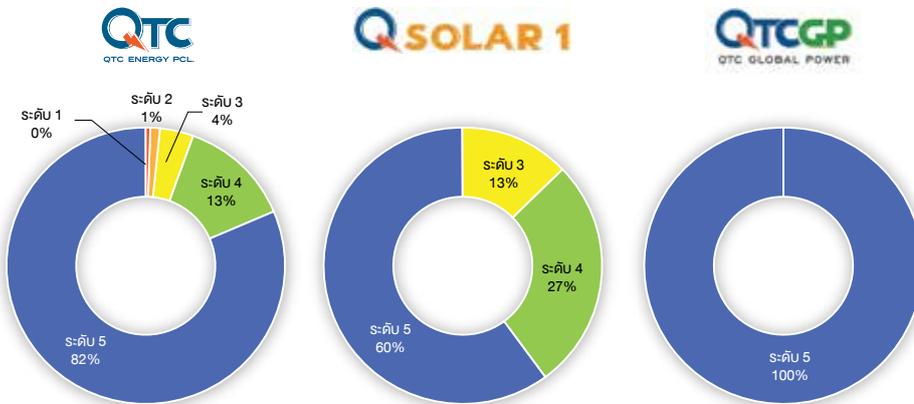


Individual KPI



ภาพแสดงตัวอย่างการจัดอบรมทบทวนความรู้ความเข้าใจทั้งแบบ Onsite และ Online ให้กับพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกแห่งก่อนการทำแบบวัดผล โดยคะแนนที่ได้จะนำไปใช้ประเมินตัวชี้วัดระดับบุคคล ประจำปี 2566

ผลการวัดระดับความรู้ความเข้าใจของพนักงาน แยกตามกลุ่มบริษัทย่อยประจำปี 2566



จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรมและทดสอบวัดระดับความรู้ ความเข้าใจคิดเป็นร้อยละ **100%**

โดยพนักงานที่มีระดับความเข้าใจในระดับ 2 ได้ทำการอบรมซ้ำ เพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ

การสื่อสาร-รณรงค์ต่อต้านคอร์รัปชัน

- เผยแพร่นโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy) สู่สาธารณะในช่วงสู่เทศกาลปีใหม่ 2567 ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และ Facebook Thai CAC



- จัดบูธ “ต้านคอร์รัปชันในงาน “5S Safety and Happy workplace 2023” ระหว่างวันที่ 22 – 25 สิงหาคม 2566 ณ ห้องประชุมฟาราเดย์ โรงแรมจังหวัดระยอง โดยได้เชิญตัวแทนนักเรียนโรงเรียนบ้านมาบเตย โรงเรียนบ้านมาบยางพร โรงเรียนบ้านห้วยปราบ และโรงเรียนมาบยางพรวิทยาคม พร้อมคุณครูจำนวนรวม 120 คน เข้าร่วมกิจกรรมในงานวันที่ 24 สิงหาคม 2566 ทั้งนี้ ได้บรรยายในหัวข้อ “โตไปไม่โกง” ให้นักเรียนได้รับฟังพร้อมแสดงความมุ่งมั่นต่อต้านคอร์รัปชันร่วมกัน



ภาพนักเรียนในชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมวันที่ 24 สิงหาคม 2566



ภาพนักเรียนโรงเรียนบ้านมาบยางพรวิทยาคม เข้าศึกษาดูงาน พร้อมแสดงความมุ่งมั่นร่วมต่อต้านคอร์รัปชันวันที่ 28 สิงหาคม 2566

การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล



PDPA

- อบรมผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง : 100%
- อบรมพนักงานทั่วไป / อสม. ฝึกงาน : 100%

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าข้อมูลส่วนบุคคลเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าจะเป็น ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล หมายเลขบัตรประชาชน และรวมไปถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว (หรือที่เรียกว่า Sensitive Personal Data) เช่น เชื้อชาติ ศาสนา เพศ ฯลฯ หรือข้อมูลอื่นใดในทำนองเดียวกันที่กฎหมายกำหนด ของผู้มีส่วนได้เสียกับคิวิที่ซึ่งทุกกลุ่มสามารถนำไปประมวลผลได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งที่นำไปสร้างสิ่งที่เป็นประโยชน์ และนำไปใช้ในทางที่ผิดก่อให้เกิดความเสียหายกับตัวเจ้าของข้อมูล หรือนำข้อมูลไปแสดงหาประโยชน์อันไม่ชอบด้วยกฎหมาย ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญโดยประกาศเป็นนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และจัดทำแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 พร้อมทั้งอบรมทำความเข้าใจแก่พนักงาน และเผยแพร่นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นโยบาย PDPA : <https://qtc-energy.com/wp-content/uploads/2022/05/การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล-Privacy-Notice.pdf>

ในรอบปี 2566 ไม่พบการกระทำผิดหรือการร้องเรียน ตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เกิดเหตุการณ์โจมตีทางไซเบอร์

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2566 เกิดเหตุการณ์ถูกโจมตีทางไซเบอร์โดยแฮกเกอร์เข้าถึงระบบคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์ชุดระบบปฏิบัติการภายในบริษัทฯ (Server on local) ซึ่งไม่ใช่ระบบปฏิบัติการหลักของบริษัทฯ มีการเรียกค่าไถ่เพื่อปลดล็อกข้อมูล แต่เนื่องจากทีม IT สามารถกู้ระบบคืนมาได้ภายในเวลา 24 ชั่วโมง และสามารถดึงข้อมูลสำรองกลับมาใช้งานได้ปกติ จึงไม่มีการจ่ายเงินค่าไถ่ จากการตรวจสอบข้อมูลในระบบ ในช่วงเวลานั้นได้พิจารณาแล้วว่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลการทำงานทั่วๆ ไป เช่น ไฟล์สแกน หรือ รายงาน excel ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ไม่มีข้อมูลอะไรที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงาน ความลับของบริษัทฯ หรือข้อมูลส่วนบุคคล และไม่สามารถตรวจสอบได้ว่าแฮกเกอร์ได้ข้อมูลใดไปหรือไม่

ต่อมาวันที่ 30 มกราคม 2567 บริษัทฯ ได้ทราบว่าข้อมูลของบริษัทฯ จากการถูกโจมตีเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2566 ไปโพสต์ไว้บน Drak web ขนาดข้อมูลประมาณ 14 GB (เป็นขนาดส่วนน้อยจากข้อมูลในระบบทั้งหมด) ทีม IT จึง Download ข้อมูลลงมาให้ทีมผู้บริหารตรวจสอบอย่างละเอียดจนกระทั่งวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 20.30 น. จึงสรุปได้ว่ามีข้อมูลการทำงานทั่วๆ ไปประมาณ 99.53% ไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และมีข้อมูลส่วนบุคคลปะปนอยู่ในชุดข้อมูลนั้นด้วยประมาณ 0.47% จากข้อมูลทั้งหมด มีรายละเอียดดังนี้

1. เป็นข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานภายในบริษัทฯ จำนวน 11 คน ทั้งหมดเป็นเอกสารสำเนาบัตรประชาชน สำเนาสมุดธนาคาร สำเนาใบรับรองแพทย์ เอกสารเหล่านี้มีการขีดฆ่าและระบุวัตถุประสงค์การใช้งานชัดเจน คาดว่าพนักงานสแกนเก็บไว้ใช้ประกอบการเบิกค่าใช้จ่ายและไม่ได้ลบออกจากระบบ
2. เป็นข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลภายนอกซึ่งทำธุรกรรมกับบริษัทฯ จำนวน 39 คน ทั้งหมดเป็นเอกสารสำเนาบัตรประชาชน สำเนาสมุดธนาคาร สำเนาทะเบียนรถยนต์ เอกสารเหล่านี้มีการขีดฆ่าและระบุวัตถุประสงค์การใช้งานชัดเจน คาดว่าพนักงานสแกนเก็บไว้ใช้ประกอบการจ่ายเงินแก่บุคคลภายนอกนั้น และไม่ได้ลบออกจากระบบ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้แจ้งให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) รับทราบเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 9.00 น. ภายในระยะเวลา 72 ชั่วโมงหลังจากทราบว่าข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล และได้แจ้งให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลรับทราบเป็นการเฉพาะบุคคลในลำดับต่อไปแล้ว พร้อมทั้งให้คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ ศึกษาและเตรียมความพร้อมร่วมกับทีมที่ปรึกษาภายนอก เพื่อบริหารจัดการกรณีที่เกิดขึ้น และต้องพิสูจน์ให้ได้ว่าข้อมูลนั้น ๆ เป็นข้อมูลชุดเดียวกับข้อมูลที่รั่วไหลจากเหตุการณ์ดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงจากเหตุการณ์ดังกล่าว และได้ดำเนินการปรับปรุงไปแล้วบางส่วน นอกจากนี้บริษัทฯ จะได้เชิญผู้เชี่ยวชาญด้าน Cyber Security มาให้คำแนะนำเพิ่มเติมเพื่อหาจุดโหว่ในด้านต่าง ๆ เพื่อดำเนินการให้ระบบมีความเข้มแข็งมากขึ้นต่อไป

ช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน

ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง มีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่า กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยทุกแห่ง มีพฤติกรรมที่เป็นการฝ่าฝืน ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการของ QTC หรือนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน หรือนโยบายการควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ฯลฯ ท่านสามารถสอบถามข้อสงสัยในวิธีปฏิบัติ แจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่าง ๆ ตามช่องทางต่อไปนี้

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน		ช่องทางการปรึกษา/สอบถามเกี่ยวกับนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง	
	ไปรษณีย์จำปาศักดิ์ คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ควิกซี เอเนอร์จี้ จำกัด (มหาชน) 2/2 ซอยกรุงเทพพลาซ่า 8 แยก 5 ถนนกรุงเทพพลาซ่า แขวงสว่างเมฆ เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240		จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ sustainability@qtc-energy.com
	จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ audit@qtc-energy.com		หมายเลขโทรศัพท์ 038-891-411-4 ต่อ 111
			เว็บไซต์บริษัท www.qtc-energy.com



การดำเนินงานในปี 2566



ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร

คณะกรรมการตรวจสอบไม่ได้รับข้อร้องเรียน หรือได้รับเบาะแสการกระทำผิดในทุกราชกรณ



ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร

ตรวจสอบไม่พบการกระทำผิดใด ๆ ที่ขัดต่อบริษัท

การปฏิบัติตามกฎหมาย

การประเมินความสอดคล้องของกฎหมาย เป็นประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ เนื่องจากปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดต่าง ๆ ของกฎหมายค่อนข้างบ่อยและเพื่อป้องกันความผิดพลาดในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการประเมินความสอดคล้องต่อกฎหมายให้ครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจ กำหนดที่รับผิดชอบ และจัดทำเป็นทะเบียนกฎหมายควบคุมเข้าสู่ระบบ Document Control Center ในปี 2566 มีจำนวนข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดังนี้

- ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติได้สอดคล้อง จำนวน 272 ฉบับ
- ข้อกำหนด และกฎหมายที่นำมาใช้เพื่อการอ้างอิงจำนวน 134 ฉบับ
- ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างการดำเนินงานให้สอดคล้องตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดจำนวน 2 ฉบับ ซึ่งทั้ง 2 ฉบับมีแผนรองรับในการดำเนินการอย่างชัดเจน

ในรอบปี 2566 ดำเนินการได้สอดคล้องตามกฎหมาย



การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงนับเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นในลำดับต้นๆ ของการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ เนื่องจากความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเหตุการณ์วิกฤติต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา นับเป็นเรื่องที่มีความยากมากขึ้นเรื่อย ๆ ในการควบคุมไม่ให้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจเนื่องจากเป็นปัจจัยภายนอก ทำให้ต้องปรับตัวและลดความเสี่ยงที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้การดำเนินงานและผลประกอบการเป็นไปตามเป้าหมาย การประเมินเพื่อลด "ความเสี่ยง" ถือเป็นการสร้างโอกาสให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ควิกซี จึงตระหนักดีว่าการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ รักษาไว้ซึ่งพันธกิจ ตามวิสัยทัศน์องค์กรในการก้าวขึ้นสู่บริษัทชั้นนำของโลก (World Class) และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียนั้น มีความท้าทายภายใต้การวิวัฒนาการทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน ซึ่งอาจสร้างโอกาสที่ดี หรือสร้างผลกระทบทางลบต่อการดำเนินธุรกิจไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ดังนั้น ควิกซีจึงให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงองค์กรในทุก ๆ ด้าน ครอบคลุมมิติทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชนภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงองค์กร , คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

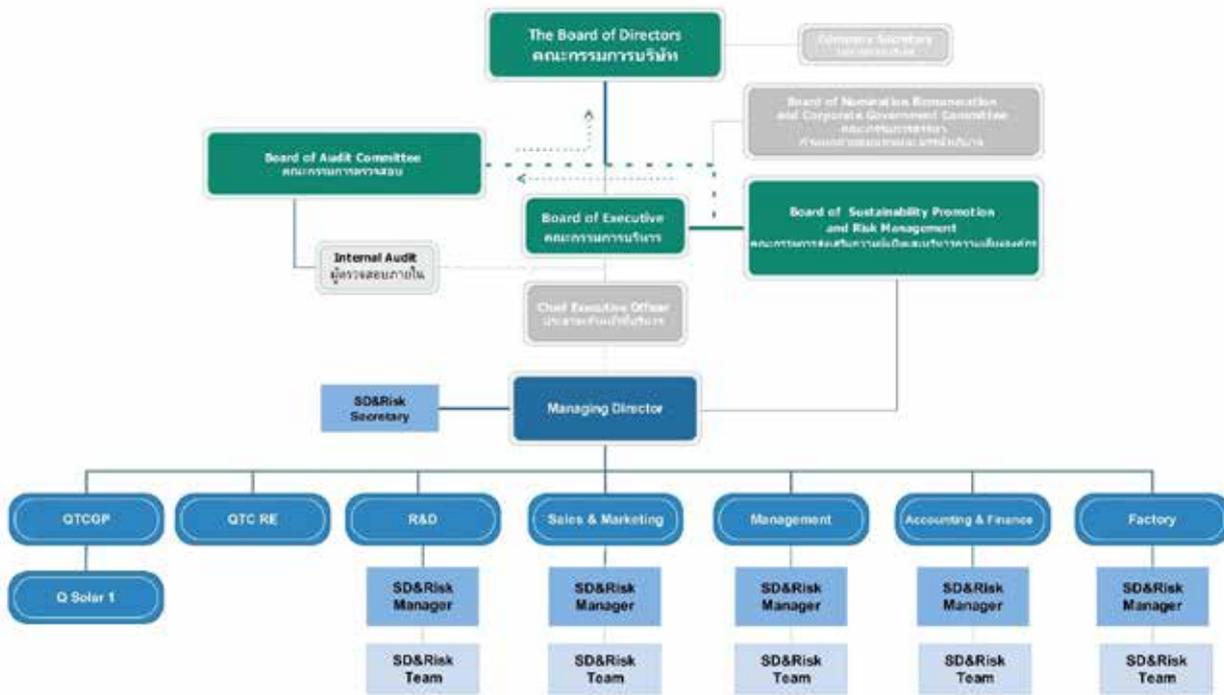
นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร <https://qtc-energy.com/th/risk-management-policy-2/>



กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงองค์กรไว้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนตามกรอบมาตรฐานการบริหารความเสี่ยง ERM-COSO โดยกำหนดให้มีการทบทวนความเสี่ยงด้วยการสำรวจสภาพแวดล้อมหรือบริบทองค์กรต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป และดำเนินการตามกระบวนการขั้นตอนที่กำหนด รับผิดชอบโดยคณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงองค์กร พร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริษัทไตรมาสละ 1 ครั้ง

โครงสร้างคณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงองค์กร



การดำเนินงานในปี 2566

- ดำเนินการประเมินผลกระทบและทบทวนความเสี่ยงปี 2566 จำนวน 4 ครั้งตามรอบที่กำหนด
- ความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งมีนัยสำคัญต่อวัตถุประสงค์องค์กร จำนวน 5 ด้าน 14 เรื่อง โดยมีรายละเอียดความเสี่ยงที่สำคัญดังนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติ (Operational Risk)	ความเสี่ยงด้านกฎหมาย (Compliance Risk)	ความเสี่ยงต่อการหยุดชะงักของธุรกิจ (Business Continuity Risk)
<ol style="list-style-type: none"> การพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ในธุรกิจหน้าแปลงไฟฟ้า การลงทุนในธุรกิจอื่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (E) 	<ol style="list-style-type: none"> ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ การบริหารลูกหนี้ 	<ol style="list-style-type: none"> สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน (S) การไหลออกของวิศวกร,ช่างฝีมือ และบุคลากรในตำแหน่งสำคัญๆ (S) การพึ่งพิงผู้บริหารหลักในการดำเนินธุรกิจ การจัดกองเสียอันตรายและวัสดุเหลือใช้จากการผลิต (E) 	<ol style="list-style-type: none"> การปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย การคอร์รัปชัน (G) สิทธิมนุษยชน (S) 	<ol style="list-style-type: none"> ภาวะฉุกเฉิน ภัยคุกคามทางไซเบอร์และการควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (G)

สามารถดูข้อมูลความเสี่ยงเพิ่มเติมได้จาก 56-1 One Report 2023

ความเสี่ยงที่สำคัญด้าน ESG

หัวข้อความเสี่ยง	มาตรการและผลการดำเนินงาน
<p>การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p>	<p>จากปัญหาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ก่อให้เกิดวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อม ฝนไม่ตกตามฤดูกาล เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม อุณหภูมิโลกร้อนขึ้น สร้างผลกระทบต่อการดำรงชีวิตอยู่ของสิ่งมีชีวิตทั่วโลก การลดผลกระทบดังกล่าวต้องใช้ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในทุก ๆ ประเทศทั่วโลกเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านกลไกต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การออกกฎหมายเพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเก็บภาษีคาร์บอน การกีดกันทางการค้าจากคาร์บอนที่ติดตัวผลิตภัณฑ์ คำนิยมการบริโภคผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่สูงขึ้น สิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นทั้งโอกาส และความเสี่ยงในการดำเนินงานของธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต</p> <p>บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้ง Transition Risk และ Physical Risk ซึ่งจัดให้อยู่ในหมวดความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยกำหนดเป้าหมาย Carbon Neutrality ภายในปี 2035 และ Net Zero ภายในปี 2050</p> <p>รายละเอียดของการประเมินโอกาส และความเสี่ยง ตลอดจนผลการดำเนินงานปี 2566 ดูเพิ่มเติมได้ที่รายงานความยั่งยืน 2566 หัวข้อ “การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ”</p>
<p>การจัดการของเสียอันตรายและวัสดุเหลือใช้จากการผลิต</p>	<p>ในกระบวนการผลิต และการให้บริการหม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัท มีวัสดุเหลือใช้จากการผลิต และของเสียอันตรายที่ต้องควบคุมการกำจัดตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม โดยการกำจัดจะผ่านบริษัทผู้รับกำจัด ผู้รับกำจัดดำเนินการตามวิธีที่กรมโรงงานฯ กำหนด แต่อาจมีความเสี่ยงที่ผู้รับกำจัดขาดความรับผิดชอบไม่ดำเนินการตามเงื่อนไข ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการควบคุม และป้องกันไว้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ขออนุญาตและขึ้นทะเบียนบริษัทผู้รับกำจัด แยกตามประเภทของของเสียจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม • ทีมงานเข้าตรวจประเมินพื้นที่ และวิธีกำจัด ณ พื้นที่ของผู้รับกำจัด • ควบคุมการขนย้าย และการบรรจุเพื่อป้องกันการหกรั่วไหลก่อนออกจากโรงงาน • คัดแยกขยะขายได้ ขายไม่ได้โดยใช้หลักการ 3Rs • Zero Landfill โดยคัดแยกขยะเพื่อจัดส่งเข้าโรงงานผลิตไฟฟ้าจากขยะแทนการฝังกลบลงดิน ยกเว้นรายการที่ได้รับการยกเว้นตามกฎหมาย <p>การดำเนินงานในปี 2566 สามารถดำเนินการคัดแยกขยะประเภทฝังกลบเข้าสู่กระบวนการผลิตไฟฟ้าได้ 100% เป็น Zero Landfill 100% โดยมีการนำกากถ้วยเซรามิกฝังกลบจำนวน 70 กก. (เป็นรายการที่ได้รับการยกเว้นตามกฎหมายเนื่องจากมีสถานะที่ไม่สามารถย่อยสลายต่อได้ / ไม่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก) และไม่มีกรณีร้องเรียนผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการจัดการของเสียอันตราย และวัสดุเหลือใช้จากการผลิต ผลการดำเนินงานโดยละเอียดสามารถติดตามได้จากรายงานความยั่งยืน 2566 หัวข้อ “การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้จากการผลิต”</p>

S : Social	หัวข้อความเสี่ยง	มาตรการและผลการดำเนินงาน
	<p>สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน</p>	<p>เนื่องจากสภาพการทำงานของพนักงานเกี่ยวข้องกับ การใช้เครื่องมือ เครื่องจักร สารเคมี และมีกระบวนการทำงานที่เป็นขั้นตอน และโรงงานตั้งอยู่ร่วมกับชุมชนซึ่งมีอายุกว่า 20 ปี อาจเกิดอุบัติเหตุที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน และชุมชนได้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการป้องกันไว้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • บริหารจัดการด้านความปลอดภัยด้วยระบบมาตรฐาน ISO45001 • กำหนดมาตรฐานการทำงานที่ปลอดภัย และ PPE อย่างเหมาะสม การซ่อมบำรุงเครื่องจักรตามระยะ • ตรวจรับรองระบบไฟฟ้า และอาคาร โดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก • ติดตั้งระบบเตือนภัยอัตโนมัติกรณีเกิดเพลิงไหม้ • ฝึกอบรมดับเพลิง และอพยพหนีไฟ • กระตุ้นจิตสำนึกความปลอดภัยด้วยกิจกรรม KYT • จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย เพื่อให้ความรู้ สร้างความตระหนักแก่พนักงาน และชุมชน • มีคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) จากการเลือกตั้งเป็นตัวแทนลูกจ้างร่วมพิจารณาแนวทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัย • โครงการส่งเสริมสุขภาพ เพื่อลด ละ เลิก บุหรี่ เหล้า และการฉีดวัคซีนป้องกันโรคตามสถานการณ์ที่ระบาด <p>การดำเนินงานในปี 2566 จำนวนอุบัติเหตุเพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็น 11.11% ไม่บรรลุเป้าหมาย Zero Accident รายละเอียดการดำเนินงาน และมาตรการป้องกันแก้ไขติดตามในรายงานความยั่งยืน 2566 "ประเด็นความปลอดภัย และสุขภาพของพนักงาน"</p>
	<p>การไหลออกของวิศวกร,ช่างฝีมือ และบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ</p>	<p>เนื่องจากโรงงานตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันด้านแรงงานค่อนข้างสูง ตั้งแต่พนักงานระดับใช้แรงงาน ถึงระดับวิชาชีพ บริษัทฯ ได้วางมาตรการควบคุมและป้องกันที่สำคัญไว้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปรับโครงสร้างค่าจ้าง และผลประโยชน์ของพนักงานอย่างเหมาะสม โดยเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน • ปรับระบบการประเมินผลและการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม • การพัฒนาบุคลากรรายบุคคลตามเส้นทางอาชีพ IDP • จัดทำ KM ที่สำคัญ ของบริษัทฯ และสร้างศูนย์การเรียนรู้แบบ On-line • สร้างสุขภาวะองค์กร ตามแนวทาง Happy 8 <p>การดำเนินงานในปี 2566 อัตราการลาออกของพนักงานกลุ่มวิศวกร , ช่างฝีมือ และบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญๆ คิดเป็นร้อยละ 10.95 จากอัตราการลาออกทั้งปีร้อยละ 13.98 หรือคิดเป็น 78.38% ของพนักงานที่ลาออกทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มาก โดยสาเหตุการลาออกส่วนใหญ่เป็นการออกไปทำธุรกิจส่วนตัวหรือสานต่อธุรกิจของครอบครัว และบางส่วนเปลี่ยนที่ทำงานใหม่เพื่อกลับภูมิลำเนา ซึ่งไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการทำงานภายในองค์กร เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาบุคลากรรายบุคคลตามเส้นทางอาชีพ (IDP) อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถขึ้นมาทดแทนในตำแหน่งที่ว่างลงได้ทันที</p>

สิทธิมนุษยชน

ลักษณะธุรกิจของ QTC Energy มีบริษัทลูกในเครืออีกหลายแห่ง กิจกรรมทางธุรกิจมีทั้งภาคการผลิต ซื้อมา-ขายไป การลงทุนในโครงการต่างๆ ซึ่งในแต่ละกิจกรรมทางธุรกิจย่อมทำให้เกิดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมากมายในห่วงโซ่คุณค่านี้ และด้วยวิสัยทัศน์องค์กรที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และมีธรรมาภิบาล และต้องการนำองค์กรสู่ระดับ World Class จึงให้ความสำคัญในประเด็นทางสังคมที่ทั่วโลกให้ความสนใจและกังวล «สิทธิมนุษยชน» บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบอย่างรอบด้านพร้อมกำหนดมาตรการควบคุม และป้องกันไว้ดังนี้

- ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชน สู่สาธารณะ
- จัดทำแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายสิทธิมนุษยชน และบังคับใช้อย่างเคร่งครัด
- จัดอบรมพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ พร้อมทั้งมีการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเฝ้าระวังไม่ให้ถูกกล่าวหาว่ามีส่วนร่วมกับการละเมิดสิทธิ ซึ่งมักเกิดขึ้นในกรณีที่บริษัทผู้ดี หรือควรจะรู้ว่าพันธมิตรทางธุรกิจหรือคู่ค้าละเมิดสิทธิมนุษยชน เท่ากับว่าบริษัทมีส่วนทางอ้อมในการละเมิดสิทธิ

การดำเนินงานในปี 2566

- ไม่ได้รับการแจ้งเหตุละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งในองค์กร และในห่วงโซ่ธุรกิจ
- ปรับปรุงข้อบังคับของบริษัทฯ และสวัสดิการให้คุ้มครองถึงพนักงานกลุ่ม LGBTQ
- ปรับปรุงระเบียบการลาโดยให้เพศชาย หรือ เพศสภาพชาย สามารถลาไปดูแลรยาคอดบุตรได้โดยได้รับค่าจ้าง
- ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ในคู่ค้า

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืน 2566 หัวข้อ "สิทธิมนุษยชน"



หัวข้อความเสี่ยง

มาตรการและผลการดำเนินงาน

ภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในระบบคอมพิวเตอร์

เป็นความเสี่ยงที่เป็นภัยคุกคามด้านความปลอดภัยต่อการดำเนินงานของธุรกิจซึ่งมีแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นและสร้างความเสียหายให้กับข้อมูลสำคัญ ๆ ในการดำเนินธุรกิจ และข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรักษาไว้ในระบบคอมพิวเตอร์ เช่น ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลคู่ค้า ข้อมูลพนักงาน เป็นต้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และจัดทำแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้อย่างชัดเจน พร้อมลงทุนในระบบการป้องกันภัยด้านไซเบอร์ เพื่อป้องกันความเสี่ยงไว้อย่างรัดกุม และรอบครอบ ให้ความรู้ ความเข้าใจกับพนักงาน พร้อมเตรียมแผนสำรองไว้หากเกิดกรณีฉุกเฉินขึ้น

นโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ : <https://qtc-energy.com/wp-content/uploads/2023/03/it-security-policy.pdf>

การดำเนินงานในปี 2566

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2566 เกิดเหตุการณ์ถูกโจมตีทางไซเบอร์โดยแฮกเกอร์เข้าถึงระบบคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์ชุดระบบปฏิบัติการภายในบริษัทฯ (Server on local) ซึ่งไม่ใช่ระบบปฏิบัติการหลักของบริษัทฯ มีการเรียกค่าไถ่เพื่อปลดล็อกข้อมูล แต่เนื่องจากทีม IT สามารถกู้ระบบคืนมาได้ภายในเวลา 24 ชั่วโมง และสามารถดึงข้อมูลสำรองกลับมาใช้งานได้ปกติ จึงไม่มีการจ่ายเงินค่าไถ่

• ผลกระทบที่เกิดขึ้น

- ▶ Server on Local Down time 24 ชั่วโมง
- ▶ ทำให้การทำงานในระบบ ERP ซึ่งเป็นระบบการทำงานหลักไม่ Real time ในช่วงวันที่ 12-13 กันยายน 2566 แต่สามารถกลับเข้าสู่ภาวะปกติได้ในวันที่ 14 กันยายน 2566 ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานประจำวัน การดำเนินกิจกรรมในธุรกิจไม่หยุดชะงัก

• การป้องกันที่ดำเนินการไปแล้ว

- ▶ เปลี่ยน Server on Local ชุดใหม่แทนชุดเดิม
- ▶ Update firewall และ antivirus รวมถึง application อื่น ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน
- ▶ เพิ่ม Solution การ Backup ข้อมูลอัตโนมัติแบบ Offline อีก 1 ชั้นเพื่อความมั่นคง ปลอดภัยของข้อมูล

• การป้องกันที่จะดำเนินการต่อในอนาคต

- ▶ จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้าน Cyber Security มาช่วยประเมินความเสี่ยงใหม่เพื่อหาช่องโหว่และโอกาสในการปรับปรุงให้ระบบมีความมั่นคง ปลอดภัยมากยิ่งขึ้น
- ▶ นำมาตรฐาน ISO/IEC27000 มาประยุกต์ใช้และขอการรับรองในอนาคต

หมายเหตุ : ณ ช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ทางบริษัทฯ ไม่สามารถประเมินได้ว่าแฮกเกอร์ได้ข้อมูลใดไปหรือไม่ แต่จากการประเมินข้อมูลในระบบส่วนใหญ่เป็นเอกสารไฟล์ Scan จากต้นฉบับทั่วไป สำหรับข้อมูลสำคัญในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน ฯลฯ บริษัทฯ มีนโยบายแยกเก็บไว้ในพื้นที่ที่ปลอดภัย และต่อมาเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2567 บริษัทฯ ได้รับทราบว่ามีคนนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปโพสต์ไว้ใน Dark web จึงได้เริ่มดำเนินการตรวจสอบข้อมูลนั้น 100% ผลการตรวจสอบติดตามเพิ่มเติมได้ในรายงานความยั่งยืน 2566 หัวข้อ “การควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล”

การคอร์รัปชัน

ลักษณะธุรกิจผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าเป็นโรงงานอุตสาหกรรม มีการผลิต ซ่อมแซม จำหน่าย บริการลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท คือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจ นอกจากนี้การปฏิบัติงานต่างๆ ของกระบวนการทางธุรกิจยังต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ของข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการติดต่อ ประสานงาน ตลอดจนการนำส่งเงินค่าธรรมเนียม ค่าภาษีอากร การขออนุญาตจากหน่วยงานราชการต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดช่องว่างให้เกิดการคอร์รัปชันได้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญโดยกำหนดมาตรการควบคุม และป้องกันไว้ดังนี้

- กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง บังคับใช้ในบริษัท และบริษัทย่อยทุกแห่ง ตลอดจนการเผยแพร่สู่คู่ค้าธุรกิจ
- อบรม ให้ความรู้พนักงาน โดยกำหนดให้เป็นหลักสูตรความจำเป็นในการอบรมพนักงานจะต้องผ่านการอบรม 100% และผลการประเมินความเข้าใจมากกว่า 80%
- กำหนดให้มีการตรวจติดตามภายใน (Internal Audit) โดยผู้ตรวจสอบภายนอกในกระบวนการที่มีความเสี่ยงทุกไตรมาส
- เข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC)

การดำเนินงานในปี 2566 ไม่มีเหตุการณ์ หรือข้อร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด การดำเนินงานในปี 2566 ติดตามเพิ่มเติมได้ในรายงานความยั่งยืน 2566 หัวข้อ “ต่อต้านคอร์รัปชัน”





เศรษฐกิจ

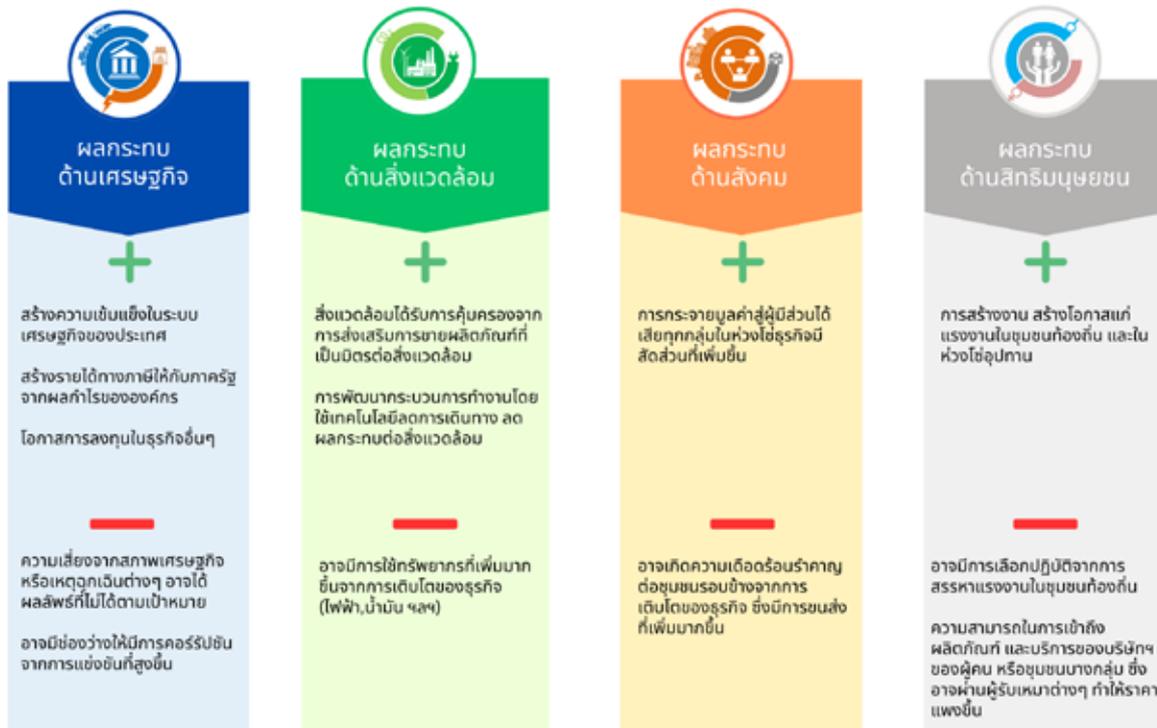
การเติบโตของธุรกิจ



การเติบโตของธุรกิจ เป็นการแสดงถึงความสามารถในการบริหารและจัดการทรัพยากรขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความสำคัญต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ มีนวัตกรรมใหม่ๆ ที่โดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่ง และสามารถนำโอกาสในความเสี่ยงมาเป็นข้อได้เปรียบทางธุรกิจและมีมูลค่าทางเศรษฐกิจ สามารถสร้างยอดขาย ทำกำไร และจ่ายผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ อย่างเหมาะสม สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งในการวิเคราะห์หลักทรัพย์เพื่อคัดเลือกบริษัทที่จะเข้าลงทุนของนักลงทุน และเป็นการสร้างเชื่อมั่น ความภักดี ความไว้วางใจของผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ต่อบริษัท ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่บริษัทต้องให้ความสำคัญและดำรงรักษาไว้ซึ่งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และสร้างสมดุลให้เกิดขึ้นระหว่างการทำกำไร การกำกับดูแลที่ดี รวมถึงการใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

จากการประเมินผลกระทบ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน พบว่ามีความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินการดังนี้

ความเสี่ยงและโอกาส การเติบโตของธุรกิจ



บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างระมัดระวังในการขยายการเติบโตของธุรกิจ ประเมินผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสในทุกๆ ด้าน เพราะตระหนักดีว่าเงินลงทุนทุกบาทที่ใช้จ่ายเป็นเงินของผู้ถือหุ้น และมุ่งมั่นที่จะสร้างผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้กับผู้ถือหุ้น และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับห่วงโซ่ธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส โดยกำหนดเป็นนโยบายในการบริหารงานด้านต่างๆ และมีเป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจนดังนี้

วัตถุประสงค์ :

เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการ :

การวางแผนยุทธศาสตร์ตามเส้นทางธุรกิจ, การกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม, การบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ, การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมของสินค้า, การบริการ และกระบวนการผลิต, ขยายการลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มรายได้ สร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน



เป้าหมาย 1

- รายได้รวมจากการขายและบริการเติบโตอย่างน้อยปีละ 10% ในธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้า
- ผลการดำเนินงานปี 2566 รายได้รวมเติบโตขึ้น 10.42% จากปี 2565 บรรลุเป้าหมาย



เป้าหมาย 2

- รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านพลังงาน (QTC เป็นตัวแทนจำหน่าย) เติบโตอย่างน้อย 20% ในธุรกิจโซลาร์
- ผลการดำเนินงานปี 2566 รายได้เติบโตขึ้น 0.75% จากปี 2565 ไม่บรรลุเป้าหมาย



เป้าหมาย 3

- กำไรสุทธิ (งบรวม) ไม่น้อยกว่า 12%
- ผลการดำเนินงานปี 2566 กำไรสุทธิงบเฉพาะกิจการ = 3.74% งบรวม = 5% ไม่ได้ตามเป้าหมายเหตุจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอนาคตจะได้พิจารณาลดค่าเป้าหมายให้เหมาะสมกับสถานการณ์จริงต่อไป

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566



- ▶ QTC โดยนายพูลพิพัฒน์ ตันธนสิน (กลางซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วยนายกิตติ อัจฉริยบุญยงค์ (ที่ 2 จากซ้าย) รองกรรมการผู้จัดการ บมจ. คิวทรี เอนเนอร์ยี (QTC) ร่วมด้วย นายมาร์ค วอน การ์โบว์สกี (กลางขวา) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร JJ-LAPP (T) ผู้ผลิตสายไฟ Solar cable เชื่อมต่อระหว่างแผงโซลาร์เซลล์ไปยังอุปกรณ์ Inverter ร่วมลงนามข้อตกลงความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สายไฟ Solar cable เพื่อเจาะตลาดกลุ่มผู้ประกอบการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา อาทิ ที่อยู่อาศัย โรงงาน และอาคาร ต่าง ๆ รวมทั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์ฟาร์ม) ในประเทศไทย โดยตั้งเป้าการจำหน่ายสายไฟในระยะแรก ประมาณ 10 ล้านบาท และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นแตะ 100 ล้านบาท ในปี 2567



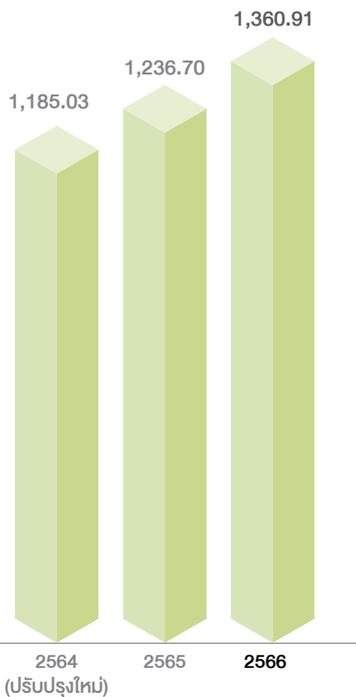
- ▶ QTC ลงนามในสัญญาความร่วมมือเชิงพาณิชย์ โครงการพัฒนา และผลิตน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพ (Bio Transformer Oil) เพื่อทดลองผลิตครั้งแรกของประเทศไทยและต่อยอดสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ตอบริบทนโยบายเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ระหว่างนายกิตติพงษ์ ลิ้มสุวรรณโรจน์ (กลาง) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“BBGI”) พร้อมด้วยดร.สุรชา อุดมศักดิ์ (ซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่สายงานนวัตกรรม และรองผู้จัดการใหญ่ New Business บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCGC และนายพูลพิพัฒน์ ตันธนสิน (ขวา) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คิวทรี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (“QTC”) ผู้ผลิต จัดจำหน่ายและให้บริการหม้อแปลงไฟฟ้า

ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ

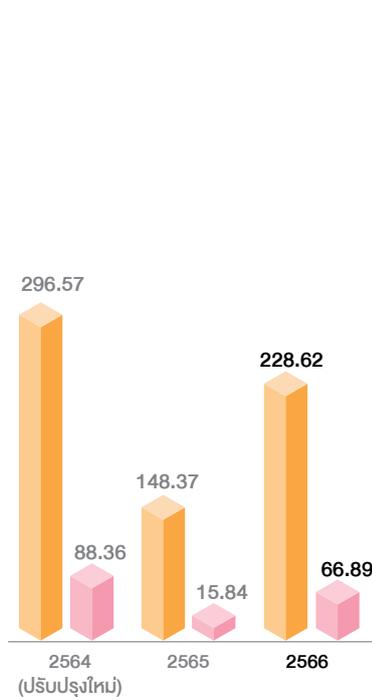
Financial	2564	2564 (ปรับปรุงใหม่)	2565	2566
รายได้จากการขายและบริการ	1,171.99	1,171.99	1,216.45	1,337.12
รายได้รวม	1,185.03	1,185.03	1,236.70	1,360.91
ต้นทุนขายและบริการ	(878.37)	(875.42)	(1,068.08)	(1,108.49)
กำไรขั้นต้น	305.05	296.57	148.37	228.62
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(145.47)	(189.27)	(147.94)	(167.12)
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	161.19	108.20	20.18	84.38
กำไรสุทธิ	127.22	88.36	15.84	66.89
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี	130.53	91.67	16.74	66.89
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.373	0.259	0.046	0.196
เงินปันผลต่อหุ้น	0.20	0.20	0.20	0.20*
	(341,092,557)	(341,092,557)	(341,092,557)	(341,092,557)
สินทรัพย์รวม	1,986.93	1,885.60	1,847.12	1,862.20
หนี้สินรวม	250.97	250.97	263.87	280.18
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,735.96	1,634.63	1,583.25	1,582.02

หมายเหตุ : * รวบรวมการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567

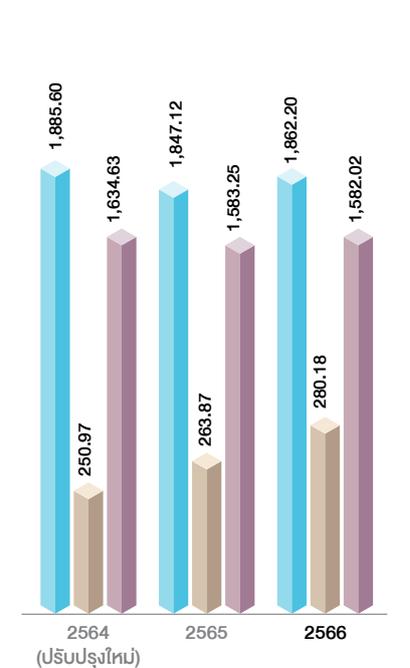
รายได้รวม
(หน่วย : ล้านบาท)



กำไรขั้นต้น / กำไรสุทธิ
(หน่วย : ล้านบาท)



สินทรัพย์รวม, หนี้สินรวม, ส่วนของผู้ถือหุ้น
(หน่วย : ล้านบาท)



■ กำไรขั้นต้น

■ กำไรสุทธิ

■ สินทรัพย์รวม

■ หนี้สินรวม

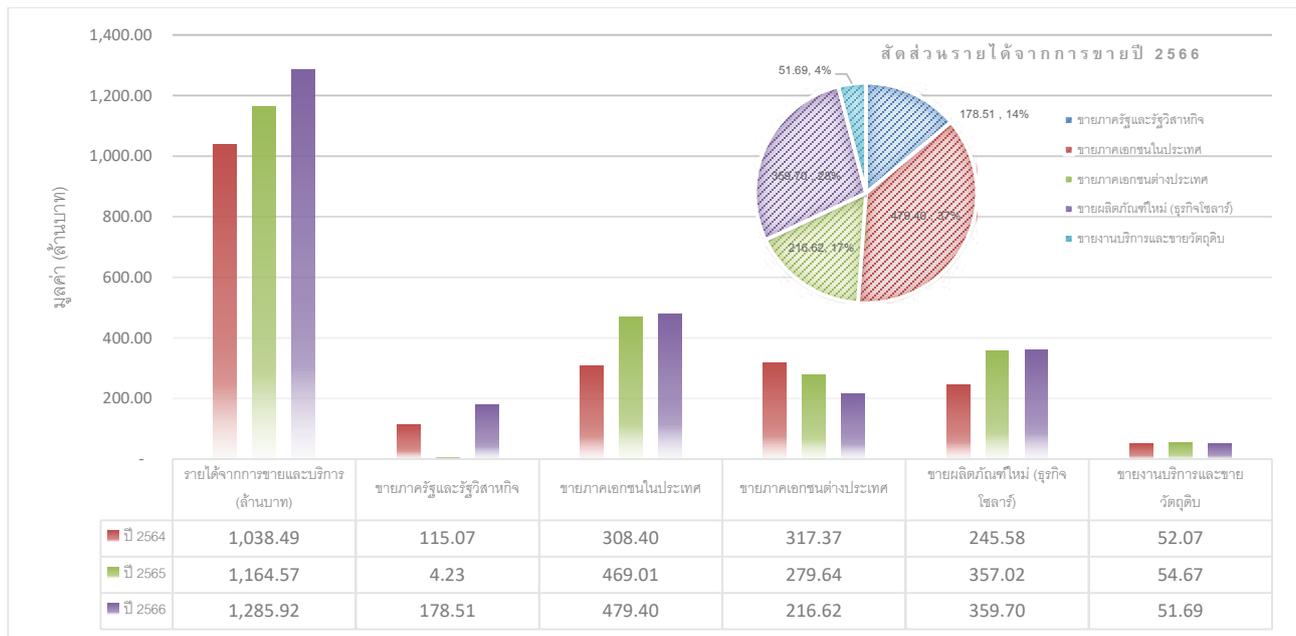
■ ส่วนของผู้ถือหุ้น

ตารางแสดงผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจเปรียบเทียบปี 2564-2566

รายการ		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
		งบเฉพาะ	งบรวม	งบเฉพาะ	งบรวม	งบเฉพาะ	งบรวม
รายได้จากการขายและบริการ	(ล้านบาท)	1,038.62	1,171.99	1,164.57	1,216.45	1,285.92	1,337.12
EBITDA	(ล้านบาท)	161.58	187.07	152.06	101.55	112.16	161.19
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(ล้านบาท)	94.25	88.36	97.61	15.84	48.04	66.89
กำไร(ขาดทุน) สะสม	(ล้านบาท)	126.82	80.56	157.12	29.18	137.04	27.95
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(บาท)	0.28	0.26	0.29	0.05	0.14	0.20
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	5.04	4.70	5.15	0.85	2.51	3.61
อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น	(%)	5.77	5.41	5.90	0.98	2.90	4.23

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน One Report 2566 หัวข้อ “รายงานทางการเงิน”

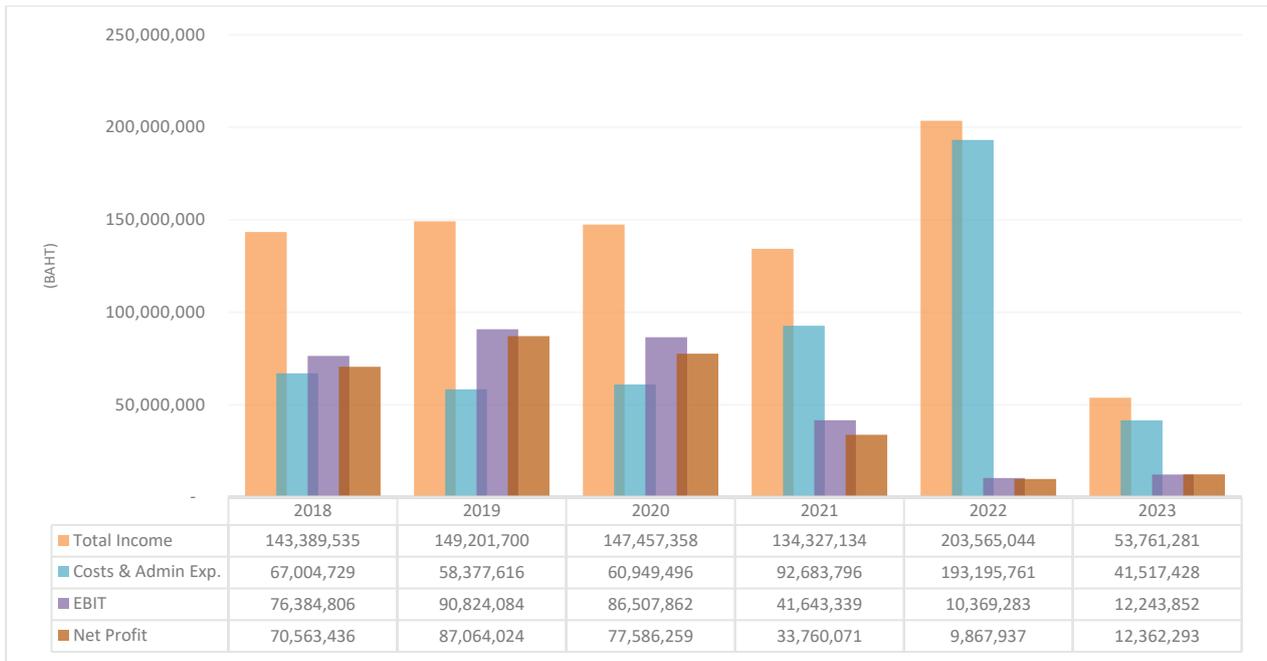
กราฟแสดงรายได้จากการขายและบริการแยกประเภทรายได้ (เฉพาะ: QTC Energy) เปรียบเทียบปี 2564-2566



จากตารางแสดงผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ และกราฟแสดงรายได้จากการขายและบริการ (เฉพาะ QTC Energy) จะเห็นได้ว่าภาพรวมเฉพาะ QTC Energy เติบโตจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 10.42 โดยรายได้จากประมูลงานภาครัฐเพิ่มขึ้นสูงเนื่องจาก QTC เข้าประมูลงานสามารถส่งมอบหม้อแปลงไฟฟ้ามูลค่า 178.51 ล้านบาท ซึ่งแตกต่างจากปี 2565 ที่ให้บริษัทย่อยเข้าประมูลงาน สำหรับรายได้จากการขายของภาคเอกชนในประเทศเติบโตเพียงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 2.22 เนื่องจากการแข่งขันโดยใช้กลยุทธ์ราคาต่ำค่อนข้างรุนแรงทำให้ QTC ไม่สามารถปรับราคาให้ต่ำกว่าคู่แข่งได้ และในส่วนรายได้จากภาคเอกชนต่างประเทศลดลงร้อยละ 22.54 อันเนื่องมาจากการชะลอคำสั่งซื้อของลูกค้าต่างประเทศ นอกจากนี้รายได้จากการขายงานบริการและขายวัตถุดิบลดลงร้อยละ 5.45 และในส่วนการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ในธุรกิจโซลาร์ได้แก่ PV Panel , Inverter , EV Charger และอุปกรณ์ประกอบด้านพลังงานอื่นๆ สามารถทำรายได้เติบโตขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.75 จากปี 2565

ในปี 2566 ยังคงเป็นปีที่ยากลำบากในการดำเนินธุรกิจถึงแม้ว่าสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 จะผ่านพ้นไปแล้ว แต่ก็ยังส่งผลกระทบต่อการลงทุนในโครงการต่างๆ สะสมต่อเนื่องจากปี 2563 - 2565 อีกทั้งกลุ่มลูกค้ารายย่อยยังประสบปัญหาเรื่องสภาพคล่องทางการเงิน จนไม่สามารถลงทุนขยายธุรกิจเพิ่มเติมจากเดิมได้ นอกจากนี้สถานการณ์สงครามรัสเซีย-ยูเครน , อิสราเอล-กลุ่มฮามัส และวิกฤตทะเลแดง ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจทั่วโลก เป็นเหตุผลหนึ่งที่ลูกค้าชะลอการลงทุน ราคาต้นทุนวัตถุดิบจากการนำเข้าวัตถุดิบหลักจากต่างประเทศพุ่งสูงขึ้น ต้นทุนในการขนส่งสูงขึ้นจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบในการแข่งขันด้านราคาในตลาด แต่อย่างไรก็ดีผลประกอบการเฉพาะกิจการ ณ สิ้นปีบัญชีมีกำไรสุทธิ 48.04 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 ร้อยละ 50.78

กราฟแสดงผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ (เฉพาะ Q Solar 1) เปรียบเทียบปี 2561-2566



จากกราฟปี 2566 บจ.คิว โซลาร์ 1 มีรายได้จากการขายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาครวมมูลค่า 53.76 ล้านบาท หากพิจารณาเปรียบเทียบเฉพาะรายได้จากการขายไฟฟ้าในปี 2565 ที่มีมูลค่า 47.34 ล้านบาท แสดงว่าปี 2566 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 13.56 เป็นผลเนื่องมาจากปี 2566 รัฐบาลประกาศปรับค่า FT เพิ่มขึ้นจึงทำให้ราคาขายไฟฟ้าต่อหน่วยเพิ่มขึ้น (บจ.คิว โซลาร์ 1 หมุดสัญญาในการรับสิทธิส่วนเพิ่มค่าไฟตามนโยบายรัฐบาล (Adder) 8 บาทต่อ kWh ตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2564 เป็นต้นมา) ทำให้ราคาขายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค คงอยู่ที่ราคา 3.50 บาท (เฉลี่ย) +/- ตามค่า FT) โดย ณ สิ้นปีบัญชี 2566 มีกำไรสุทธิ 12.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 25.28

บจ.คิว โซลาร์ 1 ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI เลขที่บัตรส่งเสริม 1114(1)/2554 ลงวันที่ 27 มกราคม 2544 โดยได้รับสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลรอบระยะเวลาบัญชี วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึง วันที่ 1 ธันวาคม 2562 และได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 50% นาน 5 ปี นับแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2562 สิ้นสุด วันที่ 1 ธันวาคม 2567





การลงทุนในธุรกิจอื่น

- ▶ สถานีอัดประจุไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ "Super Fast" (EV Charging Station) บริหารงานโดย บริษัท พีพีดีบพลิว จำกัด (PPWE) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บจก.ยูเอซี เอนเนอร์ยี และ บมจ.คิวทีซี เอนเนอร์ยี ปี 2566 มีสถานีอัดประจุไฟฟ้าที่เปิดให้บริการแล้ว 3 สถานีดังนี้



สถานีวิภาวดีรังสิต จังหวัดนครราชสีมา



สถานีศรีเพลิง จังหวัดนครราชสีมา



สถานีอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

- ▶ บริษัท คิวทีซี โกลบอล เพาเวอร์ (QTCGP) ได้ซื้อที่ดินเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2566 เนื้อที่ 145-0-237 ไร่ มูลค่า 51.43 ล้านบาท ในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรีติดกับพื้นที่ของโรงไฟฟ้าคิวโซลาร์ 1 และมีบริเวณใกล้เคียงเป็นนิคมอุตสาหกรรมบ่อทอง 33 เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะยื่นเสนอเป็นผู้ผลิตไฟฟ้า ตามประกาศเชิญชวนการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ Feed-in Tariff (FIT) ปี 2565-2573 สำหรับพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน จากคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ)
 - ในปี 2566 บริษัทฯ ได้พิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท คิวทีซี โกลบอล เพาเวอร์ (QTCGP) พบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเงินลงทุนดังกล่าวลดลงอย่างมีสาระสำคัญ แต่อีกด้านหนึ่งบริษัท คิวทีซี โกลบอล เพาเวอร์ (QTCGP) ยังมีโครงการที่อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ที่สามารถเพิ่มมูลค่าเงินลงทุนในอนาคตได้ ฝ่ายบริหารจึงให้ดุลพินิจแล้วตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นจำนวน 12 ล้านบาทในปี 2566
- ▶ เปลี่ยนชื่อบริษัท คิวทีซี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (QTC M) เป็น บริษัท คิวทีซี อาร์อี จำกัด (QTC RE)  ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาทเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจโซลาร์ในปี 2567 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2566

การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย

	QTC Energy	QTCGP & Q Solar 1
การกระจายมูลค่าสู่ผู้ถือหุ้น	(บาท)	(บาท)
เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น	68,118,531.00	
เงินปันผลต่อหุ้น	0.20	
การลงทุนด้านบุคลากร		
ระดับพนักงาน *	129,847,071.00	
ระดับกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการในบริษัทย่อยและกรรมการบริษัท(ที่เป็นผู้บริหาร)*	23,797,984.00	
คณะกรรมการบริษัท (ที่ไม่ใช่ผู้บริหาร)	9,463,459.00	
การลงทุนด้านสังคม		
เงินบริจาค และเงินสนับสนุน	1,333,108.89	200,708.87
เงินสนับสนุนธุรกิจเพื่อสังคม : SE (ทางอ้อม)	0.00	-
กิจกรรมเพื่อสังคม	176,016.97	-
เงินส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	478,880.00	-
การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม		
ค่าการบริหารจัดการภายในด้านสิ่งแวดล้อม	461,050.00	61,040.00
ค่าดำเนินการจัดการของเสีย และอื่น ๆ	175,735.70	12,000.00
ค่าดำเนินงานโครงการด้านสิ่งแวดล้อม	96,097.00	-
การแบ่งปันสู่คู่ค้าธุรกิจ		
การจัดซื้อในประเทศ (วัตถุดิบ)	397,393,630.29	
การจัดซื้อต่างประเทศ (วัตถุดิบ)	140,923,801.89	
การจัดซื้ออุปกรณ์และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า (ในประเทศ)		2,490,622.62
การจัดซื้อสินค้าจากผู้พิการ และสินค้าในท้องถิ่น	83,742.00	
มูลค่าทางเศรษฐกิจอื่น ๆ		
ต้นทุนทางการเงิน (ดอกเบี้ย)	1,001,086.00	507,081.00
ภาษีที่จ่ายให้รัฐ **	14,345,190.00	421,586.93

ตารางแสดงการเปรียบเทียบการแบ่งปันคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	หน่วย	งบรวม		
		2564	2565	2566
เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	68.22	68.22	68.12
เงินปันผลต่อหุ้น	(บาท)	0.20	0.20	0.20
กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และ พนักงาน*	(ล้านบาท)	167.07	162.72	163.11
ชุมชน สังคม	(ล้านบาท)	0.93	1.99	1.71
สิ่งแวดล้อม	(ล้านบาท)	0.97	1.02	0.81
คู่ค้าธุรกิจ	(ล้านบาท)	600.09	466.22	540.89
ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	(ล้านบาท)	0.34	0.34	0.48
สถาบันการเงิน (ดอกเบี้ย)	(ล้านบาท)	1.26	0.97	1.51
ภาครัฐ (ภาษี)**	(ล้านบาท)	18.24	3.54	14.77

* เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าตอบแทนรายปี และเบี้ยประชุม (ไม่รวมค่าอบรมสัมมนา การพัฒนาทักษะ)

** ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีโรงเรือน ภาษีป้าย ภาษีบำรุงท้องที่



ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม



การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมผู้ผลิตที่เน้นการใช้ระบบอัตโนมัติมีการนำหุ่นยนต์มาทดแทนมนุษย์มากขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้คนในสังคมในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้า และบริการที่มีคุณภาพ มีความทันสมัย ใช้งานง่าย มีความรวดเร็วในการจัดส่ง และส่งผลต่อความคาดหวังของสังคมถึงมาตรฐานในการทำธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น

ดังนั้นจึงปฏิเสธไม่ได้ว่าการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เป็นข้อกังวลหนึ่งของผู้ถือหุ้นต่อความสามารถในการรับมือการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะทางเศรษฐกิจของบริษัท จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง และส่งเสริมการคิดเชิงนวัตกรรมให้พนักงานทุกคนทุกระดับในองค์กรมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ให้สามารถปรับตัวรับกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเป็นระบบและมีสติ ด้วยกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาการกระบวนการทำงาน พัฒนาการบริการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเริ่มต้นในสิ่งเล็ก ๆ อย่างสม่ำเสมอโดยคำนึงถึงทิศทางธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียในสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งผลต่อดีต่อพนักงานและผลลัพธ์ทางการเงินของบริษัทฯ

จากการประเมินผลกระทบ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน พบว่ามีความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินการดังนี้

ความเสี่ยงและโอกาส การส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม



บริษัทฯ มุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในองค์กร ทั้งตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต ตลอดจนกระบวนการทำงานในขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถของพนักงาน ให้มีแนวคิดเชิงนวัตกรรมและพัฒนาต่อยอดต่อไป โดยมีแนวทางการบริหารจัดการดังนี้

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสร้างจุดแข็งให้องค์กร เตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
2. เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีทักษะในการคิดเชิงสร้างสรรค์

การบริหารจัดการ :

ตั้งหน่วยงานวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต , ตั้งทีมงานส่งเสริมการทำ KAIZEN, สร้างแรงจูงใจในการคิดเชิงปรับปรุงหรือนวัตกรรม, การบริหารความเสี่ยงองค์กร



เป้าหมาย 1

- มีผลงานการวิจัยและพัฒนาในระดับกระบวนการเพื่อสร้างโอกาส, ลดความสูญเสียไปอย่างน้อย 2 เรื่องต่อปี
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 มีโครงการวิจัยและพัฒนาในกระบวนการจำนวน 7 โครงการ ใช้งบประมาณกว่า 4.8 ล้านบาท



เป้าหมาย 2

- การเติบโตของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มากกว่า 2% ต่อปี
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 ยอดขาย Smart Monitoring Box เติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็น 70.90%



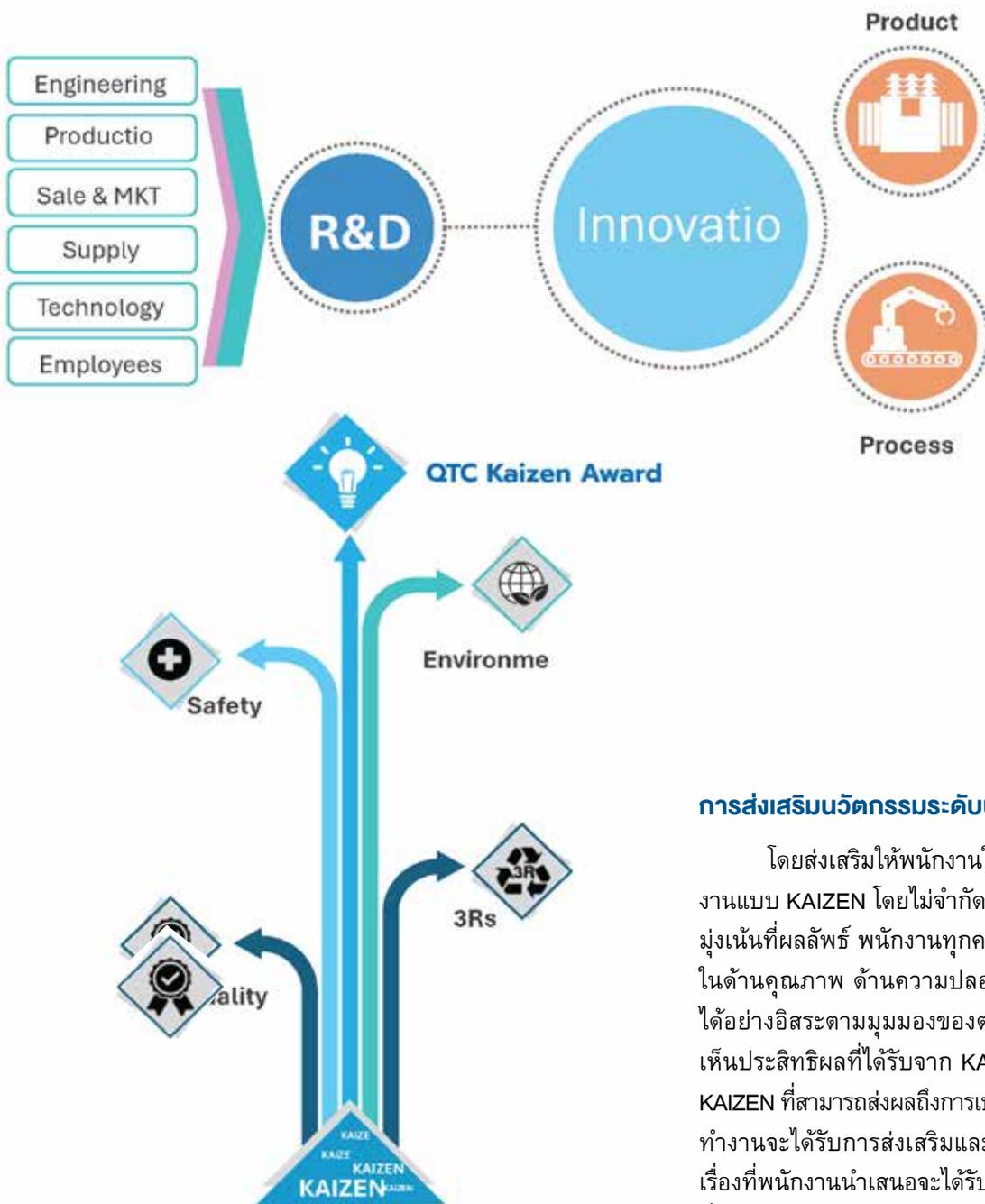
เป้าหมาย 3

- ส่งเสริมการปรับปรุงงานระดับบุคคล (KAIZEN) โดยพนักงานในกลุ่มเป้าหมายปรับปรุงงานได้ 4 เรื่อง ต่อคนต่อปี
- ผลการดำเนินงานปี 2566 ดังนี้
 - ▶ พนักงานกลุ่มเป้าหมายปรับปรุงงาน >4 เรื่องคิดเป็น 82.18%
 - ▶ พนักงานกลุ่มเป้าหมายปรับปรุงงาน <4 เรื่องคิดเป็น 17.82%

กระบวนการส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร

การส่งเสริมนวัตกรรมระดับกระบวนการ

ซึ่งดำเนินการโดยทีมวิจัยและพัฒนา เน้นการพัฒนา นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และด้านกระบวนการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าที่ปรับเปลี่ยนไปตามสภาพแวดล้อม หรือสถานการณ์ต่าง ๆ หรือกฎเกณฑ์ใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนไป



การส่งเสริมนวัตกรรมระดับบุคคล

โดยส่งเสริมให้พนักงานใช้เทคนิคการปรับปรุงงานแบบ KAIZEN โดยไม่จำกัดแนวคิด และวิธีการ แต่มุ่งเน้นที่ผลลัพธ์ พนักงานทุกคนสามารถทำ KAIZEN ในด้านคุณภาพ ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างอิสระตามมุมมองของตนเอง แต่ต้องแสดงให้เห็นประสิทธิผลที่ได้รับจาก KAIZEN นั้น และผลงาน KAIZEN ที่สามารถส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานจะได้รับการส่งเสริมและต่อยอด KAIZEN ทุกเรื่องที่พนักงานนำเสนอจะได้รับรางวัลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด



การส่งเสริมนวัตกรรมระดับกระบวนการ

การสร้างนวัตกรรมในองค์กรระดับกระบวนการ พิจารณาจากการประเมินความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในที่มีการเปลี่ยนแปลงและอาจส่งผลกระทบต่อความคาดหวังของลูกค้าและสังคมที่เปลี่ยนไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมในองค์กรมี 3 ด้านได้แก่

1. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีการผลิต
2. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

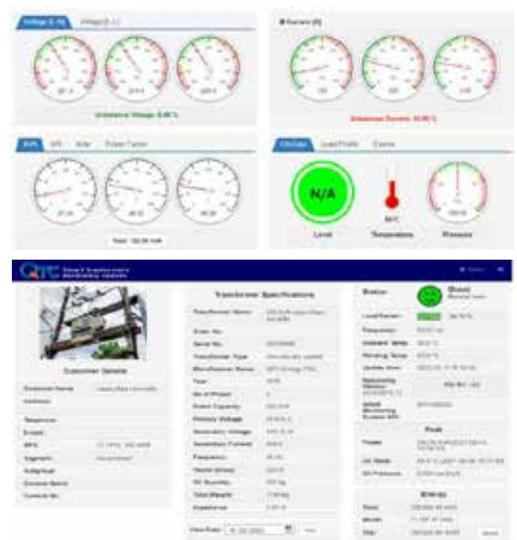
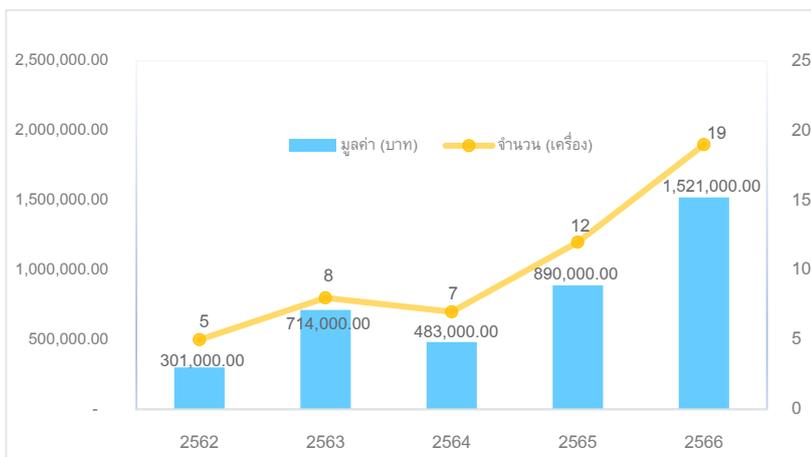
ในปี 2566 มีโครงการวิจัยและพัฒนาที่สำคัญ ๆ จำนวน 7 โครงการซึ่งงบประมาณในการดำเนินงานกว่า 4.8 ล้านบาท โดยเป็นโครงการที่เป็นนวัตกรรมร่วมกับองค์กรภายนอกจำนวน 2 โครงการ และเป็นนวัตกรรมในกระบวนการภายใน 5 โครงการ การเสนอโครงการในรายงานฉบับนี้เป็นโครงการที่ติดตามจากปีก่อน และตัวอย่างโครงการที่มีนัยสำคัญสามารถเผยแพร่ได้ในปี 2566

► โครงการพัฒนา Smart Transformer Monitoring

จากการพัฒนา ระบบ Smart Transformer Monitoring System อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองความต้องการให้กับลูกค้าได้อย่างตรงจุด และมีการส่งเสริมการขายสินค้าด้านนวัตกรรม ทำให้ในปี 2566 มียอดจำหน่ายของ Smart Transformer Monitoring เติบโตขึ้นจากปี 2565 คิดเป็น 70.90% ซึ่งเป็นทิศทางที่ดีที่ลูกค้าเริ่มเห็นประโยชน์ที่ได้จาก Smart Transformer Monitoring มีความคุ้มค่ากับการลงทุน โดยในปี 2566 Smart Transformer Monitoring System อยู่ในระหว่างพัฒนาความสามารถของระบบเพื่อยกระดับการใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้นคาดว่าจะสามารถปล่อยสินค้าสู่ตลาดได้ภายในปี 2567-2568

ยอดขาย Smart Transformer Monitoring : ปี 2562-2566

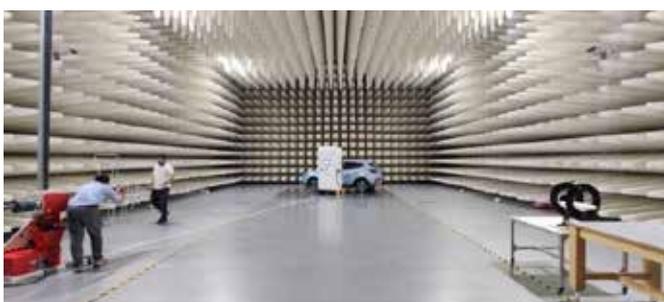
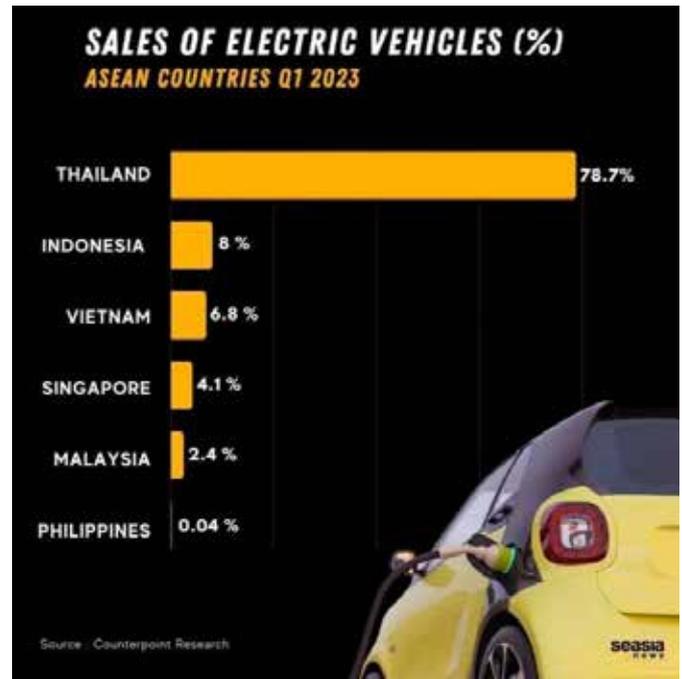
ยอดขาย Smart Transformer Monitoring : ปี 2562-2566



▶ โครงการ EV Fast Charger

จากนโยบาย 30@30 ของรัฐบาลที่ส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) ของประเทศไทย ทำให้เกิดกระแสการซื้อและใช้รถ EV กันอย่างแพร่หลาย โดยในปี 2566 เดือน ม.ค.-ต.ค. มีการจดทะเบียนรถ EV กับกรมขนส่งทางบกสูงถึง 77,741 คัน ซึ่งเป็นจำนวนที่มากกว่าการจดทะเบียนในปีก่อนหน้า 10 ปีรวมกัน ยอดการจำหน่ายในประเทศไทยนั้นสูงเป็นอันดับ 1 คิดเป็น 78.7% ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

จากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้ บริษัทฯ เห็นโอกาสทางธุรกิจที่จะเป็นผู้ผลิตเครื่องอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้า (EV Fast Charger) ทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศที่มีราคาแพง (1.5-2.0 ลบ.) และบริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพได้ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบ ออกแบบ ประกอบ ทดสอบ และจำหน่าย ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการและบริการหลังการขายให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการช่วยเหลือห่วงโซ่อุปทานของวงการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศด้วย



หลังจากที่บริษัทฯ ได้ออกแบบและผลิตเครื่องต้นแบบ EV Charger ขนาด 120 kW จำหน่ายให้กับบริษัท PPWE และนำไปติดตั้งใช้งานจริง ที่ Charging Station จังหวัดนครราชสีมาแล้วนั้น ยังคงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และได้ออกแบบ Model ถัดไปที่มีฟังก์ชันและประสิทธิภาพที่สูงขึ้น มุ่งหวังให้สามารถจำหน่ายและติดตั้งได้ทั้งในและต่างประเทศ โดยผ่านมาตรฐานสากล IEC61851 ซึ่งปี 2566 อยู่ในระหว่างการทดสอบที่ศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (PTEC) คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2567

นอกจากนี้ QTC ยังมีความร่วมมือในโครงการพัฒนาและผลิตเครื่องอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ร่วมกับบริษัท อีแกท ไดมอนด์ เซอร์วิส จำกัด (EDS) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและร่วมมือกันในด้านเทคโนโลยี วิศวกรรม กระบวนการผลิต การตลาด การจำหน่ายและการบริการลูกค้าเพื่อยกระดับไปสู่เชิงพาณิชย์โดยมุ่งหวังที่จะสร้างผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกันอีกด้วย

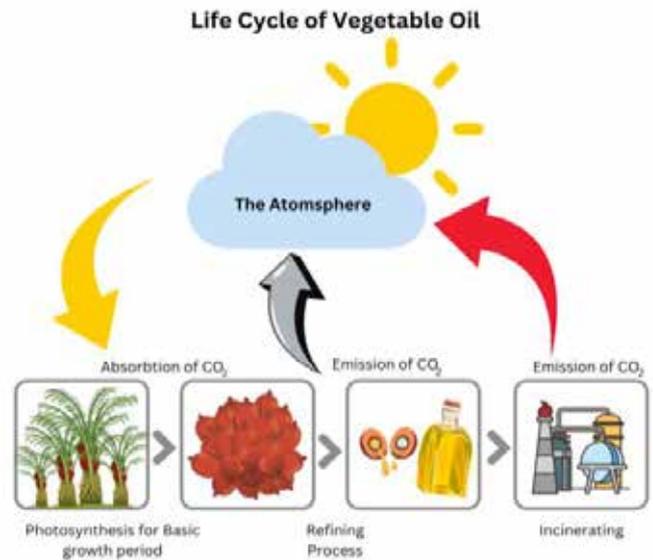


▶ โครงการพัฒนาน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพ (Bio-Transformer Oil)

น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าเป็นวัตถุดิบสำคัญที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ทำหน้าที่หล่อลื่นขดลวดและแกนเหล็กไว้ในตัวถัง เป็นฉนวนทางไฟฟ้า และระบายความร้อนที่อยู่ภายในไประบายออกสู่ครีบริบที่ตัวถังภายนอก โดยทั่วไปแล้วน้ำมันหม้อแปลงจะเป็นชนิด Mineral Oil มีจุดติดไฟประมาณ 170 °C ไม่สามารถนำไปติดตั้งในอาคารหรือพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวต่อสิ่งแวดล้อม (Solar Floating, Offshore) เพราะมีจุดติดไฟไม่สูง มีความเป็นพิษ และย่อยสลายตัวเองไม่ได้

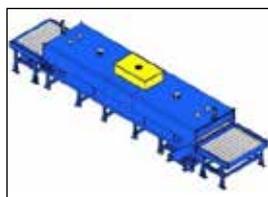
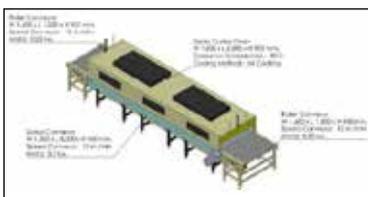
หากต้องการนำหม้อแปลงไปติดตั้งในพื้นที่ดังกล่าวจะต้องทำการเปลี่ยนชนิดน้ำมันเป็นแบบจุดติดไฟสูง (> 300 °C) มักจะผลิตมาจากพืชเช่น คาโนลา, ถั่วเหลือง อีกทั้งยังมีคุณสมบัติที่ทนแรงดันไฟฟ้า (Dielectric Breakdown Voltage) และราคาสูงกว่า Mineral Oil

จากความร่วมมือในการพัฒนาระหว่าง บมจ.บีบีจีไอ (BBGI) และ บมจ.เอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC) และ QTC จนผ่านการทดสอบใช้งานจริงในปี 2565 แล้วนั้น ปัจจุบันคณะทำงานทั้ง 3 บริษัทได้เดินทางไปประชุมหารือกับพันธมิตรผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักกับการไฟฟ้านครหลวง (MEA) และการไฟฟ้าฝ่ายผลิต (EGAT) รวมถึงหารือถึงแนวทางการร่วมมือในการพัฒนาและทดลองใช้น้ำมันปาล์มร่วมกันในอนาคตต่อไป สำหรับการส่งเสริมการขาย ในปี 2566 QTC ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเพื่อนำไปใช้งานจริงแล้ว 1 รายอยู่ระหว่างการผลิต



▶ โครงการพัฒนาระบบการอบสีแกนเหล็กหม้อแปลง Super Low Loss (Amorphous)

ทีมวิจัยและพัฒนาได้ออกแบบและปรับปรุงกระบวนการผลิตแกนเหล็กหม้อแปลง Super Low Loss จากเดิมที่ต้องใช้เวลาในการเคลือบสี Epoxy 2K อย่างน้อย 3 ชั่วโมง/รอบ ต้องเสียค่าพลังงานไฟฟ้า 288 บาท/เครื่อง เปลี่ยนมาใช้เตาอบระบบปิดที่สามารถอบสีได้ครั้งละหลายแกน ใช้เวลาต่อรอบ 30 เหลือเพียง 30 นาที ค่าพลังงานไฟฟ้าเหลือ 10 บาท/เครื่อง นับเป็นความสำเร็จอีกก้าวในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และดีต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน รายละเอียดของกระบวนการไม่สามารถเปิดเผยได้เนื่องจากเป็นความลับทางธุรกิจ



ภาพแสดงแบบกระบวนการอบสีแกนเหล็กหม้อแปลง Super Low Loss ที่ได้รับการปรับปรุง

▶ โครงการพัฒนากระบวนการประกอบหม้อแปลง Super Low Loss (Amorphous)

หลังจากที่ได้จำหน่ายหม้อแปลง Super Low Loss อย่างเป็นทางการและมียอดการสั่งซื้อหม้อแปลงขนาดใหญ่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ที่มีวิจัฯ จึงได้พิจารณาสั่งผลิตโต๊ะประกอบหม้อแปลงขนาดใหญ่พิเศษ 8 ตัน (ผลิตตามแบบ QTC) ซึ่งสามารถรองรับการผลิตได้ตั้งแต่ขนาด 1000kVA จนถึง 3000kVA ทำให้ปัจจุบัน QTC สามารถผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าชนิดแกนเหล็กอะมอร์ฟัสได้ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

โต๊ะประกอบหม้อแปลงขนาด 2 ตัน



โต๊ะประกอบหม้อแปลงขนาด 8 ตัน



ภาพแสดงโต๊ะประกอบหม้อแปลง Super Low Loss ทั้ง 2 ขนาด (เบลอภาพ)

▶ โครงการปรับปรุงกระบวนการกำจัดคัง

กระบวนการผลิตตัวถังจะมีขั้นตอนการทำสีโดยการใช้น้ำฉีดสีมาตามสายยาง แล้วราดลงบนตัวถังที่อยู่เหนือบ่อสี สีส่วนเกินที่ไม่ได้ยึดติดกับตัวถังก็จะไหลลงสู่บ่อ หมุนเวียนสำหรับการใช้ต่อไป ในระบบบ่อราดสีนี้จะมีปริมาณสีหมุนเวียนอยู่ประมาณ 10-20 ลิตร แต่จำเป็นที่จะต้องถ่ายทิ้งและล้างทำความสะอาดบ่อทุกวัน เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาด้านคุณภาพ

จากกระบวนการล้างดังกล่าวทำให้มีปริมาณสีค้างบ่อต้องส่งกำจัดในแต่ละปีก่อนข้างมาก จึงมีโครงการลดปริมาณสีค้างบ่อลงโดย

- ทำการปรับปรุงบ่อให้มีขนาดเล็กลงพอดีกับตัวถังที่ผลิต
- เปลี่ยนสายยางและปั๊มให้มีขนาดเล็กลงพอดีกับอัตราการไหลที่ทำงาน
- ปรับรอบเวลาทำงานให้สามารถทำสีตัวถังได้ปริมาณมากและต่อเนื่องในแต่ละวัน
- สร้างความตระหนักในด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน ให้เบิกสีพอดีกับความต้องการใช้และเหลือทิ้งให้น้อยที่สุด

ผลจากการปรับปรุงดังกล่าวทำให้สามารถลดอัตราการกำจัดสีค้างบ่อลงได้ 4% เมื่อเทียบกับปี 2565 และส่งผลให้สีเสื่อมสภาพที่ต้องส่งกำจัดลดลงอย่างมาก (ดูจากผลการดำเนินงานกำจัดวัสดุไม่ใช้แล้ว ตามตาราง E1 หมวดสิ่งแวดล้อม)



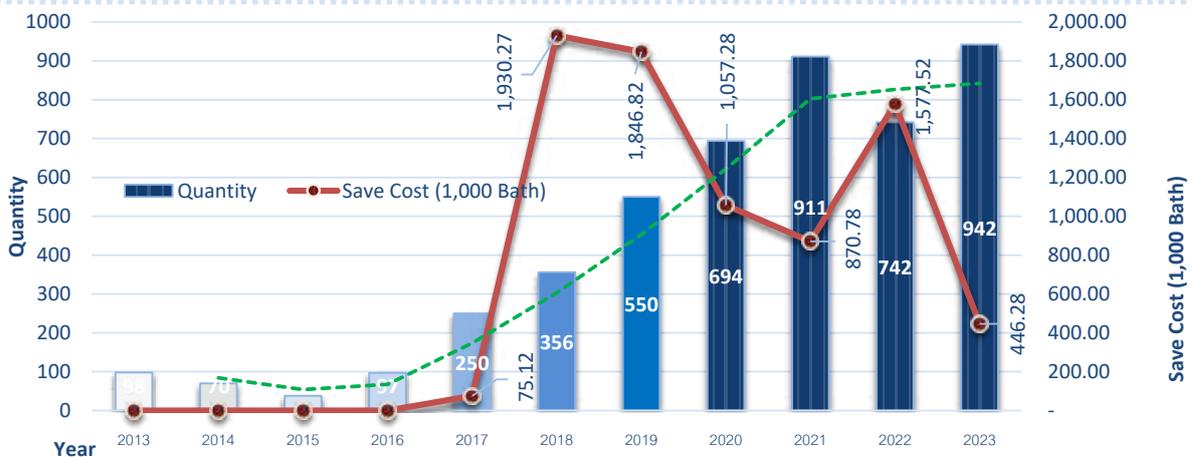
การส่งเสริมวัฒนธรรมระดับบุคคล

คิวกีซี ได้นำกระบวนการทำ KAIZEN มาประยุกต์ใช้และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2556 มีการปรับปรุงกระบวนการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันส่งเสริมให้พนักงานทำ KAIZEN งานของตนเองก่อน เพราะพนักงานจะรู้จักงานของตัวเองมากที่สุด การให้ความรู้เกี่ยวกับการทำ KAIZEN และฝึกทักษะการคิด วิเคราะห์ การทดลองทำ พร้อมกับการส่งเสริมด้านงบประมาณ และเวลาในการทำ KAIZEN เป็นส่วนสำคัญมากที่จะผลักดันให้พนักงานกล้าที่จะคิด และลงมือทำ ในหลายๆ ไคเซ็นของพนักงานสามารถ ที่จะช่วยลดของเสีย ลดเวลาการทำงาน เพิ่มคุณภาพของชิ้นงาน สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าทั้งภายในและภายนอก จึงสามารถสรุปได้ว่าการทำ KAIZEN ของพนักงานมีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนากระบวนการทำงาน และลดต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2566 มีการปรับปรุงงานแบบ KAIZEN จำนวนทั้งสิ้น 942 เรื่อง บริษัทฯ สนับสนุนเงินรางวัลสำหรับผลงานรวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 109,150 บาท และเกิดผลประโยชน์จากการปรับปรุงงานของพนักงานกลับคืนบริษัทฯ รวมทั้งสิ้น 446,278 บาท

คุณค่าต่อ QTC ประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับจากการส่งเสริมให้พนักงานปรับปรุงงานแบบ KAIZEN

- สร้างความเข้มแข็งในระดับปฏิบัติการ สามารถปรับตัวและพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง
- สร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ลดเวลาในการดำเนินงาน
- สร้างกำไร ด้วยการลดต้นทุนจากผลการปรับปรุงงานแบบ KAIZEN ของพนักงาน



กราฟแสดงสถิติจำนวนและผลประหยัดจากการปรับปรุงงานแบบ KAIZEN ตั้งแต่ ปี 2013-2023

คุณค่าต่อพนักงาน ประโยชน์ที่พนักงานได้รับจากการปรับปรุงงานแบบ KAIZEN

- มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย
- พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเมื่อยล้า
- มีรายได้เพิ่มจากผลงาน KAIZEN
- มีความรู้ ความสามารถเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการปรับปรุงงานแบบ KAIZEN
- มีความภาคภูมิใจเมื่อบริษัทฯ เห็นคุณค่า และให้การยกย่องเชิดชู

QTC Kaizen Award 2023



ปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมประกวด “QTC KAIZEN AWARD 2023” เพื่อเป็นเวทีให้พนักงานนำผลงาน KAIZEN ของตน หรือกลุ่มงานมานำเสนอวิธีคิด วิธีทำ และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น โดยมีผลงาน KAIZEN ผ่านเข้ารอบสุดท้ายจำนวน 6 เรื่อง การพิจารณาให้รางวัลโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของบริษัท ซึ่งมีเกณฑ์มาตรฐานกำหนดไว้ชัดเจน

จากผลงาน KAIZEN ของพนักงานทั้ง 6 ผลงาน และผลงานอื่นๆ อีก 936 ผลงาน สามารถสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับตัวพนักงาน และองค์กรอย่างชัดเจน



ผลการประกวด QTC Kaizen Award 2023

ประเภท	รายชื่อ	ชื่อผลงาน
Best Kaizen	นายวุฒิรัชย์ บรีคุต	การผลิต : Jig ประกอบ Stud Bolt HV bushing
	นายพงษ์กวี เนาวโพธิ์ทอง & นายวิรัชระ คามชัยภูมิ	การผลิต : เครื่องตัด, ตัด ลวดกลมรูปกระดาด
	นายเจษฎา ประทีป & นายสุบรรพจน์ ไม้ระพันธ์	การผลิต : แทนวางเหล็กย้ำบาร์ทองแดง
Outstanding	นายณัฐพล พงษ์มาลัย & นายฉัตรชัย วรรณศิริ	การผลิต : เครื่องตัดเหล็ก Support for wiring control No.1 หม้อ EPE
	นายวิฑูรย์ กลิ่นเกษร	การผลิต : จิ๊กสำหรับไฮยกไม้
	นายธันวา พุ่มระยา & นายประจักษ์ สุวรรณคำ	เทคโนโลยีงานสำนักงาน : จัดทำโปรแกรมโรบอทอาคาร 4 สำหรับเชื่อมฐานหม้อแปลงขนาด 500 kVA

ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ



หม้อแปลงไฟฟ้าเป็นอุปกรณ์หลักในระบบส่งกำลังไฟฟ้า ใช้สำหรับการส่งผ่านพลังงานไฟฟ้าเชื่อมโยงระหว่างระบบไฟฟ้าแรงสูงและไฟฟ้าแรงต่ำ สามารถเปลี่ยนขนาดแรงดันไฟฟ้า หรือขนาดของกระแสไฟฟ้าได้ซึ่งขึ้นอยู่กับการออกแบบการใช้งานให้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์การใช้ การออกแบบที่ผิดพลาด หรือการผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงานซึ่งเป็นพนักงานของบริษัท, ประชาชนทั่วไป และอาจส่งผลกระทบต่อเชิงเศรษฐกิจต่อลูกค้าผู้ใช้งาน นอกจากนี้ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของตราสินค้า ลูกค้าขาดความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ อาจมีการบอกต่อในทางลบ

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่บริษัท ต้องให้ความสำคัญกับการสร้างมาตรฐานการออกแบบ มาตรฐานการผลิต และมาตรฐานการบริการที่ดีมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งผลลัพธ์ที่ดีด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ และความปลอดภัยในการใช้งาน ตลอดจนการแสดงความรับผิดชอบต่อคุณสมบัติที่สำคัญของหม้อแปลงไฟฟ้าเพื่อการใช้งานที่ถูกต้อง นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า และการให้ข้อมูลทางเทคนิคที่ถูกต้อง เป็นจริง ผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดสัมมนาต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อตราสินค้า และความผูกพันต่อสินค้าและบริการของบริษัท

จากการประเมินผลกระทบ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน พบว่ามีความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินการดังนี้

ความเสี่ยงและโอกาส ด้านความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ



คุณภาพของสินค้าและบริการ มีความสำคัญสูงสุดเนื่องจากหม้อแปลงไฟฟ้าเป็นสินค้าเฉพาะทางที่ใช้ร่วมกับแรงดันไฟฟ้าซึ่งมีอันตรายถึงชีวิต ดังนั้นการออกแบบจะต้องมีความปลอดภัยสูงสุด ตามมาตรฐาน หรือดีกว่ามาตรฐาน จึงกำหนดให้ทุกๆ กระบวนการทำงานต้องใช้ความระมัดระวัง และต้องมีความรับผิดชอบในทุกๆ ขั้นตอน ก่อนส่งมอบถึงลูกค้า โดยได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการและมาตรฐานการทำงานไว้อย่างชัดเจนดังนี้

วัตถุประสงค์ : เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน และสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า

การบริหารจัดการ : บริหารจัดการในด้านต่างๆ ด้วยระบบมาตรฐานที่เป็นสากล(International Organization for Standardization) และการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร Total Quality Management : TQM, ดำเนินการออกแบบ การผลิต และการทดสอบภายใต้มาตรฐานผลิตภัณฑ์และข้อกำหนดของลูกค้า, ระบบมาตรฐาน ISO9001, ISO/IEC 17025 ,การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าเพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความผูกพันของลูกค้า, สำรองความพึงพอใจลูกค้าและนำมาปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- เป้าหมาย 1**

 - อันตรายที่เกิดขึ้นกับผู้ใช้งานหม้อแปลงไฟฟ้าอันเนื่องมาจากคุณภาพของสินค้าไม่ได้ตามมาตรฐานเป็นศูนย์
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 ไม่มีเหตุการณ์อันตรายใดๆ กับผู้ใช้งานหม้อแปลงไฟฟ้า QTC ที่ได้รับรายงาน
- เป้าหมาย 2**

 - ความพึงพอใจลูกค้า > 90%
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 ความพึงพอใจลูกค้าเฉลี่ย 94% บรรลุเป้าหมาย
- เป้าหมาย 3**

 - ความสามารถในการจัดการข้อร้องเรียนลูกค้าได้ 100%
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 มีจำนวนข้อร้องเรียน 13 เรื่อง สามารถปิดประเด็นข้อร้องเรียนได้ในเวลาที่กำหนดได้ 100%
- เป้าหมาย 4**

 - ความสามารถการให้บริการตรวจสอบ บำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้าในระยะประกันได้มากกว่า 90%
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 สามารถดำเนินการได้ 95% บรรลุเป้าหมาย
- เป้าหมาย 5**

 - กรณีข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้ารั่วไหลเป็นศูนย์
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 ไม่มีเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลลูกค้ารั่วไหล

มาตรฐานการทำงาน

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานสากลเข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยพิจารณาจากความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ จากการบังคับใช้ตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ , จากความสมัครใจขององค์กร เพื่อยกระดับความสามารถของบุคลากร สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย และเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน มาตรฐานที่นำมาประยุกต์ใช้มีทั้งแบบขอการรับรองจากหน่วยงาน ที่ได้รับความไว้วางใจในระดับประเทศ และระดับโลก และแบบนำมาอ้างอิง เพื่อประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม โดยไม่มีการขอการรับรอง รายการมาตรฐานต่างๆ มีดังนี้ (ไม่นับรวมรายการมาตรฐานทางบัญชี และรายการมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพสินค้าของสินค้า)



ตารางแสดงรายการมาตรฐานการทำงานที่ขอการรับรองระบบ

ลำดับ	มาตรฐานการรับรอง	ความถี่ในการตรวจประเมิน	หน่วยงานที่ให้การรับรอง	เลขที่การรับรอง
1	ISO14001:2015	ปีละ 1 ครั้ง	SGS-NAC	TH08/1236
			SGS-UKAS	TH08/1235
2	ISO45001:2018	ปีละ 1 ครั้ง	SGS	TH08/1237
3	ISO9001:2015	ปีละ 1 ครั้ง	SGS-NAC	TH00/2729
			SGS-UKAS	TH00/2728
4	ISO/IEC17025	ปีละ 1 ครั้ง	สมอ.	18035/0659
5	Green Industry Level 4	4 ปี/ครั้ง	กระทรวงอุตสาหกรรม	GI(E) 4-046/2565

ตารางแสดงรายการมาตรฐานที่ใช้สำหรับการอ้างอิง

ลำดับ	มาตรฐานอ้างอิง	หมายเหตุ
1	ISO26000	ใช้อ้างอิงเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
2	ISO14064	ใช้อ้างอิงเพื่อเป็นแนวทางการจัดทำรายงานก๊าซเรือนกระจก และขอการรับรองผลปีต่อปี
3	ISO50001:2011	ใช้อ้างอิงเพื่อเป็นแนวทางการบริหารจัดการด้านพลังงาน
4	COSO-ERM	ใช้อ้างอิงเพื่อเป็นแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร
5	5S	ใช้อ้างอิงเพื่อนำมาประยุกต์ใช้เป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงาน

มาตรฐานผลิตภัณฑ์

หม้อแปลงไฟฟ้าคิวกีซี ออกแบบ ผลิต และทดสอบตามมาตรฐาน IEC, มอก. 384-2543 และตามมาตรฐานของลูกค้า หรือประเทศ คู่ค้า เช่น ANSI, IEEE, JIS เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งหม้อแปลงไฟฟ้า เข้าทดสอบความทนต่อกระแสลัดวงจร Short Circuit Performance Test เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพของหม้อแปลงไฟฟ้าคิวกีซีในต่างประเทศเช่น ห้องปฏิบัติการทดสอบ KAMA ประเทศ เนเธอร์แลนด์, ห้องปฏิบัติการทดสอบ KAMA ประเทศเนเธอร์แลนด์ และห้องปฏิบัติการทดสอบ FGH Engineering & Test GmbH ประเทศเยอรมนี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้นำข้อกำหนดฉลากเขียวสำหรับผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้า (TGL-117-16) มาเป็นมาตรฐาน การผลิตและขออนุญาตใช้เครื่องหมายฉลากเขียวสำหรับผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าจากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย หมายเลขใบอนุญาต ที่ GL2019/042

ตารางแสดงมาตรฐานที่ใช้อ้างอิงในการออกแบบผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าคิวกีซี

IEC	ANSI/IEEE	UL	NEMA	DIN	JIS	AS	อื่น ๆ
IEC 60071-1	IEEE C57.12.90	UL 1561	NEMA Standards Publication No.TR 1-1993 (R2000)	DIN 42530	JIS C 3104	AS 2374	มอก.384-2543/ TIS84-2000
IEC 60076-2	IEEE Std. C57.104-1991			DIN 42531	JIS C 3202		BS EN 50464
IEC 60076-3	ASTM D117-02			DIN 42532			EN 50588
IEC 60076-4	IEEE Std. C57.12.00			DIN 42533			มาตรฐานการติดตั้ง ทางไฟฟ้าสำหรับ ประเทศไทย พ.ศ. 2556
IEC 60076-5	IEEE C57.110			DIN 7168			
IEC 60076-6				DIN 125			
IEC 60076-7				DIN 127			
IEC 60076-8				DIN 933			
IEC 60076-10				DIN 934			
IEC 60076-11							
IEC 60076-12							
IEC 60076-14							
IEC 60296							
IEC 156							
IEC 61378-1							
IEC 61378-2							

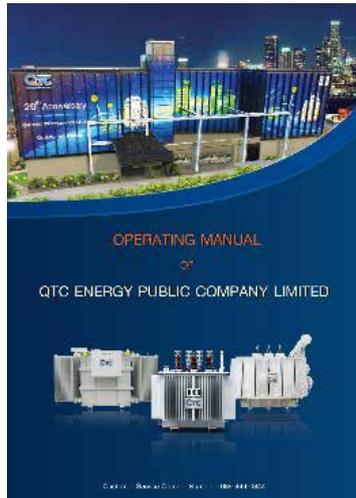
คิวกีซีให้ความสำคัญกับมาตรฐานการออกแบบ การผลิต การทดสอบ อิงตามมาตรฐานสากล ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ หม้อแปลงไฟฟ้าของคิวกีซี จะต้องมีความปลอดภัยในขณะใช้งานต่อผู้คนในสังคม และต้องช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ให้ได้มากที่สุด

ตารางแสดงมาตรฐานของสินค้าที่ได้รับอนุญาต

รุ่นของสินค้า	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาต	เลขที่อนุญาต	
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph <250 kVA 50Hz แรงดัน >12kV < 24kV	 <p>TIS. 384-2543</p>	1248-335/384	
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph >250 kVA <1000kVA 50Hz แรงดัน >12kV < 24kV		"	
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph >1000kVA <2000kVA 50Hz แรงดัน >12kV < 24kV		"	
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph <250kVA 50Hz แรงดัน >24kV < 36kV		มอก.384-2543/TIS84-2000	1249-336/384
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph <250kVA 50Hz แรงดัน <12kV			1250-337/384
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph >250kVA <1000kVA 50Hz แรงดัน <12kV			"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph <250kVA 50Hz แรงดัน 12/24kV			"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph >250kVA <1000kVA 50Hz แรงดัน 12/24kV			"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 1Ph <50kVA 50Hz แรงดัน >12kV <24kV			1251-337/384
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 1Ph <50kVA 50Hz แรงดัน 33kV			"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 1Ph <50kVA 50Hz แรงดัน <12kV			1447-373/384
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 1Ph >50kVA <167kV 50Hz แรงดัน <12kV			"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 1Ph >50kVA <167kV 50Hz แรงดัน >12kV < 24kV			"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 1Ph <50kVA 50Hz แรงดัน 12/24kV			"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 1Ph >50kVA < 167kVA 50Hz แรงดัน 12/24kV			"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph >1000kVA < 2500kVA 50Hz แรงดัน <12kV			1460-373/384
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph >1000kVA < 2500kVA 50Hz แรงดัน >12kV < 24kV			"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph >250kVA < 1000kVA 50Hz แรงดัน >24kV < 36kV			"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph >1000kVA < 2500kVA 50Hz แรงดัน >24kV < 36kV			"
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph >2500kVA < 7500kVA 50Hz แรงดัน <12kV			2199-403/384
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph >2500kVA < 7500kVA 50Hz แรงดัน >24kV < 36kV		"	
หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดน้ำมัน 3Ph >2500kVA < 7500kVA 50Hz แรงดัน >12kV < 24kV		2212-405/384	
หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย 30kVA 1เฟส 19,000-480/240V แบบรูน 23001912	<p>มาตรฐาน</p> <p>PEA-PC-001</p> <p>PEA-TRAN-001</p> <p>PEA-FI-001</p> <p>RTRN-035/2561</p> 	PEA-TRAN-18/2565	
หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย 50kVA 3เฟส 22,000-416/240V แบบรูน 25002257		PEA-TRAN-19/2565	
หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย 100kVA 3เฟส 22,000-416/240V แบบรูน 31002273		PEA-TRAN-20/2565	
หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย 250kVA 3เฟส 33,000-416/240V แบบรูน 32503330		PEA-TRAN-21/2565	
หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย 30kVA 1เฟส 22,000-480/240V แบบรูน 23002221		PEA-TRAN-22/2565	
หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย 160kVA 3เฟส 22,000-416/240V แบบรูน 31602242		PEA-TRAN-23/2565	
หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย 50kVA 3เฟส 33,000-416/240V แบบรูน 25003322		PEA-TRAN-24/2565	
หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย 100kVA 3เฟส 33,000-416/240V แบบรูน 31003328		PEA-TRAN-25/2565	
หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย 160kVA 3เฟส 33,000-416/240V แบบรูน 31603322		PEA-TRAN-26/2565	

แคตตาล็อกของสินค้า/บริการ และข้อมูลทางเทคนิคเกี่ยวกับสินค้า

สามารถดาวน์โหลดได้ทาง <https://qtc-energy.com/download/>



การแสดงผลการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า

ผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าของคิวทีซีจะต้องแสดงผลการผลิตภัณฑ์, มาตรฐาน มอก., และตราสินค้า เป็นพื้นฐานดังนี้

สัญลักษณ์แสดงตราสินค้าและมาตรฐาน
การผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาต
QR Code แสดงหมายเลขการผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาต



ตัวอย่างการติดตั้งฉลากการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า



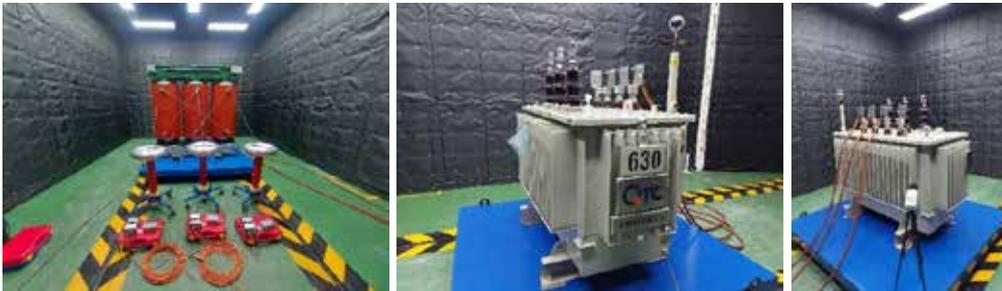
ตัวอย่าง Nameplate บอกข้อมูลสำคัญทางไฟฟ้า

มาตรฐานการทดสอบทางไฟฟ้า

คิวกีซี มีนโยบายในการรับรองคุณภาพของสินค้าด้วยการทดสอบคุณสมบัติทางไฟฟ้า 100% พร้อมออก QR Code สำหรับผลทดสอบของหม้อแปลงไฟฟ้าตามหมายเลขเครื่อง (Serial Number) โดยห้องปฏิบัติการทดสอบของคิวกีซี ได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐานเลขที่ มอก.17025-2548 (ISO/IEC17025) หมายเลขการรับรองที่ ทดสอบ 1657 และเปิดโอกาสให้ลูกค้าเจ้าของผลิตภัณฑ์เข้าชมกระบวนการทดสอบผลิตภัณฑ์เฉพาะรายการที่สั่งซื้อได้ (Factory Acceptance Test : FAT) เพื่อการตรวจรับสินค้าและสร้างความมั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีคุณภาพสูงสุดตามความคาดหวัง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบ FAT VDO Conference ผ่าน MS Team ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ที่เกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ตั้งแต่ 2563 ปัจจุบันยังคงให้บริการ Factory Acceptance Test : FAT ผ่าน VDO Conference แก่ลูกค้าเจ้าของผลิตภัณฑ์ เพื่อลดการเดินทาง



จากการพัฒนาสร้างห้องทดสอบใหม่ในปี 2565-2566 เพื่อใช้ทดสอบ Sound Level และ ทดสอบ Partial Discharge นั้น ปัจจุบันได้ใช้ห้องในการทดสอบจริงแล้ว และได้ปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานต่าง ๆ ตามมาตรฐาน IEC/ISO17025 แล้ว พร้อมยื่นขอขยายขอบเขตการรับรองห้องปฏิบัติการทดสอบ IEC/ISO17025 ปัจจุบันรอคิวกีซีนัดหมายจาก สมอ. เพื่อตรวจประเมินประมาณกลางปี 2567 ทั้งนี้เพื่อยกระดับความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับโลก และสร้างความเชื่อมั่นในผลการทดสอบแก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น



การดูแลลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดจากผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ผ่านช่องทางการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า และช่องทางการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำประเด็นที่อยู่ในความสนใจ และข้อกังวลของลูกค้ามาปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญต่อการสื่อสาร การโฆษณาประชาสัมพันธ์ด้วยข้อมูลทางเทคนิค ที่ถูกต้องเป็นจริง ผ่านช่องทางทางการตลาดที่สำคัญเช่น Application Line Official, Face book , Catalog ฯลฯ รวมถึงการจัดงานสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงความเป็นส่วนตัวและการรักษาความลับของลูกค้า

การดำเนินงานในปี 2566

ในปี 2566 QTC ได้ปรับรูปแบบการทำตลาดจากที่เคยออกบูธตามงานต่างๆ ซึ่งเป็นการทำตลาดที่ไม่เฉพาะเจาะจงและตั้งรับ (short period marketing) ซึ่งเราต้องการจะเปลี่ยนเป็นการตลาดเชิงรุกในรูปแบบการสัมมนาเชิงวิชาการซึ่งเป็นการทำการตลาดแบบเฉพาะเจาะจงมากกว่า (Specific Marketing) ซึ่งในแง่ทรัพยากรที่มีจำกัด และต้องการให้เกิดประโยชน์สูงสุด การจัดสัมมนาจะสร้างการรับรู้ได้ตรงกลุ่มหรือผู้ใช้งานโดยตรงมากกว่า โดยเรามุ่งหวังที่จะสร้างความรู้ สร้างการรับรู้ในแบรนด์ ไม่เน้น hard sell นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรม Campus Toure เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับหม้อแปลงไฟฟ้ากับนักศึกษาคณะวิศวกรรมไฟฟ้า ตามมหาวิทยาลัยต่าง ซึ่งเป็นการทำตลาดในระยะยาว (long-term marketing) โดยเรามีแผนจะทำเป็นโครงการระยะเวลายาวเพื่อปลูกการรับรู้ในชั้นการเรียนรู้ ส่งต่ออนาคตของนักศึกษาเมื่อจบการศึกษาแล้วเข้าสู่การทำงานจะได้รู้ถึงวิธีการตัดสินใจในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพ และนี่ถึงแบรนด์ "QTC" กิจกรรมทางการตลาดในปี 2566 มีดังนี้

QTC Public Seminar – Online

การจัดสัมมนาในรูปแบบ Online มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนกลุ่มลูกค้าที่ไม่สะดวกในการเข้าร่วมสัมมนาแบบ Onsite และเป็นการสร้างความพันธ์ที่ดีกับลูกค้าให้รู้สึกเหมือนมีทีม QTC อยู่ใกล้ๆ เข้าถึงง่าย Support ได้ตลอด 24 ชั่วโมง และยังเป็นช่องทางในการเข้าถึงลูกค้ารายใหม่ ๆ รวมถึงการเพิ่มการรับรู้ถึงแบรนด์ QTC โดยในปี 2566 มีการจัดสัมมนา Online จำนวน 6 ครั้ง



QTC Public Seminar – Onsite

การจัดสัมมนาในรูปแบบ Onsite มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้อันเป็นประโยชน์ ในเทคโนโลยีด้านไฟฟ้าและพลังงานแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรงได้แก่ ผู้ประกอบการซึ่งเป็นเจ้าของกิจการ (Owner), ผู้ออกแบบงานระบบวิศวกรรมไฟฟ้าและที่ปรึกษา (Electrical Engineering Design & Consultants) , ผู้รับเหมางานระบบไฟฟ้า (Contractor), ผู้รับเหมาและบริหารจัดการงานโซลาร์เซลล์ (EPC Solar), ผู้รับเหมาติดตั้งเครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger Installer) และผู้สนใจทั่วไป และเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ - รับฟังข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากผู้เข้าร่วมงาน พร้อมนำเสนอสินค้าและบริการของ QTC ที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ โดยในปี 2566 ใช้งบประมาณในการดำเนินงาน 1,000,000 บาท โดยได้รับการสนับสนุนจากผู้ขาย (Vendor) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มโซลาร์ จัดสัมมนาจำนวน 5 ครั้ง ได้แก่

1. QTC Sustainable Energy Solution 2023 Tue,14 Feb 2023 08.00AM-16.30PM @Thantara Resort , เชียงใหม่



2. QTC Smart Energy Solution 2023 Wed,26 Apr 2023 08.00AM-16.30PM @ TR Rock Hill, หาดใหญ่



3. Thailand's Future Energy 2023 Tue,25 Jul 2023 08.00AM-17.00PM @ Pull Man Bangkok King Power, BKK



4. QTC Smart Energy Solution 2023 Tue, 29 Aug 2023 08.00AM-16.30PM @ Ramada, ภูเก็ต



5. QTC Smart Energy Solution 2023 Tue,31 Oct 2023 08.00AM-16.30PM @ Centara, อุดรธานี



QTC Campus Tour “พี่สอนน้อง”

มีวัตถุประสงค์เพื่อสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับหม้อแปลงไฟฟ้าที่นอกเหนือจากตำราเรียนพื้นฐาน โดยเฉพาะเนื้อหาหม้อแปลงไฟฟ้า แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเป็นผู้ผลิตและให้บริการด้านพลังงานอย่างครบวงจร ทั้งสินค้ากลุ่ม Transformer Business, Solar Business และ EV Charger ให้แก่น้องๆ นักศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า และเป็นการสร้าง Brand Awareness ให้กับอนาคตของนักศึกษาที่เรียนจบและได้เติบโตในสายงานวิศวกรรมไฟฟ้า โดยมีกลุ่มเป้าหมายนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 คณะวิศวกรรมไฟฟ้า ในปี 2566 ใช้งบประมาณในการดำเนินงาน 30,000 บาท (เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับของว่าง ซึ่งค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เช่นค่าเดินทาง ค่าที่พัก จะอยู่ในรายการ Public Onsite แล้ว) ได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัย และวิทยาลัย 7 แห่งดังนี้

ครั้งที่	วันที่จัดกิจกรรม	สถานที่	ภาพกิจกรรม
1	13 Feb 2023, 11.00-13.00	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่	
2	15 Feb 2023, 13.00-16.00	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จ.เชียงใหม่	
3	27 Apr 2023, 09.00-12.00	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จ.สงขลา	
4	23 Apr 2023, 09.00-12.00	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จ.สงขลา	
5	30 Aug 2023, 09.00-12.00	วิทยาลัยเทคนิคภูเก็ต, กลาง, สารพัดช่าง จ.ภูเก็ต	
6	1 Nov 2023, 09.00-12.00	มหาวิทยาลัยขอนแก่น จ.ขอนแก่น	
7	2 Nov 2023, 09.00-12.00	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขต ขอนแก่น จ.ขอนแก่น	

การวัดผลด้านลูกค้าปี 2566

- ▶ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยต้องได้รับแบบสำรวจกลับคืนมาไม่น้อยกว่า 70% และในจำนวนที่ตอบกลับมามีความพึงพอใจเป้าหมายไม่น้อยกว่า 90% ผลการดำเนินงานปี 2566 ได้ตามเป้าหมาย 94%



- ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้าภาพรวมได้ตามเป้าหมาย เว้นแต่ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าต่างประเทศยังไม่ได้ตามเป้าหมาย ซึ่งยังคงมีประเด็นที่ยังต้องปรับปรุงในกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ และความรวดเร็วในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศต่อไปในอนาคต

- ▶ ความพึงพอใจลูกค้าต่อการใช้บริการห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC17025 เป้าหมาย >90%



- ผลการดำเนินงาน ปี 2566 มีลูกค้าเข้าชมกระบวนการทดสอบหม้อแปลง FAT ทั้งแบบ Online และแบบ Onsite จำนวนทั้งสิ้น 129 ราย ผลการประเมินความพึงพอใจได้ 96.81% ได้ตามเป้าหมาย

- ▶ ความสามารถในการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าด้านสินค้าและบริการ เป้าหมายการดำเนินงาน 100%



- ผลการดำเนินงานปี 2566 มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าจำนวน 13 ข้อร้องเรียนจำนวนเท่ากับข้อร้องเรียนในปี 2565 ซึ่งทั้งหมดสามารถปิดประเด็นข้อร้องเรียนลูกค้าได้ 100% ตามเป้าหมาย และ ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้ารั่วไหล

▶ ความสามารถในการจัดการตรวจสอบ บำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้าในระยะประกันเป้าหมายมากกว่า 90%



- ผลการดำเนินงานปี 2566 มีจำนวนหม้อแปลงในระยะประกัน 848 เครื่อง สามารถเข้าดำเนินการตามคำยืนยันลูกค้าได้จำนวน 806 เครื่อง ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนจำนวน 42 เครื่อง หรือสามารถดำเนินการได้คิดเป็น 95% ได้ตามเป้าหมาย มีจำนวนหม้อแปลงให้บริการเกินจากปี 2565 รวมอยู่ในรายการรอบปี 2566 ด้วยแล้ว

เป้าหมายเป็น

0

ทุกกรณี

กรณีเหตุการณ์ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ และการติดต่อลูกค้าที่ได้รับการยืนยัน



กรณีเหตุการณ์ไม่ปฏิบัติตามเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด ที่ได้รับการยืนยัน



กรณีละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและข้อมูลลูกค้ารั่วไหล ที่ได้รับการยืนยัน



กรณีเหตุการณ์ความปลอดภัยจากการใช้ผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าและบริการ ที่ได้รับการยืนยัน



การบริหารจัดการคู่ค้า



ปัจจุบัน ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า หรือ กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ทางกฎหมายที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ หรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ส่งผลต่อการแข่งขันของผู้ผลิตเพื่อให้สามารถปรับตัว และตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนก็จะให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งส่งผลโดยตรงกับบริษัทฯ ในการที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการคู่ค้า (Supply Chain Management) อย่างเป็นระบบมีมาตรฐานการผลิต การส่งมอบที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และมีธรรมาภิบาล เพื่อให้บริษัทฯ สามารถขึ้นทะเบียนผู้ขายกับลูกค้ารายใหญ่ และเพื่อให้คู่ค้าของคิวกีซี มีความสามารถในการควบคุมการผลิตให้มีคุณภาพ ส่งมอบตรงเวลา มีการบริหารจัดการภายในที่ดี

บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับกลุ่มคู่ค้า Tier1 เป็นลำดับสำคัญเนื่องจากเป็นคู่ค้าที่มีความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งด้านการผลิตที่ต้องการวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ด้านการส่งมอบที่ต้องการผู้ให้บริการที่มีความรับผิดชอบสูงสะท้อนถึงภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ด้านการก่อสร้างต่าง ๆ ที่ต้องการผู้รับเหมาที่มีฝีมือ มีความรับผิดชอบต่อการทำงานของตนที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีความกังวลเกี่ยวกับการดำเนินการภายในขององค์กรคู่ค้า เกี่ยวกับการใช้แรงงาน สิทธิมนุษยชน การคอร์รัปชัน, การดูแลและให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม หากคู่ค้าละเลยไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าฯ อาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและอาจมองได้ว่าบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการกระทำนั้นด้วย เป็นความเสี่ยงสำคัญที่บริษัทฯ อาจถูกยกเลิกคำสั่งซื้อจากลูกค้า หรือถูกกีดกันทางการค้าได้

จากการประเมินผลกระทบ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน พบว่ามีความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินการดังนี้



จากประเด็นผลกระทบข้างต้น บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการ และมาตรฐานการทำงานไว้อย่างชัดเจนดังนี้

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการผลิต เนื่องจากขนาดวัตถุดิบที่สำคัญ
2. เพื่อร่วมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้กับคู่ค้ากลุ่ม SME ในประเทศไทย
3. เพื่อการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงเวลา สร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า
4. เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติที่ดีด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการ :

จัดทำนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง , จัดทำจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าของ QTC ครอบคลุมประเด็นด้านจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน ความปลอดภัย การต่อต้านคอร์รัปชัน, การสื่อสาร และประเมินความสามารถของคู่ค้าตามจรรยาบรรณที่กำหนด, ขึ้นทะเบียนคู่ค้า, การจัดทำแผนเพื่อการพัฒนาคู่ค้า SME ในกลุ่ม Teire 1 , การบริหารจัดการด้วยระบบมาตรฐาน ISO9001, การตรวจสอบ ด้านสิทธิมนุษยชน HRDD : Human Right Due Diligence



เป้าหมาย 1

- จัดซื้อวัตถุดิบให้ได้คุณภาพ > 95%
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 ดำเนินการได้ 99% **บรรลุเป้าหมาย**



เป้าหมาย 2

- กำหนดส่งมอบวัตถุดิบกันตามกำหนด > 95%
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 ดำเนินการได้ 99.48% **บรรลุเป้าหมาย**



เป้าหมาย 3

- สื่อสารและแนะนำแนวทางปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าของ QTC ร้อยละ 100 ของคู่ค้าทุกกลุ่ม
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 **ดำเนินการได้ 100%**



เป้าหมาย 4

- พัฒนาคู่ค้า SME ในกลุ่ม Teir 1 เพื่อยกระดับความสามารถในด้านที่ขาดอย่างน้อย 3 รายต่อปี
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 ดำเนินการร่วมพัฒนาคู่ค้าได้ 1 ราย **ไม่ได้ตามเป้าหมาย**



เป้าหมาย 5

- คู่ค้าที่สำคัญผ่านเกณฑ์การประเมินด้าน ESG ตามที่กำหนด
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 คู่ค้าที่สำคัญผ่านเกณฑ์การประเมินด้าน ESG 230 ราย จาก 232 ราย **บรรลุเป้าหมาย**

แนวทางการบริหารจัดการคู่ค้า

เพื่อให้การปฏิบัติงานมีขั้นตอนการปฏิบัติที่ชัดเจน โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายจัดซื้อจัดหา และจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าของ QTC เพื่อเป็นแนวทางให้คู่ค้าได้ปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง นอกจากนี้ได้กำหนดให้มีวิธีการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการประเมินและคัดเลือกผู้ส่งมอบเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในการคัดเลือกและประเมินผู้ส่งมอบรายสำคัญของบริษัทให้เกิดความโปร่งใส เปิดโอกาสให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ประเด็นหัวข้อที่ใช้ในการประเมินคู่ค้าได้แก่ความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรด้วยมาตรฐานสากลเช่น ISO9001 ISO14001 ISO45001 ซึ่งสามารถยืนยันถึงคุณภาพของสินค้าได้ในบางส่วน และยังคงพิจารณาถึงผลงานและการให้บริการในรอบปีที่ผ่านมาว่าสามารถตอบสนองความต้องการของบริษัทฯ ได้มากน้อยเพียงใด นอกจากนี้ต้องประเมินการปฏิบัติของคู่ค้าตามจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าของ QTC ซึ่งประกอบไปด้วยแนวทางปฏิบัติด้านกฎหมาย ด้านต่อต้านคอร์รัปชัน ด้านการปฏิบัติต่อแรงงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น และคู่ค้าระดับ Teir 1 ที่สำคัญจะต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (HRDD) ทุกราย

กระบวนการบริหารจัดการคู่ค้า



คิวทีซี ได้จำแนกคู่ค้าออกเป็น 6 กลุ่มใหญ่ ๆ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างเป็นระบบได้แก่

1. คู่ค้าที่ส่งมอบวัตถุดิบ บริการ เครื่องมือ เครื่องจักร ที่มีผลต่อคุณภาพ เป็นคู่ค้า Teir 1 ที่มีความสำคัญซึ่งเป็นผู้ผลิตหรือให้บริการที่ส่งผลต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของ QTC โดยตรง
2. คู่ค้าที่เป็นผู้ให้บริการด้านขนส่งสินค้า และวัตถุดิบ เป็นคู่ค้า Teir 1
3. คู่ค้าที่เป็นผู้ให้บริการรับกำจัดวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว เป็นคู่ค้า Teir 1
4. คู่ค้าที่เป็นผู้ให้บริการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย Teir 1
5. คู่ค้าที่เป็นผู้รับเหมาก่อสร้าง Teir1
6. คู่ค้าที่เป็นผู้จำหน่ายวัสดุ อุปกรณ์ หรือบริการอื่นๆ

คู่ค้าทุกรายจะได้รับการสื่อสารด้านการปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าของ QTC โดยจะต้องลงลายมือชื่อรับทราบเพื่อยืนยันการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งการดำเนินงานในปี 2566 สามารถดำเนินการได้ครบ 100%

จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าของ QTC

▶ <https://investor.qtc-energy.com/storage/download/corporate-governance/20180613-qtc-coc-for-suppliers-th-02.pdf>

การดำเนินงานปี 2566

▶ **การประเมินคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ** (กลุ่มผู้ผลิตและส่งมอบวัตถุดิบที่มีผลต่อคุณภาพ) ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือก/ประเมินผู้ส่งมอบและตามหลักจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าของ QTC (เกณฑ์การประเมินด้าน ESG) ซึ่งรวบรวมประเด็นการปฏิบัติด้านคุณภาพ ด้านการส่งมอบ ด้านสังคม-สิทธิมนุษยชน และด้านสิ่งแวดล้อม คู่ค้าที่มีคะแนนผ่าน ค่าเฉลี่ยของระดับคะแนนอยู่ที่ 86.69% ผลการดำเนินงานเป็นดังนี้

- จำนวนคู่ค้า/ผู้ส่งมอบที่ผ่านเกณฑ์อยู่ในระดับ A = 203 ราย
 - จำนวนคู่ค้า/ผู้ส่งมอบที่ผ่านเกณฑ์อยู่ในระดับ B = 24 ราย
- (คู่ค้าร่วมมือกับ QTC จัดทำแผนงานเพื่อพัฒนาประเด็นด้านการควบคุมคุณภาพของสินค้า)
- จำนวนคู่ค้า/ผู้ส่งมอบอยู่ในระดับ C = 3 ราย (ชะลอการสั่งซื้อหรือการปรับปรุง)
 - จำนวนคู่ค้า/ผู้ส่งมอบอยู่ในระดับ D = 2 ราย (ไม่ได้รับความร่วมมือจากคู่ค้าในการพัฒนาร่วมกัน จึงตัดออกจากบัญชีรายชื่อผู้ส่งมอบที่มีคุณภาพของ QTC)

คู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมจำนวน 71 ราย

▶ การพัฒนาคู่ค้า

ผลจากการลงพื้นที่ตรวจประเมินคู่ค้ารายสำคัญระดับ Teir 1 ซึ่งเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบส่งมอบตรงให้กับบริษัท รายหนึ่ง โดยการทำแบบประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) พบประเด็นที่มีความเสี่ยงสูงด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน เนื่องจากโรงงานผลิตของคู่ค้ามีเครื่องมือเครื่องจักร และการทำงานที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ปฏิบัติงาน หรืออาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานในระยะยาว ซึ่งพนักงานไม่ได้ใส่อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคลในขณะที่ปฏิบัติงาน เครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ก็มีการป้องกันที่ไม่เหมาะสม และไม่มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยที่ผ่านการอบรมและได้รับอนุญาตประจำโรงงาน นอกจากนี้ยังพบประเด็นในเรื่องการบริหารสต็อกสินค้าซึ่งไม่มีการควบคุมการจ่ายแบบ FIFO

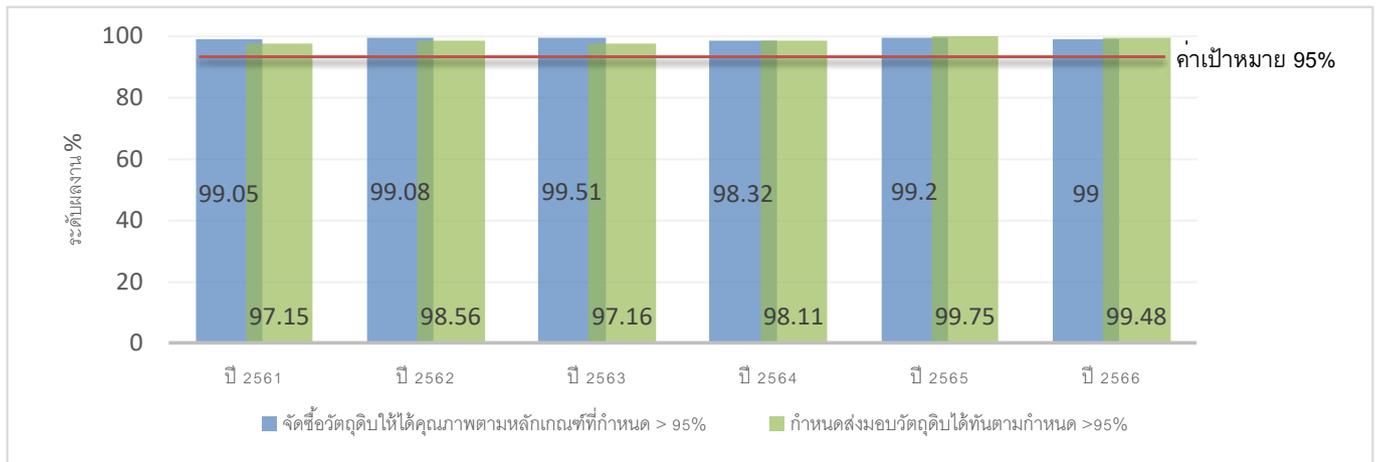
จากประเด็นที่พบ QTC จึงขอระงับการสั่งซื้อโดยร้องขอให้คู่ค้าดำเนินการปรับปรุงภายใน 7 วัน เนื่องจากประเด็นความปลอดภัยของพนักงานเป็นเรื่องสำคัญ เป็นสิทธิพื้นฐานที่พนักงานต้องได้รับการดูแลจากผู้ประกอบการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ QTC ทั้งนี้ทีม QTC เสนอเป็นพี่เลี้ยงให้คำแนะนำในการดำเนินการปรับปรุงอย่างเป็นระบบดังนี้

1. ให้ความรู้ และช่วยประเมินความเสี่ยงอันตรายจากการปฏิบัติงาน และให้ดำเนินการปิดความเสี่ยง
2. ให้ส่งผู้บริหาร หรือพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในแต่ละระดับให้เหมาะสมตามจำนวนพนักงานที่กฎหมายกำหนด
3. แนะนำวิธีการบริหารสต็อกสินค้าแบบ FIFO
4. แนะนำการนำระบบ 5ส มาใช้ในการปรับปรุง เนื่องจากเป็นระบบงานที่ทำได้ง่าย และเร็วที่สุด

จากการตรวจประเมินซ้ำ พบว่าคู่ค้าได้ดำเนินการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตามคำแนะนำ และมีแผนการปรับปรุงที่ชัดเจน QTC จึงให้โอกาสคู่ค้ารายดังกล่าวในการคงสถานะการเป็นคู่ค้าของ QTC ต่อไป แต่จะกำหนดรอบการตรวจติดตามถี่ขึ้นเป็น 2 ครั้งต่อปี หากพบประเด็นที่ถูกละเลยไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของ QTC อีกครั้งก็จะดำเนินการถอดออกจากบัญชีรายชื่อผู้ส่งมอบที่อนุมัติแล้ว (AVL)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถเปิดเผยชื่อคู่ค้าดังกล่าว หรือภาพประกอบการลงพื้นที่ตรวจประเมิน หรือภาพประกอบการให้คำแนะนำใดๆ ได้ เนื่องจากไม่ได้รับความยินยอมให้เปิดเผยข้อมูลจากคู่ค้า

► การดำเนินงานตามเป้าหมายที่สำคัญของกระบวนการจัดซื้อ



มูลค่าการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในประเทศ

ปีที่ดำเนินการ	มูลค่าการจัดซื้อทั้งหมด (บาท)	มูลค่าซื้อภายในท้องถิ่น (ระยอง)		มูลค่าซื้อนอกท้องถิ่น (ระยอง)	
		มูลค่า (บาท)	สัดส่วน (%)	มูลค่า (บาท)	สัดส่วน (%)
2563	433,586,552.81	26,048,185.38	6.01%	407,538,367.43	93.99%
2564	618,317,867.95	41,634,264.11	6.73%	576,683,603.84	93.27%
2565	634,930,272.90	38,365,767.33	6.04%	596,564,505.57	93.96%
2566	528,050,729.46	39,907,332.45	7.56%	488,143,397.01	92.44%





ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



การเผาไหม้ของเชื้อเพลิง หรือการใช้สารเคมีต่างๆ ในกระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรมเป็นตัวการสำคัญที่ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของผู้ปฏิบัติงาน และผู้คนในชุมชน-สังคม รวมถึงการส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระบบนิเวศน์ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หากโรงงานอุตสาหกรรมใดไม่คำนึงถึงผลกระทบดังกล่าว และไม่ให้ความสำคัญในกระบวนการควบคุมให้เป็นไปตามมาตรฐานของกฎหมาย อาจถูกต่อต้านจากผู้คนในชุมชนซึ่งจะไม่สามารถดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจได้อย่างราบรื่น หรืออาจถูกพักใบอนุญาตประกอบกิจการ หรือการถูกปิดกิจการ ตามกฎหมาย ซึ่งบังคับใช้โดยหน่วยงานภาครัฐ

คิวกีซี ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ , ผู้คนในชุมชนและสิ่งแวดล้อมรอบข้าง ซึ่งอาจนำไปสู่การส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนและวิถีชีวิตของชุมชนรอบข้างบริษัทได้ และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจขององค์กรในอนาคตได้ คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารจึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการในกระบวนการผลิต การเลือกเครื่องมือ เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตต้องประหยัดพลังงาน ไม่สร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม มีระบบป้องกัน หรือกักเก็บมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ มีการตรวจสอบตรวจวัดค่ามลพิษต่าง ๆ ตามกฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในบริษัทและบริษัทย่อย

จากการประเมินผลกระทบในกระบวนการผลิต ทั้งเชิงบวกและเชิงลบครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน พบว่ามีความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินการดังนี้

ความเสี่ยงและโอกาส

กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมมลพิษจากกระบวนการผลิตเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
2. เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน กระบวนการผลิต ให้ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม

การบริหารจัดการ :

บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001, นโยบายสิ่งแวดล้อม, กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง, การตรวจวัดค่ามาตรฐานต่างๆ ที่กฎหมายกำหนด, การจัดซื้อสีเขียว โดยพิจารณาจากคุณภาพ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ที่จะซื้อ

จากผลกระทบดังกล่าว คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารให้ความสำคัญต่อการปรับปรุงกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนให้มีความปลอดภัยทั้งกับพนักงานที่ปฏิบัติงานที่ปฏิบัติหน้างาน ผู้คนที่เข้ามาติดต่อ และชุมชนรอบข้าง ตลอดจนระบบนิเวศน์รอบๆ บริษัทฯ และที่สำคัญ การดำเนินการต่าง ๆ ต้องเป็นไปตามที่กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมกำหนด หรือดีกว่าที่กฎหมายกำหนด เพราะตระหนักดีว่าผลกระทบดังกล่าวเป็นความเสี่ยงที่สำคัญต่อชื่อเสียง และความยั่งยืน ของบริษัทฯ จึงได้กำหนดวัตถุประสงค์ ประสงค์ มาตรฐานในการบริหารจัดการ และเป้าหมายการดำเนินงานไว้ดังนี้

**เป้าหมาย 1**

- ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ TSP, Xylene, NOx อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 ผลการตรวจวัด TSP, Xylene, NOx ได้ค่าต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด **บรรลุเป้าหมาย**

**เป้าหมาย 2**

- สัดส่วนมูลค่าการใช้วัสดุ อุปกรณ์ ที่มีเครื่องหมายฉลากเขียวเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 5%
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 มีมูลค่าจัดซื้อสีเขียว 941,962.24 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็น 26.30% **บรรลุเป้าหมาย**

**เป้าหมาย 3**

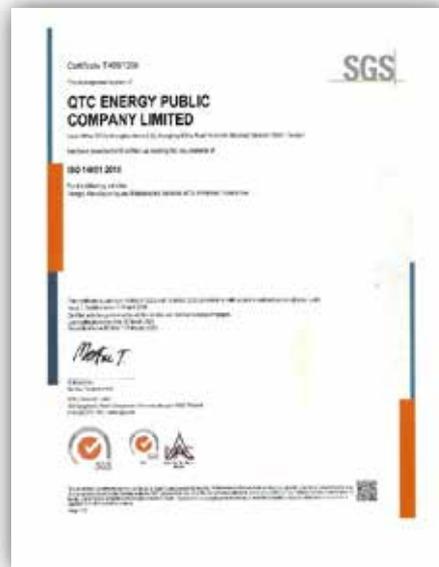
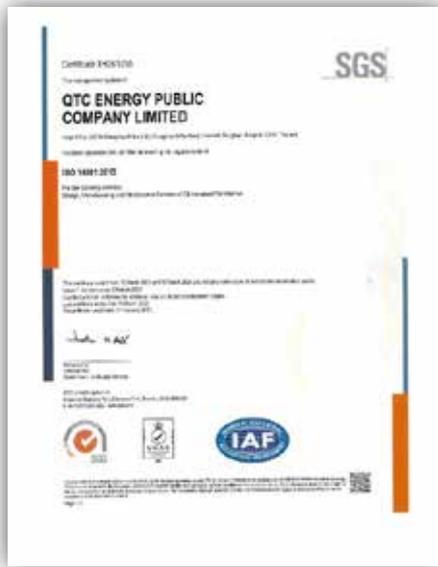
- ข้อร้องเรียนจากชุมชน กรณีได้รับผลกระทบด้านมลภาวะจากกิจกรรมของโรงงานระยอง
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียน จากชุมชน (หนังสือรับรองจาก อบต.มาบยางพร) **บรรลุเป้าหมาย**

ระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 มาประยุกต์ใช้และขอการรับรอง โดยได้รับการตรวจประเมินโดยผู้ตรวจสอบจากภายนอกปีละ 1 ครั้ง สำหรับ QTC Energy ตรวจรับรองระบบ และขอการรับรองจาก SGS (Thailand) Limited และ Q Solar 1 ตรวจรับรองระบบ และขอการรับรองจาก Intertek Certification Limited



นโยบายสิ่งแวดล้อม <https://qtc-energy.com/th/energy-policy/>



เอกสารรับรองระบบมาตรฐาน ISO14001:2105 (UKAS & NAC) : QTC Energy



เอกสารรับรองระบบมาตรฐาน ISO14001:2105 (UKAS) : Q Solar 1

การควบคุมมลพิษ

คุณภาพน้ำทิ้ง

โรงงานผลิตของคิวกซีตั้งอยู่ในบริเวณที่ไม่มีแหล่งน้ำสาธารณะทั้งทางธรรมชาติ และจากการประปา ต้องดูดน้ำใต้ดินเพื่อใช้ในการอุปโภคเท่านั้น ในกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าไม่มีการใช้น้ำในขั้นตอนการผลิต มีเพียงการใช้น้ำเพื่อการหล่อเย็นแบบหมุนเวียนของเตาอบ Vacuum , ใช้น้ำเพื่อลดอุณหภูมิจากการเชื่อมชิ้นงาน ซึ่งเป็นระบบกักเก็บน้ำไว้ใช้ซ้ำตลอดทั้งปีก่อนการส่งกำจัดอย่างถูกวิธี สำหรับการชำระล้างอุปกรณ์ปนเปื้อนต่าง ๆ บริษัทฯ จัดให้มีถังกักเก็บน้ำที่มีการปนเปื้อนและส่งกำจัดภายนอกตามระยะ ดังนั้น น้ำทิ้งที่เกิดขึ้นคือน้ำที่เกิดจากการชำระล้างในห้องน้ำ ห้องครัว การล้างรถยนต์ เท่านั้น น้ำที่ถูกใช้งานแล้วจะถูกรวบรวมอยู่ในบ่อน้ำที่ขุดขึ้นภายในบริษัท เพื่อใช้ประโยชน์ในการรดน้ำต้นไม้ต่อไป ไม่ได้ถูกปล่อยออกสู่ลำรางสาธารณะ สำหรับสำนักงานกรุงเทพฯ มีระบบบำบัดน้ำเสียชนิดเติมออกซิเจนที่ได้มาตรฐานมีการตรวจสอบการทำงานของเครื่องทำออกซิเจนอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของโรงงาน และสำนักงานกรุงเทพฯ เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดย บริษัท อีสเทิร์น ไทย คอนซัลติ้ง 1992 จำกัดทะเบียนห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชน เลขทะเบียน ว-003 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC17025, ISO9001:2015, ISO14001:2015, ISO45001:2018

ตารางแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของ QTC Energy โรงงาน ณ จุดสุดท้าย (ปี 2564-2566)

พารามิเตอร์ที่ตรวจวัด	ผลตรวจวัด						มาตรฐาน	หน่วย
	1/64	2/64	1/65	2/65	1/66	2/66		
	10/05/64	24/11/64	06/06/65	03/10/65	25/05/66	15/11/66		
BOD ₅	9	3	7	5	2.5	8.8	20	mg/l
Oil and Grease	4.9	Not Detected	4.0	Not Detected	<3.0	<3.0	5	mg/l
PH	7.48	6.67	7.23	7.16	6.6	7.6	5.5-9.0	-
Sulfides	<0.5	Not Detected	<0.5	<0.5	<0.5	<0.5	1	mg/l as H ₂ S
Suspended Solids	21	17	45	19	33	30	50	mg/l
Temperature	33	28	32	30	31	31	40	°C
Total Dissolved Solids	<65	Not Detected	Not Detected	Not Detected	207	57	3000	mg/l
Total Kjeldahl Nitrogen	1.6	Not Detected	Not Detected	1.3	<5	<5	100	mg/l as H ₂ S

ตารางแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของ QTC Energy สำนักงานกรุงเทพฯ ณ จุดสุดท้าย (ปี 2564-2566)

พารามิเตอร์ที่ตรวจวัด	ผลตรวจวัด						มาตรฐาน	หน่วย
	1/64	2/64	1/65	2/65	1/66	2/66		
	27/8/64	1/12/64	30/05/65	06/10/65	25/05/66	16/11/66		
BOD ₅	4	7	4	3	8.5	10.1	40	mg/l
Oil and Grease	Not Detected	Not Detected	Not Detected	Not Detected	<3.0	<3.0	20	mg/l
PH	7.07	6.81		6.93	7.1	7.0	5.0-9.0	-
Sulfides	<8	0.7	Not Detected	0.6	<0.5	0.59	3	mg/l as H ₂ S
Suspended Solids	<0.5	16	10	Not Detected	6	9	50	mg/l
Temperature	28	28	30	29	31	30	N/R	°C
Total Dissolved Solids	159	356	350	486	526*	374	500	mg/l
Total Kjeldahl Nitrogen	2.4	14.4	5.9	2	26	30	40	mg/l as H ₂ S

สำหรับ Q Solar 1 ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขายให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีการใช้ในระบบการล้างทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์จำนวน 88,688 แผง ปีละประมาณ 20 ครั้ง และใช้น้ำเพื่อการเกษตรในศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงการใช้เพื่อการชำระล้างต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน แหล่งน้ำได้จากบ่อน้ำบาดาล และการขุดบ่อเพื่อกักเก็บน้ำฝนไว้ใช้งานช่วงฤดูแล้ง ซึ่งการระบายน้ำฝน หรือน้ำล้นจากบ่อที่กักเก็บจะถูกปล่อยออกสู่ลำรางสาธารณะ ดังนั้น Q Solar 1 จึงให้ความสำคัญต่อการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ มีการติดตั้งระบบกักเก็บน้ำเพื่อเพิ่มออกซิเจนให้กับน้ำในบ่อน้ำที่กักเก็บไว้ และมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำปีละ 1 ครั้ง โดยใช้บริการจากบริษัท สไมล์ แล็บบอราทอรี จำกัด ทะเบียนห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชน เลขทะเบียน ว-286

ตารางแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของ Q Solar 1 (ปี 2564-2566)

พื้นที่ตรวจวัด	พารามิเตอร์ที่ตรวจวัด	ผลตรวจวัด			มาตรฐาน	หน่วย
		1/64	1/65	1/66		
		21/7/64	21/7/65	20/7/66		
น้ำทิ้งของระบบประปา	BOD ₅	<2	7	<2	20	mg/l
	Oil and Grease	<5	ND.	<5	5	mg/l
	PH	7.1	7.3	7.1	5.5-9.0	-
	COD	<40	<40	<40	120	mg/l
	Suspended Solids	<2.50	13	8	50	mg/l
น้ำทิ้งบ่อน้ำซึมอาคารบ้านพัก	BOD ₅	<2	6	<2	20	mg/l
	Oil and Grease	Not Detected	<5	<5	5	mg/l
	PH	7.0	7.2	7.5	5.5-9.0	-
	COD	<40	<40	<40	120	mg/l
	Suspended Solids	11	<2.5	5	50	mg/l
น้ำทิ้งบ่อน้ำซึมอาคารสำนักงาน	BOD ₅	<2	<2	<2	20	mg/l
	Oil and Grease	Not Detected	<5	Not Detected	5	mg/l
	PH	7.2	7.1	6.9	5.5-9.0	-
	COD	<40	<40	<40	120	mg/l
	Suspended Solids	7	13	7	50	mg/l



คุณภาพอากาศ

ในกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าของคิวทีซี มีขั้นตอนที่ต้องระบายอากาศสู่ภายนอก ซึ่งในกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งระบบป้องกันเบื้องต้นที่ทันสมัยเพื่อเป็นการป้องกันมลพิษออกสู่บรรยากาศให้น้อยที่สุด และมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอปีละ 2 ครั้ง โดย บริษัท อีสเทิร์น ไทย คอนซัลติ้ง 1992 จำกัด ทะเบียนห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชน เลขทะเบียน ว-003 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC17025, ISO9001:2015, ISO14001:2015, ISO45001:2018 ผลการตรวจวัดสภาพอากาศ ณ ปลายปล่องขณะปฏิบัติงานสอดคล้องตามกฎหมายกำหนด มีผลเป็นดังนี้

ตารางแสดงผลตรวจวัดอากาศในปล่องระบายอากาศ QTC Energy เปรียบเทียบ (ปี 2564 – 2566)

พื้นที่	พารามิเตอร์	ผลตรวจวัด								มาตรฐาน	หน่วย
		1/64	2/64	3/64	1/65	2/65	01/66	02/66			
		09-04-64	30-04-64	24-11-64	06-06-65	3-10-65	26-05-66	8-11-66			
ปล่องดูดซีลีย่ยห้องตัดไม้	Total Suspended Particulate	0.95		1.87	0.39	0.46	1.00	0.50	400	mg/m ³	
ปล่องห้องพ่นสี (Spay Booth) MC 139 โรงงาน 6	Total Suspended Particulate		4.66	2.98	14.7	2.36	0.3	0.9	400	mg/m ³	
	Xylene		Not Detected	Not Detected	Not Detected	Not Detected	0.81	1.29	200	ppm	
	Total VOCs		152.0	121.0	6.75	110.0	2.7	8.37	-	ppm	
ปล่องห้องพ่นสี (Spay Booth) MC 199 โรงงาน 6	Total Suspended Particulate		0.84	7.67	1.22	0.49	0.4	1.0	400	mg/m ³	
	Total VOCs		135	242	112	70.5	3.16	105.0	-	ppm	
	Xylene		Not Detected	4.25	Not Detected	0.51	1.96	1.63	200	ppm	
ปล่อง Spray Booth พ่นสี (ติดตั้ง)	Total Suspended Particulate	3.43		2.25	0.59	7.95	0.5	0.7	400	mg/m ³	
	Xylene	0.65		0.26	Not Detected	Not Detected	<0.47	<0.47	200	ppm	
	Total VOCs	111		268.0	94.0	70.0	4.54	179.0	-	ppm	
ปล่องเครื่องตัดพลาสติก	Total Suspended Particulate	19.3		35.2	61.3		5.3	7.7	400	mg/m ³	
	Oxide of Nitrogen as Nitrogen Dioxide	<1		27	6		3.5	<1	-	ppm	
	Carbon Monoxide								870	ppm	
	Oil mist (ละอองน้ำมัน)								-	mg/m ³	
ปล่องเครื่องตัด Laser โรงงาน 4	Total Suspended Particulate				7.23	4.70	2.50	4.0	400	mg/m ³	
	Oxide of Nitrogen as Nitrogen Dioxide				< 1	Not Detected	<1.0	<1.0	-	ppm	
	Total Suspended Particulate								400	mg/m ³	
ปล่องเตาอบ (Vacuum)	Oil mist (ละอองน้ำมัน)	212.0		3.87	0.34	438	1.88	1.18	-	mg/m ³	
	Carbon Monoxide								690	ppm	
	Oxide of Nitrogen as Nitrogen Dioxide	Not Detected		Not Detected	Not Detected	Not Detected	<1.0	<1.0	200	ppm	
ปล่องเตาอบ (หม้อแปลงซ่อม)	Oil mist (ละอองน้ำมัน)	0.25		3.10	78.80	96.00	0.65	0.36	-	mg/m ³	
	Xylene			Not Detected	Not Detected	Not Detected	<0.47	<0.47	200	ppm	
	Oxide of Nitrogen as Nitrogen Dioxide	<1		Not Detected	<1	Not Detected	1.1	<1	200	ppm	
ปล่องดูดความชื้นเตาอบหม้อแปลง	Oil mist (ละอองน้ำมัน)	0.16		7.89	0.27	0.41	0.59	0.59	-	mg/m ³	
Power	Oxide of Nitrogen as Nitrogen Dioxide	<1		Not Detected	Not Detected	Not Detected	3.1	<1	200	ppm	

หมายเหตุ : Q Solar 1 ไม่มีกิจกรรมที่ก่อเกิดมลพิษทางอากาศ



การจับซื้อสีเขียว



ตารางสรุปมูลค่าการจัดซื้อสีเขียวปี 2564-2566

รายการ	เครื่องหมายการค้า	มูลค่าการจัดซื้อสีเขียว (บาท)		
		ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
กระดาษถ่ายเอกสาร 70 แกรม	Shih-Tzu	-	11,008.67	19,724.85
กระดาษถ่ายเอกสาร 70 แกรม	One Green	48,956.50	83,990.83	22,955.00
ผลิตภัณฑืลบบคำพิตรุ่น ZL102-W	Pentel	3,800.64	4,205.04	3,873.61
ถ่านไฟฉายอัลคาไลน์ (AAA) รุ่น LR03T และ (AA) รุ่น LR6T	Panasonic	6,454.08	8,067.60	6,475.66
เข้าเครื่องถ่ายเอกสาร	Ricoh	488,941.43	575,574.36	442,460.04
เข้าเครื่องถ่ายเอกสาร	Fuji Xerox	73,435.00	64,544.42	234,973.77
ผลิตภัณฑืผ้าคูลโหมด PCF#5003 POINTEL	Cool mode	-	-	211,500.00
มูลค่ารวม		621,587.65	747,390.93	941,962.94

มูลค่าการจัดซื้อสีเขียวปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็น 26.03% มูลค่าที่เพิ่มขึ้น 194,572.01 บาท

หนังสือรับรองเพื่อแสดงว่าในรอบปี 2566 คิวทีซี ไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชน



ที่ รย ๗๒๔๐๔/๕๖

ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลมาบยางพร
ถนนปลวกแดง-ห้วยปราบ รย ๒๑๑๕๐

๕ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม
เรียน กรรมการ/ผู้จัดการ บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
อ้างอิง หนังสือ บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ลงวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๗

อ้างถึง บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ใบอนุญาตประกอบกิจการเลขที่ จ ๓-๗๑-๑/๔๐ รย ดำเนินกิจการเกี่ยวกับผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า โรงงานตั้งอยู่เลขที่ ๑๔๔ หมู่ที่ ๒ ถนนปลวกแดง-ห้วยปราบ ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ขอให้ตรวจสอบและรวบรวมข้อร้องเรียนเกี่ยวกับ บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) กรณีเกิดข้อร้องเรียน ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๖ จนถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ นั้น

ในการนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลมาบยางพร ได้ตรวจสอบข้อมูลการรับเรื่องร้องเรียน ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๖ จนถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ พบว่าไม่มีข้อร้องเรียนที่เกิดจากการดำเนินการกิจการของบริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ


(นายรุ่งเพชร กำเนิดทอง)
รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ปฏิบัติราชการแทน
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลมาบยางพร

ฝ่ายบริหารงานสาธารณสุข
กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
โทร. ๐ ๓๘๐๒ ๖๘๒๘ ต่อ ๑๓๕

“ยึดมั่นธรรมาภิบาล บริการเพื่อประชาชน”

การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้จากการผลิต



ขยะพิษ หรือขยะอันตรายจากโรงงานในภาคอุตสาหกรรม หรือภาคอุตสาหกรรม ยังคงเป็นปัญหาใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรงและต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และผู้คนในสังคม ขยะอันตรายจากโรงงานอุตสาหกรรมควรถูกกำจัดโดยโรงงานที่ได้รับอนุญาตและได้มาตรฐานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) แต่ในปัจจุบันก็ยังคงมีความเสี่ยงที่ขยะอันตรายที่เกิดขึ้นจากโรงงานอุตสาหกรรมไม่ถูกนำไปเข้ากระบวนการกำจัดอย่างถูกวิธี ซึ่งอาจเกิดจากโรงงานผู้รับกำจัดขยะอันตรายต้องการทำให้ต้นทุนการดำเนินการต่ำ จึงลักลอบนำขยะจากโรงงานผู้ก่อกำเนิดไปกำจัดไม่ถูกวิธี เช่น นำไปฝังกลบรวมกับขยะไม่อันตรายทำให้มีค่าใช้จ่ายที่ถูกลง หรือนำขยะอันตรายชนิดของเหลวไปปล่อยทิ้งลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ ทำให้ไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายในการกำจัด ซึ่งการกระทำลักษณะเช่นนี้จะนำไปสู่ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และผู้คนในสังคมในอนาคต นอกจากนี้ อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ตราสินค้า ของโรงงานผู้ก่อกำเนิดขยะอันตรายด้วย แม้ว่าจะไม่ได้เป็นผู้กระทำผิดกฎหมายเอง

จากการประเมินผลกระทบในกระบวนการจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้จากการผลิต ทั้งเชิงบวกและเชิงลบครอบคลุม ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และสิทธิมนุษยชน พบว่ามีความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินการดังนี้

ความเสี่ยงและโอกาส

จากการจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้จากการผลิต



จากผลกระทบดังกล่าว คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารมีความเป็นห่วงและให้ความสำคัญต่อการดำเนินการจัดการของเสีย และวัสดุเหลือใช้จากการผลิตทั้งที่เป็นขยะอันตราย และไม่อันตราย นอกจากนี้ยังเป็นประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนให้ความสนใจ และกังวลต่อกระบวนการจัดการของโรงงานว่าจะดำเนินการได้ดีเพียงใด จะสร้างผลกระทบต่อวิถีชีวิตของพวกเขาหรือไม่ ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้คำมั่นว่าจะดำเนินการอย่างถูกต้องสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดไว้ เพราะตระหนักดีว่าผลกระทบดังกล่าวเป็นความเสี่ยงที่สำคัญต่อชื่อเสียง และความยั่งยืน ของบริษัทฯ จึงได้กำหนดวัตถุประสงค์ มาตรฐานในการบริหารจัดการ และเป้าหมายการดำเนินงานไว้ดังนี้

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียว
2. เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการจัดการของเสียจากระบบการผลิตเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
3. เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อในวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ของหม้อแปลงไฟฟ้า QTC

การบริหารจัดการ :

บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001, นโยบายสิ่งแวดล้อม, กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง, แนวทางปฏิบัติ Zero Landfill, คัดแยกขยะด้วยหลัก 3Rs, กระบวนการคัดเลือก ตรวจสอบ ติดตาม ผู้รับกำจัดของเสีย, การเตรียมการภาวะฉุกเฉินสำหรับการจัดการของเสีย



เป้าหมาย 1

- ปริมาณของเสียประเภท(042,044,049,071,073,075)ที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต (ton)/หน่วยผลิต (tons of production) ไม่เกินปีฐาน 2565 (ไม่เกิน 0.02 ton/tons of production)
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 ปริมาณของเสียกลุ่มเป้าหมายได้ 0.02 ton/tons of production **บรรลุเป้าหมาย**



เป้าหมาย 2

- สร้างวัฒนธรรมสีเขียว ด้วยการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้วด้วยหลัก 3Rs สู่เป้าหมาย Zero waste to landfill
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 ฝังกลบลูกถ้วย 70 kg. เป็นรายการที่ได้รับการยกเว้น **บรรลุเป้าหมาย Zero waste to landfill**



เป้าหมาย 3

- ขั้วรองรับ หรือข่าวสารเชิงลบที่เกี่ยวกับของเสียอันตรายของโรงงานถูกกำจัด ไม่ถูกวิธี หรือลักลอบทิ้ง
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 ไม่มีขั้วรองรับ หรือ ข่าวสารเชิงลบ ที่ได้รับแจ้ง **บรรลุเป้าหมาย**

การคัดแยกและกำจัดวัสดุไม่ใช้แล้ว



จากประเด็นความเสี่ยงด้านการจัดการของเสียซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงได้วางระบบการจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วด้วยหลักการ 3Rs เพื่อให้การจัดการเป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมายกำหนด โดยระบุกระบวนการที่ก่อกำเนิดของเสีย แยกประเภทของเสีย และจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ซึ่งประเภทของเสียและวิธีการกำจัดโดยของเสียที่มีปริมาณมากๆ จะนำมาพิจารณาหาโอกาสในการปรับปรุง เพื่อลดปริมาณของเสียจากต้นทาง ส่วนวิธีการกำจัดจะพิจารณาเลือกวิธีการกำจัดที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด การกำจัดวัสดุที่ไม่ใช้แล้วดำเนินการโดยผู้รับกำจัดจากภายนอกที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



การคัดเลือกผู้รับกำจัด

การคัดเลือกผู้ดำเนินการรวบรวม ขนส่ง บำบัด และกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุไม่ใช้แล้ว เป็นสิ่งที่บริษัทฯ จะต้องดำเนินการคัดเลือก ขออนุญาต สุ่มเข้าตรวจสอบพื้นที่โรงงานผู้รับกำจัด สุ่มติดตามการดำเนินการของผู้รับกำจัดตั้งแต่การขนส่ง จนถึงการบำบัด เพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับกำจัดจะดำเนินการให้เป็นไปตามขั้นตอนที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) และตามข้อบัญญัติตำบลมาบยางพร ในปี 2566

รายชื่อผู้ดำเนินการรวบรวม ขนส่ง บำบัดและกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุไม่ใช้แล้วของคิวงิซีในปี 2566

<p>1</p> <p>บริษัท อัคริปราการ จำกัด (มหาชน)</p> <ul style="list-style-type: none"> รวบรวมกำจัด : กระป๋องสเปรย์เปล่า, น้ำปนเปื้อนตะกั่วและทองแดง, แผงโซลาร์เซลล์เสื่อมสภาพ, สีเสื่อมสภาพที่ผ่านการใช้งานแล้ว, จารบีใช้แล้ว, ดับหมึกพิมพ์ใช้แล้ว, น้ำปนเปื้อนน้ำมัน, ไลกรองน้ำมัน, เศษใบหินเจียร, ผงผงจากงาน เชื่อม/เจียส/ตัด วิธีการกำจัด : 075 (เผาทำลายในเตาเผาเฉพาะสำหรับของเสียอันตราย) ผู้ขนส่ง : บริษัท อัคริปราการ จำกัด.(มหาชน) DIW-T-085800068 	<p>2</p> <p>บริษัท บางปู เอนไวรอนเม้นทอล คอมเพล็กซ์ จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> รวบรวมกำจัด : แบตเตอรี่/ถ่านไฟฉาย วิธีการกำจัด : 052 (เข้ากระบวนการนำโลหะกลับมาใหม่) ผู้ขนส่ง : บริษัท เวสท์ แมเนจเม้นท์ สยาม จำกัด DIW-T-050200708 	<p>3</p> <p>บริษัท อีสเทิร์น ซิเบอร์ดี เอนไวรอนเม้นทอล คอมเพล็กซ์ จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> รวบรวมกำจัด : วัสดุปนเปื้อน, ขี้เสี้ยนปนเปื้อน (Contaminated Garbage), จารบีใช้แล้ว, น้ำปนเปื้อนน้ำมัน, กระป๋องสเปรย์เปล่า, Contaminated Container, หลอดไฟหมดอายุ, Electronic Waste, Ceramic Cup วิธีการกำจัด : 042 (ทำเชื้อเพลิงผสม), 049 (นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่นๆ), 071 (ฝังกลบตามหลักสุขาภิบาลเฉพาะของเสียไม่อันตรายเท่านั้น) ผู้ขนส่ง : บริษัท กองวัฒนา เวสท์ แมเนจเม้นท์ จำกัด DIW-T-064800055 บริษัท เวสท์ แมเนจเม้นท์ สยาม จำกัด DIW-T-050200708
<p>4</p> <p>บริษัท เอ็น แอนด์ เจ อินเตอร์เทรด (555) จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> รวบรวมกำจัด : Use Oil (น้ำมันหม้อแปลงที่ใช้แล้วที่ไม่มีองค์ประกอบของ PCB), น้ำมันหล่อลื่นที่ใช้จนแล้ว วิธีการกำจัด : 042 (เป็นเชื้อเพลิงผสม) ผู้ขนส่ง : บริษัท เอ็น แอนด์ เจ อินเตอร์เทรด (555) จำกัด DIW-T-182800029 	<p>5</p> <p>บริษัท ลีเดีย ออยล์ (ประเทศไทย) จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> รวบรวมกำจัด : Use oil (น้ำมันหม้อแปลงที่ใช้แล้วที่ไม่มีองค์ประกอบของ PCB), น้ำมันหล่อลื่นที่ใช้จนแล้ว วิธีการกำจัด : 042 (เป็นเชื้อเพลิงผสม), 049 (นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่นๆ) ผู้ขนส่ง : บริษัท ลีเดีย ออยล์ (ประเทศไทย) จำกัด DIW-T-200900108 	<p>6</p> <p>บริษัท เอเค เมคานิคอล แอนด์ ไรโซคิง จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> รวบรวมกำจัด : เศษชิ้นงานพลาสติก, กังพลาสติก ขนาด 15 ลิตร, Contaminated Garbage, กากขาว, สีเสื่อมสภาพ(ผ่านการใช้งานแล้ว), จารบีใช้แล้ว, น้ำปนเปื้อนน้ำมัน, ไลกรองน้ำมัน วิธีการกำจัด : 042 (เป็นเชื้อเพลิงผสม) ผู้ขนส่ง : บริษัท เอเค เมคานิคอล แอนด์ ไรโซคิง จำกัด DIW-T-095800108 บริษัท ธีรช ขนส่ง จำกัด DIW-T-190200014
<p>7</p> <p>บริษัท กองวัฒนา เวสท์ แมเนจเม้นท์ จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> รวบรวมกำจัด : Contaminated Container, สายไฟ, เศษกระดาษ (รวมกระดาษสี), เศษไม้ (รวมขี้เสี้ยน), เศษชิ้นงานพลาสติก, กังพลาสติก ขนาด 15 ลิตร, แกนกระดาษ วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ), 049 (นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่นๆ) ผู้ขนส่ง : บริษัท กองวัฒนา เวสท์ แมเนจเม้นท์ จำกัด DIW-T-064800055 	<p>8</p> <p>บริษัท โชคสหพัฒน์ แอนด์ ซัพพลาย จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> รวบรวมกำจัด : เศษกระจก(Glass Scrap), เศษกระดาษ, เศษไม้, เศษพลาสติก, เศษอลูมิเนียม, เศษทองแดง, เศษเหล็ก, สายไฟ, เศษยี่กลึง วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ) ผู้ขนส่ง : บริษัท โชคสหพัฒน์ แอนด์ ซัพพลาย จำกัด DIW-T-160900717 	<p>9</p> <p>บริษัท ทรัพย์ไพศาล แพคตอรี จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> รวบรวมกำจัด : เศษกระดาษ (รวมกระดาษสี), เศษพลาสติกห่อหุ้มวัตถุพิษ, เศษอลูมิเนียม, เศษทองแดงบริสุทธิ์/ทองแดงปนเปื้อน, เศษเหล็กหนา, เศษเหล็กซิลิกอน, แกนกระดาษ, เศษยี่กลึง, เศษยี่แก๊ส, แกนพลาสติก วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ) ผู้ขนส่ง : บริษัท ไพศาลศรีรัตนสมบูรณ์ จำกัด DIW-T-150200103

**การขนส่ง และกำจัดของเสีย (ขยะ) ดำเนินการภายในประเทศไทย มิได้มีการขนส่งเพื่อไปกำจัดในต่างประเทศ
การดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทฯ และผู้รับกำจัด ในรอบปี 2566 เป็นไปตามกฎหมายกำหนด

การตรวจสอบ ติดตาม ผู้รับกำจัด

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ลงตรวจสอบพื้นที่สถานประกอบการของผู้รับกำจัด 1 ราย (บริษัท เอเค เมคานิคอล แอนดีรีไซเคิล จำกัด) ก่อนที่จะขึ้นทะเบียนเป็นผู้รับกำจัดรายใหม่ และตรวจสอบ ติดตาม ผู้รับกำจัดรายเดิม 1 ราย (บริษัท โซคสหพัฒน์ แอนด์ซีพีพลาย จำกัด) เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ให้บริการปฏิบัติได้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด และดำเนินงานตามใบอนุญาต



ผลการดำเนินงาน

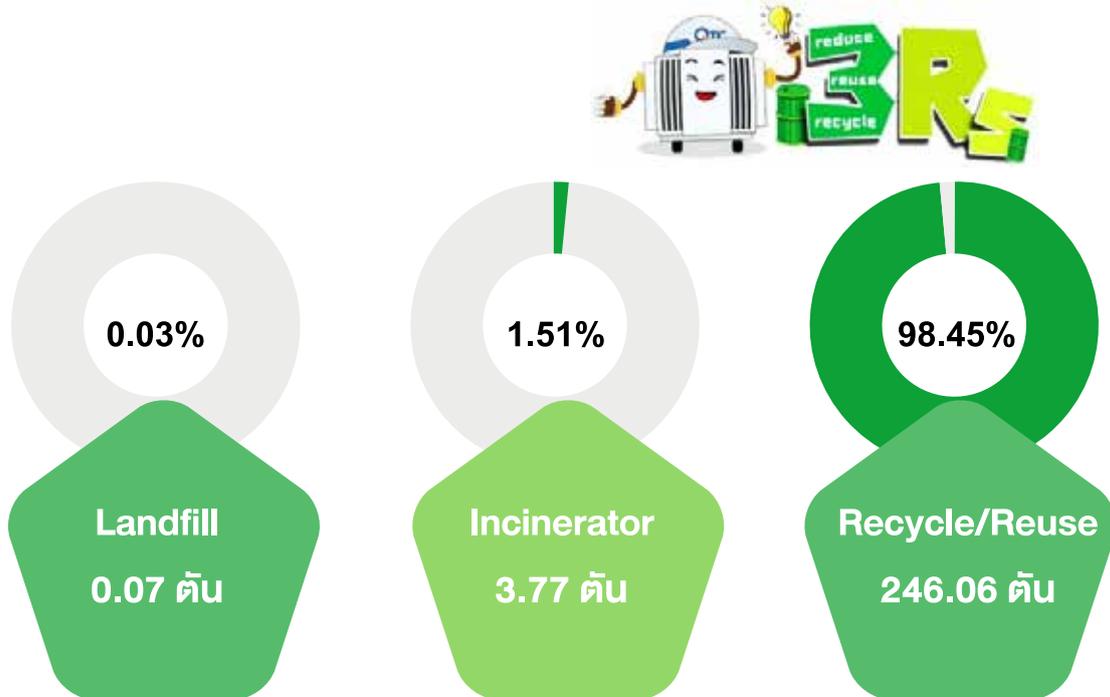
ตาราง E1 แสดงปริมาณวัสดุไม่ใช้แล้วจากกระบวนการผลิตปี 2564-2566

วิธีการกำจัด		ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566		
					ปริมาณ (ton)	ปริมาณ (ton)
การดำเนินงานตามหลัก 3Rs การกำจัดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	Recycle/Reuse	011 คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ	130.69	224.08	175.81	
		033 ส่งกลับผู้ขายเพื่อนำกลับไปบรรจุใหม่หรือใช้ซ้ำ	-	0.08	-	
		042 ทำเชื้อเพลิงผสม	32.02	13.31	37.75	
		049 นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกครั้งด้วยวิธีอื่นๆ	19.70	30.08	32.46	
		044 เป็นวัตถุดิบทดแทนในเตาเผาปูนซีเมนต์	0.14	-	-	
		052 เข้ากระบวนการนำโลหะกลับมาใหม่	-	-	0.03	
ปริมาณของเสียที่เหลือต้องส่งกำจัดที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	Incinerator	075 เผาทำลายในเตาเผาเฉพาะสำหรับของเสียอันตราย	24.42	33.06	3.77	
		Landfill	071 ฝังกลบตามหลักสุขภิบาลเฉพาะของเสียไม่อันตรายเท่านั้น	-	0.57	0.07
			073 ฝังกลบอย่างปลอดภัย เมื่อทำการปรับเสถียรหรือทำให้เป็นก้อนแข็งแล้ว	0.09	0.06	-
รวมปริมาณทั้งหมด (ton)			207.04	301.24	249.90	
ค่าใช้จ่ายในการขนส่งและ กำจัดจากกระบวนการผลิต (ล้านบาท)			0.40	0.42	0.18	
รายได้จากวิธีกำจัด 011 (ล้านบาท)			10.26	14.38	6.33	

จากการปรับปรุงกระบวนการทำสีตัวถัง ปรับปรุงอย่างรวดเร็ว เพื่อให้เกิดการใช้ปริมาณสีในรอบการผลิตให้คุ้มค่าที่สุด ลดต้นทุนการผลิต และลดสีเสื่อมสภาพจากกระบวนการดังกล่าวต่อเนื่องจากปี 2565 จะเห็นได้ว่าปริมาณวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ประเภทสีกำจัด 075 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับจากปี 2565 คิดเป็น 88.60% ซึ่งทำให้ปริมาณวัสดุไม่ใช้แล้วจากกระบวนการผลิตทั้งหมดในปี 2566 มีปริมาณลดลงจากปี 2565 คิดเป็น 17.04% (ข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อการส่งเสริมนวัตกรรมระดับกระบวนการ)

• Zero waste to Landfill

บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และสนับสนุนการดำเนินการคัดแยกของเสียด้วยหลักการ 3Rs และการเลือกวิธีการกำจัดที่เหมาะสมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยมีเป้าหมาย Zero waste to Landfill รายการของเสียที่ไม่สามารถส่งกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ ได้ ต้องฝังกลบตามเงื่อนไขขยกเว้นในโครงการ Zero waste to Landfill ก็จะดำเนินการส่งกำจัดกับผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงาน เพื่อให้มั่นใจว่าของเสียที่นำไปกำจัดได้รับการฝังกลบตามวิธีที่ถูกต้อง



กราฟ E1 แสดงสัดส่วนปริมาณวัสดุที่ไม่ใช้แล้วคัดแยกตามหลักการ 3Rs และ KAIZEN

จากตาราง E1 และกราฟ E2 ปริมาณวัสดุที่ไม่ใช้แล้วนำไปฝังกลบ หลังจากการคัดแยกด้วยวิธีการ Recycle/Reuse และ การส่งกำจัดในเตาเผาขยะแล้วคงเหลือ 0.07 ตัน คิดเป็น 0.03% ของวัสดุที่ไม่ใช้แล้วทั้งหมด ซึ่งเป็นของเสียชนิดเซรามิกฝังกลบตามหลักสุขภิบาลเป็นรายการที่ได้รับการยกเว้นตามเงื่อนไขของ Zero Landfill ดังนั้นในปี 2566 จึงสามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย Zero to Landfill

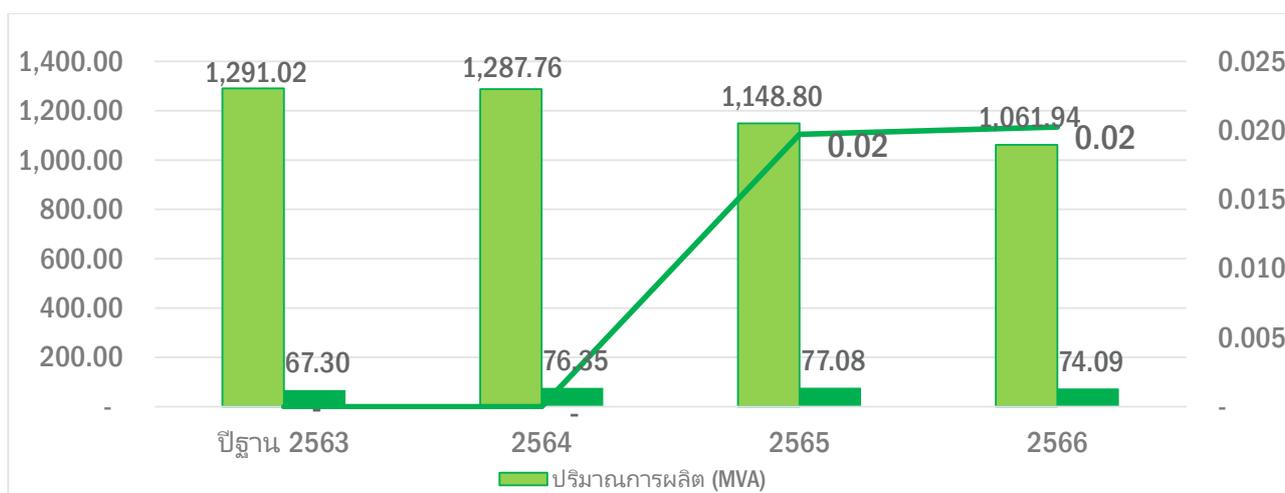


▶ ปริมาณของเสียต่อหน่วยการผลิต

ตาราง E2 การก่อกำเนิดวัสดุที่ไม่ใช้แล้วต่อหน่วยผลิต tons of production
(เฉพาะวิธีกำจัดแบบ 042, 044, 049, 071, 073 และ 075)

รายการ	ปีที่ดำเนินการ			
	2563	2564	ปีฐาน 2565	2566
ปริมาณการผลิต (MVA)	1,291.02	1,287.76	1,148.80	1,061.94
น้ำหนักหม้อแปลงสำเร็จรูป (tons of production)	-	-	3,909.42	3,658.85
ปริมาณของเสีย (tons)	67.30	76.35	77.08	74.09
ปริมาณของเสียต่อหน่วยผลิต (ton/MVA)	0.05	0.06	0.07	0.07
ปริมาณของเสียต่อตันการผลิต (ton/tons of production)	-	-	0.02	0.02

กราฟ E2 แสดงสัดส่วนปริมาณของเสียต่อตันการผลิต (ton/tons of production)



จากปี 2565 ผลการดำเนินงานไม่ได้ตามเป้าหมาย จึงได้มีการเก็บข้อมูลและพัฒนาตัวชี้วัดที่มีค่าคงที่และน่าเชื่อถือได้ โดยใช้ปริมาณของเสียต่อตันการผลิตเท่ากับ 0.02 ton/tons of production หรือในการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าที่ใช้วัตถุดิบจำนวน 1.02 ตัน จะได้น้ำหนักหม้อแปลงไฟฟ้า 1 ตัน และกลายเป็นของเสีย 0.02 ตัน หรือ คิดเป็นของเสีย 1.96% ซึ่งในปี 2566 ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดใหม่ ปริมาณของเสียประเภท (042,044,049,071,073,075) ที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต (ton)/หน่วยผลิต (tons of production) ไม่เกินปีฐาน 2565 (ไม่เกิน 0.02 ton/tons of production)

ผลการดำเนินงานในปี 2566 ได้ตามเป้าหมาย ปริมาณของเสียประเภท (042,044,049,071,073,075) ที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต (ton) / หน่วยการผลิต (tons of production) อยู่ที่ 0.02 ต่อตันการผลิต ไม่เกินปีฐาน 2565

► การกำจัดซากผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าที่หมดอายุ

นโยบายการรับคืนซากผลิตภัณฑ์

“เมื่อหม้อแปลงไฟฟ้า QTC หมดอายุการใช้งาน ลูกค้าสามารถส่งกลับมายังโรงงานผลิตของ QTC ได้เพื่อเข้ากระบวนการคัดแยก และส่งกำจัดอย่างถูกวิธีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ทั้งนี้ ต้องได้รับความยินยอมจากลูกค้าเป็นลายลักษณ์อักษร เนื่องจากหม้อแปลงไฟฟ้า QTC ถือเป็นทรัพย์สินของลูกค้าโดยชอบ และลูกค้าจะต้องเป็นผู้จัดส่งหม้อแปลงไฟฟ้า QTC มาที่โรงงานผลิตคิวทีซี จังหวัดระยองด้วยตนเอง”

After the end of life of the transformers, the transformers can be returned back to QTC for proper disposal and recycled. The disposal of the transformers is free of charge.

The disposal shall be requested and granted by the owner of the transformers in writing. The customer shall arrange to transport the transformers to QTC Factory in Rayong province, at their own expenses.



ในรอบปี 2566 ไม่มีหม้อแปลงหมดอายุการใช้งานส่งมากำจัดที่โรงงาน “คิวทีซี” จังหวัดระยอง

การจัดการแผงโซลาร์เซลล์ที่ไม่ใช้แล้ว

ปี 2566 บจ.คิว โซลาร์ 1 ยังไม่มีการส่งแผงโซลาร์เซลล์ไปกำจัด เนื่องจากยังใช้สิทธิ BOI และในส่วนแผงโซลาร์ในธุรกิจโซลาร์ของคิวทีซี ที่มีการชำระยังไม่มีการส่งกำจัดเนื่องจากเป็นรายการที่ต้องรอเคลมจากผู้ผลิตก่อน



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ต้องยอมรับว่าปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมระดับโลก ทั้งในแง่ของสาเหตุ และผลกระทบ ซึ่งจุดเริ่มต้นมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มากจากการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของมนุษย์เพื่อสร้างความเจริญรุ่งเรือง เพื่อให้ประชากรของประเทศอยู่ดีมีสุขมาอย่างยาวนานกว่าร้อยปี การพัฒนาต่าง ๆ ย่อมเกิดการเผาผลาญพลังงานและปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขึ้นสู่ชั้นบรรยากาศ จึงถือได้ว่าทุก ๆ ประเทศมีส่วนในการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้น ทำให้อุณหภูมิของโลกเพิ่มขึ้นส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมโดยรวมทั่วโลก น้ำแข็งขั้วโลกละลาย ประเทศในเขตร้อนก็จะวิกฤติร้อน แห้งแล้ง เพิ่มขึ้น

ตั้งแต่ปี 2021 เป็นต้นไป ทุก ๆ ประเทศจะต้องเริ่มดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามความตกลงปารีส “Paris Agreement” โดยทุกประเทศสามารถดำเนินการได้อย่างเสรี เนื่องจากความสามารถ ศักยภาพและความพร้อมของแต่ละประเทศแตกต่างกัน รวมทั้งข้อจำกัดทางด้านภูมิศาสตร์และสภาพภูมิอากาศที่แตกต่างกันไป ในส่วนของประเทศไทย ถึงแม้จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่า 1% ของทั้งโลกแต่ก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และเพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต รัฐบาลไทยจึงกำหนดเป้าหมายภายในปี 2050 ประเทศไทยจะบรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality และในปี 2065 ประเทศไทยจะบรรลุเป้าหมาย Net Zero นอกจากนี้รัฐบาลไทยยังเตรียมออก พ.ร.บ.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อบังคับใช้ให้ทุก ๆ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้ดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายของประเทศ

คิวกี้ซี ตระหนักดีถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และความรุนแรงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย และเป็นองค์กรที่มีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ ถึงแม้จะเป็นส่วนเล็กน้อยก็ตาม แต่ก็ให้ความสำคัญและใช้ความพยายามที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการพัฒนากระบวนการผลิต ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถช่วยลดก๊าซเรือนกระจกจากการใช้งาน ซึ่งสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ เป็นการสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายของประเทศไทย และจากการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน พบว่ามีความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินการดังนี้

ความเสี่ยงและโอกาส การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

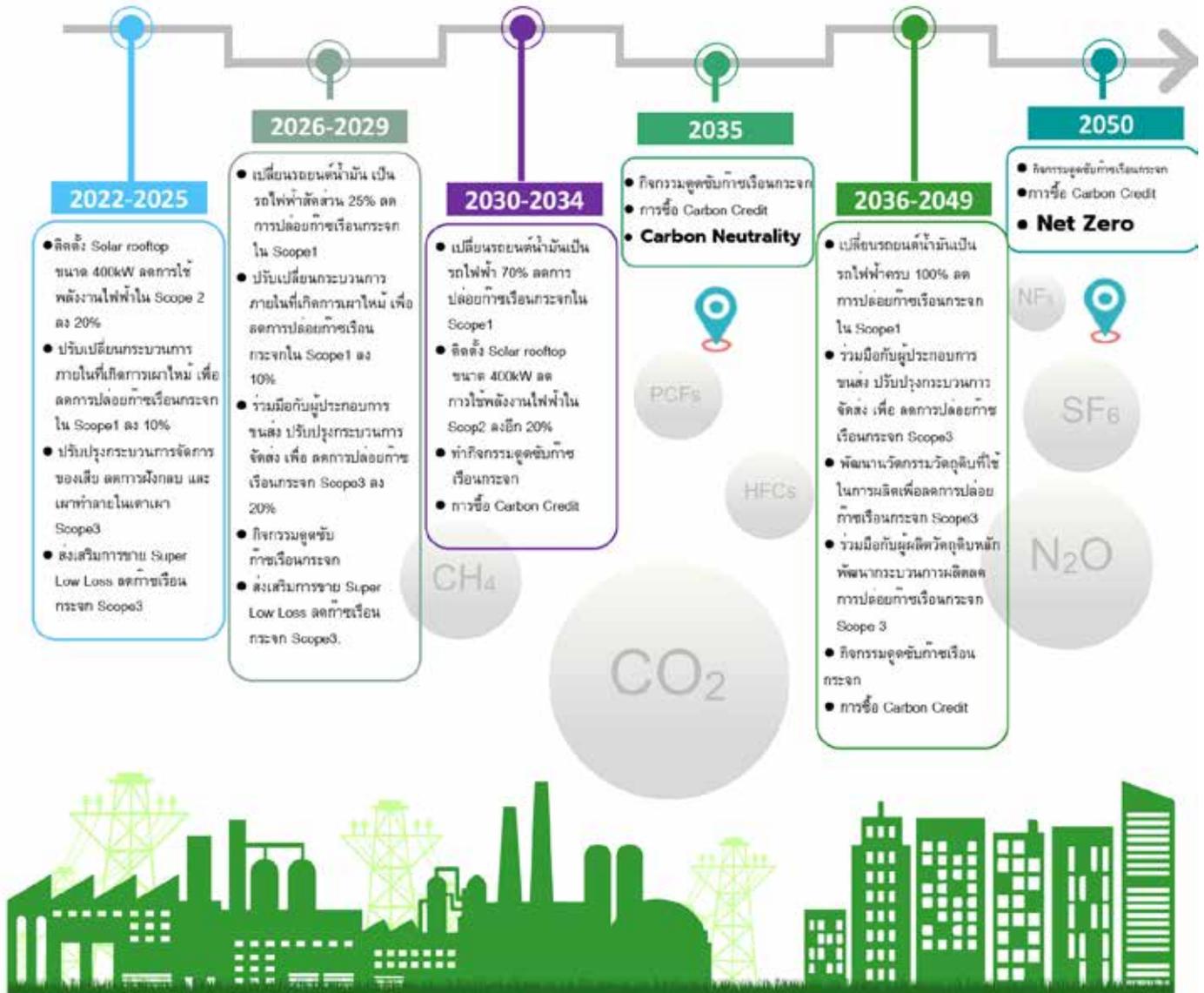
ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ	ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบด้านสังคม	ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
<p>+</p> <p>เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สามารถสร้างรายได้ในระบบเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยการใช้อุปกรณ์ไฮไฟน์ๆ</p> <p>โอกาสในการขยายธุรกิจด้านพลังงานสะอาด</p> <p>ใช้เงินลงทุนสูงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการทำงาน</p> <p>การต้องเสียภาษีคาร์บอนในอัตราสูงเมื่อมีกฎหมายบังคับใช้ หากบริษัทฯ ไม่ได้ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p> <p>อาจถูกกีดกันทางการค้าจากการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ จากกลุ่มประเทศหรือกลุ่มลูกค้าที่มีอำนาจในการต่อรองสูง</p>	<p>+</p> <p>ปริมาณก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศลดลง หรือสามารถควบคุมอุณหภูมิของโลกได้ตามเป้าหมาย Cop26</p> <p>สิ่งแวดล้อม และสิ่งมีชีวิตในหลากหลายทางชีวภาพได้รับการคุ้มครองและจากกลไกต่างๆ ที่ใช้เพื่อการดำเนินงานสู่เป้าหมาย Net Zero</p> <p>สิ่งแวดล้อมในด้านอื่นๆ อาจถูกรบกวน หรือทำลายหากการกิจกรรมเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกไม่ถูกประเมินความเสี่ยงอย่างรอบคอบ</p> <p>โลกร้อน ภัยแล้ง ไฟป่า ดินโปดก ภัยพิบัติที่ป่าลดลง</p>	<p>+</p> <p>ความเชื่อมั่น ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย พนักงานและชุมชนรอบข้าง</p> <p>สภาพแวดล้อมในการทำงานดีขึ้นจากการปรับปรุง</p> <p>อาจเกิดการต่อต้านทางสังคม หากละเลยการดำเนินการที่ดี</p> <p>อาจเกิดความไม่เข้าใจ และต่อต้านจากพนักงานในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานต่าง ๆ เพื่อลดการใช้พลังงาน ลดการใช้ทรัพยากรซึ่งส่งผลกระทบต่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หากไม่มีการชี้แจงวัตถุประสงค์ เป้าหมายการดำเนินการที่ชัดเจน และให้ความรู้กับพนักงาน</p>	<p>+</p> <p>องค์กร สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรวมลดความเสี่ยงหรือความรุนแรงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>ภัยแล้ง น้ำท่วม โลกร้อน ฝนไม่ตกตามฤดูกาล ฯลฯ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน</p>



คุณภาพแห่งความประณีต
QUALITY OF DETAILS >>
 D - DYNAMICS E - ENVIRONMENT
 T - TEAMWORK A - ACHIEVEMENT
 I - INNOVATION L - LEADERSHIP S - SERVICE



แผนดำเนินงานสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality & Net Zero



จากผลกระทบที่ได้ประมามีทั้งโอกาสและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร จึงให้ความสำคัญต่อการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประชากรโลกที่มีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการปรับปรุงกระบวนการทำงาน การเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า การเปลี่ยนรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อลดการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงลดการเผาไหม้ การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar rooftop) เพื่อลดการใช้พลังงานจากสายส่ง ซึ่งสิ่งเหล่านี้จำเป็นต้องกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน และมีแผนการดำเนินงานในระยะยาว ปัจจุบันได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงานรวมสำนักงานกรุงเทพฯ และโรงงานจังหวัดระยองครอบคลุมทุกกิจกรรมและกำหนดตัวชี้วัดใหม่โดยให้ปี 2565 เป็นปีฐานใหม่

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อให้มีกระบวนการ การเก็บ รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล ในการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. เพื่อพัฒนาบุคลากรขององค์กรให้ตระหนักรู้ ถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. เพื่อลดผลกระทบเชิงลบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
4. เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การบริหารจัดการ :

บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001, ISO14064-3 , เกณฑ์การรายงานก๊าซเรือนกระจกของ อบก. ,นโยบายสิ่งแวดล้อมฯ

**เป้าหมาย 1**

- บรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality ในปี ค.ศ. 2035 (พ.ศ.2578)
 - 1.1 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1+2) ต่อยอดขาย (ล้านบาท) ลดลง 5% จากปีก่อน (เริ่มต้นปีฐาน 2565)
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 ลด GHG emissions intensity ได้ 17.31% จากปีฐาน 2565 **บรรลุเป้าหมาย**
 - 1.2 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมรถโฟล์คลิฟท์ (Scope1+3(Cat.3)) ต่อยอดขาย (ล้านบาท) ลดลง 5% จากปีก่อน (เริ่มต้นปีฐาน 2565)
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 ลด GHG emissions intensity ได้ 34.06% จากปีฐาน 2565 **บรรลุเป้าหมาย**

**เป้าหมาย 2**

- บรรลุเป้าหมาย Net Zero ในปี ค.ศ. 2050 (พ.ศ.2593)
 - 2.1 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1+2+3) ต่อยอดขาย (ล้านบาท) ลดลง 5% จากปีก่อน (เริ่มต้นปีฐาน 2565)
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 ลดGHG emissions intensity ต่อยอดขายได้ 5% จากปีฐาน 2565 **บรรลุเป้าหมาย**
 - 2.2 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope3 Category 9/ยอดขาย (ล้านบาท) ลดลง 5% จากปีก่อน (เริ่มต้นปีฐาน 2565)
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 ลด GHG emissions intensity Cat.9 ต่อยอดขายได้ 5.9% จากปีฐาน 2565 **บรรลุเป้าหมาย**
 - 2.3 ส่งเสริมการขายหม้อแปลง Super Low Loss โดยมีส่วนแบ่งเชิงปริมาณมากกว่า 10% ของจำนวนหม้อแปลงทั้งหมดที่ส่งมอบในปีที่คำนวณ (ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกใน Scope3 Category 11 Use of sold products)
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 สัดส่วนส่งมอบหม้อแปลง SSL คิดเป็น 2.04% ของยอดส่งมอบทั้งหมด **ไม่บรรลุเป้าหมาย**

กระบวนการจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กร

บริษัทฯ ได้เริ่มจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) ตั้งแต่ปี 2558 และดำเนินการอย่างต่อเนื่องขอขอบเขตครอบคลุมกิจกรรมที่โรงงานผลิต จังหวัดระยอง มีจุดประสงค์เพื่อรับการทวนสอบและรับรองผลการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กรแบบสมเหตุสมผล : Reasonable Assurance โดยระดับความมีสาระสำคัญ 5% Materiality ใช้มาตรฐาน ISO14064-3 และเกณฑ์การรายงานก๊าซเรือนกระจกของ อบก. อ้างอิงเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยก๊าซที่ติดตามผล ได้แก่ CO2 CH4 N2O HFCs PFCs SF6 และ NF3 และได้แต่งตั้งคณะทำงานคาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กร เพื่อทำหน้าที่ดังนี้

รวบรวมข้อมูลปริมาณการใช้ตามรายการที่ระบุไว้ในเกณฑ์การรายงานก๊าซเรือนกระจก

คำนวณ และวิเคราะห์ผลแบบรายไตรมาส

รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารรายไตรมาส

จัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเกณฑ์ของ อบก. ปีละ 1 ครั้ง

ขอการรับรองจากผู้ทวนสอบภายนอก ปีละ 1 ครั้งรายงานผลต่อคณะกรรมการ MRB เพื่อจัดทำแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปีละ 1 ครั้ง

ขอขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กรปีละ 1 ครั้ง

เผยแพร่ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้พนักงานในองค์กรทราบ และสื่อสารในรายงานความยั่งยืน




คาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กร
ตาราง C1 แสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรระหว่างปี 2558-2566

Year	GHG Emission (ton CO ₂ eq.)					
	Scope 1 (ton CO ₂ eq.)	Scope 2 (ton CO ₂ eq.)	Scope 3 (ton CO ₂ eq.)	Total Emission Scope 1+ 2 (ton CO ₂ eq.)	Total Emission Scope 1+2+3 (ton CO ₂ eq.)	
Site Factory Only	2015 (Old Base year#1)	426	899	63	1,325	1,388
	2016	401	672	68	1,073	1,141
	2017	391	907	57	1,298	1,355
	2018 (Old Base year #2)	328	909	64	1,237	1,301
	2019	282	908	50	1,190	1,240
	2019 Re-calculation of Base year #3 (AR5)	284	780	50	1,064	1,113
	2019 Re-calculation of Base year #3.1 (AR5)	282	775	50	1,057	1,107
	2020	276	745	55	1,021	1,076
	2021	253	863	698,296	1,116	699,412
Site Office-BKK & Factory-RY	2022 New Base Year	315	904	574,693	1,219	575,912
	2023	351	762	602,997	1,113	604,110
Types of GHGs included :		CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFCs, PFCs, SF ₆ , NF ₃				

ตาราง C2 แสดงความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : GHG emission intensity

Year	Total Emission Scope 1+ 2 (ton CO ₂ eq.)	Total Emission Scope 1+ 2 + 3 (ton CO ₂ eq.)	Capacity (Unit)	GHG emissions Intensity Scope 1+ 2 ton CO ₂ eq./Unit	Capacity (MVA)	GHG emissions Intensity Scope 1+ 2 ton CO ₂ eq./ MVA	Revenue (Million baht)	GHG emissions intensity Scope 1+ 2 ton CO ₂ eq./ Million baht	GHG emissions intensity Scope 1+ 2 + 3 ton CO ₂ eq./ Million baht
	Site Factory Only	2015 (Old Base year#1)	1,325	1,388	3,728	0.36	1791.85	0.74	-
2016		1,073	1,141	2,341	0.46	1136.98	0.94	-	-
2017		1,298	1,355	4,162	0.31	1659.53	0.78	-	-
2018 (Old Base year #2)		1,237	1,301	3,602	0.34	1522.68	0.81	-	-
2019		1,190	1,240	1,693	0.70	1240.31	0.96	-	-
2019 Re-calculation of Base year #3 (AR5)		1,064	1,113	1,693	0.63	1240.31	0.86	-	-
2019 Re-calculation of Base year #3.1 (AR5)		1,057	1,107	1,693	0.62	1240.31	0.85	-	-
2020		1,020	1,076	1,686	0.61	1291.02	0.79	-	-
2021		1,116	699,412	1,878	0.59	1,287.76	0.87	1,038.62	1.07
Site Office-BKK & Factory-RY	2022 (Site Office-BKK & Factory-RY) New Base Year	1,219	575,912				1,164.57	1.05	494.53
	2023 (Site Office-BKK & Factory-RY)	1,113	604,110				1,285.93	0.87	469.78

จากตาราง C1 และ C2 ที่แจ้งดังนี้

- ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2558 – 2565 (2015-2021) เป็นการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเฉพาะขอบเขตโรงงานจังหวัดระยองเท่านั้นซึ่งเป็นข้อมูลไว้สำหรับอ้างอิงเท่านั้น
- ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2565 (2022) เป็นการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทุกกิจกรรมทางธุรกิจขอบเขตสำนักงานกรุงเทพฯ และโรงงานจังหวัดระยองโดยกำหนดให้ปี 2565 เป็นปีฐานใหม่เพื่อใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero
- ตั้งแต่ปี 2565 กำหนดให้ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emission intensity) ต่อยอดขาย(ล้านบาท)
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1,2 ปี 2566 ลดลงจากปี 2565 คิดเป็น 8.70% ได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากในปี 2565 ต่อด้วยปี 2566 ได้ติดตั้ง Solar roof top โรงงานจังหวัดระยองเพื่อผลิตไฟฟ้าชดเชยการใช้พลังงานไฟฟ้าจากสายส่ง กฟภ. ส่งผลให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากสายส่ง และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1,2 ต่อยอดขาย (ล้านบาท) ปี 2566 ลดลงจากปี 2565 คิดเป็น 17.31% ได้ตามเป้าหมาย
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1,2,3 ต่อยอดขาย (ล้านบาท) ปี 2566 ลดลงจากปี 2565 คิดเป็น 5% ได้ตามเป้าหมาย สำหรับกิจกรรมใน Scope 3 ยังไม่สามารถบริหารจัดการเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกได้มากพอเหตุเนื่องจากต้องทำความเข้าใจและขอความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ แต่ยังมีโอกาสในการปรับปรุงได้อย่างต่อเนื่องตามแผนและเป้าหมายของบริษัทฯ ในระยะยาว

ตาราง C3 แสดงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก Scope 3 Category 9,11

Year	Category 9			Category 11			
	Downstream transportation and distribution			Use of sold products			
	Total Emission (ton CO ₂ eq.)	Revenue (Million baht)	GHG emissions intensity ton CO ₂ eq./1M	Total Emission (ton CO ₂ eq.)	Delivery of all transformers (EA)	Delivery of Super Low Loss Transformer (EA)	Delivery Ratio of Super Low Loss/Standard Transformer
2022	132,332.48	1,164.57	113.63	438,373.17	2,236	252	11.27%
2023	137,498.90	1,285.93	106.93	461,135.31	1,077	22	2.04%

จากตาราง C3 Category 9 ในปี 2566 ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHS emissions intensity) เท่ากับ 106.93 tonCo2eq./1M. ลดลงจากปี 2565 คิดเป็น 5.90% บรรลุเป้าหมาย เนื่องจากในปี 2566 ได้เริ่มปรับปรุงกระบวนการส่งมอบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดค่าใช้จ่ายต่อเที่ยว และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งยังมีประเด็นให้ปรับปรุงอย่างต่อเนื่องต่อไป

จากตาราง C3 Category 11 ในปี 2566 มีสัดส่วนการขายและส่งมอบหม้อแปลง Super Low Loss คิดเป็น 2.04% ของจำนวนส่งมอบหม้อแปลงทั้งหมด ไม่ได้ตามเป้าหมาย ทั้งนี้จึงส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Category 11 สูงกว่าปี 2565 ในขณะที่จำนวนหม้อแปลงที่ส่งมอบในปี 2566 น้อยกว่าปี 2565 เนื่องจากหม้อแปลง Super Low Loss จะเป็นตัวแปรสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยคุณสมบัติเฉพาะของ SLL ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่บริษัทฯ จะต้องผลักดันและสร้างการรับรู้ให้แก่ลูกค้าเข้าใจ และให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมต่อไป

เอกสารรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรประจำปี 2566 ช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เลขที่การรับรอง TH-IE-23-5006108-001 ทวนสอบและรับรองผลโดย บริษัท เอสจีเอส(ประเทศไทย) จำกัด

SGS

SGS

SGS

SGS

Schedule Accompanying Greenhouse Gas Verification Statement

Greenhouse Gas Verification Statement Number
TH-IE-24-50000593-001

The inventory of Greenhouse Gas emission in period
01/01/2023 – 31/12/2023 of

QTC Energy Public Company Limited
Head Office : 20 Soi Krungthep Witthai B(S), Krungthep Witthai Rd, Huamark, Bangkok, Bangkok 10240 THAILAND
Factory : 149 Moo 2, Matuyangoom Sub-district, Phakdeang District, Rayong 21140 THAILAND

has been verified in accordance with Verification Requirement of Carbon Footprint for Organization,
January 2017 and ISO 14064-3:2019 as meeting the requirements of

**Carbon Footprint for Organization
by Thailand Greenhouse Gas Management Organization**
(Accounting and Reporting Requirements of Carbon Footprint for Organization Version 6, July 2022)

Scope1 (Direct GHG Emissions and Removals) = 351 tCO₂e
Scope2 (Energy Indirect GHG Emissions) = 762 tCO₂e
Scope3 (Other Indirect GHG Emissions) = 602,997 tCO₂e

For the following activities:
Manufacturing of transformers

Authorised by

Anant Pitsadin
General Manager, SGS (Thailand) Limited
Date: 28/02/2024

SGS (Thailand) Limited, 100 Nanglinchae Road, Chongnonsi, Yannawa, Bangkok 10120, THAILAND

This Statement is not valid without the full verification scope, objectives, criteria and level of assurance available on pages 2 to 3 of this Statement.

PF-TH-IE-AU-018/ Ver. 01/ 13.08.21/ Page 1 of 3

SGS

สามารถ Download Greenhouse Gas Verification Statement ฉบับเต็มได้ที่

https://qtc-energy.com/wp-content/uploads/2024/02/500000593_CFO_Statement_QTC_FY2023_240228.pdf

สำหรับรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กรปี 2565 ขอการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) : อบก. ในปี 2566 หมายเลขการรับรองที่ TGO CFO FY23-08-153 (Verification Period : 01/01/2022 – 31/12/2022)



Certificate Number:
TGO CFO FY23-08-153

องค์การ rganization

THAILAND GREENHOUSE GAS
MANAGEMENT ORGANIZATION
(Public Organization) TGO

CERTIFICATE

Awarded to

QTC Energy Public Company Limited

Company address verified: 149 Moo 2 Pluakdaeng-Huyplap Rd., Mabyangporn, Pluakdaeng, Rayong 21140 Thailand

Thailand Greenhouse Gas Management Organization certifies that the quantity of Greenhouse Gas of the above organization has been verified by SGS (Thailand) Limited and found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below.

Standard

TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization

Verification Period: [01/01/2022 - 31/12/2022]

Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&2):	1,219	tonCO ₂ e/year
Direct GHG emissions	315	tonCO ₂ e/year
Energy Indirect GHG emissions	904	tonCO ₂ e/year
Other Indirect GHG emissions	574,693	tonCO ₂ e/year

The agreed level of assurance is: Reasonable, at materiality of 5%

Registration Date: 31 May 2023



Mr. Kiatchai Mairiwong
Executive Director
Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

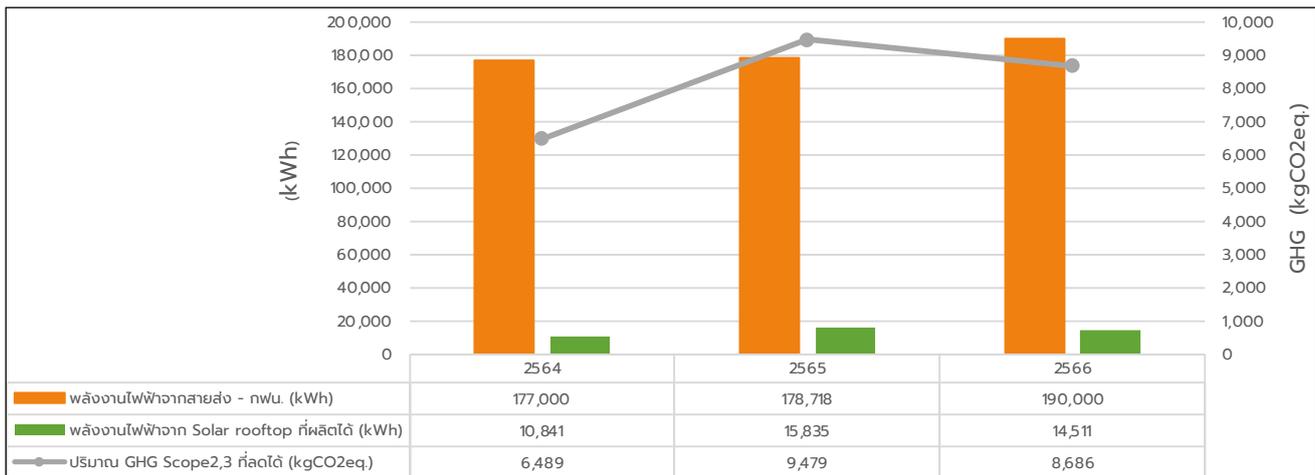
โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

► Solar Rooftop ขนาด 12kW สำนักงานกรุงเทพ

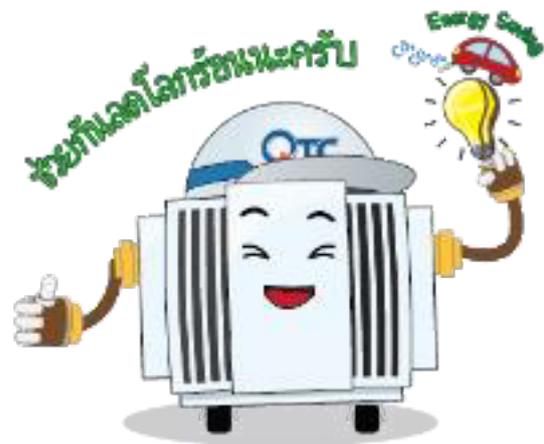
จากโครงการติดตั้ง Solar Rooftop ขนาด 12kW ที่สำนักงานกรุงเทพฯ เมื่อปลายปี 2563 เพื่อใช้เป็นศูนย์เรียนรู้ของวิศวกร พนักงานขาย และช่างบริการ เกี่ยวกับเทคนิคต่าง ๆ วิธีการบำรุงรักษา โดยติดตั้งระบบแบบ On grid เพื่อใช้ประโยชน์ในงานสำนักงาน ช่วงเวลากลางวันร่วมด้วยผลการดำเนินงานดังนี้

ตารางและกราฟแสดงปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จาก Solar Rooftop ขนาด 12kW : สำนักงานกรุงเทพฯ

โครงการ Solar rooftop สuny.	ปีดำเนินงาน					
	2564		2565		2566	
	พลังงานไฟฟ้า (kWh)	GHG (kgCO ₂ eq.) Scope1,3 ที่ลดได้	พลังงานไฟฟ้า (kWh)	ลด GHG (kgCO ₂ eq.) Scope1,3 ที่ลดได้	พลังงานไฟฟ้า (kWh)	ลด GHG (kgCO ₂ eq.) Scope1,3 ที่ลดได้
พลังงานไฟฟ้าจาก Solar rooftop ที่ผลิตได้	10,841	6,489.42	15,835	9,478.83	14,511	8,686.28
พลังงานไฟฟ้าจากสายส่ง - กฟว.	177,000		178,718		190,000	
ความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้ารวม	187,841		194,553		204,511	



จากตารางและกราฟที่แสดงในปี 2566 สำนักงานกรุงเทพฯ มีความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้ารวม 204,511 kWh เพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็น 5.12% เนื่องจากสำนักงานกรุงเทพฯ มีจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นจากปี 2565 มากกว่า 10 คน ทำให้มีการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นตามกิจกรรมที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ความสามารถในการผลิตพลังงานไฟฟ้าจาก Solar Rooftop ขนาด 12kW ผลิตไฟฟ้าได้เพียง 14,511 kWh ลดลงจากปี 2565 คิดเป็น 8.36% เนื่องจากปรับปรุงระบบในช่วงเดือนพฤษภาคม และตุลาคม นอกจากนี้ได้มีการก่อสร้างอาคารภายนอกซึ่งทิศทางมีแนวโน้มจะดับั้งแสงอาทิตย์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ Solar Rooftop นี้ในอนาคต อย่างไรก็ตามจากกราฟที่แสดงในปี 2566 สามารถ Reduce GHG (Scope 2,3) จากการใช้ Solar Rooftop ได้ 8,686 kgCO₂eq.

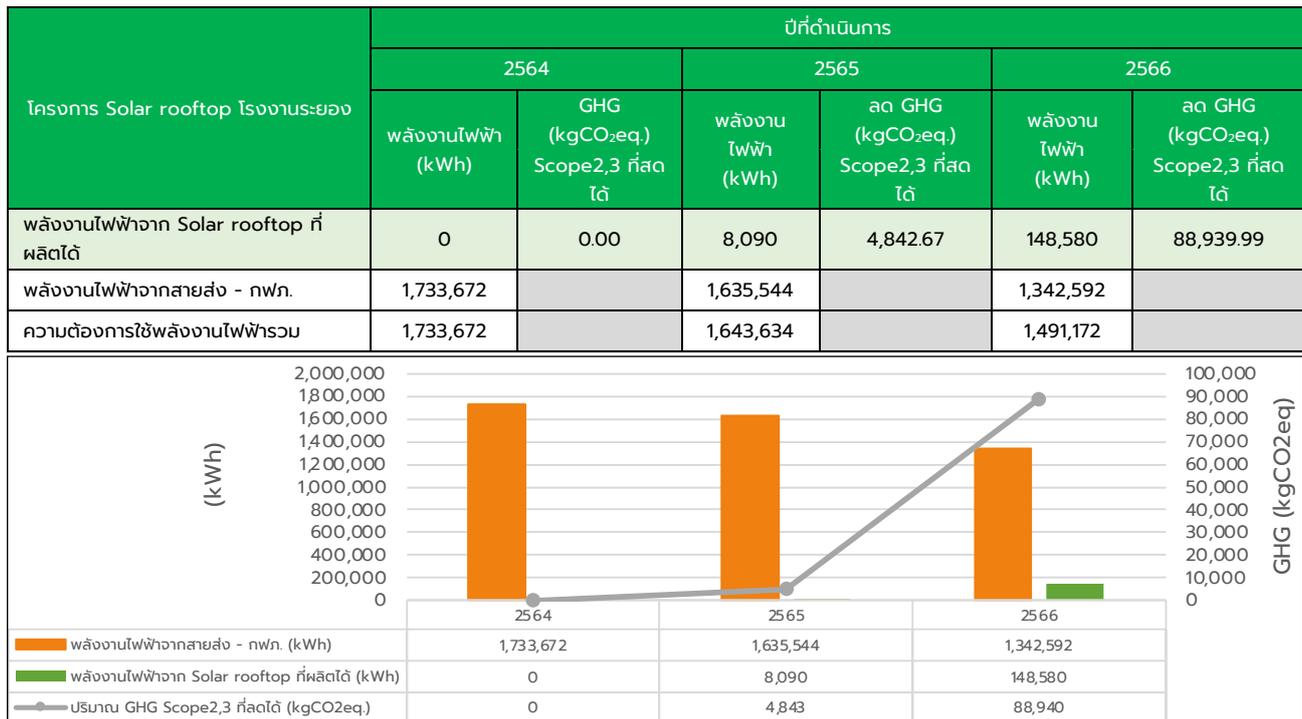


► Solar Rooftop ขนาด 400kW โรงงานระยอง

จากโครงการติดตั้ง Solar Rooftop ขนาด 400kW ที่ได้รับการสนับสนุนการลงทุน “มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน หรือการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม” จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) บัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 65-0471-1-07-1-0 บริษัทได้ดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop ตามวัตถุประสงค์แล้วดังนี้

1. โครงการ Solar Rooftop #1 ขนาด 140kWp ติดตั้งพร้อมผลิตไฟฟ้าได้ ธันวาคม 2565
2. โครงการ Solar Rooftop #2 ขนาด 117kWp ติดตั้งพร้อมผลิตไฟฟ้าได้ พฤศจิกายน 2566
3. โครงการ Solar Rooftop #3 จะติดตั้งเพิ่มเติมในปี 2567 ขนาดไม่เกิน 143kWp ภายในไตรมาส 2/2567

ตารางและกราฟแสดงปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จาก Solar Rooftop : โรงงานระยอง



ภาพแสดงการติดตั้ง Solar Rooftop #1, #2 มุมสูง

จากตารางและกราฟแสดงให้เห็นว่าปี 2566 มีความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าของโรงงานจังหวัดระยองรวม 1,491,172kWh โดยเป็นพลังงานไฟฟ้าจากสายส่ง (กฟภ.) 1,342,592kWh และจาก Solar Rooftop 148,580kWh ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2 (Energy use) และ Scope 3 (Fuel- and energy related activities) จากการใช้พลังงานทดแทน Solar Rooftop ได้ 88,940 kgCO₂eq. และสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 742,900 บาทในปี 2566 (คำนวณค่าไฟฟ้าที่หน่วยละ 5 บาท)

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงขยายพื้นที่เพื่อติดตั้ง Solar Rooftop ให้ครบตามขนาดที่ได้รับอนุญาตจาก BOI ในปี 2567 ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่ได้ยื่นขอใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีและงบลงทุน เนื่องจากจะดำเนินการให้ครบตามขนาดที่ยื่นขออนุญาตไว้ก่อน

▶ รถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้าขนาด 3 ตัน (Electric Forklift)

ด้วยความตระหนักรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero บริษัทฯ ได้ซื้อรถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้าขนาด 3 ตัน ยี่ห้อ TOYOTA รุ่น 8FD30 Counter Balance Battery ซึ่งเป็นรุ่นที่มีประสิทธิภาพ ทนทานและอเนกประสงค์จากการใช้งานภายนอกอาคาร และมีระบบควบคุมเสถียรภาพ SAS เพื่อความปลอดภัยในการทรงตัวของรถทั้งขณะ เลี้ยวและยกงาน ซึ่งคุณสมบัติตรงตามฟังก์ชันการใช้งานที่ต้องการ และได้ขายรถโฟล์คลิฟท์เครื่องยนต์ดีเซลขนาด 3 ตัน ออกไป ผลการ ดำเนินงานในปี 2566 เป็นดังนี้

ตารางแสดงปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลสำหรับรถโฟล์คลิฟท์ และสัดส่วนการใช้ต่อยอดขาย(ล้านบาท) ปี 2564-2566

รายการ	ปีที่ดำเนินการ		
	2564	2565	2566
ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลสำหรับรถโฟล์คลิฟท์ (L)	11,370.20	10,853.90	7,902.40
ยอดขาย (1M.)	1,038.62	1,164.57	1,285.93
GHG emissions Scope 1 : Mobile Combustion (tonCO ₂ eq.)	31.16	29.75	21.66
GHG emissions Scope 3 ; Category 3 : Fuel-and energy related activities (tonCO ₂ eq.)	4.00	3.82	2.78
สัดส่วนการใช้น้ำมันดีเซลสำหรับรถโฟล์คลิฟท์ (L)/ยอดขาย(1M.)	10.95	9.32	6.15
GHG emissions intensity			
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมรถโฟล์คลิฟท์ Scope1 + Scope 3 (tonCO₂ eq.)/ Revenue (1M.) GHG emissions intensity	0.0339	0.0288	0.0190

จากตารางแสดงปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลสำหรับรถโฟล์คลิฟท์ตั้งแต่ปี 2564 ถึงปี 2566 จะเห็นได้ว่าปริมาณการใช้น้ำมันรถโฟล์คลิฟท์เริ่มลดลงในปี 2565 ที่มีการซื้อรถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้าเข้ามาใช้งานแทนรถโฟล์คลิฟท์เครื่องยนต์ดีเซล โดยในปี 2566 ปริมาณการใช้น้ำมันรถโฟล์คลิฟท์, ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 การเผาไหม้เคลื่อนที่ และ ขอบเขตที่ 3 Category 3 การได้มาซึ่งน้ำมันเชื้อเพลิงลดลง 27.19% จากปี 2565 โดยในปี 2566 มีสัดส่วนการใช้น้ำมันดีเซลสำหรับรถโฟล์คลิฟท์ 6.15 ลิตร ต่อยอดขาย 1 ล้านบาท และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมรถโฟล์คลิฟท์ (Scope 1+2) 0.0190 tonCO₂eq. ต่อยอดขาย 1 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนที่ลดลงจากปี 2565 ถึง 34.06% และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 103,806 บาท (สมมุติฐานราคาน้ำมัน = 29.94 บาท และ ปริมาณน้ำมันเท่ากับปี 2564 (ยังไม่มีการซื้อรถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า)

จากผลการดำเนินการดังกล่าวคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท เห็นชอบให้พิจารณาเปลี่ยนรถโฟล์คลิฟท์เครื่องยนต์ดีเซลขนาด 3 ตัน เป็นรถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้าขนาด 3 ตัน รุ่นเดิมอีก 1 คันภายในปี 2567 เนื่องจากรถโฟล์คลิฟท์เครื่องยนต์ดีเซลขนาด 3 ตันเริ่มเก่าและมีปัญหาบ่อย และเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero



Electric Forklift TOYOTA 8FD30 ขณะใช้งานจริง

สรุปภาพรวมโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (QTC Energy)

โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์โครงการ/กิจกรรม	ปีที่ผ่านมา		
		2564	2565	2566
Solar rooftop กรุงเทพฯ	ปริมาณการผลิตไฟฟ้า (kWh)	10,841	15,835	14,511
Solar rooftop ระยอง	ปริมาณการผลิตไฟฟ้า (kWh)	-	8,090	148,580
รถโฟล์คคลิฟไฟฟ้า	ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลที่ลดลง (L)	-	1,690	3,690
	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1(kgCO2eq.)	-	4,631.65	10,112.90
	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 2 (kgCO2eq.)	5,419.42	11,960.11	81,529.19
	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3 Cat.3 (kgCO2eq.)	534.90	2,811.73	11,608.69

▶ โครงการ “รถสามล้อไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์”

จากโครงการประติษฐ์ “รถสามล้อไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์” เริ่มประติษฐ์และสร้างต้นแบบขึ้นในปี 2563 ปัจจุบันมีจำนวนรถสามล้อพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน 5 คัน และรถ 4 ล้อพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน คันเพื่อใช้เป็นยานพาหนะในการตรวจสอบแผงโซลาร์ และการตรวจสอบการทำงานของตู้ควบคุมต่าง ๆ ประจำวัน หรือบางครั้งมีเหตุฉุกเฉินแจ้งเตือนความผิดปกติของศูนย์ควบคุมต้องรีบไปตรวจสอบและแก้ไขโดยเร่งด่วนในพื้นที่กว่า 200 ไร่ ผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการฯ เป็นดังนี้

ตารางแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้น้ำมัน Diesel สำหรับรถยนต์ที่ใช้ภายในโรงไฟฟ้า Q Solar 1

ปีที่ดำเนินการ	ปริมาณน้ำมันดีเซล (ลิตร)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ton CO2 eq)	%การเปลี่ยนแปลง
ปีฐาน 2562	4,448.58	12.19	0
ปีฐาน 2563	3,352.16	9.19	-24.65%
ปีฐาน 2564	1,702.34	4.67	-61.73%
ปีฐาน 2565	808.18	2.21	-81.83%
ปีฐาน 2566	723.19	1.98	-111.13%

ในปี 2566 Q Solar1 ได้สร้างรถสามล้อโซลาร์เพื่อใช้งานในพื้นที่โรงไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอีก 1 คัน ซึ่งจากตารางจะเห็นว่าปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงดีเซลในปี 2566 ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้เคลื่อนที่ลดลงจากปีฐาน 2562 มากกว่า 100%

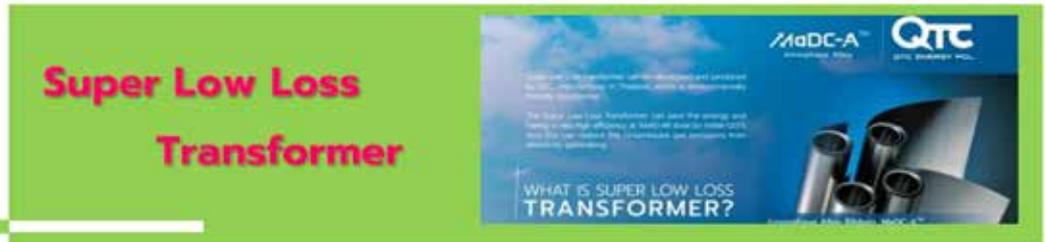
สำหรับปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงดีเซลที่ยังคงมีปริมาณใช้อยู่ในปี 2566 จำนวน 723.19 ลิตร เนื่องจากในบางกิจกรรมภายในโรงไฟฟ้ายังมีความจำเป็นต้องใช้เครื่องยนต์ที่ใช้น้ำมันดีเซลอยู่ เช่น รถดับเพลิง รถยนต์ และรถบรรทุกขนาดใหญ่ ส่วนกิจกรรมที่ต้องใช้รถในการเคลื่อนที่ภายในพื้นที่โรงงานไฟฟ้า จะใช้รถสามล้อพลังงานแสงอาทิตย์แทนรถยนต์ที่ใช้น้ำมัน



ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

“Super Low Loss Transformer”

คือหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับการวิจัยและพัฒนาโดยที่วิศวกรของ QTC และพันธมิตรทางการค้า Hitachi Metals, Ltd. ตั้งแต่ปี 2551 สืบเนื่องจากวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทที่มุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนไปเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผู้คนในสังคมทั่วโลกเริ่มให้ความสำคัญและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การบริโภค เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ จึงเป็นโอกาสสำคัญที่ QTC จะผลิตต้น Super Low Loss Transformer ให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก



ในปี 2566 ยอดขายหม้อแปลง Super Low Loss Transformer : SLL มีมูลค่าลดลงจากปี 2565 กว่า 35% ในขณะที่จำนวนเครื่องที่จำหน่ายลดลงจากปี 2565 กว่า 91% เนื่องจากในปี 2566 เป็นการจำหน่ายภายในประเทศและเป็นหม้อแปลง Super Low Loss ขนาดใหญ่ซึ่งมีราคาจำหน่ายที่สูงกว่าหม้อแปลงขนาดเล็ก ลูกค้านี้ที่สั่งซื้อ Super Low Loss ส่วนใหญ่เป็นองค์กรขนาดใหญ่ที่ให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การประหยัดพลังงาน และมีความเชื่อมั่นต่อคุณสมบัติเฉพาะของ Super Low Loss รวมถึงแบรนด์ QTC ที่มุ่งเน้นคุณภาพสูงสุดเพื่อประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ การพัฒนาตลาด Super Low Loss ในปี 2566 บริษัทฯ เน้นเชิงรุก โดยการสร้างการรับรู้ในสถาบันการศึกษา และลูกค้ากลุ่มเป้าหมายแบบเจาะจง เพื่อให้เกิดความเข้าใจและโอกาสเติบโตในอนาคต ซึ่งการผลิตต้นยอดขาย Super Low Loss Transformer ยังเป็นเป้าหมายสำคัญของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

คุณค่าต่อคิวิทีซี : เพิ่มรายได้ สร้างความแตกต่าง

คุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม : GHG emissions ลดลงกว่า 40%

Year	Quantity (EA)	Sales Value (M.)	%Growth	Year	GHG emissions of TR.STD	GHG emissions of SLL	Diff. GHG emissions
2018	22	11	0	2018	246.2596	210.145	159.3639
2019	29	22	100%	2019	369.5089	210.145	159.3639
2020	24	16	-27%	2020	289.6507	164.3413	125.3094
2021	442	79	394%	2021	1105.0136	664.5637	440.4499
2022	252	37	-53%	2022	232.6269	116.7415	115.8853
2023	22	24	-35%	2023	154.1827	73.5293376	80.65332

คุณค่าต่อลูกค้า : ด้วยคุณสมบัติเด่นของ Super Low Loss Transformer (Tr.SLL) ที่ลดความสูญเสียพลังงานในแกนเหล็กได้ถึง 70% เมื่อเทียบกับหม้อแปลงแบบมาตรฐาน (Tr.STD) จึงช่วยให้ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 30% และมีจุดคุ้มทุนภายใน 3-5 ปี



“การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ”

การสร้างความตระหนักรู้

จากแผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality ในปี 2035 และ Net Zero ในปี 2050 จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับความร่วมมือ ร่วมใจกันของพนักงานทุกคนในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ก๊าซเรือนกระจกคืออะไร เกิดขึ้นได้อย่างไร และทุกคนมีส่วนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างไร

โดยในปี 2567 เป็นต้นไป บริษัทฯ จะกำหนดเป้าหมายในการสร้างความตระหนักรู้ด้วยการกำหนดเป็น KIP ระดับบุคคลเพื่อเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ผ่านชุดความรู้ E-learning

Carbon Neutrality
2035 & Net Zero
2050



อบรม ให้ความรู้พนักงาน



ในปี 2566 บริษัทฯยังคงให้ความสำคัญต่อการสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งใน คิวทีซี และในบริษัทฯ ย่อยทุกแห่ง โดยการอบรม และสื่อสารความรู้ผ่านกิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน ให้ทราบถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการมีส่วนร่วมต่อเป้าหมายขององค์กรด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมส่วนตัว และการปรับเปลี่ยนกระบวนการภายในลดการเผาไหม้ การปรับปรุงกระบวนการจัดการของเสีย ลดการฝังกลบ เผาทำลาย และกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามนโยบายสิ่งแวดล้อมฯ และแผนดำเนินการสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality & Net Zero

นอกจากนี้ ยังแบ่งปันความรู้สู่ผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนโดยการให้ความรู้เกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจก และการมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกของภาคประชาชนอย่างไร ให้กับตัวแทนชุมชนในงานเสวนาประชาคมชุมชนพบคิวทีซี และนักเรียนโรงเรียนมาบยางพรวิทยาคม ห้องเรียนศิลปะอุตสาหกรรมจากการเข้ามาศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการมุ่งสู่เส้นทางสายอาชีพที่ชอบในอนาคต



สื่อสาร และ แบ่งปันสู่ภายนอก



การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

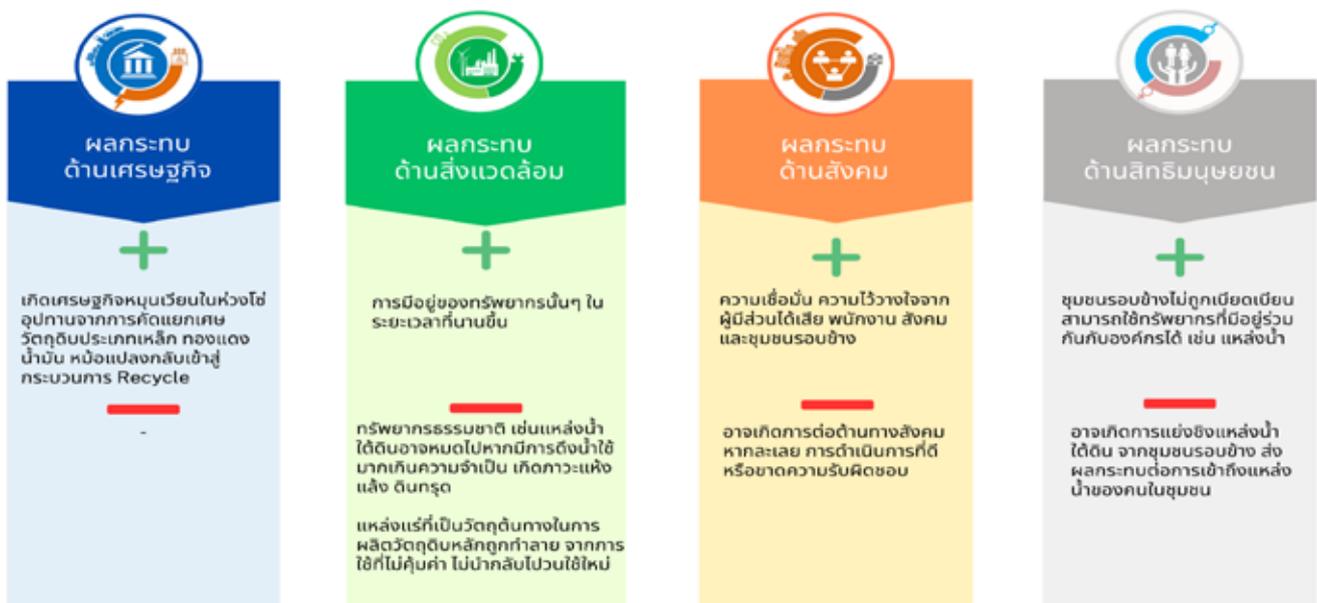


ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นสิ่งที่มนุษย์นำมาใช้ประโยชน์เพื่อการดำรงชีพขั้นพื้นฐาน แต่เนื่องจากมนุษย์ยังต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกอีกมากมาย จึงมีการนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ประโยชน์เพื่อการพาณิชย์ เพื่อกิจกรรมต่าง ๆ ทางธุรกิจ เช่นการใช้ฟอสซิลเพื่อผลิตเป็นเชื้อเพลิง การใช้น้ำเพื่อผลิตอาหาร เครื่องดื่ม การขุดถ่านหินเพื่อนำมาผลิตไฟฟ้า การตัดต้นไม้เพื่อนำมาทำเฟอร์นิเจอร์ การนำทรัพยากรธรรมชาติอื่นๆ มาสร้างอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องนุ่งห่ม ฯลฯ หากกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติกันอย่างฟุ่มเฟือย ไม่ใช่ประโยชน์ให้คุ้มค่า จะทำให้ทรัพยากรธรรมชาติค่อย ๆ หมดไป ไม่สามารถปรับสมดุลกลับมาได้ทันตามความต้องการของมนุษย์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมนุษย์เองในอนาคตด้วยเหตุเพราะธรรมชาติขาดความสมดุลก่อให้เกิดภัยพิบัติต่าง ๆ เช่น อุทกภัย ดินเสื่อมคุณภาพ ภัยแล้ง เกิดภาวะขาดแคลนอาหาร ฯลฯ

คิวกีซี เป็นนิติบุคคลที่ดำเนินธุรกิจด้านพลังงาน หม้อแปลงไฟฟ้าเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกับพลังงานไฟฟ้า ซึ่งการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าก็ต้องใช้พลังงานไฟฟ้าในการผลิตและทดสอบ ซึ่งมีสัดส่วนที่มากที่สุดหากเทียบกับการใช้ทรัพยากรอื่น ๆ นอกจากนี้ยังมีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อการขนส่งสินค้า และวัตถุดิบ รวมถึงการติดต่อทางธุรกิจ สำหรับการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าก็ยังใช้วัตถุดิบซึ่งที่มาของวัตถุดิบแต่ละชนิดย่อมสร้างขึ้นมาจากทรัพยากรต่าง ๆ เช่นแร่ทองแดง แร่เหล็ก ต้นไม้ น้ำมัน ฯลฯ สำหรับบริษัทย่อย Q Solar 1 ผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ก็ยังมีความจำเป็นที่ต้องใช้พลังงานไฟฟ้าหลักเพื่อเลี้ยงระบบการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ นอกจากการใช้ไฟฟ้า และน้ำมันแล้ว ยังมีการใช้น้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการบริหารจัดการต่าง ๆ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารจึงให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างคุ้มค่าด้วยตระหนักดีว่าทรัพยากรที่ใช้ไม่ว่าจะเป็นไฟฟ้า หรือน้ำมัน หรือวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเกิดจากการนำทรัพยากรทางธรรมชาติมาผลิต แปรรูปเป็นพลังงาน เป็นวัตถุดิบ เป็นสินค้า การใช้อย่างคุ้มค่าจะช่วยยืดระยะเวลาของทรัพยากรนั้น ๆ ให้มีอยู่ได้นานที่สุด เพื่อประโยชน์ร่วมกันทางสังคม และเป็นการประหยัดต้นทุนของบริษัทได้อีกแนวทางหนึ่ง

จากการประเมินผลกระทบจากการใช้ทรัพยากรทั้งพลังงานไฟฟ้า น้ำมัน น้ำใช้ และวัตถุดิบเพื่อการผลิต ทั้งเชิงบวกและเชิงลบครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน พบว่ามีความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินการดังนี้

ความเสี่ยงและโอกาส การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน



จากข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียและองค์กรจากผลกระทบดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการใช้ไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง และน้ำอย่างประหยัดตามความจำเป็นโดยมีเป้าหมายดำเนินการดังนี้

- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด
 2. เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงานทางธุรกิจ

การบริหารจัดการ : บริหารด้านคุณภาพ ISO9001, บริหารจัดการด้านพลังงาน ISO50001 (ประยุกต์ใช้ภายในองค์กรแต่ไม่ขอการรับรอง) ระบบมาตรฐาน ISO14001, นโยบายสิ่งแวดล้อม พลังงาน และคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร



เป้าหมาย 1

พลังงานไฟฟ้า-Non-Renewable Energy

- 1.1 สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้า-กฟน (kWh) ต่อพนักงาน(คน) ไม่เกินปีฐาน 2564 (3,540kWh/คน)
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566
 - สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้า 3,455 kWh/คน **บรรลุเป้าหมาย**
- 1.2 สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้า-กฟภ.(kWh) ต่อหน่วยผลิต MVA ไม่เกิน 5% จากปีฐาน 2564 (1,413kWh/MVA)
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566
 - มีสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้า 1,264.28 kWh/MVA **บรรลุเป้าหมาย**
- 1.3 สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้า-กฟภ.(kWh) ต่อหน่วยผลิตไฟฟ้าเพื่อขาย (kWh) ไม่เกินจากปีฐาน 2564 (0.0054kWh/kWh)
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 มีสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อการผลิตไฟฟ้า 0.0048kWh/kWh **บรรลุเป้าหมาย**



เป้าหมาย 2

พลังงานความร้อน - น้ำมันเชื้อเพลิง

- 2.1 สัดส่วนการใช้น้ำมัน Diesel (L) /น้ำหนักบรรทุกทุก(ton) กิจกรรมขนส่งโดยรถยนต์ QTC ไม่เกิน 5% จากปีฐาน 2565 (ค่าเป้าหมายไม่เกิน 66.87 L/ton)
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566
 - สัดส่วนการใช้ Diesel 52.63 L/ton **บรรลุเป้าหมาย**
- 2.2 สัดส่วนการใช้น้ำมัน Diesel(L) /จำนวนหม้อแปลง(Unit) กิจกรรมงานให้บริการฯ ไม่เกิน 5% จากปีฐาน 2565 (ค่าเป้าหมายไม่เกิน 7.8 L/Unit)
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566
 - สัดส่วนการใช้ Diesel 8.47 L/Unit **ไม่บรรลุเป้าหมาย**
- 2.3 สัดส่วนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงรวม (L) / ปริมาณการผลิตไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย (kWh) ไม่เกินปีฐาน 2564 (0.00038 L/kWh)
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566
 - สัดส่วนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง 0.00031 L/kWh **บรรลุเป้าหมาย**



เป้าหมาย 3

ทรัพยากรน้ำ

- 3.1 สัดส่วนการใช้น้ำประปานครหลวง (ลบ.ม.) /พนักงาน (คน) พื้นที่สำนักงาน กรุงเทพฯ ไม่เกินปีฐาน 2564 (17.7 ลบ.ม./คน)
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566
 - สัดส่วนการใช้น้ำประปา 25.3(ลบ.ม.)/คน **ไม่บรรลุเป้าหมาย**
- 3.2 สัดส่วนการใช้น้ำบาดาล (ลบ.ม.) /พนักงาน (คน) พื้นที่โรงงานจังหวัดระยอง ไม่เกินปีฐาน 2564 (42.6ลบ.ม./คน)
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566
 - สัดส่วนการใช้น้ำบาดาล 42.4(ลบ.ม.)/คน **บรรลุเป้าหมาย**
- 3.3 สัดส่วนการใช้น้ำบาดาล (ลบ.ม.) / ปริมาณการผลิตไฟฟ้า (kWh) พื้นที่ Q Solar1 ไม่เกินปีฐาน 2564 (0.00045)
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566
 - สัดส่วนการใช้น้ำบาดาล 0.00039 ลบ.ม. /kWh **บรรลุเป้าหมาย**

ภาพรวมประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร เป้าหมาย การใช้ทรัพยากรแต่ละประเภทไม่เกินปีฐาน 2564

รายการการใช้ทรัพยากร		ปีดำเนินการ		
		2564 (ปีฐาน)	2565	2566
รายได้รวม (ล้านบาท)		1,185.03	1,236.70	1,360.91
จำนวนพนักงานเฉลี่ยรวมต่อปี (คน)		278	281	287
พลังงานไฟฟ้า	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากสายส่ง (kWh)	1,979,801	1,871,518	1,593,465
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจาก Solar rooftop (kWh)	25,391	36,325	177,991
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวม (kWh)	2,005,192	1,907,843	1,771,456
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากสายส่ง (kWh) ลดลงปีละ 5%	-	-5.47%	-14.86%
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวม (kWh)/รายได้รวม (ล้านบาท)	1,692.10	1,542.69	1,301.67
น้ำมันเชื้อเพลิง	ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเบนซิน (L)	27,189	31,230	35,336
	ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงดีเซล (L)	72,349	77,385	88,714
	ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงรวม (L)	99,539	108,615	124,050
	ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงรวม (L)/รายได้รวม (ล้านบาท)	84.00	87.83	91.15
น้ำ	ปริมาณการใช้น้ำประปาครหลวง (ลบ.ม)	883	913	1,392
	ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (ลบ.ม)	14,810	13,562	13,896
	ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลบ.ม)	15,693	14,475	15,288
	ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลบ.ม.)/พนักงาน (คน)	56.45	51.51	53.27



การใช้พลังงาน

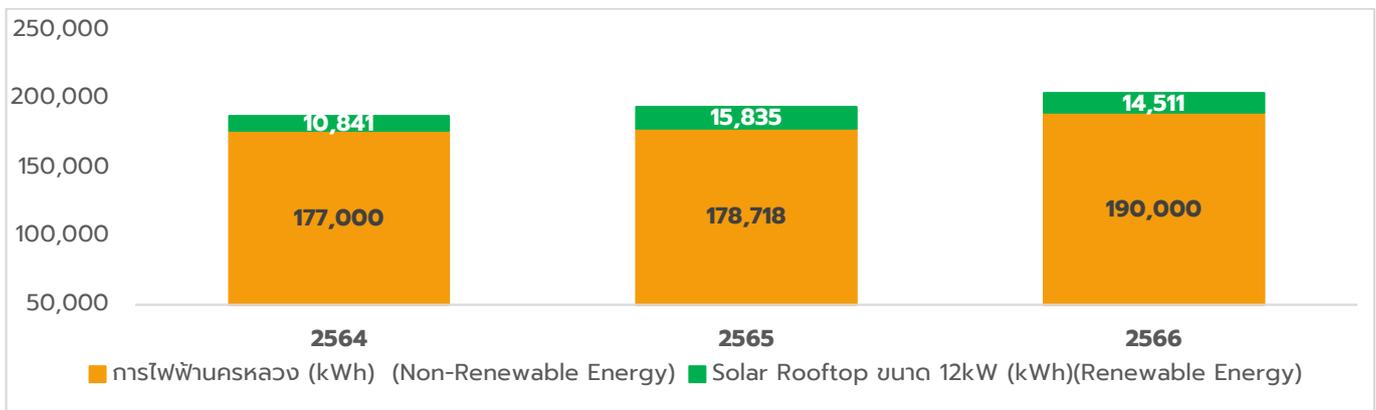
กระบวนการในกิจกรรมการผลิต การให้บริการ งานสำนักงาน และการผลิตไฟฟ้า ของ QTC , QTCGP และ Q Solar 1 ใช้พลังงานจาก 2 ส่วนได้แก่

1. พลังงานไฟฟ้า

โรงงานควิกซี เป็นโรงงานที่ไม่อยู่ในเกณฑ์การอนุรักษ์พลังงานตามกฎหมาย ใช้พลังงานไฟฟ้าโดยการซื้อจากภายนอก 2 แหล่ง คือ การไฟฟ้านครหลวง ใช้ในสำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคใช้ในโรงงานผลิต จังหวัดระยอง (Non-Renewable Energy) และ Solar Rooftop (Renewable Energy)

ตารางและกราฟ EN1 แสดงปริมาณการใช้ไฟฟ้าสำนักงานกรุงเทพฯ

รายการ	ปีที่ดำเนินการ		
	2564 (ปีฐาน)	2565	2566
การไฟฟ้านครหลวง (kWh) (Non-Renewable Energy)	177,000	178,718	190,000
Solar Rooftop ขนาด 12kW (kWh) (Renewable Energy)	10,841	15,835	14,511
จำนวนพนักงานเฉลี่ย(คน)	50	53	55
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (Non-Renewable Energy)/พนักงาน(คน)	3,540	3,372	3,455

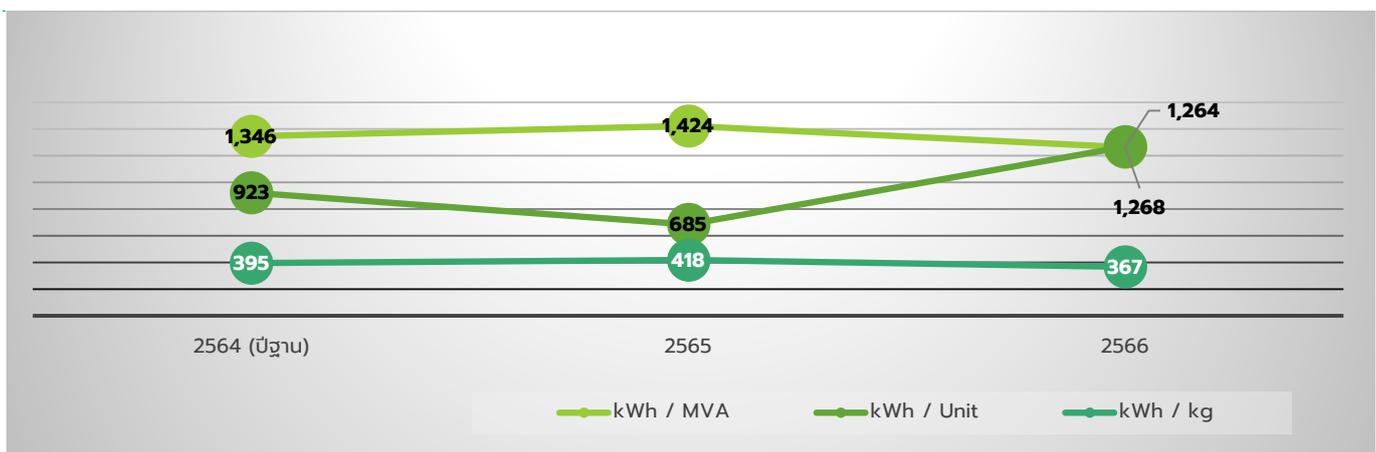


จากตารางและกราฟ EN1 การใช้พลังงานไฟฟ้าของสำนักงานกรุงเทพฯ ในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็น 6.31% โดยมีสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากกฟน. (Non-Renewable Energy) 92 % และไฟฟ้าจาก Solar Rooftop (Renewable Energy) 8% การใช้พลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มจากปี 2565 สืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของบุคลากรประจำสำนักงาน มีการใช้เครื่องปรับอากาศ การใช้ปั้มน้ำ และอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นสอดคล้องตามกิจกรรมทางธุรกิจ

ในปี 2566 ได้ตั้งเป้าหมายการใช้พลังงานไฟฟ้า (Non-renewable Energy) สำนักงานกรุงเทพฯ โดยให้สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้า (Non-Renewable Energy) (kWh)/พนักงาน(คน) ไม่เกินปีฐาน 2564 หรือไม่เกิน 3,540kWh/คน การดำเนินปี 2566 บรรลุเป้าหมาย

ตาราง EN2 แสดงประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าโรงงานจังหวัดระยอง

รายการ	ปีที่ผ่านมา		
	2564 (ปีฐาน)	2565	2566
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (kWh) (Non-Renewable Energy)	1,733,672	1,635,544	1,342,592
Solar Rooftop ขนาด 12kW (kWh) (Renewable Energy)	-	8,090	148,580
ปริมาณการผลิตหน่วยขนาดกำลังไฟ (MVA)	1,288	1,149	1,062
ปริมาณการผลิตหน่วยจำนวนเครื่อง (Unit)	1,878	2,388	1,059
ปริมาณการผลิตหน่วยน้ำหนักการผลิต (ton)	4,391	3,909	3,659
สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้า (Non-Renewable Energy) (kWh) / MVA	1,346	1,423	1,264
สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้า (Non-Renewable Energy) (kWh) / Unit	923	685	1,268
สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้า (Non-Renewable Energy) (kWh) / ton	395	418	367



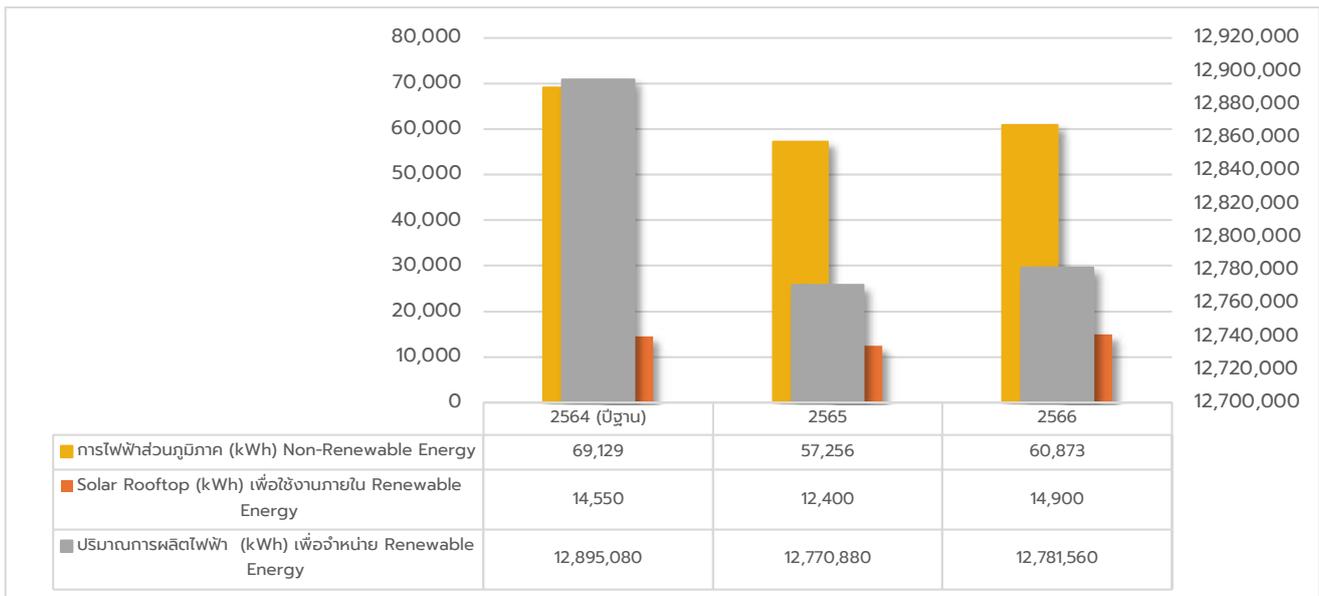
จากตาราง EN2 และกราฟ EN2 จะเห็นได้ว่าปี 2566 มีการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมของโรงงานจังหวัดระยองน้อยกว่าปีฐาน 2564 คิดเป็น 14% หรือน้อยกว่า 242,500kWh โดยมีสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจาก กฟภ. 90% หรือ 1,342,592kWh และไฟฟ้าจาก Solar Rooftop (Renewable Energy) 10% หรือ 148,580kWh

สำหรับสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากสายส่ง กฟภ. (Non-Renewable Energy) ต่อหน่วยผลิต Unit เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 2564 คิดเป็น 37% (ใช้เป็นข้อมูลอ้างอิง) สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยน้ำหนักผลิต kg. ลดลงจากปีฐาน 2564 คิดเป็น 7.07% และ สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิต MVA ลดลงจากปีฐาน 2564 คิดเป็น 9% หรือ 1,264kWh/MVA บรรลุเป้าหมาย

ปี 2566 ปรับตัวชี้วัดใหม่โดยเปลี่ยนมาใช้ปีฐาน 2564 แทนปีฐาน 2562 เนื่องจากการดำเนินงานในกระบวนการผลิตมีการปรับปรุง ช่วงปี 2564-2566 ซึ่งกิจกรรมมีความใกล้เคียงกันกว่าปี 2562

ตารางและกราฟ EN3 แสดงประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า Q Solar 1

รายการ	Q Solar 1 ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์					
	2564		2565		2566	
	มิเตอร์	มิเตอร์	มิเตอร์	มิเตอร์	มิเตอร์	มิเตอร์
	6100034354	23056659	6100034354	23056659	6100034354	23056659
	สาธารณูปโภค	เลี้ยงระบบ	สาธารณูปโภค	เลี้ยงระบบ	สาธารณูปโภค	เลี้ยงระบบ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (kWh) เพื่อใช้ภายใน Non-Renewable Energy	17,529	51,600	7,336	49,920	8,433	52,440
Solar Rooftop (kWh) เพื่อใช้ภายใน Renewable Energy	14,550		12,400		14,900	
ปริมาณการผลิตไฟฟ้า (kWh) เพื่อจำหน่าย Renewable Energy	12,895,080		12,770,880		12,781,560	
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า Non-Renewable Energy(kWh)ต่อปริมาณการผลิตไฟฟ้าเพื่อ จำหน่าย(kWh)	0.0054		0.0045		0.0048	



จากตาราง EN3 และกราฟ EN3 แสดงถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าของโรงไฟฟ้า Q Solar 1 จากสายส่ง (กฟภ.) และจาก Solar rooftop เพื่อใช้ในการบริหารจัดการภายในและการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์จำหน่ายให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในปี 2566 ได้ตั้งตัวชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากสายส่ง กฟภ. (kWh) ต่อปริมาณการผลิตไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย (kWh) ไม่เกินปีฐาน 2564

ปี 2566 ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากสายส่ง กฟภ. (kWh) ต่อปริมาณการผลิตไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย (kWh) ลดลงจากปีฐาน 2564 คิดเป็น 11.16% หรือลดลง 0.006kWh ได้ตามเป้าหมาย

2. พลังงานความร้อน-เชื้อเพลิง

ได้แก่น้ำมันดีเซล (Diesel) และน้ำมันเบนซิน (Gasoline) เพื่อกิจกรรมงานขนส่งภายนอกบริษัท กิจกรรมงานบริการ กิจกรรมงานขนส่งเคลื่อนย้ายภายในบริษัท กิจกรรมรถรับ-ส่งพนักงาน และรถประจำตำแหน่ง ในปี 2566 มีปริมาณการใช้ดังนี้

ตาราง EN4.1 แสดงปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทั้งหมด QTC Energy : Non-Renewable Energy

รายการ	ปีที่ยื่นรายงาน		
	2564	2565	2566
น้ำมันดีเซล (L)	70,647.00	77,927.38	87,990.94
น้ำมันเบนซิน (L)	24,036.17	28,883.17	32,041.51
รวมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทั้งหมด (L)	94,683.17	106,810.55	120,032.45

ตาราง EN4.2 แสดงสัดส่วนการใช้น้ำมันดีเซลต่อหน่วย QTC Energy : Non-Renewable Energy

รายการ	ปีที่ยื่นรายงาน		
	2564	2565 (ปีฐาน)	2566
น้ำมันดีเซล (กิจกรรมขนส่งภายนอก)	N/A	31,417.95	38,057.44
น้ำมันดีเซล (กิจกรรมงานบริการ)	N/A	34,344.48	40,508.25
น้ำหนักหม้อแปลงไฟฟ้าที่ส่งมอบโดย QTC (ton)	488	493	723
จำนวนหม้อแปลงไฟฟ้าที่ให้บริการบำรุงรักษา (Unit)	4,298	4,621	4,784
สัดส่วนการใช้น้ำมันดีเซล(L)/น. หม้อแปลงที่ส่งมอบ (ton)	N/A	63.69	52.63
สัดส่วนการใช้น้ำมันดีเซล(L)/หน่วยบริการ (Unit)	N/A	7.43	8.47

จากตาราง EN4.2 ในปี 2566 สัดส่วนการใช้น้ำมันดีเซลเพื่อกิจกรรมการขนส่งภายนอกโดยรถยนต์ของ QTC ต่อหน่วยน้ำหนักหม้อแปลงที่ส่งมอบ(ton) ลดลงจากปีฐาน 2565 คิดเป็น 17% หรือลดลง 11 ลิตรต่อตัน บรรลุเป้าหมาย (ไม่เกิน 66.87 L/ton) และสัดส่วนการใช้น้ำมันดีเซลสำหรับกิจกรรมงานให้บริการต่อจำนวนหม้อแปลงที่ให้บริการ เพิ่มขึ้น 2% หรือเพิ่มขึ้น 1 ลิตรต่อการบริการหม้อแปลง 1 เครื่อง ไม่บรรลุเป้าหมาย (ไม่เกิน 7.8 L/Unit) ปี 2566 ปรับตัวชี้วัดใหม่เพื่อให้สามารถวัดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตาราง EN5 ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง Q Solar 1 : Non-Renewable Energy

รายการ	ปีที่ยื่นรายงาน		
	2564(ปีฐาน)	2565	2566
น้ำมันดีเซล (สำหรับรถบรรทุก, รถยนต์) (L)	1,702.34	808.18	723.19
น้ำมันเบนซิน (สำหรับเครื่องตัดหญ้า, บั๊มน้ำ) (L)	3,153.26	2,388.92	3,294.05
ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงรวม (L)	4,855.60	3,197.10	4,017.24
ปริมาณการผลิตไฟฟ้า (kWh) เพื่อจำหน่าย Renewable Energy	12,895,080	12,770,880	12,781,560
ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงรวม(L)/ปริมาณการผลิตไฟฟ้า (kWh)	0.00038	0.00025	0.00031

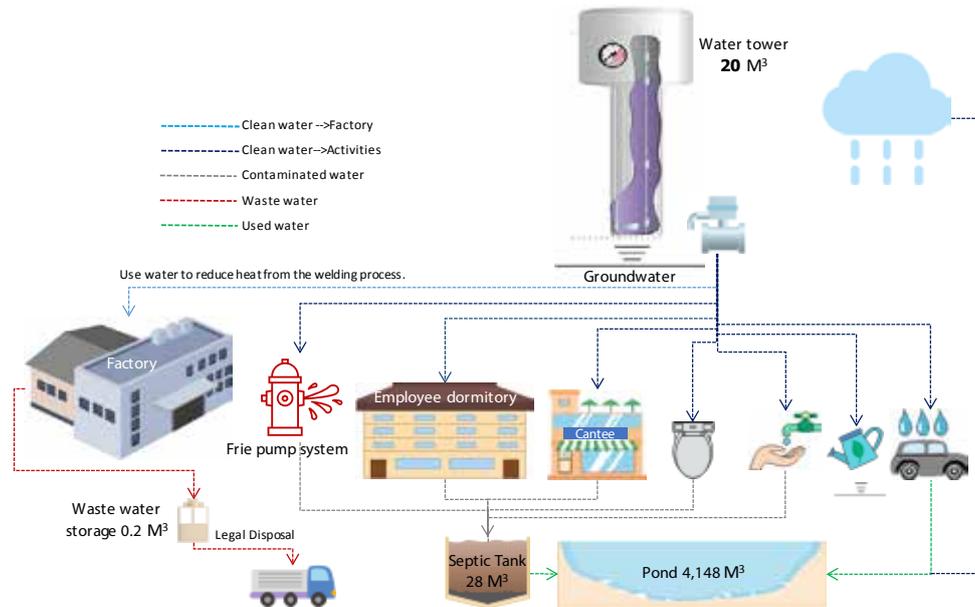
จากตาราง EN5 ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อวัดประสิทธิภาพการดำเนินการ โดยกำหนดให้ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงรวม (L) ต่อ ปริมาณการผลิตไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย (kWh) ไม่เกินปีฐาน 2564 ผลการดำเนินงานปี 2566 ลดลงจากปี 2564 คิดเป็น 16.53% หรือลดลง 838.36 ลิตร **บรรลุเป้าหมาย**

การใช้น้ำ

• การบริหารจัดการน้ำของโรงงานจังหวัดระยอง

โรงงานผลิตของควิกซีตั้งอยู่ในบริเวณที่ไม่มีแหล่งน้ำสาธารณะทั้งทางธรรมชาติ และจากการประปา ต้องตุดน้ำใต้ดินเพื่อใช้ในการอุปโภคเท่านั้น ในกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าไม่มีการใช้น้ำในขั้นตอนการผลิตใช้เฉพาะในขั้นตอนการเชื่อมแท่งเหล็กขนาดเล็กเพื่อลดความร้อนที่เกิดขึ้นเท่านั้นซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อยมาก ส่วนสำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ ใช้น้ำประปาจากการประปานครหลวงเพื่อการอุปโภคในอาคารสำนักงาน

ภาพแสดงกิจกรรมการใช้น้ำใต้ดิน-บาดาล ของโรงงานควิกซี จังหวัดระยอง



ตาราง EN6 แสดงปริมาณการใช้น้ำปี 2564-2566

รายการ	QTC Energy		
	ปี 2564 ปีฐาน	ปี 2565	ปี 2566
สำนักงานกรุงเทพฯ การประปานครหลวง (ลบ.เมตร)	883	913	1392
จำนวนพนักงานเฉลี่ย-สำนักงานกรุงเทพฯ (คน)	50	53	55
โรงงานระยอง การตุดน้ำใต้ดิน-บาดาล (ลบ.เมตร)	8,948	8,989	8,869
จำนวนพนักงานเฉลี่ยโรงงานระยอง (คน)	210	212	209
ปริมาณการใช้น้ำ(ลบ.ม.)/พนักงาน(คน) สำนักงานกรุงเทพฯ	17.7	17.2	25.3
ปริมาณการใช้น้ำ(ลบ.ม.)/พนักงาน(คน) โรงงานระยอง	42.6	42.4	42.4
ปริมาณน้ำทิ้ง-น้ำเสียรวมสำนักงานกรุงเทพฯ + โรงงานระยอง (ลบ.ม.)	7,865	7,922	8,209

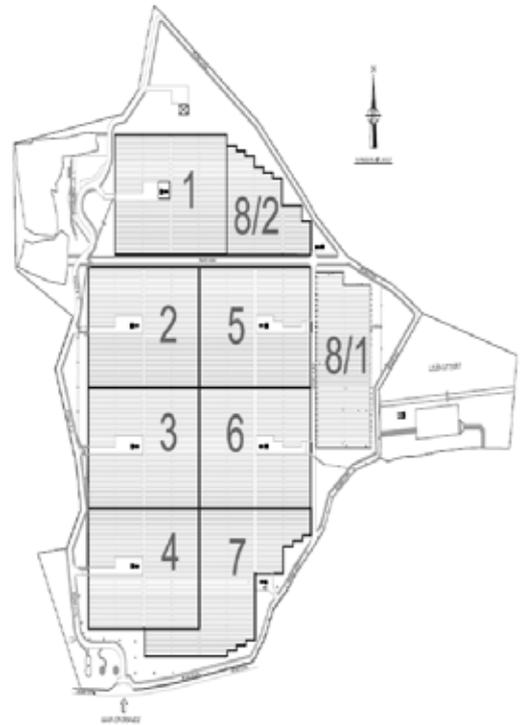
จากตาราง EN6 ในปี 2566 ปริมาณการใช้น้ำประปานครหลวงต่อพนักงาน สำหรับสำนักงานกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 2564 คิดเป็น 4% หรือเพิ่มขึ้น 7.6 ลบ.ม.ต่อคน ไม่บรรลุเป้าหมาย เนื่องจากในปี 2566 มีเหตุการณ์บ่อน้ำใต้ดินมีรั่วเนื่องจากการตอกเสาเข็มงานก่อสร้างใกล้สำนักงานส่งผลให้บ่อน้ำใต้ดินรั่วมีน้ำไหลออกเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันได้ดำเนินการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว สำหรับปริมาณการใช้น้ำบาดาลต่อพนักงานที่โรงงานจังหวัดระยองลดลงจากปีฐาน 2564 คิดเป็น 1% หรือลดลง 0.2 ลบ.ม. ต่อคน บรรลุเป้าหมาย



• การบริหารจัดการน้ำของ Q Solar 1

Q Solar 1 มีพื้นที่กว่า 200 ไร่ตั้งอยู่ท่ามกลางชุมชนบ้านบ่อทอง อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี มีความจำเป็นต้องใช้น้ำเพื่อประโยชน์ในกิจกรรมของโรงไฟฟ้าอยู่ 2 ด้าน

1. ใช้น้ำเพื่อการสาธารณสุขโรค และการล้างทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์จำนวน 86,688 แผง เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิตไฟฟ้าโดยจะมีการล้างแผงประมาณ 20 ครั้งต่อปี ซึ่งจำเป็นต้องใช้น้ำใต้ดิน-บาดาลที่มีความสะอาดนำมาจัดไล่อะไหล่หนักและคราบตะกรันก่อนนำไปดำเนินการได้ ใน 1 ปีจำเป็นต้องใช้น้ำใต้ดิน-บาดาลประมาณ 6,500 ลบ.เมตร
2. ใช้น้ำเพื่อรดน้ำต้นไม้ และกิจกรรมในแปลงเกษตร “ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง” การใช้น้ำในส่วนนี้ไม่จำเป็นต้องใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดที่สะอาดดังนั้น Q Solar 1 จึงขุดบ่อเพื่อกักเก็บน้ำในฤดูฝนไว้ใช้ในช่วงฤดูแล้งจำนวน 3 บ่อ ปริมาตรความจุรองรับน้ำฝนได้ 149,996 ลบ.เมตรต่อปี ส่วนที่เหลือล้นจะค่อยๆ ปล่อยระบายออกสู่ลำรางสาธารณะ ซึ่งสามารถลดการสูบน้ำใต้ดินมาใช้ และประโยชน์อีกด้านหนึ่งคือการช่วยชะลอน้ำฝนที่อาจไหลหลากจากพื้นที่ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เข้าไปในพื้นที่ชุมชนรอบนอกโรงไฟฟ้า



ตาราง EN7 แสดงปริมาณการดึงน้ำใต้ดิน-บาดาล และปริมาณการกักเก็บน้ำธรรมชาติ ปี 2564-2566 (Q Solar1)

รายการ	ปีที่ดำเนินการ		
	2564 (ปีฐาน)	2565	2566
Q Solar 1 น้ำใต้ดิน-บาดาล (ลบ.ม.)	5,862	4,573	5,027
ปริมาณการผลิตไฟฟ้า (kWh) เพื่อจำหน่าย Renewable Energy	12,895,080	12,770,880	12,781,560
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล(ลบ.ม.)/ปริมาณการผลิตไฟฟ้า (kWh)	0.00045	0.00036	0.00039
ปริมาณน้ำทิ้ง-น้ำเสีย	4,690	3,658	4,022
บ่อกักเก็บน้ำธรรมชาติ (บ่อ 1) (ลบ.ม.)	>101,076	>101,076	>101,076
บ่อกักเก็บน้ำธรรมชาติ (บ่อ 2) (ลบ.ม.)	>42,972	>42,972	>42,972
บ่อกักเก็บน้ำธรรมชาติ (แปลงเกษตร)(ลบ.ม.)	>5,948	>5,948	>5,948

จากตาราง EN7 ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อวัดประสิทธิภาพการดำเนินการ โดยกำหนดให้ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (ลบ.ม.) ต่อปริมาณการผลิตไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย (kWh) ไม่เกินปีฐาน 2564 ผลการดำเนินงานปี 2566 ลดลงจากปี 2564 คิดเป็น 13.48% หรือลดลง 835 ลบ.ม. บรรลุเป้าหมาย

พื้นที่ทั้ง 3 แห่งของบริษัทฯ ไม่มีระบบบำบัดน้ำเสียจึงไม่มีโครงการนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ แต่ได้ใช้มาตรการประหยัดน้ำและใช้น้ำอย่างคุ้มค่า

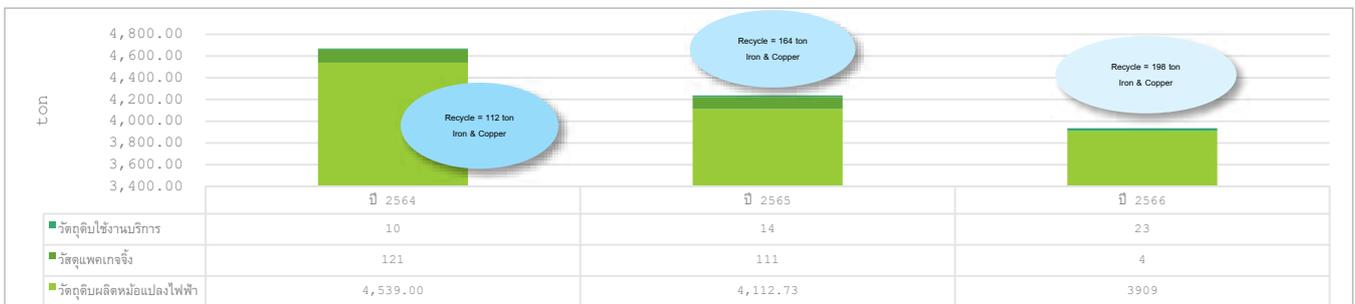
การใช้วัตถุดิบเพื่อการผลิต และการบริการ

โรงงานคิกซี จังหวัดระยอง ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย และให้บริการตรวจสอบบำรุงรักษา และซ่อมแซมหม้อแปลงไฟฟ้า วัตถุดิบบางส่วนนำเข้ามาจากต่างประเทศ และบางส่วนจัดหาได้ในประเทศไทย ซึ่งรายการวัตถุดิบที่ใช้บางส่วนเป็นวัตถุดิบที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่เมื่อเข้าสู่กระบวนการ Recycle ของโรงงานแปรรูป ไม่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ทันทีเนื่องจากจะมีผลกระทบต่อคุณภาพของหม้อแปลงไฟฟ้า และบางส่วนเป็นวัตถุดิบที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ต้องทิ้งทำลายเมื่อเป็นของเสีย การเก็บข้อมูลน้ำหนักของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตซึ่งบางรายการสามารถคำนวณออกมาเป็นหน่วยชั่งได้ บางรายการต้องทำการแปลงหน่วยโดยมีวิธีการคำนวณดังนี้

- วัตถุดิบที่มีหน่วยนับที่ไม่ใช่หน่วยชั่งเช่น เมตร แผ่น ตัน ลิตร เป็นต้น จะนำตัวอย่างวัตถุดิบ 1 รายการชั่งและแปลงหน่วยเป็นหน่วยเป็นกิโลกรัม จากนั้นนำไปคูณจำนวนชิ้นที่ใช้ในการผลิต หรือใช้มาตราส่วนสากลแปลงหน่วยเป็นกิโลกรัม
- การออกแบบหม้อแปลงไฟฟ้าจะมีการคำนวณน้ำหนักหม้อแปลงไฟฟ้าโดยนำน้ำหนักของวัตถุดิบที่ใช้มาคำนวณ น้ำหนักหน่วยเป็นกิโลกรัมตามมาตรฐานการออกแบบ และออกสูตรการผลิตเพื่อเปิดรายการวัตถุดิบตามที่แบบระบุ ซึ่งรายการน้ำหนักวัตถุดิบที่เบิกกับสูตรการผลิตอาจมีความไม่แน่นอน + 5%
- การแพคเกจจิ้งจะทำในบาง Order ตามข้อตกลงของลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นรายการที่ต้องส่งออกต่างประเทศ และการส่งมอบงานประมูลภาครัฐ ซึ่งคำนวณน้ำหนักวัสดุที่ใช้จากแบบสั่งผลิตมีความไม่แน่นอน +5%
- วัตถุดิบที่ต้องใช้ในงานให้บริการส่วนใหญ่จะเป็นน้ำมันหม้อแปลง และอุปกรณ์ประกอบภายนอกอื่น ใช้วิธีการแปลงหน่วยเป็นกิโลกรัม

ตารางและกราฟ EN 8 แสดงปริมาณการผลิต การให้บริการ และการใช้วัตถุดิบ/วัสดุ ปี 2564-2566

รายการ	ปี 2564			ปี 2565			ปี 2566		
	หน่วยนับ			หน่วยนับ			หน่วยนับ		
	เครื่อง (Unit)	ขนาดกำลังไฟ (MVA)	น้ำหนัก (Ton)	เครื่อง (Unit)	ขนาดกำลังไฟ (MVA)	น้ำหนัก (Ton)	เครื่อง (Unit)	ขนาดกำลังไฟ (MVA)	น้ำหนัก (Ton)
1. ปริมาณการผลิตหม้อแปลงใหม่ และหม้อแปลงซ่อม	1878	1288	4391	2388	1149	3909	1059	1061.94	3659
2. ปริมาณการให้บริการบำรุงรักษา	4269	N/A	N/A	4621	N/A	N/A	4784	N/A	N/A
3. ปริมาณการใช้วัตถุดิบเพื่อการผลิต	N/A	N/A	4539	N/A	N/A	4113	N/A	N/A	3909
4. ปริมาณการใช้วัตถุดิบเพื่อทำแพคเกจจิ้ง	1531	N/A	121	1139	N/A	111	1139	N/A	4
5. ปริมาณการใช้วัตถุดิบเพื่องานบริการ	N/A	N/A	10	N/A	N/A	14	N/A	N/A	23
6. ปริมาณวัสดุที่ส่งไปเข้ากระบวนการ Recycle เพื่อแปรรูปเป็นวัตถุดิบตั้งต้น (เหล็ก และ ทองแดง)	N/A	N/A	112	N/A	N/A	164	N/A	N/A	198



บริษัทฯ ยังไม่ได้กำหนดเป้าหมายเกี่ยวกับสัดส่วนปริมาณการใช้วัตถุดิบต่อหน่วยผลิต เนื่องจากการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ามีการใช้ปริมาณวัตถุดิบแปรผันตามความต้องการ (Spec.) ของลูกค้า ซึ่งขึ้นอยู่กับ การ Design และขนาดของหม้อแปลงแต่ละ Order จึงไม่สามารถสร้างตัวชี้วัดได้อย่างเหมาะสม จึงเป็นการรายงานปริมาณการใช้งานรวม

ความหลากหลายทางชีวภาพ



การขยายตัวทางเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรม และสังคมเมืองมีแนวโน้มที่เติบโตขยายตัวมากขึ้น ส่งผลกระทบระบบนิเวศของความหลากหลายทางชีวภาพซึ่งเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตนานาชนิด ในหลากหลายรูปแบบ เช่นการในประโยชน์ที่ดินไปทำนคมอุตสาหกรรมซึ่งทำให้ระบบนิเวศที่มีอยู่เดิมได้รับผลกระทบ อาจเกิดการสูญพันธุ์ของพืช หรือ สัตว์ ความเสื่อมโทรมของสภาพแวดล้อม เช่นการทิ้งสารพิษลงแม่น้ำลำคลองส่งผลกระทบต่อสัตว์น้ำ และพืชน้ำ หรือแม้แต่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก็ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ จะเห็นได้ว่าผลกระทบต่างๆ เหล่านี้ส่วนใหญ่จะเกิดจากฝีมือมนุษย์ หากไม่ช่วยกันระคับระคอง หรือ ปกป้องระบบนิเวศในความหลากหลายทางชีวภาพนี้อาจส่งผลกระทบรุนแรงต่อพืช และสัตว์ต่างๆ ที่มีความอ่อนไหว หรือไม่สามารปรับตัวได้ค่อย ๆ สูญพันธุ์ไปจากแหล่งธรรมชาติ ซึ่งก็ย่อมส่งผลกระทบต่อวงจรชีวิตในธรรมชาติเป็นห่วงโซ่ รวมถึงมนุษย์ด้วย

ปัจจุบัน ประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพ เริ่มเป็นสาระสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียชุมชน สังคม ภาครัฐ รวมถึงลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ หากองค์กรธุรกิจมีการดำเนินการที่ไม่คำนึงถึงเรื่องเหล่านี้ อาจมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับการอนุญาตในการดำเนินธุรกิจ หรืออาจถูกกีดกันทางการค้าได้ คิวกีซี ตระหนักดีถึงความสำคัญในประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพ ถึงแม้ว่าลักษณะการประกอบธุรกิจของ คิวกีซี จะไม่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพเนื่องจากมีระบบการจัดการที่ดี แต่ลักษณะการประกอบธุรกิจในบริษัทย่อย ในการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งต้องเปลี่ยนประโยชน์การใช้ที่ดิน อาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องนำประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพมาบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อควบคุมและลดผลกระทบอันอาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต

จากการประเมินความเสี่ยงในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ 2 แห่ง ได้แก่โรงงานผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า จังหวัดระยอง และโรงไฟฟ้า Q Solr 1 จังหวัดปราจีนบุรี โดยทั้ง 2 แห่งมีระยะทางห่างจากเขตอนุรักษ์ หรือพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ ไม่มีความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพในเขตอนุรักษ์ อย่างไรก็ตาม QTC ยังคงให้ความสำคัญโดยได้ประเมินผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน ในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ มีความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินการดังนี้

ความเสี่ยงและโอกาส

ความหลากหลายทางชีวภาพ



วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อให้มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
2. เพื่อพัฒนาบุคลากรขององค์กรให้ตระหนักรู้ ถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการสร้างหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ที่เข้าใจง่าย
3. เพื่อลดผลกระทบเชิงลบจากกิจกรรมทางธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

การบริหารจัดการ :

บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001, นโยบายสิ่งแวดล้อมฯ ที่ครอบคลุมถึงการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

**เป้าหมาย 1**

- จัดให้มีพื้นที่สีเขียว (ไม้ใหญ่) ไม่น้อยกว่า 10% ของพื้นที่โรงงานผลิตทุกแห่ง
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 **โรงงาน QTC มีพื้นที่สีเขียว (ป่าในโรงงาน) 3 ไร่ คิดเป็น 10% ของพื้นที่ ได้ตามเป้าหมาย**
โรงไฟฟ้า Q Solar 1 มีพื้นที่สีเขียวและป่าไม้รวม 20 ไร่ คิดเป็น 10% ของพื้นที่ ได้ตามเป้าหมาย

**เป้าหมาย 2**

- ให้การสนับสนุนดูแล “ป่าชุมชน” เพื่อสร้างความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 1 โครงการป่าชุมชน
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 **ให้การสนับสนุนป่าชุมชนบ้านแจ่มวงมื่น อยู่ระหว่างดำเนินการโครงการระยะเวลา 5 ปี (ปีที่ 1)**

**เป้าหมาย 3**

- จัดทำหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ ในบริบทของ QTC ภายในปี 2567
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 กำลังดำเนินการรวบรวมเพื่อจัดทำหลักสูตร เพื่อเรียนรู้แบบ Online **ไม่บรรลุเป้าหมาย**

**เป้าหมาย 4**

- พนักงานผ่านการอบรมหลักสูตร “ความหลากหลายทางชีวภาพ ในบริบทของ QTC “ ร้อยละร้อย
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 ยังไม่ได้ดำเนินการอบรมตามหลักสูตรที่กำหนดใหม่ **ไม่บรรลุเป้าหมาย**

เนื่องจากโรงงานผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าของ คิวกีซี ตั้งอยู่บนพื้นที่ที่ไม่มีแหล่งน้ำ ไม่มีป่าไม้ สภาพแห้งแล้งในเขตอุตสาหกรรมสร้างตนเอง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง จากการประเมินผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ พบว่าการใช้น้ำของบริษัทฯ ซึ่งต้องเจาะบ่อน้ำบาดาลมาใช้เพื่ออุปโภคซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ใต้ดินหากน้ำบาดาลแห้งมีไม่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตของสิ่งมีชีวิตเล็กๆ ใต้ดิน นอกจากนี้กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ยังมีการใช้น้ำมันหม้อแปลงเป็นจำนวนมาก หากมีการหกหล่นลงดิน หรือ ปะปนลงระบบน้ำทิ้ง อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศบนดินและน้ำ รวมถึงต้นไม้ และป่าไม้ในโรงงาน บริษัทฯ มีการบริหารจัดการในพื้นที่โรงงานจังหวัดระยองดังนี้

การบริหารจัดการ

บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001 ครอบคลุมทุกกิจกรรมพร้อมขอการรับรอง โดย SGS มีการตรวจประเมินเพื่อรับรองปีละ 1 ครั้ง

- ปรับปรุงนโยบายสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
- นโยบายสิ่งแวดล้อมฯ <https://qtc-energy.com/th/energy-policy/>
- จัดงบประมาณสำหรับการสนับสนุน “ป่าชุมชน” พร้อมสร้างจิตอาสา คิวกีซี ร่วมกับชุมชน

“ป่าในโรงงาน”

บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินการอย่างต่อเนื่องยาวนานเกี่ยวกับสภาพพื้นที่ตั้งของโรงงานจังหวัดระยอง ที่มีลักษณะแห้งแล้ง และไม่มีแหล่งน้ำ การเจาะน้ำบาดาลมาใช้เพื่ออุปโภคอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณน้ำใต้ดินในอนาคตซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตเล็กๆ ในระบบนิเวศน์ใต้ดินได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการ “ป่าในโรงงาน” ขึ้นตั้งแต่ปี 2556 แบ่งพื้นที่โรงงานประมาณ 3 ไร่ จากที่ดินทั้งหมด 30 ไร่ คิดเป็น 10% ของพื้นที่ทั้งหมดเพื่อปลูกป่าไม้เบญจพรรณ และไม้เศรษฐกิจปะปนกัน เพื่อประโยชน์ในการรักษาความชุ่มชื้นของผิวดิน กักเก็บน้ำใต้ดิน ทั้งนี้ได้ขุดบ่อน้ำขนาดใหญ่ปลูกพืชพันธุ์และปล่อยปลาให้หากินตามธรรมชาติเป็นแหล่งอาหารของพนักงานและชาวบ้านใกล้เคียง

ปัจจุบันไม้เบญจพรรณและไม้เศรษฐกิจได้เติบโตมีอายุกว่า 10 ปี ได้ออกดอก ออกผล เป็นแหล่งอาหารของแมลง สัตว์ขนาดเล็ก และนกนานาชนิด ที่เริ่มเข้ามาอาศัยอยู่ในพื้นที่ “ป่าในโรงงาน” เช่นนกแขวกเขาวางบ่วง นกหัวขวาน นกขมิ้น กระต๊าก กระแต รวมถึงสัตว์เลื้อยคลานเช่นตัวเงินตัวทอง งูเหลือม เข้ามาอาศัยอยู่เป็นระบบนิเวศน์เล็ก ๆ ในโรงงานคิวกีซี นอกจากนี้ “ป่าในโรงงาน” จะเกิดประโยชน์ต่อระบบนิเวศน์เล็กๆ แล้ว ยังสามารถเป็นแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจกได้ โดยในปี 2567 บริษัทฯ จะดำเนินการพิจารณาเรื่องคาร์บอนเครดิตจาก “ป่าไม้ในโรงงาน” ต่อไป โดยเมื่อ ธันวาคม 2566 ได้เชิญเจ้าหน้าที่ป่าไม้จังหวัดระยองมาให้คำแนะนำในการวัดขนาด และส่วนสูงเพื่อคำนวณคาร์บอนที่กักเก็บได้แต่ละประเภทของพันธุ์ไม้ ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งในการบรรลุเป้าหมาย Net Zero ในปี 2035



ภาพพื้นที่ป่าในโรงงาน คิวกีซี ในปัจจุบัน

“สวนเกษตรพอเพียง” โรงไฟฟ้า Q Solar 1

บริษัท คิว โซลาร์ 1 จำกัด (Q Solar 1) ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิต 8.7 MW ตั้งอยู่ในพื้นที่ชุมชนบ้านบ่อทอง อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี มีพื้นที่ประมาณ 200 ไร่ ด้วยพื้นที่ตั้งอยู่ร่วมกับชุมชนมีการใช้ทรัพยากรน้ำร่วมกันกับชุมชน ดังนั้น การดำเนินกิจกรรมใด ๆ ในโรงไฟฟ้า ต้องตระหนักถึงผลกระทบต่อชุมชน ต่อสิ่งแวดล้อม และต้องนำผลกระทบเชิงลบมาปรับปรุงให้เป็นผลกระทบเชิงบวกต่อโรงไฟฟ้าเอง และชุมชน สิ่งแวดล้อมร่วมกัน และด้วยเงื่อนไขในการสร้างโรงไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ จำเป็นต้องกันพื้นที่สีเขียวไว้อย่างน้อย 10% ของพื้นที่ เพื่อชดเชยพื้นที่ที่ติดตั้งแผงโซลาร์ที่ไม่สามารถมีต้นไม้ใหญ่ได้เนื่องจากจะบดบังแสงอาทิตย์ โรงไฟฟ้า Q Solar 1 มีการบริหารจัดการดังนี้

- บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001 ครอบคลุมทุกกิจกรรมพร้อมขอการรับรอง โดย Intertek มีการตรวจประเมินเพื่อรับรองปีละ 1 ครั้ง
- “สวนเกษตรพอเพียง” มีพื้นที่ประมาณ 17 ไร่ จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูสภาพดินที่เสียหายจากการถมพื้นที่เพื่อติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ด้วยการปลูกพืชคลุมดิน ผักสวนครัว และไม้ผล ไม้เบญจพรรณ ปรับสภาพดินด้วยการหมักปุ๋ยชีวภาพใช้เอง เลี้ยงเป็ด เลี้ยงไก่ เลี้ยงปลา ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ปัจจุบันสามารถคืนสภาพดินกลับมาอุดมสมบูรณ์สร้างผลผลิตแบ่งปันให้พนักงาน และจำหน่ายให้คนในชุมชนในราคาถูก สำหรับการปลูกต้นไม้ขนาดใหญ่เพื่อให้ร่มเงาใช้พื้นที่ประมาณ 3 ไร่ นอกเขตพื้นที่ติดตั้งแผงโซลาร์ เนื่องจากอาจบดบังแสงอาทิตย์ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญในการผลิตไฟฟ้า และนอกจากนี้ ยังมีบ่อกักเก็บน้ำจำนวน 3 บ่อปริมาตรความจุรองรับน้ำฝนได้ 149,996 ลบ.เมตร เพื่อใช้น้ำในกิจกรรมของโรงไฟฟ้าในการล้างทำความสะอาดแผงโซลาร์ และใช้รดน้ำต้นไม้ในสวนเกษตร นอกจากนี้ยังช่วยลดผลกระทบต่อชุมชนในฤดูฝนที่มีปริมาณฝนตกมาก บ่อเก็บน้ำจะช่วยชะลอการไหลของน้ำไม่ให้ความรุนแรงสร้างผลกระทบต่อชุมชน



ภาพสวนเกษตรโรงไฟฟ้า Q Solar 1

ป่าชุมชน “บ้านเขมวงค้งมัน”

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดงบประมาณเพื่อสนับสนุนป่าชุมชนบ้านเขมวงค้งมัน ในการปลูกต้นไม้ใหม่ทดแทนต้นเดิมที่ถูกไฟป่าไหม้พร้อมจัดงบประมาณเพื่อการดูแลต้นไม้เป็นระยะเวลา 5 ปี ภายใต้โครงการ “ควิกซี ร่วมใจปลูกป่า ลดภาวะโลกร้อน คืนความสมดุลสู่ผืนป่า” โดยได้รับความร่วมมือจาก คณะกรรมการป่าชุมชน, ศูนย์ป่าไม้จังหวัด, หน่วยงานภาครัฐ, ประชาชน และนักเรียนในพื้นที่ รวมถึงพนักงานจิตอาสาของบริษัท จำนวนทั้งสิ้น 150 คน ร่วมกันปลูกต้นไม้กว่า 10 สายพันธุ์ จำนวน 1,050 ต้น เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 ทั้งนี้การคัดเลือกของสายพันธุ์ต้นไม้ทางคณะกรรมการป่าชุมชนเป็นผู้เลือกและจัดหา เนื่องจากต้องเป็นพันธุ์ไม้พื้นถิ่นเดิมเพื่อให้การเจริญเติบโตเป็นไปอย่างสมบูรณ์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีข้อตกลงกับคณะกรรมการป่าชุมชนบ้านเขมวงค้งมัน ในการให้คำมั่นที่จะดูแลพื้นที่ป่าให้เจริญเติบโต โดยบริษัทฯ จะติดตามผลการดำเนินการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งพร้อมมอบเงินบำรุงป่าไม้ปีละ 10,000 บาท หากมีต้นไม้ที่ปลูกไว้ตายลง บริษัทฯ จะจัดงบประมาณเพิ่มเติมให้ในการปลูกทดแทน งบประมาณที่ใช้ในโครงการทั้งสิ้น 200,000 บาท โดยในปีแรกใช้งบประมาณไปแล้ว 90,097 บาท

ข้อมูลป่าชุมชนบ้านเขมวงค้งมัน

ชื่อป่าชุมชน : ป่าชุมชนบ้านเขมวงค้งมัน

ปีที่เริ่มโครงการ : 2561

ที่ตั้ง : ต.ชากโดน อ.แกลง จ.ระยอง

เนื้อที่ : 73 ไร่ 1 งาน 91 ตารางวา

ประเภทป่า : ที่ดินตามหนังสือสำคัญสำหรับที่หลวง

หมู่บ้าน : บ้านเขมวงค้งมัน (หมู่ 8)

ปีที่ขึ้นทะเบียน : 2561 ปีที่สิ้นสุด : 2570

เลขที่หนังสืออนุมัติโครงการ :

กส 1604.43/2886 ลว 14 ก.พ. 61



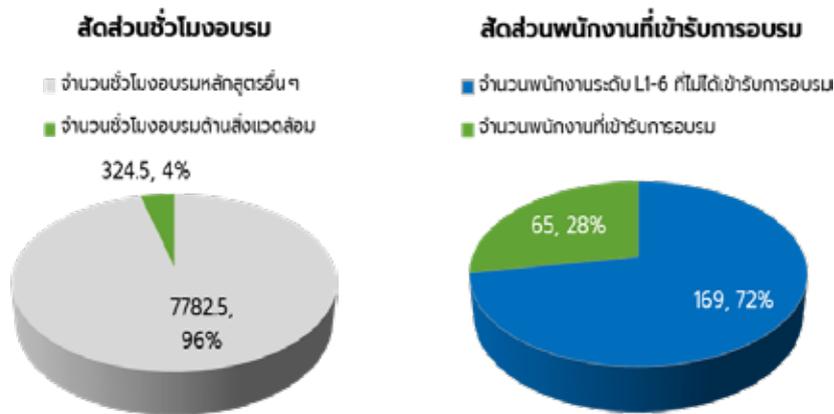
ภาพกิจกรรม “QTC ร่วมใจปลูกป่า ลดภาวะโลกร้อน คืนสมดุลสู่ผืนป่า”

การสร้างความตระหนักรู้ รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2566 ยังดำเนินการจัดทำหลักสูตร “ความหลากหลายทางชีวภาพในบริบท QTC” ไม่เสร็จเรียบร้อยจึงยังไม่ได้ดำเนินการอบรมพนักงานตามหลักสูตรที่กำหนดใหม่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว และได้ประกาศนโยบายสิ่งแวดล้อมใหม่ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งได้ชี้แจงให้พนักงานได้รับทราบ เกี่ยวกับความเสี่ยงและผลกระทบในประเด็นดังกล่าวในกิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน พร้อมขอความร่วมมือพนักงานในการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด

โดยหลักสูตร “ความหลากหลายทางชีวภาพในบริบทของ QTC” จะจัดทำขึ้นในรูปแบบ E-Learning ให้พนักงานเข้าเรียนอย่างอิสระนอกเวลางานได้ และมีแบบทดสอบเพื่อบันทึกเป็นประวัติการฝึกอบรมของพนักงานแต่ละคนต่อไปซึ่งจะแล้วเสร็จภายในปี 2567

กราฟแสดงสัดส่วนชั่วโมงฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม และสัดส่วนพนักงานระดับปฏิบัติการที่เข้ารับการอบรม ปี 2566



เป้าหมาย : พนักงานกลุ่มเป้าหมายได้รับการอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อมร้อยละ 100
การดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย



QTC รับโล่อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) โดยนายเอกภักดิ์ วัจสุวรรณ รอง ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นผู้มอบรางวัล ในงาน Green Industry Award 2023 ภายใต้โครงการพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว และสร้างการรับรู้ของสังคม ประจำปีงบประมาณ 2566 ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ณ สโมสรทหารบก (วิภาวดี) เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2566



รับผิดชอบต่อสังคม

ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน



บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการนำระบบการจัดการ มาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และเทคโนโลยีมาปรับใช้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความปลอดภัย โดยปราศจากการบาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต สูญเสียวันทำงาน การเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทักษะของบุคลากร ปรับปรุงระบบการทำงาน เพื่อยกระดับศักยภาพขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมีนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงกฎความปลอดภัยในการปฏิบัติที่มีผลกระทบต่อพนักงานรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

จากการประเมินประเด็นสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสำคัญต่อคิวกีซี พบว่าความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานเป็นประเด็นสำคัญสูงด้านความยั่งยืน และเป็นความเสี่ยงที่ต้องควบคุมการปฏิบัติอย่างเข้มงวด กรรมการ และผู้บริหารตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อตัวพนักงาน และธุรกิจของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ การเจ็บป่วย และใช้ความพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะตรวจหาให้พบ ขจัดหรือควบคุมความไม่ปลอดภัย และสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร

จากการประเมินผลกระทบในกระบวนการทำงานทุกขั้นตอน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชนพบว่ามีความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินการดังนี้

ความเสี่ยงและโอกาส

ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน



จากผลกระทบดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีความเป็นห่วง และให้ความสำคัญต่อการดำเนินการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อีกทั้งผลกระทบดังกล่าวเป็นความกังวลสำคัญของพนักงาน ครอบครัวพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หากพนักงานของบริษัท ได้รับอุบัติเหตุถึงขั้นร้ายแรง หรือเจ็บป่วยจากการทำงาน ไม่เพียงจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทเท่านั้น แต่จะส่งผลกระทบต่อตัวพนักงาน ต่อครอบครัวพนักงาน ต่อสังคมรอบข้างที่เกี่ยวข้องอีกมาก บริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการ และเป้าหมายการดำเนินงานไว้ดังนี้

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร
2. เพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อปัจจัยที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุ หรือปัญหาด้านสุขภาพของพนักงาน
3. เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งร่างกายและจิตใจของพนักงาน

การบริหารจัดการ :

บริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานด้วยระบบมาตรฐาน ISO45001:2018 , กำหนดนโยบาย และ เป้าหมายด้านความปลอดภัยเพื่อเป็นแนวทางดำเนินการ, นโยบายองค์กรสูงภาวะคุณธรรม, จัดให้มีบุคลากรที่จำเป็นด้านความปลอดภัยฯ, ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้อึดต่อการดำเนินงาน, สนับสนุนการจัดการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร



เป้าหมาย 1

- อุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero Accident)
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น 20 ครั้ง **ไม่บรรลุเป้าหมาย**



เป้าหมาย 2

- ปัญหาสุขภาพหรือการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงานเป็นศูนย์
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 มีพนักงานเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน 2 ราย **ไม่บรรลุเป้าหมาย**



เป้าหมาย 3

- พนักงานกลุ่มเป้าหมายได้รับการอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยในงานครบ 100%
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 พนักงานกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรมคิดเป็น 93.24% **ไม่บรรลุเป้าหมาย**

Q ความปลอดภัย

ความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดของพนักงานทุกคน ทุกระดับ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่จะต้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดเพื่อสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย และประเด็นด้านความปลอดภัยในการทำงาน เป็นความเสี่ยงสำคัญขององค์กรที่ต้องควบคุม



นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน : <https://qtc-energy.com/th/safety-policy/>

ระบบมาตรฐาน

บริษัทฯ ได้บริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานด้วยการนำระบบมาตรฐาน ISO45001:2018 มาประยุกต์ใช้พร้อมขอการรับรองมาตรฐานโดยมีการตรวจประเมินเพื่อรับรองระบบปีละ 1 ครั้งโดยบริษัท เอสจีเอส จำกัด(ประเทศไทย) บริษัทฯ ได้กำหนดบุคลากร และกระบวนการดำเนินงานไว้อย่างชัดเจนดังนี้

กรอบการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินและทบทวนความเสี่ยงด้านความปลอดภัยฯ ปีละ 1 ครั้ง เพื่อคัดเลือกประเด็นที่มีนัยสำคัญ นำไปจัดทำแผนควบคุมและลดความเสี่ยง โดยความเสี่ยงด้านความปลอดภัยที่มีนัยสำคัญได้แก่การเกิดเพลิงไหม้ การรั่วไหลของสารเคมี และการใช้รถฟอร์คลิฟท์ในการยก เคลื่อนย้าย

บริษัทฯ ได้ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมและแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในระดับต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนด มีสัดส่วนจำนวนเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยต่อจำนวนพนักงานดังนี้

ระดับ	QTC Energy		Q Solar 1 จำนวน (คน)
	งานบริการและ สนง.กรุงเทพฯ จำนวน (คน)	โรงงานระยอง จำนวน (คน)	
จป.หัวหน้างาน	15	13	1
จป.เทคนิค	-	-	-
จป.วิชาชีพ	-	2	-
จป.บริหาร	14	16	1



1 ต่อ 5 1 ต่อ 5

สัดส่วนจำนวน จป. ต่อ จำนวนพนักงาน

รายชื่อคณะกรรมการความปลอดภัยฯ (คปอ.) ประจำปี 2566-2567

(มาจากการเลือกตั้งในปี 2565)

ประจำโรงงานระยอง			ประจำสำนักงานกรุงเทพฯ		
ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1	นายเจริญศักดิ์ สารวงศ์	ประธานคณะกรรมการ	1	นายวิชัย โสมชัย	ประธานคณะกรรมการ
2	นายชนกฤต ทวีนิรันดร์	คณะกรรมการ	2	นางสาวนิตยา โสตาพรหม	คณะกรรมการ
3	นายวิเชียร ตีวงศ์ใจ	คณะกรรมการ	3	นายประวิทย์ เลิศศรี	คณะกรรมการ
4	นายอภิชาติ ทะกอง	คณะกรรมการ	4	นายเกียรติศักดิ์ กริชไพฑูรย์	คณะกรรมการ
5	นายสิวา สีเสื่อ	คณะกรรมการ	5	นางสาวณัฐธินภัทร เทวาคุณานนท์	คณะกรรมการ / เลขานุการ
6	นางสาวปวีชญา จันทร์สนิท	คณะกรรมการ			
7	นางสาวอรุณโรจน์ อินทศิริ	คณะกรรมการ / เลขานุการ			

คิดเป็นสัดส่วนพนักงานร้อยละ 4.46 ของพนักงานทั้งหมดที่อยู่ในคณะกรรมการ

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการความปลอดภัยฯ เป็นไปตามกฎกระทรวงว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานในการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 โดยผู้บริหารทุกระดับให้ความสำคัญและให้การสนับสนุน ทั้งเวลา เครื่องมือสนับสนุน บุคลากร และงบประมาณที่จำเป็นต้องใช้อย่างเหมาะสมในการดำเนินงานด้านการบริหารความปลอดภัยฯ จัดให้ผู้บริหารระดับสูงเป็นประธานคณะกรรมการความปลอดภัย เพื่อกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด มีการติดตามผล และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารทุกระดับ รวมถึงการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส



สร้างแรงจูงใจ

ในปี 2566 คณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) ได้จัดทำแผนงานด้านความปลอดภัยเพื่อลดจำนวนและความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุ ซึ่งในแผนงานประกอบไปด้วยกิจกรรมหลาย ๆ ด้านเช่น การส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และค้นหาและแก้ไขจุดเสี่ยง (Near-miss) เพื่อลดและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ แผนการสร้างแรงจูงใจให้พนักงานทุกพื้นที่มีส่วนร่วมในการลดการเกิดอุบัติเหตุเป็นต้น ในปี 2566 มีจำนวนอุบัติเหตุเพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็น 11% จากการเกิดอุบัติเหตุที่ได้รับบาดเจ็บรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน ซึ่งคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) ได้มีการลงพื้นที่สอบสวนอุบัติเหตุวิเคราะห์ตามหลัก Why-why เพื่อค้นหาสาเหตุที่แท้จริงร่วมกับหัวหน้างานและพนักงานที่อยู่ในจุดปฏิบัติงาน และหาวิธีป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ

อย่างไรก็ตามในปี 2566 ยังมีพื้นที่ปฏิบัติงานที่ไม่เกิดอุบัติเหตุ ,พื้นที่ที่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นลดลงจากปี 2565 เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจ และสร้างการมีส่วนร่วมและความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยของพนักงาน บริษัทฯ จึงมอบป้ายเกียรติยศและเงินรางวัล โดยกำหนดให้ทุกพื้นที่ที่ได้รับป้ายเกียรติยศเป็นพื้นที่ต้นแบบในด้านความปลอดภัยโดยมีพื้นที่ที่ได้รับการยกย่องดังนี้



เป้าหมายการฝึกอบรมพนักงานกลุ่มเป้าหมายด้านความปลอดภัย



ปี 2566 จัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านความปลอดภัย จำนวน 10 หลักสูตร จำนวนพนักงานกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรมคิดเป็นสัดส่วน 93.24% ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากในช่วงที่ฝึกอบรมมีพนักงานติดภารกิจ และลางาน ซึ่งในหลักสูตรที่จำเป็นกับความปลอดภัยในการทำงาน พนักงานที่ไม่ผ่านการอบรมหลักสูตรบังคับ จะไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในงานด้านนั้นๆ ได้ ต้องจัดอบรมในรอบถัดปีถัดไป อย่างไรก็ตามพนักงานที่ขาดการอบรมเป็นในส่วนที่เพิ่มเติม เพื่อพัฒนาทักษะในงาน มิได้เป็นพนักงานที่มีหน้าที่โดยตรง

การบังคับใช้กฎระเบียบ

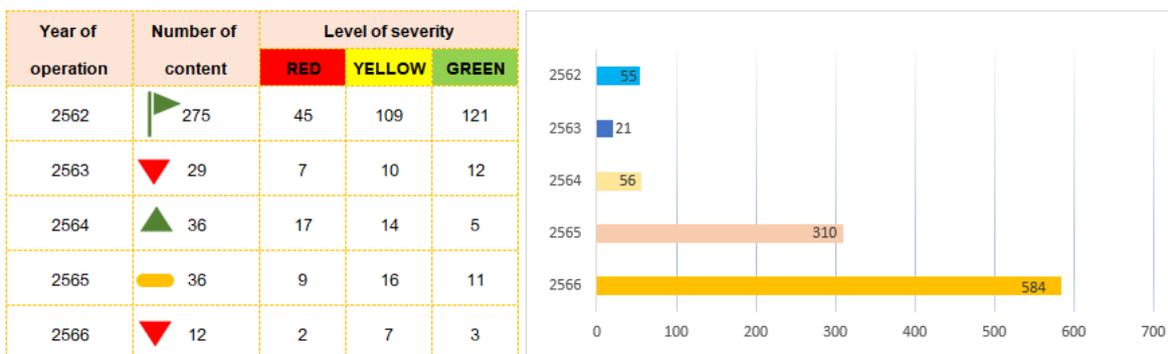
บริษัทฯ มีมาตรการบังคับใช้กฎ ระเบียบ ด้านความปลอดภัย อย่างเคร่งครัดจากรายงานการเกิดอุบัติเหตุนับแต่อดีต จนถึงปัจจุบัน สาเหตุส่วนใหญ่เกิดมาจาก "คน" ประมาท ละเลยการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลก่อนเริ่มปฏิบัติงาน หรือไม่สวมใส่ตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน เป็นเพราะขาดความตระหนักถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ซึ่งเป็นหน้าที่สำคัญของผู้บริหาร และหัวหน้างานที่จะต้องทำความเข้าใจ ตักเตือนตามระบบ ลงโทษตามความผิดทางวินัย อย่างเคร่งครัด

ในปี 2566 มีการบังคับใช้ข้อบังคับด้านความปลอดภัยอย่างเข้มข้นโดยได้มีการออกใบบันทึกเตือนการปฏิบัติงานที่ไม่ปลอดภัย ให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานโดยไม่คำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อร่วมงาน และทรัพย์สินของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 4 รายการ



สร้างการมีส่วนร่วม

การส่งเสริมการทำ KAIZEN และการส่งเสริมการเขียนรายงาน Near-miss เป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในการเสนอแนวคิด และวิธีการขจัดความไม่ปลอดภัยก่อนการเกิดอุบัติเหตุ ซึ่งในปี 2566 มีพนักงานส่งผลงาน KAIZEN ด้านความปลอดภัยจำนวน 584 เรื่อง จาก KAIZEN ทั้งหมด 942 เรื่อง และส่ง Near-miss Report ทั้งสิ้น 12 เรื่อง



“ Safety Health & Environment : สุขภาพแข็งแรงและสิ่งแวดล้อมที่ดี”

ปี 2566 บริษัทฯ ได้กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย และสร้างความตระหนักรู้ และสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน ในกิจกรรม “5S Safety & Happy Workplace 2023” เมื่อวันที่ 22-25 สิงหาคม 2566 มีกิจกรรมการประกวดภาพถ่าย การทำงานด้วยความปลอดภัย “Work Safe” กิจกรรมประกวดสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุไม่ใช้แล้วจากกระบวนการผลิต กิจกรรมออกบูธโครงการองค์กรสุขภาวะคุณธรรม กิจกรรมให้ความรู้ต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งเชิญหน่วยงานภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมออกบูธ นอกจากนี้ยังได้เปิดโอกาสให้นักเรียนในโรงเรียนเขตตำบลมาบยางพรเข้าร่วมกิจกรรม ณ ห้องประชุมฟาราเดย์ โรงงานจังหวัดระยอง ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 68,532.95 บาท



ภาพบรรยากาศภายในงาน 5S Safety & Happy Workplace 2023

ภาพถ่ายการทำงานด้วยความปลอดภัย “Work Safe”

WORK SAFE
การทำงานด้วยความปลอดภัย



หมายเลข 4 ภาพถ่ายโดย นายเจษฎา ประทีป ส่วนซ่อมบำรุง

ทำงานปลอดภัย รู้จักสวมใส่ PPE

WORK SAFE
การทำงานด้วยความปลอดภัย



หมายเลข 1 ภาพถ่ายโดย นางสาววิไลวรรณ มาคุณ ส่วนติดตั้งอุปกรณ์

สวมใส่ PPE ทุกครั้งขณะปฏิบัติงานปลอดภัย OK

WORK SAFE
การทำงานด้วยความปลอดภัย



หมายเลข 3 ภาพถ่ายโดย นายสิริวา สีสื่อ ส่วนทดสอบ

อันตรายถึงชีวิต อย่าลืมนึกถึงความปลอดภัย

การตรวจวัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเฝ้าระวังปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีผลการตรวจวัดประจำปี 2566 ดังนี้

ตารางแสดงผลการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงาน

พื้นที่	จุดที่ทำการตรวจ	ผลตรวจ						มาตรฐาน	หน่วย
		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566			
		10/5/64	11/6/64	15/6/65	03/10/65	08/06/66	14/08/66		
โรงงาน 3	เครื่องตัดเหล็ก/slit เหล็ก	74.6		78.1		76.0		85	dB (A)
อบและเติมน้ำมัน	Tanking	74.9		74.9		74.0		85	dB (A)
แกนเหล็กอะมอร์ฟัส	เครื่องตัดเหล็กอะมอร์ฟัส	73.1			73.2		71.0	85	dB (A)
ประกอบ	ห้องตัดไม้	80.5		82.7		83.0		85	dB (A)
เหล็กแกน	Work Shop	85.4		80.6	86.3	79.0		85	dB (A)
ประกอบ	Work Shop	76.7		76.7		74.0		85	dB (A)
ติดตั้งอุปกรณ์	Spray Booth	73.5		77.1		76.0		85	dB (A)
อาคารพ่นคอยล์	เครื่องพ่นคอยล์	69.0		74.7		67.0		85	dB (A)
อาคารพ่นคอยล์ 2	เครื่องพ่นคอยล์	71.0		87.5	70.8	69.0		85	dB (A)
ห้องตัดกระดาษ	ตัดกระดาษ	74.9		73.9		69.0		85	dB (A)
โรงงาน 4	เชื่อมประกอบตัวถัง	87.5		83.3		88.0		85	dB (A)
โรงงาน 4	เครื่องตัดพลาสติก	84.5		82.6		78.0		85	dB (A)
โรงงาน 4	เครื่องตัด Laser Glory Star			79.2		81.0		85	dB (A)
โรงงาน 5	เชื่อมประกอบตัวถัง	85.1		83.5		81.0		85	dB (A)
โรงงาน 5	Robot เชื่อมประกอบตัวถัง	83.8		86.5		83.0		85	dB (A)
โรงงาน 5	พื้นที่ยิงเม็ดเหล็ก		82.3	87.4		82.0		85	dB (A)
โรงงาน 5	ห้องยิงเม็ดเหล็กอัตโนมัติ	86.7		83.8		96.0		85	dB (A)
โรงงาน 6	Spray Booth MC 139	75.9		77.5		77.0		85	dB (A)
โรงงาน 6	Spray Booth MC 199	81.3		76.9		75.0		85	dB (A)
โรงงาน 6	เครื่องราดสีอัตโนมัติ			76.1		75.0		85	dB (A)

ในปี 2566 ผลการตรวจวัดเสียงรบกวนในพื้นที่ทำงานดำเนินการ 2 ครั้ง มีพื้นที่ที่มีระดับเสียงเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด 2 พื้นที่ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดเป็นพื้นที่อันตรายผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่จะเข้าไปในพื้นที่ทำงานต้องสวมใส่ PPE ตามที่กำหนดไว้ในแผนอนุรักษ์การได้ยินอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ ยังคงหาโอกาสในการปรับปรุงเพื่อลดความดังของเสียงลงต่อไป

ผลการตรวจวัดระดับเสียงรบกวนออกสู่ภายนอกโรงงานตรวจวัด 24 ชั่วโมง (ชุมชน)

พารามิเตอร์	พื้นที่	ผลตรวจวัด			มาตรฐาน	หน่วย
		1/64	1/65	1/66		
		19-20/5/64	15-16/6/65	08-09/5/66		
ระดับเสียงโดยทั่วไป (Leq 24 hr)	หอพักพนักงาน	65.4	65.6	64.6	70	dB (A)
ระดับเสียงโดยทั่วไป (Lmax)	หอพักพนักงาน	91.1	88.9	89.9	115	dB (A)

ผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานกับสารเคมี

พื้นที่	พารามิเตอร์	ผลตรวจ					มาตรฐาน	หน่วย
		01/64	01/65	02/65	01/66	02/66		
		10/5/64	15/6/65	3/10/65	08/06/66	14/08/66		
เหล็กแกน:ตัดเหล็ก/Slit โรงงาน 3	Iron Dust	Not Detected	Not Detected		<0.01		10	mg/m ³
	Total dust	<0.20	Not Detected		Not Detected		15	mg/m ³
เหล็กแกน:เรียงเหล็กโรงงาน 3	Acetone	Not Detected	Not Detected		<5.54		1,000	ppm
	Xylene	Not Detected	Not Detected		<0.83		100	ppm
	Toluene	Not Detected	<0.25		<0.96		200	ppm
	Total dust	0.25	0.34		2.2		15	mg/m ³
เหล็กแกน : เรียงเหล็กโรงงาน 1	Xylene	Not Detected	Not Detected		<0.83		100	ppm
	Toluene	0.43	Not Detected		<0.96		200	ppm
	Acetone	Not Detected	Not Detected		<5.54		1,000	ppm
	Total dust	0.25	Not Detected		Not Detected		15	mg/m ³
เหล็กแกน : Work shop	Xylene	Not Detected	Not Detected	Not Detected	<0.83		100	ppm
ทาสีแค้มป์เหล็ก	Toluene	<0.25	Not Detected	Not Detected	<0.96		200	ppm
	Acetone	Not Detected	Not Detected	Not Detected	<5.54		1,000	ppm
เหล็กแกน : Work shop	Iron Dust	<0.007	<0.007	<0.007	<0.01		10	mg/m ³
เครื่องเลื่อยตัดเหล็ก / ส่วนแทน/ตัดปลา สมา	Iron Fume	<0.007	<0.007	<0.007	<0.01		10	mg/m ³
	Total dust	0.34	Not Detected	<0.20	<0.8		15	mg/m ³
	Carbon Monoxide				1.0		50	ppm
พื้นที่คอยล์ : อาคารพื้นที่คอยล์	Total dust		Not Detected		1.8		15	mg/m ³
	Copper Fume	Not Detected	Not Detected		<0.01		0.1	mg/m ³
	Respirable Dust	Not Detected					5	mg/m ³
พื้นที่คอยล์ : อาคารพื้นที่คอยล์ 2	Total dust				<0.8		15	mg/m ³
	Copper Fume	Not Detected	Not Detected		<0.01		0.1	mg/m ³
	Respirable Dust	<0.15	0.34				5	mg/m ³
พื้นที่คอยล์ : ห้องตัดกระดาษ	Total dust	0.42	0.51		<0.8		15	mg/m ³
	Respirable Dust	Not Detected	Not Detected		1.6		5	mg/m ³
ประกอบ : เชื่อมแกนทองแดง	Copper Fume	<0.007	Not Detected		<0.01		0.1	mg/m ³
	Iron Fume						10	mg/m ³
	Total dust	<0.20	Not Detected		Not Detected		15	mg/m ³
	Lead						0.2	mg/m ³
ประกอบ : Work shop	Copper Fume	Not Detected	Not Detected		<0.01		0.1	mg/m ³
เชื่อม/ขัดแกนแรงต่ำ	Iron Fume	Not Detected	Not Detected		<0.01		10	mg/m ³
	Carbon Monoxide	Not Detected	Not Detected		1.0		50	ppm
ประกอบ : ห้องตัดไม้	Total dust	0.51	Not Detected		1.7		15	mg/m ³
	Respirable dust	0.17	Not Detected		0.5		5	mg/m ³
ติดตั้งอุปกรณ์ : Spay Booth	Total dust	0.34	<0.20		1.8		15	mg/m ³
	Xylene	0.40	Not Detected		<0.83		100	ppm
	Toluene	0.44	Not Detected		<0.96		200	ppm
ซ่อมหม้อแปลง	Total dust	<0.20	Not Detected		0.8		15	mg/m ³
	Oil Mist	0.15	0.13		0.12		5	mg/m ³
โรงงาน 4 ตัวถัง : เชื่อมประกอบตัวถัง	Total dust	0.77	< 0.20		1.0		15	mg/m ³
	Carbon Monoxide	Not Detected	Not Detected		<1.0		50	ppm
	Iron Fume	0.011	Not Detected		0.04		10	mg/m ³
	Chromium				<0.01		1	mg/m ³

พื้นที่	พารามิเตอร์	ผลตรวจ					มาตรฐาน	หน่วย
		01/64	01/65	02/65	01/66	02/66		
		10/5/64	15/6/65	3/10/65	08/06/66	14/08/66		
โรงงาน 4 ตัวถัง : เครื่องตัดพลาสติก	Carbon Monoxide	Not Detected	Not Detected		<1		50	ppm
	Iron Fume	<0.007	Not Detected		0.22		10	mg/m ³
	Total dust	<0.20	<0.20		<1.2		15	mg/m ³
ห้องยิงเม็ดเหล็ก (ด้านใน)	Iron Fume		<0.007		2.83		10	mg/m ³
	Iron Dust		3.90		2.83		10	mg/m ³
	Respirable Dust		3.86		2.4		5	mg/m ³
	Oxygen		21.1				19.5 - 23.5	%
ห้องยิงเม็ดเหล็ก (ด้านนอก)	Iron Dust		0.050		0.24		10	mg/m ³
	Total dust		Not Detected		2.0		15	mg/m ³
Amorphous	Total Hydrocarbon	10.4		26.00		2.33	N/A	ppm
	Total dust	<0.20		Not Detected		<0.8	15	mg/m ³
	Bis-phenal A	Not Detected		Not Detected		Not Detected	5	mg/m ³
โรงงาน 5 ตัวถัง : เชื่อมประกอบตัวถัง	Carbon Monoxide	Not Detected	Not Detected		<1.0		50	ppm
	Iron Fume	0.052	0.008		0.04		10	mg/m ³
	Total dust	0.51	Not Detected		1.2		15	mg/m ³
	Chromium				<0.01		1	mg/m ³
โรงงาน 5 ตัวถัง : Robot เชื่อมประกอบตัวถัง	Carbon Monoxide	Not Detected	Not Detected		<1.0		50	ppm
	Iron Fume	<0.007	Not Detected		0.03		10	mg/m ³
	Total dust	0.51	<0.20		<0.8		15	mg/m ³
โรงงาน 6 ตัวถัง : Spray Booth (MC139)	Toluene	3.12	Not Detected		<0.96		200	ppm
	Xylene	8.09	Not Detected		<0.83		100	ppm
	Total Dust	<0.20	Not Detected		Not Detected		15	mg/m ³
โรงงาน 6 ตัวถัง : Spray Booth (MC199)	Toluene	5.08	0.56		<0.96		200	ppm
	Xylene	4.27	5.33		<0.83		100	ppm
	Total Dust	0.34	Not Detected		1.80		15	mg/m ³
โรงงาน 6 ตัวถัง : วัสดุหุ้มแปลง	Toluene	9.93	0.96		<0.96		200	ppm
	Xylene	9.63	65.00		<0.83		100	ppm
	Total Dust	<0.20	Not Detected		<0.8		15	mg/m ³

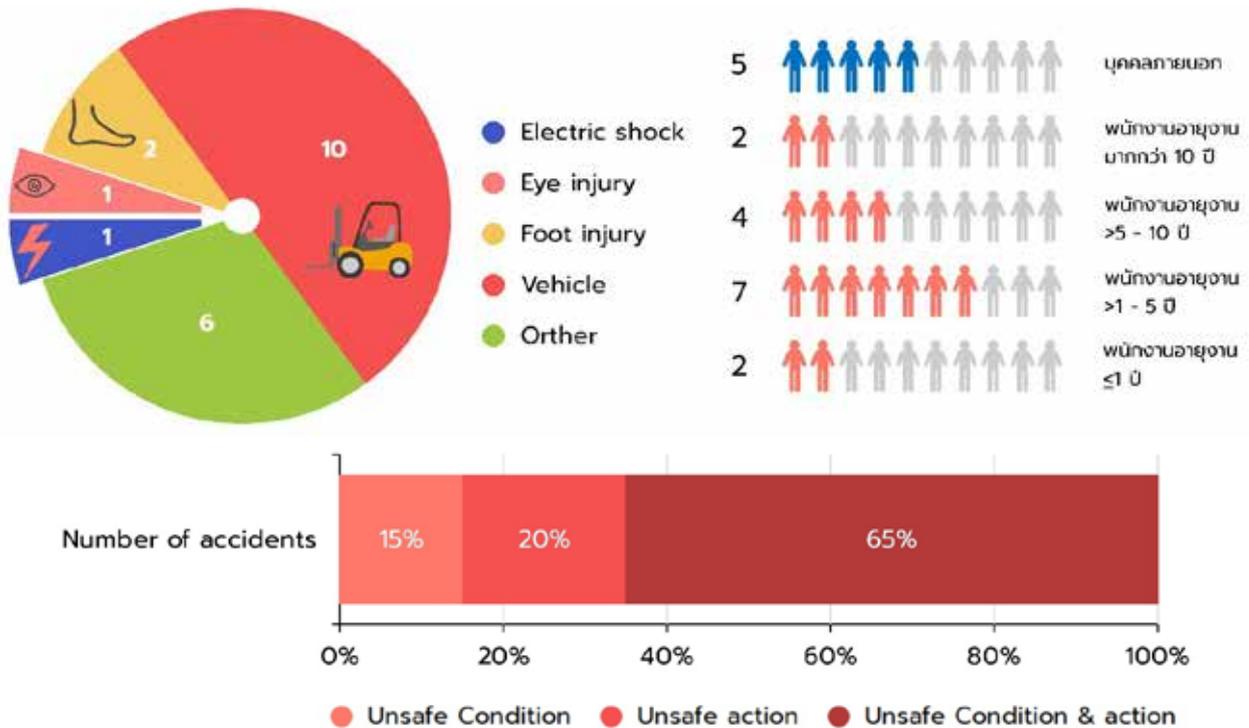
สถิติการเกิดอุบัติเหตุ

ปี 2566 มีเป้าหมายจำนวนการเกิดอุบัติเหตุต้องน้อยกว่าปี 2565 แต่ผลการดำเนินงานในปี 2566 มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น 20 ครั้ง ซึ่งมากกว่าปี 2565 จำนวน 2 ครั้ง ไม่บรรลุเป้าหมาย อย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญและให้คงเป้าหมาย Zero Accident ไว้ต่อไป สำหรับในปี 2567 และขอให้ทุกฝ่ายจัดการเร่งหามาตรการป้องกันที่เหมาะสม และสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยให้มากขึ้น

ตารางเปรียบเทียบสถิติการเกิดอุบัติเหตุในการทำงาน (2564-2566)

ความรุนแรง/ความเสียหาย	จำนวนครั้ง/ปี					
	QTC			Q Solar1		
	2564	2565	2566	2564	2565	2566
ทรัพย์สินเสียหาย	18	14	11	-	-	-
ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย-ไม่หยุดงาน (ครั้ง)	4	2	3	-	-	-
ได้รับบาดเจ็บรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	3	2	6	-	1	0
รวมจำนวน (ครั้ง)	25	18	20	-	-	-
รวมจำนวนวันหยุดงานจากอุบัติเหตุในการทำงาน(วัน)	10	16	18	-	17	0

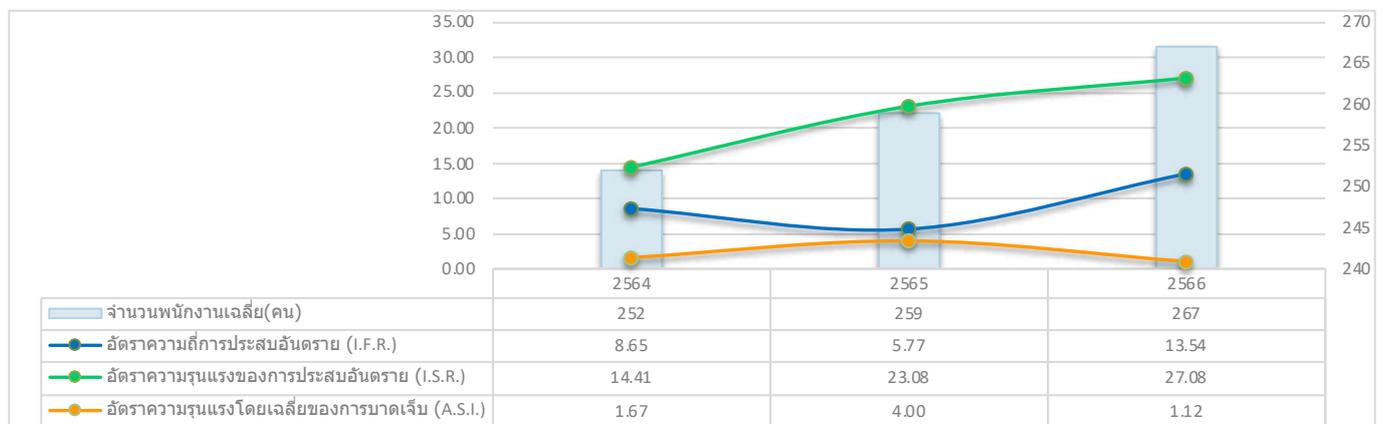
อุบัติเหตุจำแนกตามลักษณะการประสบอันตราย และตามอายุการทำงานของผู้ประสบอุบัติเหตุ ปี 2566



จากการสอบสวนอุบัติเหตุสรุปได้จากภาพแสดงอุบัติเหตุจำแนกตามสาเหตุการเกิดจะเห็นว่าอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในปี 2566 มาจากการปฏิบัติงานที่ไม่ปลอดภัยของพนักงาน และจากสภาพแวดล้อมไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน สูงขึ้นถึง 65% และจากภาพแสดงอุบัติเหตุจำแนกตามลักษณะการประสบอันตรายจะเห็นว่าอุบัติเหตุที่สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินบริษัท คืออุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากยานพาหนะ 10 ครั้ง โดยเป็นอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากบุคคลภายนอก (ผู้รับเหมา, ผู้รับจ้างขนส่ง, ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ) จำนวน 5 ครั้ง มูลค่าความเสียหาย 286,160.21 บาท ซึ่งบริษัท สามารถเรียกเก็บค่าความเสียหายได้เต็มจำนวน สำหรับอุบัติเหตุภายในโดยพนักงานมีมูลค่าความเสียหาย 11,796.36 บาท มีแนวโน้มการเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินลดลงจากปี 2565 แต่มีแนวโน้มความรุนแรงที่สูงขึ้นจากการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานถึง 6 ครั้ง เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ถึง 4 ครั้ง

สำหรับช่วงอายุของพนักงานที่เกิดอุบัติเหตุในการทำงานส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุงาน 1-5 ปี จำนวน 7 คน ซึ่งในประเด็นนี้ คณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) ได้จัดให้มีการอบรมทบทวนความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานเป็นประจำทุกปี และในส่วนของบุคคลภายนอกมีแผนการพัฒนาความร่วมมือกับแผนกจัดซื้อ จัดจ้าง พร้อมจัดทำแผนควบคุม แผนลดความเสี่ยงรองรับการปฏิบัติงานเพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ

กราฟแสดงการเปรียบเทียบสถิติด้านความปลอดภัย (Statistical data of safety) ตามมาตรฐาน ANSI ตั้งแต่ปี 2564-2566



ปี 2566 อัตราความถี่การประสบอันตราย (I.F.R.) และอัตราความรุนแรงของการประสบอันตราย (I.S.R.) เพิ่มสูงขึ้นเนื่องมีจำนวนครั้งและวันหยุดงานรวมของการประสบอันตรายเพิ่มขึ้นจากปี 2565 แต่อย่างไรก็ตามปี 2566 จำนวนวันหยุดงานมากที่สุดของพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บลดลง ส่งผลให้อัตราความรุนแรงโดยเฉลี่ยของการบาดเจ็บ (A.S.I.) ลดลงจากปี 2565 โดยปี 2565 พนักงานได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานสูงสุด 13 วัน ปี 2566 พนักงานได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานสูงสุด 7 วัน

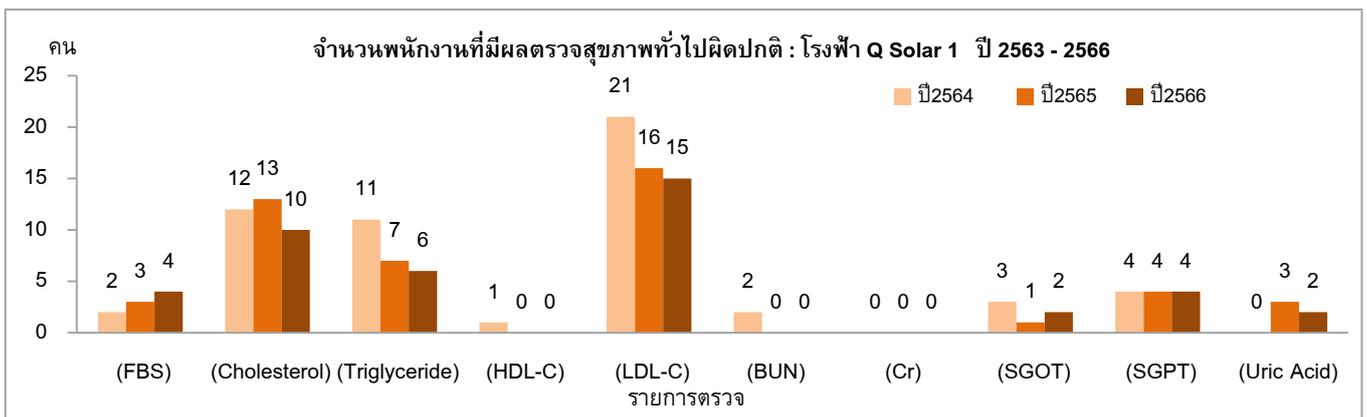
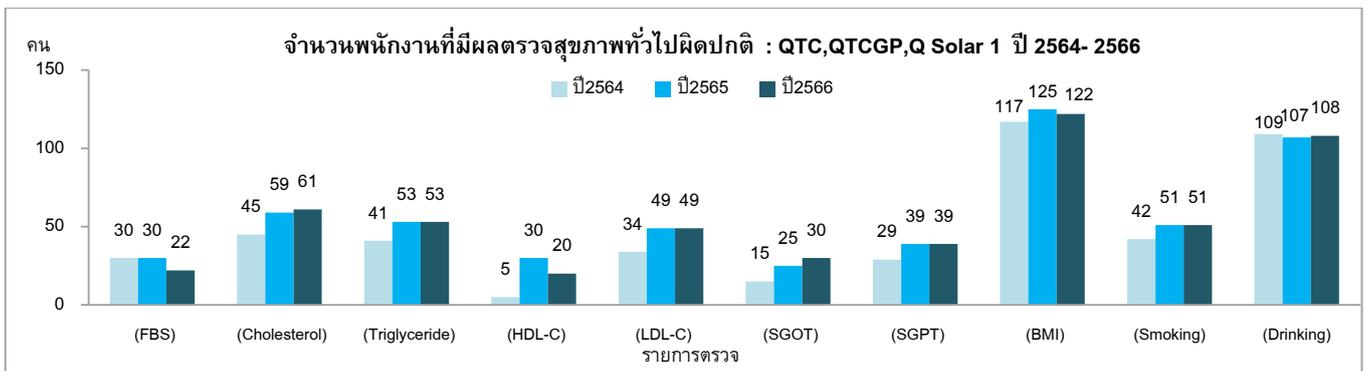




สุขภาพที่ดีของพนักงาน เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้พนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ประกาศใช้นโยบายสร้างเสริมสุขภาพ <https://qtc-energy.com/th/hpe-policy/> รวมถึงการจัดพื้นที่การทำงานให้มีสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ สะอาด ครอบคลุมประเด็นภาวะแวดล้อมด้านแสง เสียง ความร้อน สารเคมี การบริโภค การลดละเลิกเหล้า บุหรี่ ยาเสพติด ฯลฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

การตรวจสุขภาพทั่วไปประจำปี

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานปีละ 1 ครั้ง ทั้งสำนักงานกรุงเทพฯ รวม QTCGP และโรงงานระยอง ปี 2566 ใช้สถานพยาบาล 2 แห่งคือ รพ.พญาไท ศรีราชา และ รพ.สมิติเวช ศรีนครินทร์ สำหรับ Q Solar 1 ดำเนินการตรวจโดย รพ.จุฬารัตน์ 304 อินเตอร์ ทั้งนี้ได้จัดให้มีแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ เข้ามาสำรวจสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อกำหนดโปรแกรมตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงในการตรวจ โปรแกรมตรวจสุขภาพจะครอบคลุมตามกฎหมาย และเพิ่มเติมให้พนักงานตามช่วงอายุ เพศ ที่มีความเสี่ยง โดยในปี 2566 ใช้งบประมาณรวมทั้ง 3 บริษัททั้งสิ้น 676,290 บาท ซึ่งปีนี้ได้กลับมาตรวจสมรรถภาพปอดด้วยวิธี Spirometry หลังจากงดตรวจจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด 19 แต่ยังคงมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 อย่างเคร่งครัด

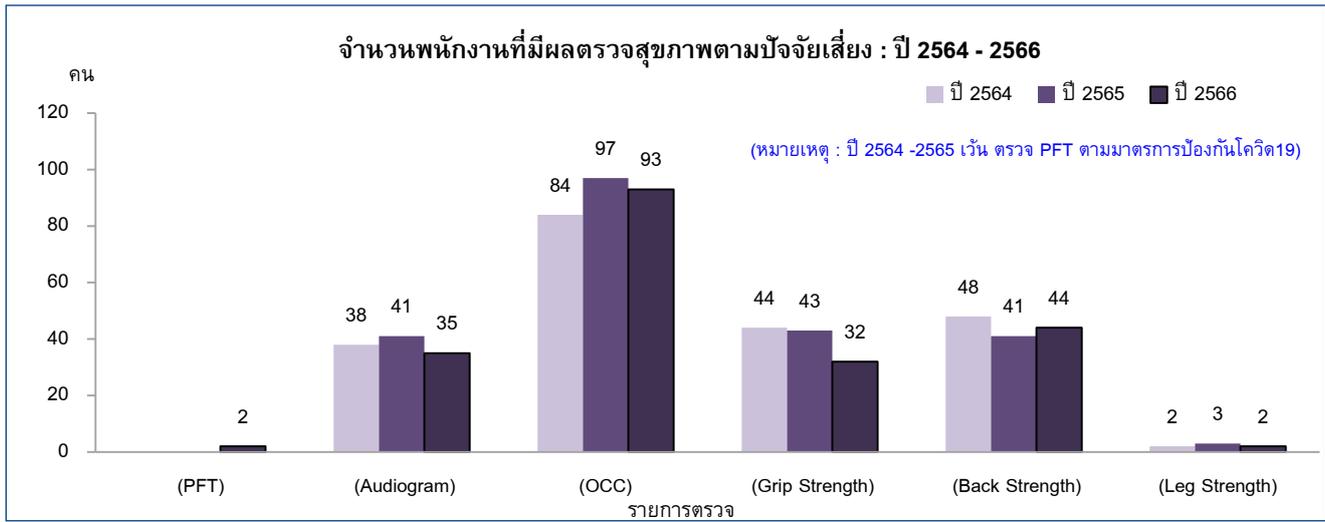


จากกราฟพบว่าพนักงานของ QTC, QTCGP, Q Solar 1 มีจำนวนคนที่มีผลตรวจสุขภาพทั่วไปผิดปกติลดลงจาก ปี 2565 เล็กน้อย ซึ่งสุขภาพของพนักงานก็ยังคงเป็นประเด็นสำคัญในปี 2567 ที่บริษัทฯ ต้องส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกาย และดูแลสุขภาพตนเองให้มากยิ่งขึ้น

การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง

การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงในการทำงานประจำปี 2566 มีภาวะเสี่ยงที่ลดลงจากปี 2565 เนื่องจากมีการดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ในด้านสภาพแวดล้อมทำงานและจัดอุปกรณ์ป้องกันให้มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติงานในแต่ละพื้นที่ โครงการอนุรักษ์การได้ยิน แต่มีภาวะเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นและต้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุง ดังนี้

สมรรถภาพกล้ามเนื้อหลัง (Back Strength) จำนวน 44 คน เป็นการทดสอบเพื่อดูความแข็งแรงของกล้ามเนื้อที่ใช้ในการทำงาน ปัจจัยนี้อาจขึ้นอยู่กับ น้ำหนัก เพศ อายุ สภาพแวดล้อมในการทำงานและพฤติกรรมสุขภาพ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้ความรู้ในด้านการยศาสตร์ จัดสถานที่ทำงานให้เหมาะสมโดยใช้ระบบ 5ส และมีโครงการส่งเสริมสุขภาพด้วยการออกกำลังกายให้กับพนักงานอีกด้วย



การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงในการทำงานประจำปี 2566 มีภาวะเสี่ยงที่ลดลงจากปี 2565 เนื่องจากมีการดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ในด้านสภาพแวดล้อมทำงานและจัดอุปกรณ์ป้องกันให้มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติงานในแต่ละพื้นที่ โครงการอนุรักษ์การได้ยิน แต่มีภาวะเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นและต้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุง ดังนี้

- สมรรถภาพกล้ามเนื้อหลัง (Back Strength) จำนวน 44 คน เป็นการทดสอบเพื่อดูความแข็งแรงของกล้ามเนื้อที่ใช้ในการทำงาน ปัจจัยนี้อาจขึ้นอยู่กับ น้ำหนัก เพศ อายุ สภาพแวดล้อมในการทำงานและพฤติกรรมสุขภาพ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้ความรู้ในด้านการยศาสตร์ จัดสถานที่ทำงานให้เหมาะสมโดยใช้ระบบ 5ส และมีโครงการส่งเสริมสุขภาพด้วยการออกกำลังกายให้กับพนักงานอีกด้วย



ภาพการตรวจสุขภาพประจำปี 2566 ยังคงมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19

การเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน

สถิติการเจ็บป่วยจากการทำงานปี 2564-2566

รายการ	จำนวนครั้ง/ปี					
	QTC			Q Solar 1		
	2564	2565	2566	2564	2565	2566
เจ็บป่วยจากการทำงาน (คน)	1	-	2	-	-	-
จำนวนวันหยุดงานเนื่องมาจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน (วัน)	4	-	-	-	-	-

ปี 2566 มีพนักงานเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน 2 คน มาจากสมรรถภาพการได้ยิน โดยเป็นพนักงานที่อยู่ในกลุ่มรับสัมผัสเสียงดังตลอดเวลาที่ทำงาน 8 ชั่วโมง ซึ่งก่อนหน้ามีการเฝ้าระวังโรคอาชีวอนามัยโดยจัดทำบันทึกผลการตรวจสมรรถภาพการได้ยินเปรียบเทียบกับ Baseline (วันที่เริ่มทำงาน) เพื่อนำข้อมูลประกอบการพบแพทย์ที่คลินิกอาชีวเวชกรรม โรงพยาบาลระยอง โดยแพทย์วินิจฉัยสรุปว่าพนักงานทั้ง 2 คน สมรรถภาพการได้ยินลดลงสาเหตุจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน จึงได้ส่งรักษาต่อกับแพทย์เฉพาะทาง หู คอ จมูก และติดตามอาการตามระยะเวลา

การให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ

สถิติการให้บริการปรึกษาด้านสุขภาพของพยาบาลวิชาชีพ ประจำโรงงาน ปี 2566 มีพนักงานขอเข้ารับคำปรึกษาแนะนำจากพยาบาลในด้านผลการตรวจสุขภาพที่ผิดปกติ กลุ่มการทำงานของไต (Creatinine) ผิดปกติ และระดับไขมันในเลือดผิดปกติ (Triglyceride) และกลุ่มสมรรถภาพการได้ยินผิดปกติ (Audiogram) รวม 38 คน



โครงการสร้างเสริมสุขภาพ



QTC FUN & FIT Season 5
Your Lifestyle

มาร่วมในสร้างวินัยการออกกำลังกาย
ตามไลฟ์สไตล์ของคุณ
เพียงวันละ 30 นาทีต่อเนื่อง

เริ่ม Fun
1 พ.ย. 66

จบ Fit
30 เม.ย. 67

คลิกภาพในรูปไปบนมือถือ
Scan เลย!!

ผู้เข้าร่วมทั้งหมด
เล่น Fitness 1P3
(ณ ค่าชู้ 10คน
มาทางพร 18)

QTC Fun & Fit Season 5 : Your Lifestyle

สุขภาพของคนในองค์กรเป็นสิ่งสำคัญ ส่วนหนึ่งในการดูแลสุขภาพให้แข็งแรงได้นั้น ก็คือการออกกำลังกาย

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดงบประมาณเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายแบบตามความถนัดของแต่ละบุคคล สามารถทำได้ไหน เมื่อไหร่ก็ได้ โดยเป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2563 ภายใต้กิจกรรม QTC Fun & Fit Season 5 : Your Lifestyle เพื่อสร้างวินัยในการออกกำลังกายที่สม่ำเสมอ ส่งผลให้พนักงานมีร่างกายและจิตใจที่แข็งแรง ส่งเสริมให้เกิดเป็นองค์กรสุขภาพคุณธรรม



No.	Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	QTC18-ppn-janet	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
2	QTC18-edg-pra-far	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
3	QTC18-utl-watana	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
4	QTC18-ku-ti-panita	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
5	QTC18-Phuang-Subhasini	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
6	QTC18-kuat-pattana	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
7	QTC18-ka-look	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆

ชมรมกีฬาต่างๆ

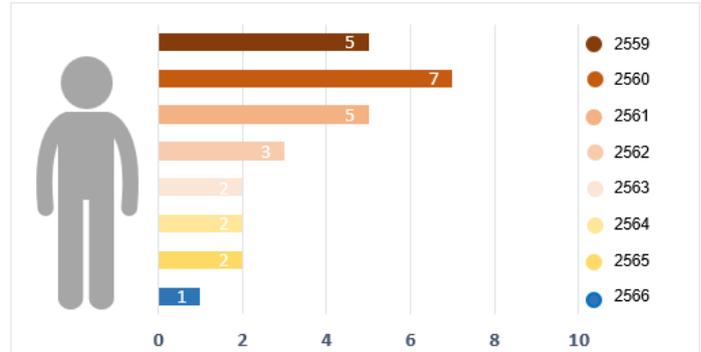
บริษัทฯ มีโครงการต่อเนื่องจากปี 2558 โดยจัดงบประมาณเพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ออกกำลังกาย ตามความชอบ และถนัดของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ในชมรมกีฬาต่างๆ เช่น ชมรมฟุตบอล ชมรมตะกร้อ ชมรมแบดมินตัน และชมรมเปตอง และในปี 2566 ทางบริษัทฯ ได้ Contact กับ สถานที่ออกกำลังกายในร่ม Fitness เพื่อเป็นอีกทางเลือกในการออกกำลังกายให้กับพนักงาน โดยพนักงานทุกชมรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย



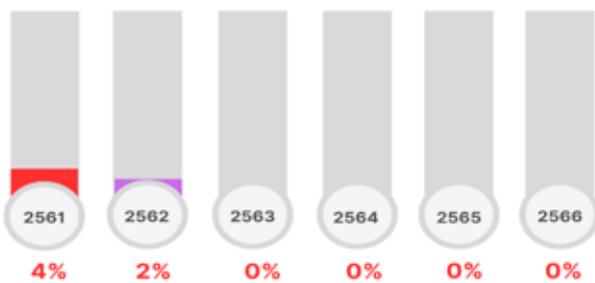
โครงการโรงงานสีขาว

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการป้องกัน และปราบปรามยาเสพติดในเชิงรุก เพราะตระหนักดีว่าภัยคุกคามจากปัญหา ยาเสพติดจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน ความสัมพันธ์ กับเพื่อนร่วมงาน ครอบครัว ชุมชน รวมถึงบริษัทฯ โดยการจัดให้มีการสุ่มตรวจหาสารเสพติด โดยไม่มีการบอกกล่าวล่วงหน้าตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ และบังคับใช้กฎระเบียบอย่าง โดยเจ้าหน้าที่ ตำรวจ (สภ.ปลวกแดง) เข้าทำการตรวจแบบ 100% พบผู้มีสารเสพติดในร่างกายจำนวน 1 ราย โดยพนักงานพร้อมรับการบำบัด และปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และยังคงสถานะการเป็นพนักงานต่อไปไม่มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในปี 2566 จำนวน 13,160 บาท

สถิติการตรวจพบสารเสพติดในร่างกายตามโครงการโรงงานสีขาว ระหว่างปี 2559-2566



อัตราการป่วยเป็นไข้หวัดใหญ่ของพนักงานประจำปี



โครงการให้วัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่

โครงการให้วัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเสริมสุขภาพพนักงานลดการเจ็บป่วยจากปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ 2562 จากผลลัพธ์ที่ได้ในอดีต พบว่าภูมิคุ้มกันไข้หวัดใหญ่ไม่สามารถป้องกันได้ 100% ตามหลักทางการแพทย์ แต่อาจลดความเสี่ยงลงได้

บริษัทฯ จึงกำหนดให้วัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปี โดยการให้วัคซีนต้องเป็นความสมัครใจของพนักงานที่ต้องการรับโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยในปี 2566 ดำเนินการโดย บริษัท เอ็มวายพี เฮลท์แคร์ จำกัด มีพนักงานสมัครใจเข้ารับวัคซีนคิดเป็น 90.42% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 97,220 บาท ผลลัพธ์ในปี 2566 ไม่พบพนักงานป่วยด้วยโรคไข้หวัดใหญ่ อาจเป็นเพราะจากสถานการณ์โควิด 19 ทำให้พนักงานมีการปรับตัวในการดูแลตนเองตามมาตรการต่างๆ ที่ได้รับแรงค์ด้วย



โครงการคัดกรองความดันโลหิตสูง, เบาหวาน, มะเร็งปากมดลูก และมะเร็งเต้านม

QTC สำรวจความสมัครใจเข้ารับการตรวจคัดกรอง มะเร็งปากมดลูก + มะเร็งเต้านม ประจำปี 2566

ตรวจคัดกรอง มะเร็งปากมดลูก ฟรี

- ผู้หญิง 30-58 ปี
- ลงทะเบียนสมรสแล้ว

เงื่อนไขการเข้ารับบริการ

1. อายุไม่น้อยกว่า 30 ปี มีค่าใช้จ่าย เพียง 350 บาท/ท่าน
2. ไม่เคยเข้ารับการตรวจด้วยวิธี MPV DNA TEST ผ่าน กรมส่งเสริมสุขภาพ/โรงพยาบาล ทั่วทุกภาค ในระยะเวลา 5 ปี

ลงทะเบียนแจ้งความประสงค์เลย

ตรวจ ณ ห้องพยาบาลประจำ โรงงาน QTC โดยทีมแพทย์วิชาชีพ แจ้งความประสงค์ภายใน วันที่ 11 สิงหาคม 2566

QTC Take Care

ตรวจคัดกรอง มะเร็งเต้านม ฟรี

- ผู้หญิงไม่จำกัดอายุ
- ลงทะเบียนสมรสแล้ว

ทำไม...? ผู้หญิงทุกคนก็เสี่ยงเป็น "มะเร็งเต้านม"

"มะเร็งเต้านม" เป็นโรคมะเร็งที่พบบ่อยที่สุดชนิดหนึ่ง และเป็นสาเหตุที่ก่อให้เกิดเสียชีวิตมากที่สุดของสตรี 37 จากมะเร็งทั้งหมด ส่วนใหญ่มีพบในผู้หญิงที่มีอายุตั้งแต่ 40-45 ปี โดยเฉพาะสตรีที่สูบบุหรี่และเสี่ยงเต้านม ยังไม่ทราบแน่ชัด

ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ (สสส) โทร. 1612

โครงการคัดกรองความดันโลหิตสูงและเบาหวานภาคสมัครใจของพนักงานโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ดำเนินการตรวจโดย บริษัท เอ็มวายพี เฮลท์แคร์ จำกัด โดยมีพนักงานสมัครใจเข้าร่วมโครงการดังนี้

1. ตรวจคัดกรองความดันโลหิตสูง จำนวน 14 คน มีความเสี่ยง 13 คน
2. ตรวจคัดกรองเบาหวาน จำนวน 18 คน มีความเสี่ยง 13 คน
3. ตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านม จำนวน 5 คน
4. ตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก จำนวน 14 คน

รายการที่ 3-4 ผลการตรวจทางผู้ดำเนินการตรวจจะส่งผลให้กับพนักงานโดยตรง ซึ่งพนักงานที่เป็นกลุ่มเสี่ยงสามารถรับคำปรึกษา แนะนำในการดูแลสุขภาพของตนเองได้กับพยาบาลประจำโรงงาน



การพัฒนา และส่งเสริม คุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน



ทรัพยากรบุคคล หรือ แรงงานคน เป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจทุกประเภทให้ประสบความสำเร็จ เป็นทุนมนุษย์ที่สามารถพัฒนาศักยภาพให้สูงขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง องค์กรจะต้องให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานตามที่กฎหมายกำหนด หรือเหนือกว่าที่กฎหมายกำหนด ต้องให้การดูแล การพัฒนาความสามารถ การให้โอกาสในด้านต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม ต้องให้ความเคารพในสิทธิแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ หากไม่สามารถบริหารจัดการได้ดี หรือละเลยการปฏิบัติตามกฎหมายอาจเกิดความไม่พอใจของแรงงาน เกิดการวิพากษ์วิจารณ์ออกสื่อ Social Media หรืออาจทำให้เกิดข้อพิพาทแรงงานได้ ซึ่งจะนำพาความเสื่อมเสียชื่อเสียงของตราสินค้า และองค์กร หรืออาจเป็นเหตุให้แรงงานไม่อยากทำงานลาออกเปลี่ยนงานใหม่ ซึ่งเป็นการสูญเสียต้นทุนที่สำคัญขององค์กร

องค์กรควรมองว่า “คน” คือ “ทุน” ขององค์กรที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ “คน” เป็นสินทรัพย์ขององค์กรที่จับต้องไม่ได้ และ “คน” เป็นทรัพย์สินขององค์กรที่ไม่มีค่าเสื่อม ดังนั้น “คน” จึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งที่จะผลักดันให้องค์กรประสบความสำเร็จไปถึงเป้าหมาย แต่ก็ขึ้นอยู่กับว่าองค์กรจะสามารถดึง ความรู้ ความสามารถ ตลอดจนทักษะหรือความชำนาญ รวมถึงประสบการณ์ของแต่ละคนในองค์กร มาใช้ให้เป็นประโยชน์มากน้อยแค่ไหน องค์กรใดมีคนที่มีความสามารถที่หลากหลาย และสามารถรวบรวมความหลากหลายนั้นเข้าด้วยกันจนเกิดเป็นศักยภาพขององค์กรได้ องค์กรนั้นก็จะมีขีดความสามารถและได้เปรียบเหนือคู่แข่ง เพราะ “คน” คือ “ทุนมนุษย์” ที่สำคัญ

การที่องค์กรมีคนที่มีความสามารถ “คนเก่ง” อยู่ในองค์กรและสามารถสร้างความได้เปรียบกับคู่แข่งได้เป็นเรื่องที่ยากและต้องใช้เวลาในการพัฒนา แต่สิ่งที่ยากกว่าคือการรักษา “คนเก่ง” ให้อยู่คู่กับองค์กรไปตลอด เพราะในตลาดแรงงาน ทุกองค์กรก็จะสรรหา “คน” ที่เก่งมีความสามารถ มาช่วยขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรนั้น เป็นการแข่งขันด้านแรงงานที่เป็นความเสี่ยงขององค์กรที่ลงทุนพัฒนาคนของตนเองจนเก่ง แต่ไม่สามารถรักษา “คนเก่ง” ไว้ได้ นั่นเอง ดังนั้น นอกจากการพัฒนาคนให้เก่งมีความสามารถแล้ว การให้การดูแล เอาใจใส่ เห็นคุณค่าของความเป็นคน พร้อมสนับสนุนให้ “คน” หมั่นทำความดี รู้จักแบ่งปันเอื้อเฟื้อต่อผู้อื่น มีจิตอาสา ย่อมทำให้ “คนเก่ง” เป็น “คนดี” และมีความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งถือเป็นกำไรสูงสุดขององค์กรนั้น ๆ

คิวกี้ซี มีพันธกิจสำคัญหนึ่งในห้าข้อคือ “พัฒนาทุนมนุษย์ สร้าง “คนดี” “คนเก่ง” ซึ่งเป็นความท้าทายขององค์กรที่จะสามารถใช้ “ทุนมนุษย์” ที่มีเป็นศักยภาพสำคัญในการแข่งขันทางธุรกิจ และเป็นความเสี่ยงขององค์กรที่อาจจะต้องสูญเสีย “ทุนมนุษย์” ที่สำคัญไป เนื่องจากภาวะการแข่งขันด้านแรงงานในปัจจุบัน ดังนั้น กรรมการบริษัท ผู้บริหาร จึงให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และการพัฒนาทุนมนุษย์ให้เป็น “คนดี” “คนเก่ง” ไปพร้อม ๆ กัน ทำให้ทุกคนในองค์กรเห็น “คิวกี้ซี” เป็นบ้านหลังที่สอง และพร้อมที่จะร่วมเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน



จากการประเมินผลกระทบในกระบวนการทำงานทุกขั้นตอน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน พบว่ามีความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินการดังนี้

ความเสี่ยงและโอกาส การจ้างงาน/การพัฒนาทุนมนุษย์/การดูแลพนักงาน

	ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ	ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบด้านสังคม	ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
การจ้างงาน	<p>+ สร้างรายได้ในระบบเศรษฐกิจ</p> <p>- รัฐรับรายได้ทางภาษีบุคคลธรรมดา</p> <p>- อาจเกิดการนัดหยุดงานเพื่อต่อรองเงื่อนไข ทำให้ธุรกิจหยุดชะงักได้</p>	<p>+ การใช้ทรัพยากรที่เพิ่มขึ้น (ไฟฟ้า น้ำประปา ฯลฯ)</p>	<p>+ สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับแรงงานในชุมชนท้องถิ่น และนอกท้องถิ่น</p> <p>- การร่วมกับพัฒนาชุมชน</p> <p>- แรงงานต่างถิ่นของบริษัทยังอาจสร้างปัญหาในชุมชนที่ตั้งอยู่</p>	<p>+ การได้รับโอกาสเท่าเทียมกันตามหลักปฏิบัติสากล ตามนโยบายของบริษัท</p>
การพัฒนาทุนมนุษย์	<p>+ แรงงานมีทักษะ และความสามารถเพิ่มขึ้น เพิ่มคุณค่าให้กับองค์กร สามารถแข่งขันได้</p> <p>- ใช้งบประมาณในการพัฒนาสูง</p> <p>- การซื้อตัวหรือแย่งชิงแรงงานที่มีทักษะหรือการลาออกของพนักงาน ซึ่งมีต้นทุนในการพัฒนาสูง</p>	<p>+ ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมสีเขียวจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อม</p> <p>- การใช้ทรัพยากรที่เพิ่มขึ้น (ไฟฟ้า น้ำประปา ฯลฯ)</p>	<p>+ สร้างคนดี พัฒนาคณะทำงานเป็นคนดี และคนเก่งของครอบครัว ชุมชน และสังคม</p>	<p>- อาจมีการเลือกปฏิบัติกับพนักงานบางกลุ่ม หากไม่มีการควบคุมการปฏิบัติที่ดี</p> <p>+ การได้รับโอกาสสมการพัฒนา การเติบโตอย่างเท่าเทียมกัน ตามหลักปฏิบัติสากลตามนโยบายบริษัท</p> <p>- อาจมีการเลือกปฏิบัติกับพนักงานบางกลุ่ม หากไม่มีการควบคุมการปฏิบัติที่ดี</p>
การดูแลพนักงาน	<p>+ ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรไม่ลาออก</p> <p>- ใช้งบประมาณในการดูแลการกำกับดูแลสูงสุด</p> <p>- การซื้อตัวหรือแย่งชิงแรงงานหรือการลาออกของพนักงาน ซึ่งมีต้นทุนในการดูแลสูง</p>	<p>+ ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมสีเขียวจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อม</p> <p>- การใช้ทรัพยากรที่เพิ่มขึ้น (ไฟฟ้า น้ำประปา ฯลฯ)</p>	<p>+ การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข มีความผูกพัน แบ่งปันผู้ซึ่งคนภายนอก</p>	<p>+ การได้รับโอกาสเท่าเทียมกันตามหลักปฏิบัติสากลตามนโยบายของบริษัท</p> <p>- อาจมีการเลือกปฏิบัติกับพนักงานบางกลุ่ม หากไม่มีการควบคุมการปฏิบัติที่ดี</p>

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อสร้างศักยภาพการแข่งขันขององค์กรด้วยทุนมนุษย์
3. เพื่อสร้างสุงภาวะองค์กร ให้องค์กรเข้มแข็ง พนักงานมีสมดุลชีวิตที่ดี

การบริหารจัดการ :

นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล, นโยบายสิทธิมนุษยชน, ข้อบังคับบริษัท เกี่ยวกับกฎ ระเบียบ ข้อบังคับในการทำงาน (คู่มือพนักงาน) ปฏิบัติตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน, นโยบายองค์กรสุงภาวะคุณธรรม, การขับเคลื่อนองค์กรด้วย Happy Work Place : Happy 8 + 1 , การดำเนินการตามมาตรฐาน ISO9001, ISO14001 และ ISO45001 พร้อมจัดให้มีช่องทางในการร้องเรียน และกระบวนการตรวจสอบ



เป้าหมาย 1

- ข้อพิพาทด้านแรงงานเป็นศูนย์
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566
ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน **บรรลุเป้าหมาย**



เป้าหมาย 2

- เพิ่มความสามารถรายบุคคลและลด GAP รวมทั้งองค์กรลง 50% ต่อปี
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566
ดำเนินการได้ 53.43% **บรรลุเป้าหมาย**



เป้าหมาย 3

- สร้าง KM ที่สำคัญต่อองค์กรโดยการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างน้อยปีละ 5 เรื่อง
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566
จัดทำ KM องค์กรได้ 38 เรื่อง **บรรลุเป้าหมาย**



เป้าหมาย 4

- อัตราการลาออก(รวมทั้งกลุ่มบริษัท)น้อยกว่า 20%
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566
อัตราการลาออกของกลุ่มบริษัท = 13.94% **บรรลุเป้าหมาย**



เป้าหมาย 5

- ระดับความสูงของคนในองค์กรมากกว่า 75%
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566
ระดับความสูงของพนักงานเฉลี่ยอยู่ที่ 62% **ไม่ได้ตามเป้าหมาย**



เป้าหมาย 6

- ความผูกพันองค์กรมากกว่า 80%
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566
ระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรที่ 81.20% **บรรลุเป้าหมาย**


การจ้างงาน

คิวกีซีให้ความสำคัญกับการจ้างงานที่เป็นธรรมไม่ต่ำกว่าค่าแรงขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด พร้อมจัดหาสวัสดิการที่จำเป็นให้พนักงานอย่างเหมาะสม ให้โอกาสอย่างเท่าเทียมในการสรรหาพนักงานไม่จำกัดเชื้อชาติ ศาสนา และเพศ ตามนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล : <https://qtc-energy.com/th/human-resource-management-policy/> ในปี 2566 มีจำนวนพนักงาน ณ สิ้นปีรวมทั้ง 3 บริษัทลดลง 1.41% สัดส่วนการจ้างงานและการจ่ายค่าจ้างเป็นดังนี้

ตารางแสดงสัดส่วนการจ้างงาน

สถานภาพการจ้าง ณ 31 ธันวาคม	QTC Energy						QTCGP & Q Solar 1					
	2564		2565		2566		2564		2565		2566	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
จำแนกตามเพศ												
ชาย	176	67.95	179	67.80	181	67.29	14	66.67	11	57.89	11	61.11
หญิง	83	32.05	85	32.20	88	32.71	7	33.33	8	42.11	7	38.89
จำแนกตามระดับ												
L12 – UC	8	3.09	8	3.03	8	2.97	2	9.52	2	10.53	2	11.11
ชาย	6	75.00	6	75.00	6	75.00	1	50.00	1	50.00	1	50.00
หญิง	2	25.00	2	25.00	2	25.00	1	50.00	1	50.00	1	50.00
L9 – L11	18	6.95	23	8.71	25	9.29	1	4.76	-	-	-	-
ชาย	7	38.89	10	43.48	12	48.00	1	100.00	-	-	-	-
หญิง	11	61.11	13	56.52	13	52.00	-	0.00	-	-	-	-
L7 – L8	19	7.34	15	5.68	17	6.32	-	-	-	-	-	-
ชาย	11	57.89	9	60.00	9	52.94	-	-	-	-	-	-
หญิง	8	42.11	6	40.00	8	47.06	-	-	-	-	-	-
L1 – L6	214	82.63	218	82.58	219	81.41	18	85.71	17	89.47	16	88.89
ชาย	152	71.03	154	70.64	154	70.32	12	66.67	10	58.82	10	62.50
หญิง	62	28.97	64	29.36	65	29.68	6	33.33	7	41.18	6	37.50
จำแนกตามอายุ												
อายุน้อยกว่า 30 ปี	90	34.75	83	31.44	76	28.25	5	23.81	4	21.05	1	5.56
ชาย	61	67.78	55	66.27	51	67.11	2	40.00	1	25.00	1	100.00
หญิง	29	32.22	28	33.73	25	32.89	3	60.00	3	75.00	-	-
อายุ >30-50 ปี	153	59.07	166	62.88	175	65.06	12	57.14	10	52.63	12	66.67
ชาย	107	69.93	114	68.67	118	67.43	9	75.00	7	70.00	7	58.33
หญิง	46	30.07	52	31.33	57	32.57	3	25.00	3	30.00	5	41.67
อายุ >50-60 ปี	13	5.02	11	4.17	14	5.20	4	19.05	5	26.32	5	27.78
ชาย	5	38.46	7	63.64	9	64.29	3	75.00	3	60.00	3	60.00
หญิง	8	61.54	4	36.36	5	35.71	1	25.00	2	40.00	2	40.00
อายุมากกว่า 60 ปีจนถึงหลังเกษียณ	3	1.16	4	1.52	4	1.49	-	-	-	-	-	-
ชาย	3	100	3	75.00	3	75.00	-	-	-	-	-	-
หญิง	-	0	1	25.00	1	25.00	-	-	-	-	-	-
จำแนกตามพื้นที่												
สำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ												
ชาย	32	12.36	31	11.742	13	11.742	1	4.76	1	5.26	-	5.26
หญิง	32	12.36	34	12.879	12	12.879	2	9.52	3	15.79	2	15.79
โรงงานจังหวัดระยอง/ปราจีนบุรี												
เพศชาย	144	55.6	148	56.061	169	56.061	13	61.9	10	52.63	11	52.63
เพศหญิง	51	19.69	51	19.318	75	19.318	5	23.81	5	26.32	5	26.32
จำนวนพนักงานรวม ณ สิ้นปี (คน)	259		264		269		21		19		18	

ตารางแสดงสัดส่วนการจ้างงานปี 2566 สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2566

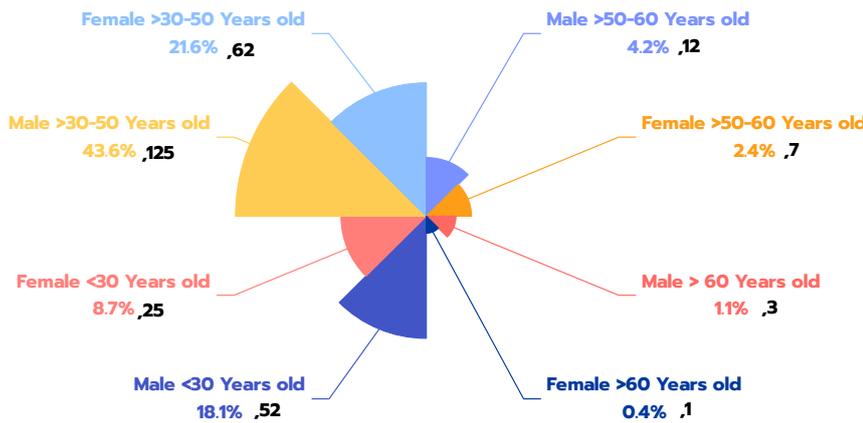
พนักงานแยกตามระดับ (L) และเพศ	ชาย (คน)				หญิง (คน)			
	QTC Energy	QTCGP	Q Solar1	QTC RE	QTC Energy	QTCGP	Q Solar1	QTC RE
พนักงานระดับ L12-UC (ผู้บริหารระดับสูง)	6	0	1	0	2	1	0	0
พนักงานระดับ L9-11 (ผู้บริหารระดับต้น-กลาง)	12	0	0	0	13	0	0	0
พนักงานระดับ L7-L8 (หัวหน้างาน)	9	0	0	0	8	0	0	0
พนักงานระดับ L1-L6	154	0	10	0	65	1	5	0
สัดส่วนพนักงานชาย/พนักงานหญิง	192				95			
	67%				33%			

กราฟแสดงสัดส่วนการจ้างงานปี 2566

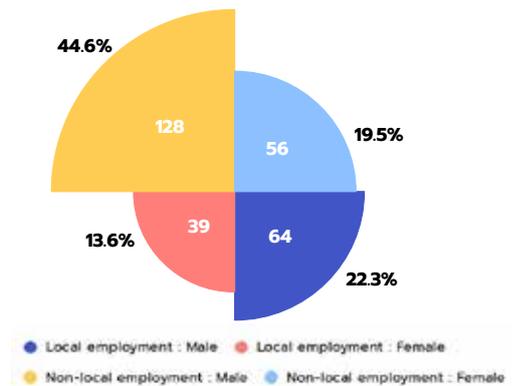
กราฟแสดงสัดส่วนการจ้างงานแยกเพศชาย-หญิง



กราฟแสดงสัดส่วนการจ้างงานแยกตามเพศ-ช่วงอายุ



กราฟแสดงสัดส่วนการจ้างงานใน-นอกรท้องถิ่น-แยกเพศ



พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ มีสัญชาติไทย 100%

จำนวนผู้บริหารระดับสูงที่เป็นคนในพื้นที่ท้องถิ่น



ตารางแสดงสัดส่วนการจ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทน

สถานภาพการจ้าง ณ 31 ธันวาคม	QTC Energy						QTCGP & Q Solar 1					
	2564		2565		2566		2564		2565		2566	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละ										
จำแนกตามเพศ												
ชาย	93.57	65.67	92.59	66.38	96.90	65.50	6.85	54.56	5.06	59.79	5.25	60.25
หญิง	48.91	34.33	46.90	33.62	51.05	34.50	5.70	45.44	3.41	40.21	3.46	39.75
จำแนกตามระดับ												
Level 9-UC	53.37	37.46	51.63	37.02	58.57	39.59	-	-				
Level 7-8	12.77	8.96	10.63	7.62	9.90	6.69	-	-				
Level 1-6	76.34	53.58	77.23	55.37	79.48	53.72	-	-				
รวมการจ่ายค่าจ้าง และค่าตอบแทน (ล้านบาท)	142.48		139.49		147.95		12.55		8.47		8.72	

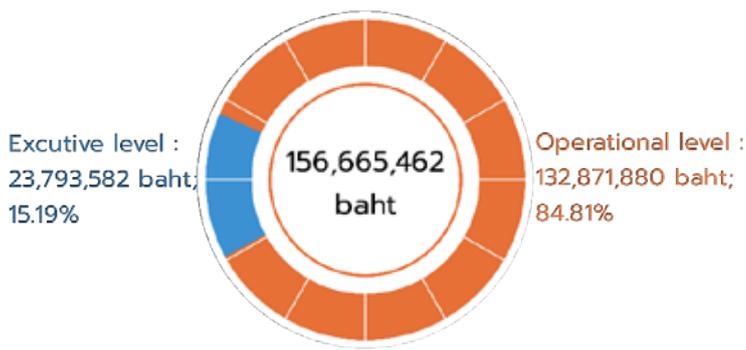
ตารางแสดงสัดส่วนการจ่ายค่าจ้างจำแนกผู้บริหารและพนักงาน

ปีที่จ่าย	กรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการในบริษัทย่อย		พนักงาน	
	จำนวน (บาท)	ร้อยละ	จำนวน (บาท)	ร้อยละ
ปี 2564	27,714,446.00	17.88	127,319,161.00	82.12
ปี 2565	22,923,820.00	15.49	125,035,661.00	84.51
ปี 2566	23,793,582.00	15.19	132,871,880.00	84.81

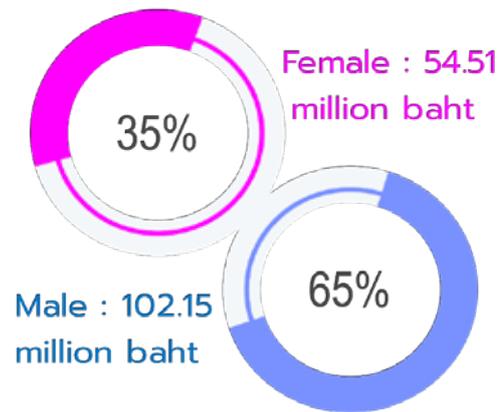
หมายเหตุ : - ค่าจ้าง ค่าตอบแทนนี้ ยังไม่รวมถึงสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ที่บริษัทฯ จ่ายให้ เช่นค่าฝึกอบรมพัฒนา ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมหรือสหนาการ ฯลฯ และ ค่าใช้จ่ายที่บริษัทต้องจ่ายสมทบให้พนักงานตามกฎหมาย

- การจ่ายค่าจ้าง : จะจ่ายเดือนละ 1 ครั้งในวันทำงานสุดท้ายของเดือนโดยผ่านเข้าบัญชีธนาคารของพนักงาน

กราฟแสดงสัดส่วนการจ่ายค่าจ้างผู้บริหาร-พนักงาน ปี 2566



กราฟแสดงสัดส่วนการจ่ายค่าจ้างชาย-หญิงปี 2566



ค่าจ้างเฉลี่ยของพนักงานชาย	532,039.84	บาท/คน/ปี
ค่าจ้างเฉลี่ยของพนักงานหญิง	573,829.58	บาท/คน/ปี
สัดส่วนค่าจ้างของพนักงานหญิง/พนักงานชาย	1.08 : 1	บาท

ปี 2566 พนักงานหญิงได้รับค่าจ้างเฉลี่ยสูงกว่าพนักงานชายประมาณ 7.85%

ตารางแสดงการเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของกลุ่มบริษัท (QTC Energy, QTCGP, Q Solar 1)

รายการ	ปีที่ดำเนินการ		
	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานทั้งหมด ณ สิ้นปี (คน)	280	283	287
จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)	144	151	148
สัดส่วนพนักงานที่เข้ากองทุนฯ (%)	51.43%	53.36%	51.57%
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)	2,981,809.00	3,137,081.00	3,256,438.00

กราฟแสดงสัดส่วนพนักงานที่เข้าเป็นสมาชิกกองทุนฯ ปี 2566



ตารางแสดงอัตราค่าจ้างขั้นต่ำแยกตามพื้นที่ตั้งองค์กร

พื้นที่ตั้งองค์กร	ค่าจ้างต่ำสุดเริ่มต้น (ไม่รวมสวัสดิการอื่น)	ค่าจ้างต่ำสุด ตามกฎหมาย
พื้นที่สำนักงานกรุงเทพฯ (ประเภทรายเดือน)	10,620 บาท/เดือน	10,590 บาท/เดือน
พื้นที่โรงงานระยอง,	10,620 บาท/เดือน	10,620 บาท/เดือน
พื้นที่โรงไฟฟ้า Q Solar 1 (ประเภทรายเดือน)	10,500 บาท/เดือน	10,200 บาท/เดือน
พื้นที่โรงไฟฟ้า Q Solar 1 (ประเภทรายวัน)	340 บาท/วัน	340 บาท/วัน

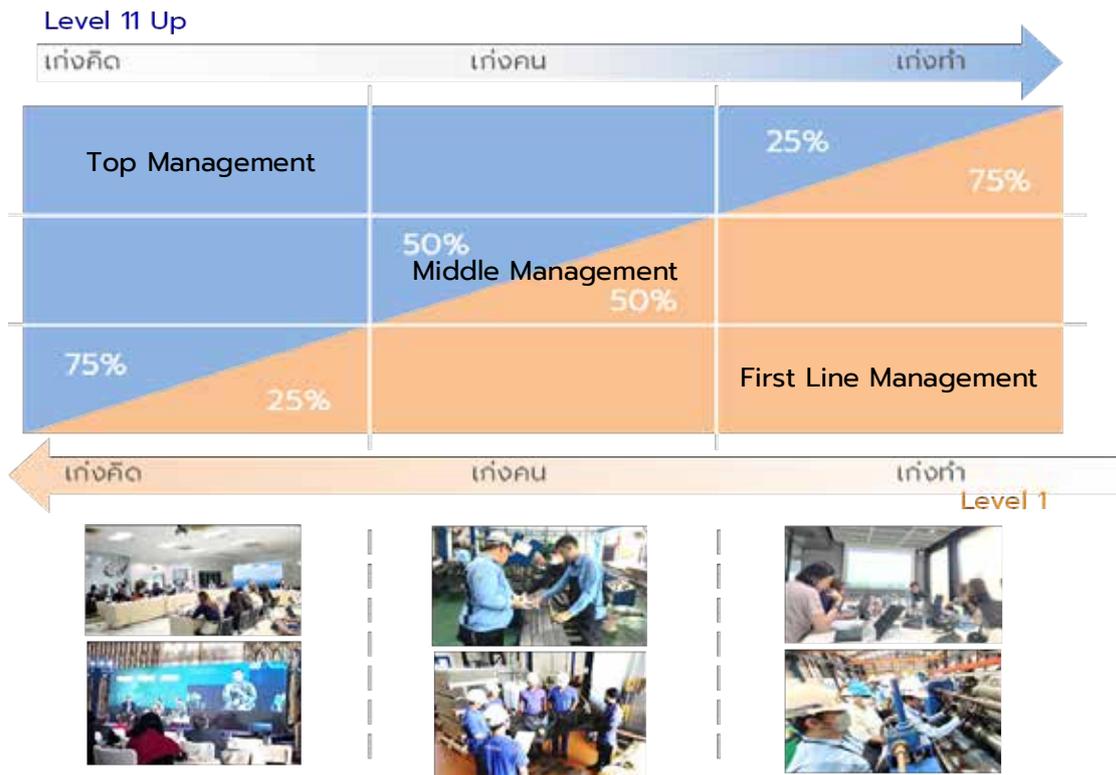
อัตราจ้างงานแรกเข้าและสวัสดิการ

รายการ	ระดับ L1 - L6	ระดับ L7 - L8	L9 - UC	
			Section	Department
ค่าจ้างเริ่มต้น (ยังไม่รวมค่าประสบการณ์) : บาท	10,620 – 25,000		ตามโครงสร้างค่าจ้าง	
ค่าเดินทาง	☉	☉	☉	-
ค่าครองชีพ	☉	☉	-	-
ค่าไปประกอบวิชาชีพวิศวกรรมควบคุม	เฉพาะวิศวกรที่ไม่มีประกอบวิชาชีพ		-	-
ค่าความเสี่ยง	เฉพาะตำแหน่งงานที่มีความเสี่ยงสูง		-	-
ค่าสารเคมี	เฉพาะพนักงานที่ทำงานเกี่ยวกับสารเคมี		-	-
ค่าทำงานหนัก	เฉพาะพนักงานส่วนหลัก แกนและคลังสินค้า		-	-
ค่ากะ	เฉพาะพนักงานที่ทำงานกะดึก		-	-
เบี้ยขยัน	☉	☉	-	-
ประกันอุบัติเหตุ	☉	☉	☉	☉
ค่าโทรศัพท์	-	บางตำแหน่งงาน	☉	☉
รถประจำตำแหน่ง	-	-	-	☉
ทุนการศึกษาบุตร (ถ้ามี) ตามเงื่อนไข	☉	☉	-	-
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (พนักงานสูงสุด 15% บริษัทสมทบ 3-6% ตามเงื่อนไข)	☉	☉	☉	☉
เงินช่วยเหลืองานศพญาติพนักงาน	☉	☉	☉	☉
เงินช่วยเหลืองานศพพนักงาน	☉	☉	☉	☉
เงินช่วยเหลืองานมงคลสมรส (จ่ายครั้งเดียว)	☉	☉	☉	☉
เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร	☉	☉	☉	☉
ค่ารักษาพยาบาล จ่ายไม่เกิน 1 เท่าของเงินเดือน/คนปี	☉	☉	☉	☉
ค่าทำฟัน (1,000 บาท/ปี)	☉	☉	☉	☉
ค่าทักษะ	☉	☉	-	-
ค่าอาหารทำงานล่วงเวลา	☉	☉	-	-
เงินรางวัลไม่หยุดงาน	☉	☉	-	-
รถรับ-ส่ง	☉	☉	☉	-
หอพัก	☉	☉	☉	☉
เที่ยวพักผ่อนประจำปี	☉	☉	☉	☉
รางวัลอายุงาน 10 ปี, 20 ปี	☉	☉	☉	☉
ชุดยูนิฟอร์ม	☉	☉	☉	☉
ชุดคลุมท้อง (เฉพาะพนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์)	☉	☉	☉	☉
ค่าดูแลระบบ	เฉพาะผู้ปฏิบัติงานในห้องปฏิบัติการทดสอบ		-	-
ค่าอาหารรายวัน	เฉพาะพนักงานรายวัน		-	-
ค่าไปรษณีย์ประเภท 2	เฉพาะพนักงานขับรถขนส่ง		-	-
เบี้ยประชุม	เฉพาะคณะกรรมการความปลอดภัย/คณะกรรมการสวัสดิการ		-	-
เงินรางวัลจากการทำ Kaizen	☉	☉	☉	-
เงินรางวัลจากการประกวดภาพถ่าย / บทความ	☉	☉	☉	-
ค่าคอมมิชชั่น / เงินรางวัลจากการขาย	☉	☉	☉	☉
โบนัส	☉	☉	☉	☉

การพัฒนาทุนมนุษย์

คิวกีซี มีความมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรจากแผนพัฒนารายบุคคลตาม (Core Competency) ให้เป็น “คนดี คนเก่ง” ยกระดับทักษะความรู้ ความสามารถ แต่ละตำแหน่งงานให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development) ที่ชัดเจนสอดคล้องกับโครงสร้าง และการเติบโตของบริษัทอย่างเป็นระบบ ทำให้พนักงานเกิดความผูกพันกับองค์กร เป็นส่วนหนึ่ง (Ownership) ที่สามารถช่วยขับเคลื่อนความสำเร็จของบริษัทได้อย่างยั่งยืน การดำเนินงานในปี 2566 เป็นดังนี้

รูปแบบการพัฒนาพนักงานตามโครงสร้างองค์กร



ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการดำเนินการฝึกอบรมปี 2566

In-house
ค่าใช้จ่ายรวม
659,236 บาท



Public Training
ค่าใช้จ่ายรวม
641,795 บาท



หลักสูตรที่พัฒนาความรู้ความสามารถพนักงานปี 2566

E

- Delivering Net Zero Together
- ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา
- กฎหมายใหม่เกี่ยวกับการจัดการของเสีย 2566
- Internal Audit ISO 14001
- การจัดการกากอุตสาหกรรม และแนวทางปฏิบัติในการจัดการกากอุตสาหกรรมตามกฎหมาย
- การบริหารจัดการการเปลี่ยนผ่านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ข้อกำหนด ISO 14001
- การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม
- วิกฤต PM 2.5 ปัญหาสิ่งแวดล้อมหรือสังคม
- การจัดกรขยะ และของเสียอุตสาหกรรม

S

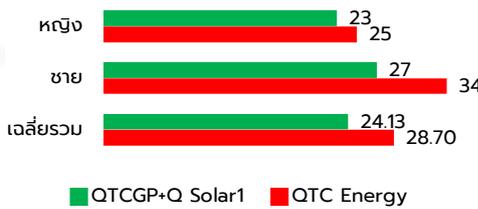
- The Corporate Responsibility to Respect Human Rights
- ซัมมนาการลงทุนสู่สังคม เชื่อมโยงธุรกิจสู่การพัฒนาชุมชน
- Planning - Controlling - Reporting
- การบริหารผลการปฏิบัติงาน Performance Management
- Train The Trainer การสอนงาน OJT
- หลักการบริหารจัดการตามนโยบายสิทธิมนุษยชน
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน
- ข้อกำหนด ISO 45001
- Internal Audit ISO 45001
- การปฏิบัติหน้าที่ผู้ให้สัญญา, ผู้ยึดเกาะ, ผู้ควบคุมบังคับ
- การซัพพอร์ตให้ได้อย่างปลอดภัยและถูกวิธี

G

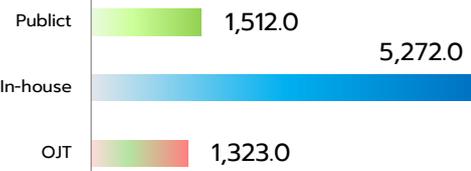
- Business Strategic OKRs Target
- Corporate Governance for Executives
- Company Secretary Forum 2023
- Financial Projection & Stock Valuation in Practice
- Accounting for Non-Accountant understanding
- เทคนิคการขายแบบมืออาชีพ
- Refreshment Training Program การทำกับดูละกัการร่วมค้า
- Director Certification Program
- GRI Standard Training Course 2023
- Corporate Governance for Executives
- Tools for office improvement
- การทำกับดูละกัการร่วมค้าและการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร



จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย/คน/ปี



จำนวนชั่วโมงอบรมแยกตามประเภทการพัฒนา



สถิติชั่วโมงการฝึกอบรม

สถานภาพพนักงาน	QTC Energy						QTCGP & Q Solar 1					
	2564		2565		2566		2564		2565		2566	
จำแนกตามระดับ	รวมชั่วโมงอบรม	เฉลี่ย/คน/ปี	รวมชั่วโมงอบรม	เฉลี่ย/คน/ปี	รวมชั่วโมงอบรม	เฉลี่ย/คน/ปี	รวมชั่วโมงอบรม	เฉลี่ย/คน/ปี	รวมชั่วโมงอบรม	เฉลี่ย/คน/ปี	รวมชั่วโมงอบรม	เฉลี่ย/คน/ปี
L9-UC	647	23.96	654.5	21.82	591	18	36	12	72	36	-	-
L7-L8	373	18.65	498.5	29.32	671	39	-	-	-	-	16	16
L1-L6	2,354	11.48	4,970	23.55	6,459	29	642	30.57	237	13.94	370	25
จำแนกตามเพศ												
เพศชาย	2,233	13.14	4,003	22.74	4,583.5	25	444	23.37	171	15.55	252	23
เพศหญิง	1,141	13.91	2,120	25.85	3,137.5	34	234	46.8	106	13.25	134	27
รวมชั่วโมงฝึกอบรมทั้งปี (ชั่วโมง)	3,374		6,123		7,721		678		309		386	
จำนวนพนักงานเฉลี่ยทั้งปี (คน)	254		258		268		24		16		19	
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	490,008		905,891		1,301,031		1,5000		119,048		-	

จำนวนพนักงานที่ได้รับการพัฒนาในปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 99.30

Individual Development Plan

จากการพัฒนาความรู้ทักษะของผู้บริหารระดับผู้จัดการขึ้นไปในปี 2565 ตามหลักสูตร Management Development Program ต่อเนื่องมาในปี 2566 แผนก HRD ดำเนินการพัฒนา Successor จำนวน 3 คน เพื่อทดแทนตำแหน่งที่สำคัญรองรับทิศทางการเติบโตของบริษัท และแผนธุรกิจตามสมรรถนะ (Competency) ที่กำหนดในแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ซึ่งแผนก HRD ขยายผลต่อในปี 2567 โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนมีแผนพัฒนาตนเองแบบรายบุคคล ที่สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจของบริษัท

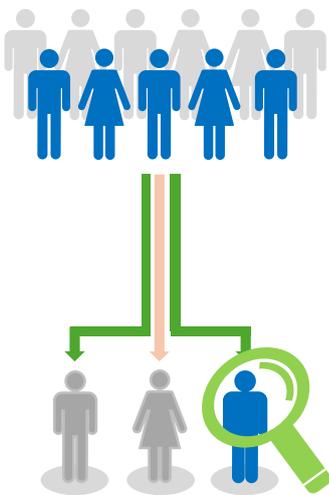
หัวข้อในแผนพัฒนา Successor ปี 2566



The Practice of Directorship
 Directors' Legal Liabilities
 Director's Role in Financial Statements
 Assessing Company Performance
 Director's Legal Environment
 Risk Issue Boards
 Board's Role in Strategy
 Building Board Effectiveness
 Achieving Boardroom Performance

ในปี 2566 QTC ได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อบริษัท คิวทีซี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เป็น บริษัท คิวทีซี อาร์อี จำกัด (QTC RE) เพื่อทำธุรกิจซื้อขายไปเกี่ยวกับอุปกรณ์ด้านพลังงานสะอาด โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายแบรนด์ชั้นนำระดับโลก ในกรณีนี้คณะผู้บริหารได้พิจารณาคัดเลือก Successor ที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตาม Succession Plan ไปดำรงตำแหน่ง “กรรมการผู้จัดการ”

Succession Plan



นายนิพัฒน์ อธิจจาภิกร

อายุ 40 ปี

เริ่มงาน 13 มิถุนายน 2548

เส้นทางอาชีพ

2548 วิศวกรขายงานเอกชน

2550 รักษาการหัวหน้าส่วนขายโครงการ

2553 หัวหน้าส่วนขายโครงการ

2557 ผู้จัดการฝ่ายศูนย์ข้อมูลและบริการลูกค้า

2563 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการธุรกิจโซลาร์

2566 โปรโมทขึ้นตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ

บจก.คิวกีซี อาร์อี (QTC RE) ในปี 2567

อายุงานรวม 18 ปี 6 เดือน



Career Development

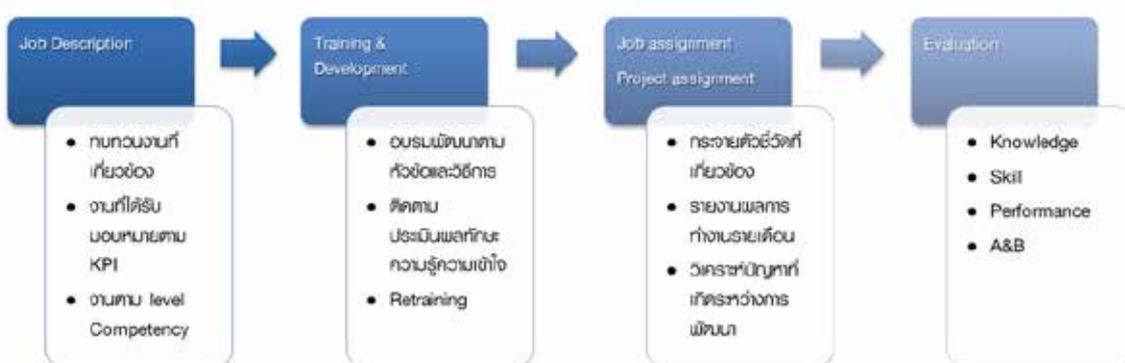
การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ



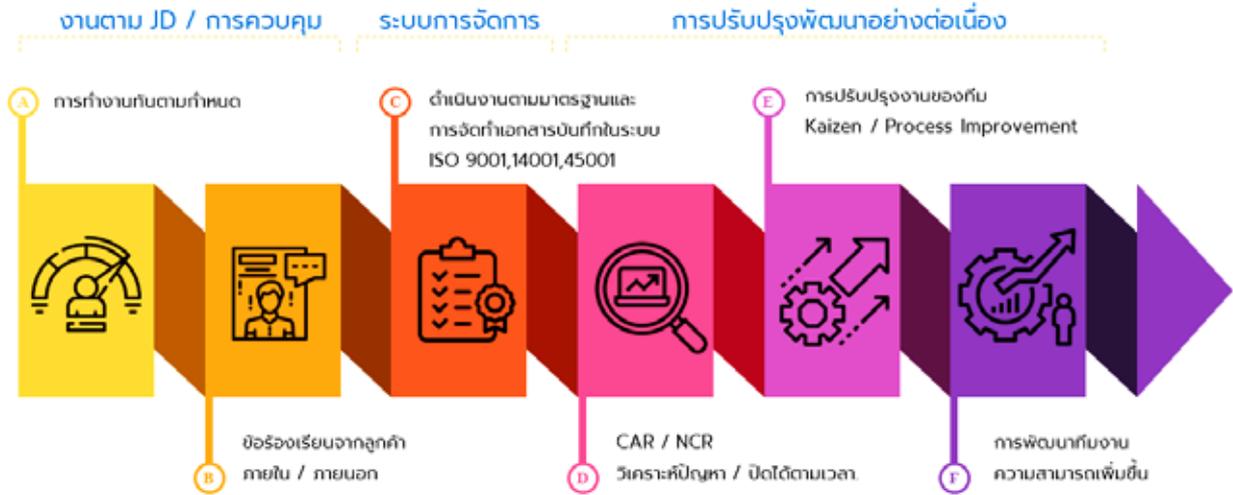
บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพตามศักยภาพและความพร้อมของพนักงานแต่ละคน ในกลุ่มเป้าหมายที่มีผลการปฏิบัติงาน ทักษะดี ความรู้ และทักษะดี ทำให้พนักงานเกิดความกระตือรือร้นพัฒนาตนเองตรงกับความถนัด ความรู้ ความสามารถของตน (Put the Right Man on the Right Job) รู้สึกมีคุณค่าได้รับการยอมรับ เพิ่มความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ซึ่งในปี 2566 มีพนักงานกลุ่มเป้าหมายจำนวน 39 คนที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกเข้าสู่แผนพัฒนา โดยแบ่งเป็นพนักงานประจำสำนักงานใหญ่จำนวน 22 คน พนักงานประจำสาขาระยองจำนวน 17 คน ชายจำนวน 24 คน หญิงจำนวน 15 คน ผ่านการพัฒนาตามแผนที่กำหนดไว้ 94.87% ซึ่งมีหลักสูตร "QTC Sustainability ESG" ในแต่ละด้านดังนี้

- Environment Aspect
- Climate change
- Requirement ISO 14001
- Leadership
- Competency Management
- Requirement ISO 45001
- Planning
- Controlling / Reporting
- QCC / Process Improvement
- OH&S Risk
- Performance Management

ภาพแสดงขั้นตอนดำเนินการพัฒนาความเติบโตในสายอาชีพ



หัวข้อการประเมินผลระหว่างการพัฒนา

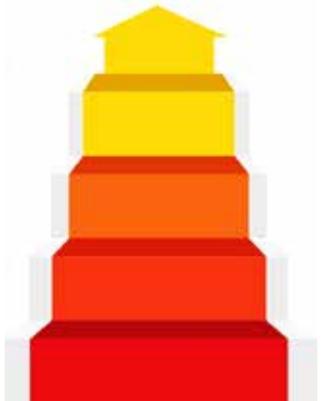


โดยพนักงานในกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินความรู้ ความสามารถและผลการปฏิบัติงานจากตัวชี้วัดใหม่ของกิจกรรมตาม Job description ในตำแหน่งงานที่เติบโต (คนเก่ง) แบบรายเดือนจากผู้บังคับบัญชา และแผนก HRD รวมถึงการประเมินทัศนคติ/พฤติกรรมที่ดีสอดคล้องกับตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย (คนดี) ตลอดระยะเวลาการพัฒนาจะได้รับคะแนนเพื่อการเสนอปรับระดับการเติบโต (Job Level) โดยพนักงานในกลุ่มเป้าหมาย 39 คนมีผู้ที่เข้าเกณฑ์ผ่านการพิจารณาได้รับการเสนอปรับตำแหน่งเพื่อการเติบโตตามสายอาชีพ และโครงสร้างองค์กร (Organization) จำนวน 22 คน

รายชื่อพนักงานที่ได้รับการปรับตำแหน่ง และปรับระดับ

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งเดิม	ระดับ	ตำแหน่งใหม่	ระดับ	หน่วยงานตามโครงสร้างใหม่
ปรับตำแหน่ง	1 นางสาวณัฐรัตน์ เทวคุณานนท์	หัวหน้าส่วน	7	ผู้จัดการแผนก	9	แผนกสนับสนุนงานขาย
	2 นายณัฐพล ทังวงศ์	วิศวกรอาวุโส	6	หัวหน้าส่วนประกันคุณภาพ	7	แผนกประกันคุณภาพ
	3 นายณัฐพัฒน์ คมวุฒิชัย	วิศวกรขายอาวุโส	6	หัวหน้าส่วน	7	ส่วนขายต่างประเทศ
	4 นายธีระพล พิเศษ	วิศวกรขายอาวุโส	6	หัวหน้าส่วน	7	ส่วนขายเอกชน 2
	5 นายภิเชก ฉิมนอก	เจ้าหน้าที่	5	หัวหน้าส่วน	7	ส่วน MIS : System
	6 น.ส.อรุณโรจน์ อินทศิริ	จบ.วิชาชีพ	5	หัวหน้าส่วน	7	ส่วนความปลอดภัย
	7 น.ส.วรัฏฐยา เฉยวิงหงส์	เจ้าหน้าที่	5	หัวหน้าส่วน	7	ส่วนวางแผน
	8 นายเดชา ชินยาว	เจ้าหน้าที่	4	หัวหน้าทีม	5	ส่วนอบและเติมน้ำมัน
	9 นาย ศิวพงษ์ ประกิจเว	พนักงาน	2	หัวหน้าทีม	5	ส่วนตัวถัง
	10 นายชาลม นามวิจิตร	พนักงาน	3	หัวหน้าทีม	5	ส่วนตัวถัง
	11 นายพงษ์วิ เนาวิโพธิ์ทอง	พนักงาน	3	หัวหน้าทีม	5	ส่วนซ่อมหม้อแปลงไฟฟ้า
	12 นายครรชิต ส้อยทอง	พนักงาน	3	หัวหน้าทีม	5	ส่วนพันคอยล์
ปรับระดับ	13 น.ส.จุฑามณี ไรจน์จันทร์แสง	รท.ผจก.แผนก	5	รท.ผจก.แผนก	7	แผนกคลังสินค้าและขนส่ง
	14 นางสาวเอมิญา สุรธนโกเศศ	เจ้าหน้าที่	5	เจ้าหน้าที่ (อาวุโส)	6	ส่วนลูกค้าสัมพันธ์
	15 นายไพโรวรรณ สารพงษ์	วิศวกรขาย	5	วิศวกรขาย (อาวุโส)	6	ส่วนขายงานบริการ
	16 นายสมชาย สอิ่ง	ช่างบริการ	3	ช่างบริการ	5	ส่วนงานบริการกรุงเทพ
	17 นายสำราญ ชันแก้ว	เจ้าหน้าที่	4	เจ้าหน้าที่	5	ส่วนเหล็กแกน
	18 นายเสกสรร บุญสุวรรค์	พนักงาน	2	เจ้าหน้าที่	4	ส่วนทดสอบ
	19 นายไพโรวรรณ วิชัยวงษ์	พนักงาน	3	เจ้าหน้าที่	4	ส่วนตัวถัง
	20 นาย วิหาร คงเชียงขา	พนักงาน	3	เจ้าหน้าที่	4	ส่วนตัวถัง
	21 นายพูนผล สุตะฉาย	พนักงาน	2	พนักงาน	3	ส่วนตัวถัง
	22 นายฉัตรชัย แสงอภัย	พนักงาน	2	พนักงาน	3	ส่วนเหล็กแกน

คิดเป็น
56.41%



การพัฒนาความรู้ ทักษะ

Employee Development



พนักงานกลุ่มขาย

พนักงานขาย ถือว่าเป็นกำลังที่สำคัญอีกกลุ่มของบริษัท ซึ่งภายในปี 2566 มีการทำแผนพัฒนาแบบรายบุคคล และแบบกลุ่มโดยใช้วิธีการจัดอบรมสัมมนา การ Coaching เน้นเรื่องของการสร้างทีมขาย สร้างทัศนคติที่ดีในการทำงาน รวมถึงเทคนิคกลยุทธ์ทางการขาย พัฒนาหัวข้อที่สำคัญดังนี้

- ▶ ความรู้เกี่ยวกับกิจการของบริษัท
- ▶ ความรู้เกี่ยวกับสินค้าแต่ละประเภท
- ▶ ความรู้เกี่ยวกับลูกค้า พฤติกรรมการซื้อของลูกค้า ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า
- ▶ ความรู้เกี่ยวกับศิลปะการขาย และทัศนคติ จิตวิทยา ในการขาย กลยุทธ์การขายและเทคนิคต่างๆ ที่ใช้ในการขายให้สำเร็จ
- ▶ ความรู้เกี่ยวกับตลาด และคู่แข่งชั้น การวิเคราะห์ ตลาดคู่แข่งชั้น แนวโน้มของตลาด



กลุ่มวิศวกรรรม และผลิต

พนักงานกลุ่มวิศวกรรม และผลิตถือว่าเป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุดในอัตรากำลังพนักงานของบริษัท ซึ่งแผนการพัฒนาความรู้ความสามารถจะแบ่งออกตาม Competency "Functional Skill" เน้นความรู้ และทักษะการปฏิบัติ (เก่งทำ) โดยมีหลักสูตรที่กำหนดในแผนพัฒนาจำนวน 15 หลักสูตร เช่น Autodesk Product Design , Autodesk Inventor Essentials , การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาเพื่อการแก้ไขการปรับปรุงการทำงาน , Oil Analysis test และมาตรฐานการทำงานต่างๆ ด้วยวิธี Coaching , On the job training , Consult , Job rotation เพื่อสามารถทำงานด้านการออกแบบ เขียนแบบ การผลิตสินค้าสอดคล้องกับทิศทางเป้าหมายการเติบโตของบริษัท ซึ่งร้อยละของพนักงานที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์กลุ่มนี้ภายในปีคิดเป็น 90.83%

เพื่อการพัฒนาความรู้ ทักษะความชำนาญตามหัวข้อทักษะในงานต่างๆ ที่ยังขาด (GAP) ของพนักงาน ซึ่งในแต่ละปีบริษัทจะมีการประเมิน Skill Matrix โดยผู้บังคับบัญชาต้นสังกัดร่วมกับ HRD มาดำเนินการให้ความรู้ ฝึกฝน พัฒนาพนักงานเพิ่มความสามารถในงาน ซึ่งส่งผลต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง



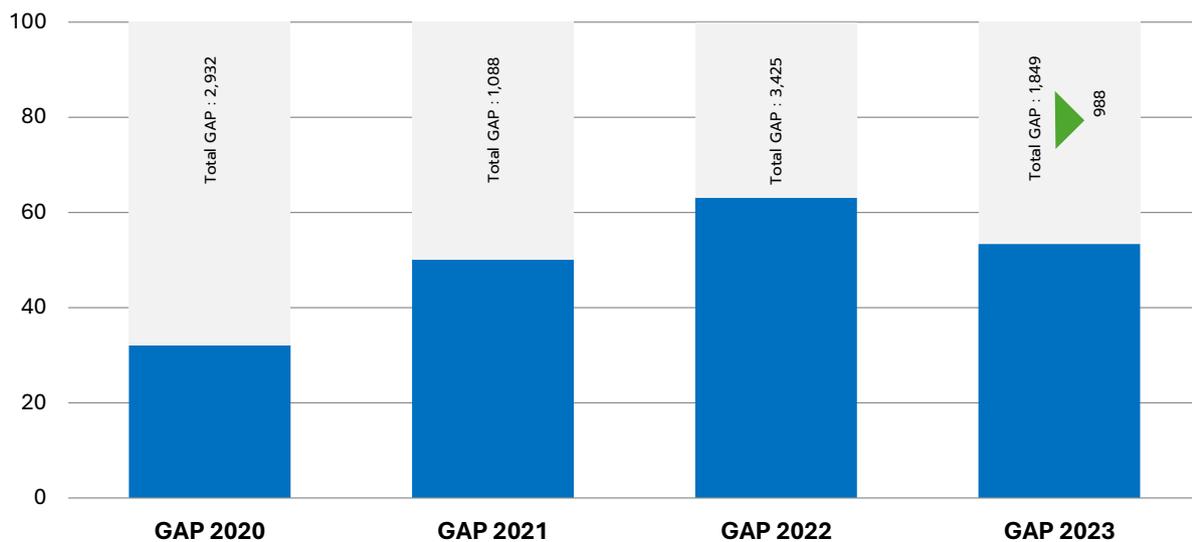
เกณฑ์การประเมินระดับความสามารถพนักงาน

- ⊕ 0% ไม่มีความรู้ ไม่สามารถปฏิบัติงานได้
- ⊖ ≤25% ปฏิบัติงานได้ต้องให้ผู้ควบคุมไม่สามารถตัดสินใจในงานได้
- ⊕ 26 - 60% ปฏิบัติงานเองได้/ไม่สามารถตัดสินใจในงานได้
- ⊖ 61 - 85 % ปฏิบัติงานเองได้/สามารถตัดสินใจในงานได้
- ⊕ 86 -100% ปฏิบัติงานด้วยความเข้าใจเป็นอย่างดี/สามารถตัดสินใจในงานได้/ชองงานได้



ปี 2566 บริษัทนำ GAP คงเหลือจากปี 2565 รวมกับผลประเมิน ความรู้ ความสามารถ (Skill Matrix ของพนักงานใหม่) รวมถึงพนักงานประจำกลุ่มขาย กลุ่มวิศวกรรม กลุ่มผลิต และสำนักงานที่เกี่ยวข้องตามห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ทั้งแบบ In house และ public training โดยในปี 2566 สามารถลด GAP ลงได้ 53.43% จากเป้าหมาย $\geq 50\%$

กราฟแสดงจำนวน GAP ที่ลดลงหลังจากการพัฒนาบุคลากร



การพัฒนาแรงงานภาคการศึกษา

ปี 2566 QTC ได้ให้การแนะแนวทางในการพัฒนาแรงงานภาคการศึกษา ระบบสหกิจ และทวิภาคีแก่สถานศึกษาภาคอาชีวศึกษา ในงาน “การสัมมนาผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการผลิต และพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาภาคทวิภาคี” สู่สถานประกอบการเขต EEC” โดยนายเอกชัย สีเพ็ญวรรณ ผู้จัดการแผนกพัฒนาบุคลากร-QTC ร่วมกับว่าที่ร้อยตรี ธนุวงษ์จินดา เลขานุการคณะกรรมการอาชีวศึกษา ในวันที่ 25 สิงหาคม 2566 ณ ห้องประชุมสร้อยเพชร โรงแรมโกลเด้นซิตี จังหวัดระยอง



บริษัทฯ ได้ทำความร่วมมือในการพัฒนานักศึกษากับสถาบันการศึกษา ที่มีแนวทางการพัฒนาสอดคล้องกับบริษัทตามหลักสูตรของสถาบัน ซึ่งบริษัท มีความพร้อมในด้านระบบการทำงานงาน เครื่องจักร อุปกรณ์ เทคโนโลยีที่ทันสมัยรับนักศึกษาเข้ามาฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพื่อเสริมสร้างทักษะ วินัยอุตสาหกรรม และการเข้าร่วมในกิจกรรมส่งเสริมองค์กรสุภาพะคุณธรรมของบริษัท ปรับพฤติกรรมด้าน “กตัญญู , วินัย , พอเพียง , สุจริต , จิตอาสา” เพื่อปลูกฝังนักเรียนนักศึกษาระหว่างฝึกให้เป็นคนดี มีทักษะความรู้ความสามารถ สู่งาน ชุมชน และประเทศ



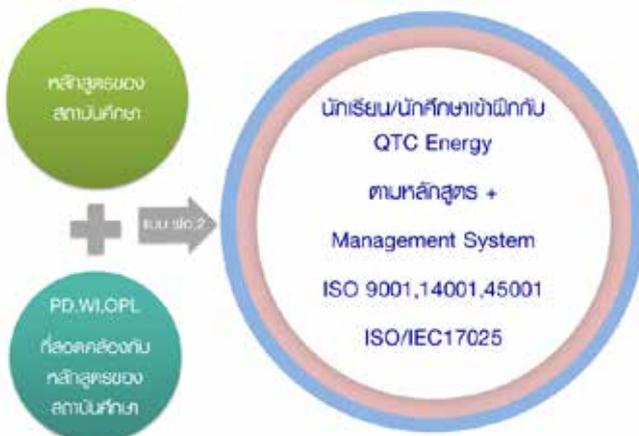
คุณเรื่องชัย กฤษณเกียรติกร
กรรมการผู้จัดการ

เข้าร่วมลงนามความร่วมมือ MOU กับวิทยาลัยพณิชยการอินทราชัย ในการรับนักศึกษา

- สาขา โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน
- สาขา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

โมเดลการพัฒนานักเรียนนักศึกษาของบริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)



กิจกรรมเสริมหลักสูตร.
QTC Core Value & Culture



การฝึกปฏิบัติกับระบบการทำงาน เครื่องมือ เครื่องจักรตามสาขาหลักสูตรที่นักศึกษาเรียน



นักเรียน นักศึกษาที่เข้าฝึกงานจะได้รับการสอนจากครูฝึกในสถานประกอบการที่ขึ้นทะเบียนกับสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ตามสาขาที่สอน โดยครูฝึกพี่เลี้ยงจะดำเนินการสอนตามแผนฝึกของแต่ละสาขา ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นให้นักเรียน นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้จริงตามมาตรฐานของแต่ละงานที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงสร้างความตระหนักในด้าน คุณภาพ , ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับระบบการจัดการของบริษัท

กิจกรรมส่งเสริมองค์กรสู่ภาวะคุณธรรม

ระหว่างการฝึกงานนอกจากนักเรียนนักศึกษาจะได้ฝึกตามแผนรายวิชาแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญในการสร้างพฤติกรรมที่ดี ที่สอดคล้องกับคุณธรรม 5 ด้าน โดยให้นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัท เช่น กิจกรรมร่วมใจปลูกป่า , กิจกรรมจิตอาสา ออนทัวร์ ปรับปรุงอาคารเรียน , กิจกรรม คิวทีซี รักเด็ก และ 5S Safety & Happy Workplace ส่งเสริมการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีระเบียบวินัย มีความสุข กล้าแสดงออกทางด้านกิจกรรมหรือการให้ความร่วมมือ



สถาบันการศึกษาที่ส่งนักศึกษาเข้าฝึกงานในปี 2566



- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
- วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ
- วิทยาลัยเทคนิคระยอง
- วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย
- วิทยาลัยเทคนิคมาบตาพุด
- วิทยาลัยเทคโนโลยีไออาร์พีซี
- วิทยาลัยเทคนิคปทุมธานี
- วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี



สาขาวิชาที่เข้าฝึกในปี 2566

- วิศวกรรมไฟฟ้า
- วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์
- ไฟฟ้ากำลัง
- ไฟฟ้าควบคุม
- แมคคาทรอนิกส์และหุ่นยนต์
- เทคนิคอุตสาหกรรม
- เทคนิคโลหะ
- เทคนิคอุตสาหกรรม
- เทคโนโลยีสารสนเทศ
- การบัญชี
- โลจิสติกส์และซัพพลายเชน



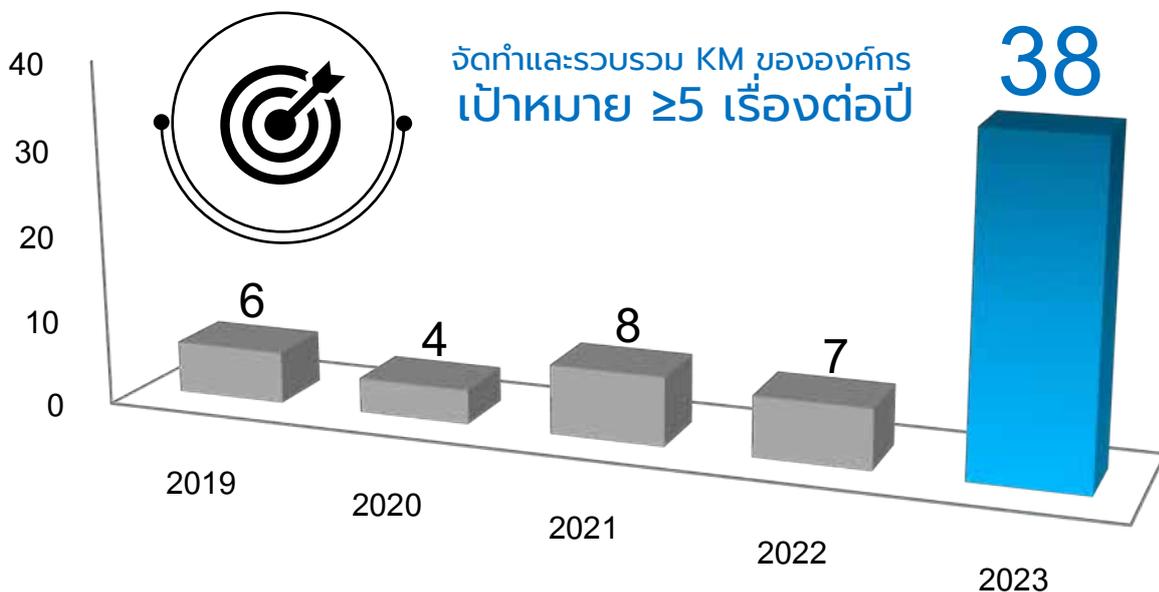
QTC KM

Knowledge Management

ในปี 2566 แผนก HRD ดำเนินการจัดการความรู้ในองค์กร ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดการ KM ขององค์กร โดยพนักงานที่เข้าร่วมการพัฒนา Career Development ระดับ Middle Management ตาม Competency ด้านการปรับปรุงงาน (QCC / Process Improvement) พัฒนาระบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และนวัตกรรม ซึ่งพนักงานกลุ่มเป้าหมาย**นำแนวทางจากการอบรมหัวข้อ One Point Lesson (OPL) หรือบทเรียนหนึ่งประเด็นต่อการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์** เขียนถ่ายทอดความรู้ของตนเอง แบ่งปันประสบการณ์ เน้นการใช้ภาพมากกว่าข้อความ เพื่อใช้สื่อสารอบรมพนักงานใหม่ที่เข้ามา หรือพนักงานเก่าที่ต้องการทบทวนความรู้ ได้ในเวลาสั้นๆ เรียนรู้ได้ง่าย สะดวก และทันต่อการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ตามเหตุการณ์ ความต้องการของลูกค้า และบริบทของงาน ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันได้ทันที

ทำให้จำนวน Knowledge Management (KM) เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว หลายเท่าตัว สามารถพัฒนา เพิ่มศักยภาพให้กับพนักงาน และองค์กร ลดต้นทุนตามแนวทางการบริหารจัดการคุณภาพ TQM (Total Quality Management)

Stakeholder



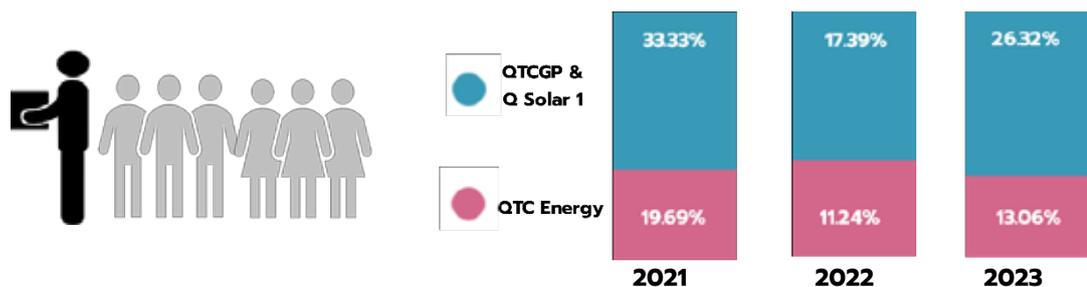
การดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรอันสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย การดูแล เอาใจใส่ทั้งในเรื่องงาน และการดำเนินชีวิตของพนักงานให้สามารถสร้างความสุขได้ด้วยตนเอง เป็นภารกิจสำคัญที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนทั้งด้านบุคลากร เวลา และทรัพยากรที่จำเป็น ภายใต้นโยบายองค์กรสุขภาวะคุณธรรม <https://qtc-energy.com/th/happy-workplace-policy/> ขับเคลื่อนโครงการให้ความรู้ ความเข้าใจผ่านกิจกรรมส่งเสริมต่าง ๆ ให้เป็นทางเลือกที่เหมาะสมของแต่ละคน มีเป้าหมายสร้างความสุขที่ยั่งยืน และเกิดสมดุลภาพระหว่างชีวิตกับงาน รวมถึงมีความผูกพันต่อองค์กรและอัตราการลาออกที่น้อยลง

ตารางแสดงสัดส่วนการเข้างานใหม่และการพ้นสภาพ

รายการ	QTC Energy						QTCGP & Q Solar 1					
	2564		2565		2566		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานเฉลี่ยทั้งปี (คน)	254		258		268		24		23		19	
พนักงานเข้าใหม่												
เพศชาย	45	79	22	68.75	26	59.09	-	-	1	100	2	28.57
เพศหญิง	12	21	10	31.25	18	40.91	1	100	-	-	5	71.43
พนักงานเข้าใหม่												
อายุน้อยกว่า 30 ปี	52	91	31	96.87	34	77.27	1	100	1	100	5	71.43
อายุ >30-50 ปี	5	9	1	3.13	10	22.73	-	-	-	-	2	28.57
อายุ >50-60 ปี	-	-	-	-	0	0.00	-	-	-	-	-	-
อายุมากกว่า 60 ปีจ้งต่อหลังเกษียณ	-	-	-	-	0	0.00	-	-	-	-	-	-
พนักงานพ้นสภาพตามเพศ												
เพศชาย	36	72	20	68.97	23	65.71	6	75	4	100	1	20.00
เพศหญิง	14	28	9	31.03	12	34.29	2	25	-	-	4	80.00
พนักงานพ้นสภาพตามช่วงวัย												
อายุน้อยกว่า 30 ปี	42	84	23	79.31	22	62.86	3	37.5	1	25	3	60.00
อายุ >30-50 ปี	8	16	6	20.69	13	37.14	1	12.5	3	75	2	40.00
อายุ >50-60 ปี	-	-	-	-	0	0	4	50	-	-	-	-
อายุมากกว่า 60 ปีจ้งต่อหลังเกษียณ	-	-	-	-	0	0	-	-	-	-	-	-
อัตราการลาออกของพนักงาน ต่อปี %	19.69		11.24		13.06		33.33		17.39		26.32	

กราฟแสดงสถิติอัตราการลาออกปี 2564-2566

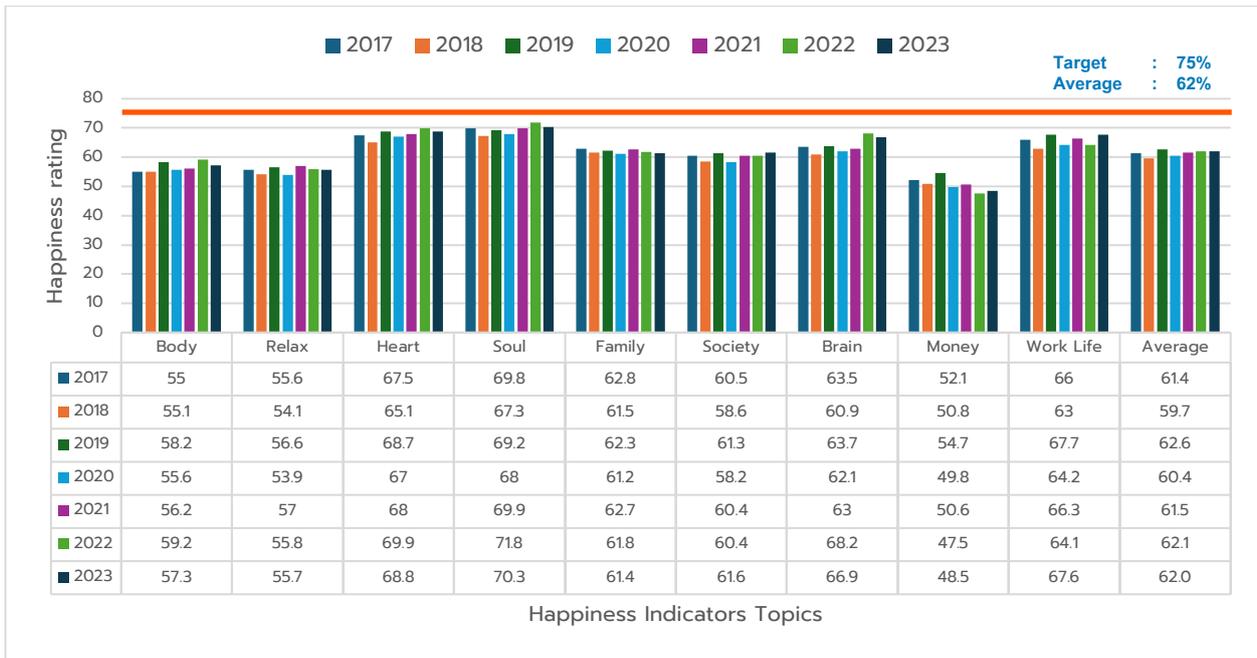


ปี 2566 อัตราการลาออกเฉพาะ QTC คิดเป็น 13.06% ในส่วน QTCGP&Q Solar 1 มีอัตราการลาออกคิดเป็น 26.32% หากคิดอัตราการลาออกของพนักงานในกลุ่มบริษัททั้งหมดเป็น 17.77% ได้ตามเป้าหมาย (ไม่เกิน 20% ต่อปี)

ระดับความสุขของคนในองค์กร

บริษัทฯ ได้ดำเนินการวัดระดับความสุขของพนักงานเฉพาะ QTC Energy ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 โดยใช้เครื่องมือ Happinometer ในรูปแบบ Online ซึ่งในปี 2566 ได้ดำเนินการสำรวจช่วงเดือนพฤศจิกายน จำนวนผู้ทำแบบสำรวจ 158 คนจาก 264 คน คิดเป็นสัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจ 59.85% ซึ่งเป็นชาย 102 คน และหญิง 56 คน พร้อมจัดส่งข้อมูลให้กับศูนย์วิจัยความสุขคนทำงานแห่งประเทศไทย สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อทำการวิเคราะห์ผลหาค่าความสุขในมิติต่างๆ พร้อมทั้งจัดทำเป็นรายงานสรุปอย่างละเอียดดังนี้

กราฟแสดงการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความสุขรายมิติ 2560-2566



ตารางแสดงระดับคะแนนความสุขในแต่ละด้านปี 2566

Average Rating	Happy Body	Happy Relax	Happy Heart	Happy Soul	Happy Family	Happy Society	Happy Brain	Happy Money	Work Life Balance	Happiness at the individual level
Overview (158 person)	57.3	55.7	68.8	70.3	61.4	61.4	66.9	48.5	67.6	62.0

จากผลการประเมินภาพรวมความสุขของตัวแทนพนักงานจำนวน 128 คน พบว่าความสุขเฉลี่ยอยู่ที่ 62.0 ลดลงจากปี 2565 เล็กน้อย(0.1) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ระดับ "มีความสุข" อยู่ในระดับเดียวกับปี 2565 ซึ่งยังไม่บรรลุเป้าหมาย 75% ซึ่งมิติที่มีนัยสำคัญคือมิติด้าน "Happy Money" ซึ่งสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในปี 2566 ซึ่งบริษัทฯ จะได้นำไปปรับปรุงยกระดับให้ความรู้เรื่องการเงินเพิ่มเติมเพื่อยกระดับความสุขของคนในองค์กรต่อไป

สำหรับผลการสำรวจความสุขของคนทำงานทั่วประเทศในปี 2566 ผลการสำรวจจากศูนย์วิจัยความสุขคนทำงานแห่งประเทศไทย สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดลยังไม่เผยแพร่สู่สาธารณะจึงยังไม่สามารถนำมาเปรียบเทียบกับระดับความสุขของคนทำงานใน QTC ได้

ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

ในปี 2566 ได้ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรจากใช้ตัวอย่างพนักงานจำนวน 284 คน จากพนักงานทั้งหมด 288 คน ณ เดือนตุลาคม 2566 ครอบคลุม QTC Energy, QTCGP และ Q Solar1 (ยกเว้นคณะกรรมการบริหาร) ตอบแบบสำรวจครบ 100% ข้อคำถามแบ่งเป็น 4 Drivers (MORE) 14 Factor ทั้งหมด 49 + 2 คำถาม โดยใช้ Application ที่พัฒนาขึ้นโดย บริษัท อีวแมน แอคซีพเม้นท์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ใช้งานเฉพาะของ QTC และบริษัทในกลุ่ม ผลการสำรวจปี 2566 เป็นดังนี้

สำรวจพนักงาน	Employee engagement 2022		Employee engagement 2023	
	ระดับคะแนน	การแปรผลเป็น %	คะแนนที่ได้	การแปรผลเป็น %
จำนวน 284 คน จาก 288 คน (ยกเว้นคณะกรรมการบริหาร)	3.99	79.80%	4.06	81.20%



ภาพแสดงระดับคะแนนความผูกพันองค์กรเปรียบเทียบปี 2022 - 2023



จากภาพแสดงระดับคะแนนความผูกพันของพนักงานปี 2565 เปรียบเทียบกับปี 2566 โดยในภาพรวมทั้งองค์กรระดับความพึงพอใจของพนักงานปี 2566 อยู่ในระดับ “พึงพอใจมาก” ปรับขึ้น 0.34 คะแนนจากปี 2565 การแปรผลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ส่งผลให้ระดับความผูกพันองค์กรของพนักงานในปี 2566 ได้ 81.20% ปรับขึ้น 1.4% จากปี 2565 การดำเนินงานในปี 2566 บรรลุเป้าหมายมากกว่า 80% อย่างไรก็ตามในข้อคำถามบางประเด็นยังมีระดับคะแนนที่ยังไม่ถึงเป้าหมาย (ต่ำกว่า 4) ซึ่งได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์หาสาเหตุ และจัดทำแผนงานร่วมกันในฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับคะแนนในหัวข้อที่มีระดับคะแนนต่ำกว่า 4 ในปี 2567

กิจกรรมสนับสนุนการสร้างสุขภาพองค์กร

บริษัทฯ ยังคงส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อตัวเอง เพื่อนร่วมงาน องค์กร และสังคมโดยรวม ซึ่งกิจกรรมส่วนใหญ่จะเป็นกิจกรรมในโครงการที่ต่อเนื่องจากปีก่อน เพื่อให้มีความต่อเนื่องและมีความยั่งยืน

โครงการ “แอปปีมันนี่ ชีวิตดีดี หมกหมักเลิกจน”

บริษัทฯ ยังคงส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ กินอยู่อย่างพอเพียง ใช้เวลาว่างจากการทำงานสร้างประโยชน์ สร้างรายได้ให้แก่ตนเอง โดยในปี 2566 มีการจัดสรรพื้นที่ภายในโรงงานทำแปลงผักสวนครัว โดยมีพนักงานหมุนเวียนช่วยกันดูแล เมื่อมีผลผลิตพนักงานสามารถเก็บไปประกอบอาหารรับประทาน ช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการซื้อผักในตลาดและยังได้ผักปลอดสารพิษ อีกทั้งยังสร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานที่ได้ใช้เวลาทำกิจกรรมร่วมกัน



สุขจากการจัดสรร การเงินในชีวิตได้ดี



กิจกรรมส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี 2566

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญและส่งเสริมการปฏิบัติของพนักงาน อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ที่ดี เป็น “คนดี” มีความรับผิดชอบ ต่อตนเอง และคนรอบข้าง ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ

สุขใจจากการมีคุณธรรม ต่อตนเองและผู้อื่น



ภาพการสัมมนา แนวทางขับเคลื่อนคุณธรรม วันที่ 10 มิถุนายน 2566

ปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดสัมมนาภายในเรื่อง “แนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กร” โดยดร.นายแพทย์ สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม เป็นผู้บรรยาย และทีมงานจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มาร่วมทำกิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีค่านิยมการคิดดี ทำดี มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคนดีของสังคม และพร้อมพัฒนาความรู้รอบด้าน ฝึกฝนทักษะให้มีความเชี่ยวชาญ เป็นคนเก่งขององค์กร และได้ประกาศเป็นนโยบาย “องค์กรสุขภาพะคุณธรรม” ขยายผลไปสู่พนักงานทุกระดับ ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการคิดดี ทำดี ส่งผลให้เป็นค่านิยมองค์กรอย่างยั่งยืน

กิจกรรมประกวดภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว ประจำปี 2566

“ครอบครัวอบอุ่นก็มีสุข”



รางวัลชนะเลิศ ประจำปี 2566



“ครอบครัวอบอุ่น”
คุณศิริณา สมบัติ



“รักแม่ที่สุด เพราะแม่คือสุดที่รัก”
คุณชุตินา สมอุ่มงาน



“รักพ่อที่สุด เพราะพ่อคือสุดที่รัก”
คุณเกียรติศักดิ์ กรีธิไพฑูรย์

การส่งเสริมคุณค่าพนักงาน ประจำปี 2566

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดทำรางวัลให้แก่พนักงานที่อายุงานครบ 20 ปี และ 10 ปี โดยได้มอบให้พนักงานในกิจกรรมวันสงฆ์ท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ 2566 รายชื่อผู้ได้รับรางวัลมีดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งงาน	Level	รางวัล	ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งงาน	Level	รางวัล
1	นายวีรพงษ์ เสาเมือง	พนักงาน	3	20 ปี	11	นางสาวอจธรา บัวคอม	เจ้าหน้าที่	5	10 ปี
2	นางสาวนิตยา โสดาพรม	หัวหน้าส่วน	7	20 ปี	12	นางสาวมยุรี สุระมณี	เจ้าหน้าที่	5	10 ปี
3	นางสาวชนิตา บุญประเสริฐ	หัวหน้าส่วน	7	10 ปี	13	นายธนบรรณ สุขสวัสดิ์	หัวหน้าส่วน	7	10 ปี
4	นายจันทน์ จันดากุล	พนักงาน	1	10 ปี	14	นางสาวยุภาวดี นกภาพ	เจ้าหน้าที่	4	10 ปี
5	นายวราพงษ์ สามัคคี	พนักงาน	2	10 ปี	15	นายวงเดือน จันทเขต	พนักงาน	1	10 ปี
6	นายกนกศักดิ์ เนาวิพรทอง	พนักงาน	3	10 ปี	16	นายองอาจ วรรณประเท	พนักงาน	1	10 ปี
7	นายอสิริเทพ เขียววิจิตร	พนักงาน	3	10 ปี	17	นางสาวสิริพร ชื่นบาน	เจ้าหน้าที่	4	10 ปี
8	นายเนาวรัตน์ คงนิยม	ผู้จัดการแผนก อาวุโส	10	10 ปี	18	นางสาวศศิกาญจน์ ดันรนสิน	กรรมการผู้จัดการ		10 ปี
9	นายสวรรค์ กับทิมศรี	ช่างบริการ	4	10 ปี	19	นายไพฑูรย์ พรหมบุญ	พนักงานรักษาความปลอดภัย		10 ปี
10	นายนิทร แก้วบุรี่	ช่างบริการ	4	10 ปี					



กิจกรรมบันเทิงนาการ ประจำปี 2566

ท่องเที่ยวพักผ่อนประจำปี 2566



ปลูกป่าเสร็จ แล้วเที่ยวเสม็ดกัน

ปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมท่องเที่ยวประจำปี และยังคงเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อแบ่งปันประโยชน์สู่สังคม และสิ่งแวดล้อม

“ปลูกป่าเสร็จ แล้วเที่ยวเสม็ดกัน” เป็นกิจกรรมที่นำพนักงานที่สมัครใจทำกิจกรรมปลูกป่า ณ สวนพฤกษศาสตร์ระยอง พายเรือคายัคขึ้นชมธรรมชาติ และลงเรือข้ามไปยังเกาะเสม็ด ระหว่างข้ามเกาะก็มีกิจกรรมให้พนักงานได้ผ่อนคลายก่อนเข้าที่พัก ณ มาลินบูล รีสอร์ท เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 142 คน โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 446,000 บาท



กิจกรรมส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ปี 2567 ในธีม “กีฬาฮาเฮ คิวทรีเฮฮา” เป็นการจัดงานนอกสถานที่ ณ สนามฟุตบอลมาบยางพร 15 อารีน่าคลับ ภายในงานจัดให้มีการแข่งขันฟุตบอล และกีฬาฮาเฮให้พนักงานได้มีส่วนร่วมสนุก เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน และยังมีกิจกรรมมอบรางวัลต่างๆ ให้กับพนักงานที่มีผลงานในรอบปี นอกจากนี้พนักงานที่มาร่วมกิจกรรมมีสิทธิ์ลุ้นรับรางวัลเงินสดมูลค่ากว่า 340,000 บาท พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 247 คน ใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมทั้งสิ้น 604,633.80 บาท



สิทธิมนุษยชน



มนุษย์ทุกคนมีสิทธิและเสรีภาพ มีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ มีความเสมอภาคเท่าเทียมกัน โดยไม่จำกัด เพศ ศาสนา ความเชื่อ หรือการแสดงออก โดยได้รับการรับรองและคุ้มครองทางกฎหมายตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และสนธิสัญญาระหว่างประเทศ โดยรัฐมีหน้าที่ปกป้องสิทธิมนุษยชนของคนในประเทศ สำหรับการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญต่อการเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า จะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และตัวองค์กรเอง หากองค์กรธุรกิจไม่ให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชน เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กร หรือเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานอาจมองได้ว่าองค์กรมีส่วนรู้เห็นต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนนั้น ซึ่งอาจเกิดการฟ้องร้อง หรือเกิดการเผยแพร่ข่าวสารทางสื่อ Online ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กรได้

คิวกีซี ตระหนักดีว่าการให้ความสำคัญและเคารพในสิทธิมนุษยชนสากลทั้งภายในองค์กรซึ่งองค์กรสามารถควบคุมการปฏิบัติได้ง่ายและทั่วถึง และภายนอกองค์กรในห่วงโซ่คุณค่าซึ่งมีความซับซ้อนและองค์กรควบคุมได้ยากและเป็นเรื่องท้าทายต่อการดำเนินงานทางธุรกิจ หากบริษัทฯ ละเลย หรือปล่อยให้มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กร หรือในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจย่อมส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร เพราะองค์กรจะยั่งยืนไม่ได้หากอาศัยความเก่งทางธุรกิจเพียงอย่างเดียว การได้รับความไว้วางใจ การได้รับความสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกิดจากการปฏิบัติที่ดี ไม่เบียดเบียน เคารพในสิทธิของผู้คน ถือเป็นอีกเสาหลักสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน การประเมินผลกระทบ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน มีดังนี้

ความเสี่ยงและโอกาส สิทธิมนุษยชน



วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อให้การดำเนินงานทั้งภายในองค์กร และภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจเป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล
2. เพื่อลด หรือ หลีกเลี่ยง ความเสี่ยงที่อาจเกิดผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
3. เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะต้องไม่ถูกกล่าวหาว่ามีส่วนร่วมกับการละเมิดสิทธิ ซึ่งมักเกิดขึ้นในกรณีที่บริษัทผู้ค้า หรืออาจจะรู้ดีว่าพันธมิตรทางธุรกิจหรือคู่ค้าละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งเท่ากับว่าบริษัทมีส่วนทางอ้อมในการละเมิดสิทธิ

การบริหารจัดการ :

ประกาศนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล, นโยบายสิทธิมนุษยชน, ระเบียบปฏิบัติกาตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ (HRDD : Human Right Due Diligence) และการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชน, ข้อบังคับบริษัท เกี่ยวกับกฎ ระเบียบ ข้อบังคับในการทำงาน (คู่มือพนักงาน) ปฏิบัติตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน, จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียน และกระบวนการตรวจสอบ

**เป้าหมาย 1**

- จำนวนพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงได้รับการอบรมเกี่ยวกับนโยบายสิทธิมนุษยชน ร้อยละร้อย
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 ดำเนินการอบรมได้ร้อยละร้อยของผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรง **บรรลุเป้าหมาย**

**เป้าหมาย 2**

- ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจร้อยละร้อยภายในปี 2567
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 ดำเนินการได้สะสมจากปี 2565 จำนวน 64 ราย คิดเป็น 41% อยู่ในระหว่างค่าเป้าหมาย

**เป้าหมาย 3**

- จำนวนเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งภายในองค์กร และภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจเป็นศูนย์
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566 ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ได้รับรายงาน **บรรลุเป้าหมาย**

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) เพื่อระบุ ป้องกัน และบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนใดๆก็ตาม ที่เกิดขึ้น หรืออาจเกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ โดยคาดหวังว่าธุรกิจใดๆ ก็ตามที่มีความเกี่ยวข้องกันในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจจะดำเนินงานอย่างสอดคล้องกับนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนภายในองค์กรอย่างเคร่งครัด โดยดำเนินการผ่านหลักปฏิบัติที่กำหนด และช่องทางกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับรู้เกี่ยวกับสิทธิที่มีตามกฎหมาย และการเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นหรือรวมตัวกันภายใต้กฎ กติกาที่กฎหมายกำหนด การวัดผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนภายในองค์กรกำหนดให้วัดจากข้อร้องเรียนหรือกรณีพิพาทเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาขอบเขตประเด็นความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน จากวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมบริษัทในเครือ ภายใต้หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) โดยสรุปได้ดังนี้

ขอบเขตประเด็นความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของ QTC

	สิทธิพนักงาน <ul style="list-style-type: none"> ● สภาพการทำงาน ● การเลือกปฏิบัติ ● ความเป็นส่วนตัวของพนักงาน ● สุขภาพและความปลอดภัย ● เสรีภาพในการรวมกลุ่ม
	สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> ● มาตรฐานการดำรงชีวิต ● มรดกทางวัฒนธรรม ● ผลกระทบจากมลพิษ ● สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน ● การเข้าถึงแหล่งน้ำและทรัพยากรธรรมชาติ ● ของเสียและของเสียอันตราย
	สิทธิลูกค้า และตัวแทนขาย <ul style="list-style-type: none"> ● สุขภาพและความปลอดภัย ● ความถูกต้องของข้อมูลสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ● ความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า
	การบริหารจัดการพันธมิตรทางการค้า (คู่ค้า, ผู้รับเหมา) <ul style="list-style-type: none"> ● สภาพการทำงาน ● สุขภาพและความปลอดภัย ● การคุ้มครองแรงงาน ● ความมั่นคงและความปลอดภัย

นโยบายสิทธิมนุษยชน : <https://qtc-energy.com/th/humans-right-policy/>

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านที่เกี่ยวกับธุรกิจ บริษัท คิกซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ



การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ตามแนวทางปฏิบัติ ที่กำหนด ดำเนินการโดยผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบ เพื่อระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตามขอบเขตขององค์กรในแต่ละสถานการณ์ภายในบริษัท และบริษัทในเครือ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ที่อาจจะเกิดขึ้นจากกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจ

เมื่อดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตามแบบตรวจสอบ ที่กำหนดไว้ หากพบประเด็นที่เป็นความเสี่ยงสูงและได้พิจารณา วิธีแนะนำให้ดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงเบื้องต้น แล้วให้ผู้บริหารที่ใช้รายการตรวจสอบฯ นี้ นำประเด็นดังกล่าวไปพิจารณาต่อในกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อประเมินระดับความเสี่ยงเชิงลึกและนำไปสู่การบูรณาการกระบวนการทำงานภายในเพื่อป้องกันหรือบรรเทาปัญหา หรือหลีกเลี่ยง ตลอดจนการวางแผนจัดการผลกระทบการเยียวยา การรายงานผล การติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และนำผลการตรวจสอบฯ พร้อมด้วยรายการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (ถ้ามี) รายงานต่อคณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงองค์กรตามรอบที่กำหนด

ตัวอย่างแบบตรวจสอบสิทธิมนุษยชนของบริษัท และบริษัทในเครือ

รายการตรวจสอบที่ 1 ความเสี่ยงสำคัญในการจัดจ้างแรงงานพื้นที่ปฏิบัติการ/การขยายธุรกิจ/การควบคุมกิจการ

สัญญาณ: <input type="checkbox"/> ความเสี่ยงต่ำ <input checked="" type="checkbox"/> ปฏิกิริยาต่ำ <input type="checkbox"/> มีคู่สัญญา <input type="checkbox"/> ขอบเขตความเสี่ยงต่ำ <input type="checkbox"/> ความเสี่ยงสูง <input type="checkbox"/> ทรัพย์สินไม่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> ใหญ่จนเกินไป <input type="checkbox"/> ประเมินความเสี่ยงที่ต่ำกว่า	ผลการประเมิน: 1. มีการตรวจสอบในสหราชอาณาจักรเป็นประจำ (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง) และมีการรายงานผลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง (ในกรณีที่เป็นส่วนต่อขยาย มีหน้าที่จัดทำรายงานชี้แจงการดำเนินงาน) <input checked="" type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	ผลการประเมิน: 7. จัดทำบันทึกความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน (เช่น วิศวกร วิศวกรช่างเทคนิค วิศวกรช่างเทคนิค วิศวกรช่างเทคนิค หรือช่างเทคนิค) <input checked="" type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
ผลการประเมิน: 2. มีโปรแกรมป้องกันข้อพิพาทที่ชัดเจน ซึ่งรวมถึงการแจ้งข้อพิพาทในทันทีเมื่อพบข้อพิพาทในกรณีที่เป็นส่วนต่อขยายมีโปรแกรมป้องกันข้อพิพาทที่ชัดเจน <input checked="" type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	ผลการประเมิน: 8. เจ้าหน้าที่ของสหราชอาณาจักรตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในพื้นที่ การดำเนินการตามกฎหมาย รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย <input checked="" type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	ผลการประเมิน: 9. การจัดการทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับหลักการสิทธิมนุษยชน มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องโดยตรง หรือทางอ้อม <input checked="" type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
ผลการประเมิน: 3. ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียมีความเข้าใจอย่างชัดเจนเกี่ยวกับผลกระทบของโครงการที่ไม่ได้ดำเนินการในส่วนต่อขยายที่เกี่ยวข้อง <input checked="" type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	ผลการประเมิน: 10. กิจกรรมของกิจการสามารถดำเนินการในบริเวณที่ไม่ได้ระบุการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน <input checked="" type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	ผลการประเมิน: 11. การจัดการทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับหลักการสิทธิมนุษยชน มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องโดยตรง หรือทางอ้อม <input checked="" type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

รายการตรวจสอบที่ 2-1 ความเสี่ยงสำคัญในการขยายธุรกิจในต่างประเทศ

สัญญาณ: <input type="checkbox"/> ความเสี่ยงต่ำ <input checked="" type="checkbox"/> ปฏิกิริยาต่ำ <input type="checkbox"/> มีคู่สัญญา <input type="checkbox"/> ขอบเขตความเสี่ยงต่ำ <input type="checkbox"/> ความเสี่ยงสูง <input type="checkbox"/> ทรัพย์สินไม่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> ใหญ่จนเกินไป <input type="checkbox"/> ประเมินความเสี่ยงที่ต่ำกว่า	ผลการประเมิน: 1. บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในต่างประเทศเป็นประจำ (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง) และมีการรายงานผลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง (ในกรณีที่เป็นส่วนต่อขยาย มีหน้าที่จัดทำรายงานชี้แจงการดำเนินงาน) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	ผลการประเมิน: 12. บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่ชัดเจน <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
ผลการประเมิน: 2. มีโปรแกรมป้องกันข้อพิพาทที่ชัดเจน ซึ่งรวมถึงการแจ้งข้อพิพาทในทันทีเมื่อพบข้อพิพาทในกรณีที่เป็นส่วนต่อขยายมีโปรแกรมป้องกันข้อพิพาทที่ชัดเจน <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	ผลการประเมิน: 13. บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในพื้นที่ การดำเนินการตามกฎหมาย รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	ผลการประเมิน: 14. บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในพื้นที่ การดำเนินการตามกฎหมาย รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
ผลการประเมิน: 3. ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียมีความเข้าใจอย่างชัดเจนเกี่ยวกับผลกระทบของโครงการที่ไม่ได้ดำเนินการในส่วนต่อขยายที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	ผลการประเมิน: 15. บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในพื้นที่ การดำเนินการตามกฎหมาย รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	ผลการประเมิน: 16. บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในพื้นที่ การดำเนินการตามกฎหมาย รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

ผลการดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence : HRDD)

ปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านเพิ่มเติมในกิจกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงในรอบปี 2566 และดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ในคู่ค้าของบริษัทฯ เพิ่มเติมดังนี้

1. รายงานตรวจสอบที่ 1 ความเสี่ยงสำคัญในการก่อสร้างโรงงาน/พื้นที่ปฏิบัติการ/การขยายธุรกิจ/การควบรวมกิจการ
 - ปี 2566 มีโครงการปรับพื้นที่ถมดินในพื้นที่โรงงานจังหวัดระยองเพื่อเตรียมการขยายโรงงานในอนาคต ผลการดำเนินการตรวจสอบ ไม่พบประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน ในส่วนประเด็นความเสี่ยงมีมาตรการป้องกันรองรับอย่างเหมาะสม
2. รายงานตรวจสอบที่ 2.1 ความเสี่ยงสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนต่อลูกจ้างประจำ และ
3. รายงานตรวจสอบที่ 2.2 ความเสี่ยงสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนต่อลูกจ้างชั่วคราว
 - ดำเนินการครบ 100% ในปี 2565 และในปี 2566 บริษัทฯ ได้ประกาศปรับข้อบังคับฯ และสวัสดิการเพื่อให้ครอบคลุมสิทธิมนุษยชนของพนักงานอย่างทั่วถึงทั้งในบริษัทฯ และบริษัทย่อยดังนี้
 - ปรับแก้ข้อบังคับบริษัทฯ ให้ครอบคลุมพนักงานเพศทางเลือก LGBTQ ดังนี้
 - o พนักงานเพศทางเลือกสามารถลาเพื่อการสมรสได้ตามสิทธิเพศสภาพเท่าเทียมกันโดยได้รับค่าจ้างภายใต้เงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด (ตลอดการเป็นพนักงานได้รับสิทธิเพียง 1 ครั้ง)
 - o พนักงานเพศทางเลือก LGBTQ ที่มีเพศสภาพเป็นชายสามารถลาอุปสมบทได้ตามสิทธิเท่าเทียมกันโดยได้รับค่าจ้างภายใต้เงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด (ตลอดอายุการทำงานสามารถลาได้ 1 ครั้ง)
 - o พนักงานชายสามารถลาเพื่อดูแลภรรยาคลอดบุตรได้ 3 วันโดยได้รับค่าจ้าง ภายใต้เงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด
 - o พนักงานเพศทางเลือก LGBTQ สามารถลาเพื่อดูแลคู่ชีวิตคลอดบุตรได้ 3 วันโดยได้รับค่าจ้าง ภายใต้เงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด
 - ปรับแก้สวัสดิการสำหรับพนักงาน ให้ครอบคลุมพนักงานเพศทางเลือก LGBTQ ดังนี้
 - o เงินช่วยเหลืองานสมรส 3,000 บาท สำหรับพนักงานทุกเพศสภาพที่ทำงานกับบริษัทฯ มาแล้วอย่างน้อย 1 ปี
 - o เงินช่วยเหลือคลอดบุตรจ่ายตามจริงไม่เกิน 5,000 บาท สำหรับพนักงานเพศหญิง และพนักงานเพศทางเลือก LGBTQ ที่เพศสภาพเป็นหญิง
 - o ภาระเข้าเยี่ยมไข้เมื่อนอนโรงพยาบาลไม่เกิน 1,000 บาท สำหรับพนักงานทุกเพศสภาพ
 - o ชุดยูนิฟอร์ม อนุญาตให้พนักงานเพศทางเลือก LGBTQ สามารถเลือกได้ตามเพศสภาพที่เหมาะสม
 - o ห้องน้ำ พนักงานเพศทางเลือกสามารถเลือกใช้ห้องน้ำตามเพศสภาพของตนเองอย่างเหมาะสม
4. รายงานตรวจสอบที่ 2.3 ความเสี่ยงสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนต่อลูกจ้างรับเหมาค่าแรง
 - ไม่มีลูกจ้างรับเหมาค่าแรงในบริษัทฯ และบริษัทในเครือ
5. รายงานตรวจสอบที่ 2.4 ความเสี่ยงสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนต่อลูกจ้างแรงงานข้ามชาติ
 - ไม่มีลูกจ้างที่เป็นแรงงานข้ามชาติในบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

6. รายการตรวจสอบที่ 3 ความเสี่ยงสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนต่อชุมชนและสังคมรอบพื้นที่ปฏิบัติการ

- ปี 2566 ดำเนินการตรวจสอบภายในชุมชนที่โรงไฟฟ้า Q Solar1 จังหวัดปราจีนบุรี ไม่พบประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน ประเด็นความเสี่ยงที่ชุมชนกังวลบริษัท มีนโยบาย มีมาตรฐานการดำเนินงาน และมีมาตรการป้องกัน มาตรการเยียวยาผลกระทบหากเกิดขึ้นอย่างเหมาะสม
- ยังไม่ได้ดำเนินการตรวจสอบภายในชุมชนที่สำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ เนื่องจากในบริเวณโดยรอบสำนักงานตั้งอยู่ มีการก่อสร้างอาคารจำนวน 2 ที่ อาจเกิดความเข้าใจผิดในการตรวจสอบสิทธิโดยจะดำเนินการภายในปี 2567

7. รายการตรวจสอบที่ 4 ความเสี่ยงสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนต่อองค์กรอื่นที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

- ปี 2566 ดำเนินการตรวจสอบฯ บริษัทคู่ค้ารายสำคัญตามที่กำหนดต่อเนื่องจากปี 2565 ดังนี้

กลุ่มคู่ค้าที่สำคัญ	จำนวนคู่ค้า รายสำคัญตามที่ กำหนด (ราย)	ดำเนินการ ตรวจสอบฯ (ราย)	% ดำเนินการ	คงเหลือดำเนินการ ต่อในปี 2567 (ราย)
กลุ่ม ผู้ผลิต วัตถุดิบที่มีผลต่อคุณภาพ	46	20	43%	26
กลุ่ม ตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบที่มีผลต่อคุณภาพ	54	26	48%	28
กลุ่ม ผู้รับเหมาก่อสร้าง	7	3	43%	4
กลุ่ม ผู้รับจ้างขนส่ง	17	5	29%	12
กลุ่ม րปภ. แม่บ้าน	2	2	100%	0
กลุ่ม อื่นๆ ที่สำคัญ	29	8	28%	21
รวม	155	64	41%	91

- จากการดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) กับคู่ค้ารายสำคัญของ QTC ในปี 2566 จำนวน 48 ราย พบคู่ค้า 1 รายในกลุ่ม "ผู้ผลิต วัตถุดิบที่มีผลต่อคุณภาพ" มีความเสี่ยงละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อลูกจ้าง ด้านความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้าง ซึ่งจากการตรวจสอบพบว่าบริษัท คู่ค้าไม่ได้จัดอุปกรณ์ PPE ไว้ให้ลูกจ้างสวมใส่ในขณะปฏิบัติงาน และไม่มี จป. เพื่อดูแลความปลอดภัย ตามที่กฎหมายกำหนด QTC จึงจำเป็นต้องระงับการสั่งซื้อ และให้โอกาสในการปรับปรุง โดย QTC จะให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงต่อไป
- จำนวนคู่ค้าที่ผ่านการขึ้นทะเบียน AVL มีทั้งสิ้น 230 ราย เป็นคู่ค้ารายสำคัญตามเกณฑ์ที่ QTC กำหนด 155 ราย ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) แล้วจำนวน 64 ราย คิดเป็น 41% ยังคงต้องดำเนินการต่อในปี 2567 อีก 91 รายการงาน (เป้าหมายครบ 100% ในปี 2567)

8. รายการตรวจสอบที่ 5 ความเสี่ยงสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนต่อลูกค้า

- ปี 2566 ดำเนินการตรวจสอบฯ นโยบายการขายและบริการ ระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามรายการตรวจสอบของรายการขาย โดยแยกการตรวจสอบในธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้า ธุรกิจโซลาร์ ในกลุ่มลูกค้าที่มีการซื้อในปี 2566 ครบ 100% ไม่พบประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อลูกค้า

การส่งเสริมความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนเข้าใจ และปฏิบัติตนด้วยความเคารพต่อสิทธิของผู้อื่น รวมถึงระเบียบ ปฏิบัติ นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งกำหนดไว้เป็นหลักสูตรความจำเป็นในการฝึกอบรมทุกตำแหน่งงาน ในปี 2566 ได้ดำเนินการอบรมพนักงานที่ยังไม่ได้รับการอบรมในปี 2565 ครบ 100% สำหรับพนักงานใหม่และนักศึกษาฝึกงานทุกคน จะได้รับการอบรม 100% ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน ทั้งนี้ได้มีการอบรมเพิ่มเติมสำหรับกลุ่มผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ ด้วยผลการดำเนินการเป็นดังนี้

อบรมผู้บริหารที่เกี่ยวข้องโดยตรง	: 100%
อบรมพนักงานทั่วไป /นศ.ฝึกงาน	: 100%
ผู้รับเหมาที่เข้าปฏิบัติงาน	: 100%
ผู้ให้บริการรักษาความปลอดภัย	: 100% (อบรมเพิ่มกรณีมีการเปลี่ยนคนใหม่เข้าประจำการ)
ผู้ให้บริการงานแม่บ้าน และคนสวน	: 100% (อบรมเพิ่มกรณีมีการเปลี่ยนคนใหม่เข้าประจำการ)

ร้อยละร้อยละของพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน

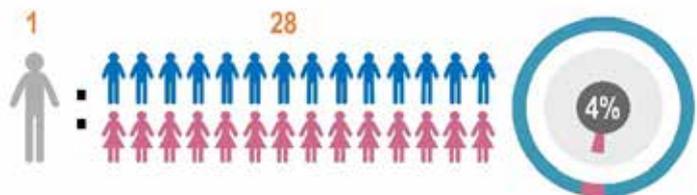
ร้อยละร้อยละของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและแม่บ้านที่ได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

บริษัทฯ จัดให้คณะกรรมการสวัสดิการที่มาจากการเลือกตั้ง มีบทบาทหน้าที่เป็นตัวแทนพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยทุกแห่งเพื่อนำเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงพัฒนาสภาพแวดล้อม สาธารณูปโภค และสวัสดิการต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดต่อบริษัทฯ โดยจัดให้มีตัวแทนนายจ้าง (แผนกทรัพยากรบุคคล) เข้าร่วมประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง การดำเนินงานของคณะกรรมการสวัสดิการหากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท จะมีผลครอบคลุมถึงบริษัทฯ ย่อยทุกแห่ง คณะกรรมการสวัสดิการชุดปัจจุบันมีวาระดำรงตำแหน่ง 2 ปี (2566-2567) ประกอบไปด้วยบุคคลดังต่อไปนี้

คณะกรรมการสวัสดิการ						
โรงงานระยอง-ปราจีนบุรี			สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ - ปราจีนบุรี			
ชื่อ - สกุล	ตัวแทนหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ชื่อ - สกุล	ตัวแทนหน่วยงาน	ตำแหน่ง	
1.นายกฤตภาส ไกล์ฝน	ฝ่าย QA	ประธานคณะกรรมการ	6.น.ส.วิมลพรรณ ดำรงค์เวทย์พร	ธุรกิจโซลาร์	ประธานคณะกรรมการ	
2.นายสำราญ ชันแก้ว	ฝ่ายผลิต	กรรมการ	7.นายสมชาย สะอิ่ง	ฝ่ายบริการลูกค้า	กรรมการ	
3.น.ส.วิไลวรรณ นาคุณ	ฝ่ายผลิต	กรรมการ	8.นายอิศเรศ เสรีกิตติกุล	ฝ่ายขายธุรกิจหม้อแปลง	กรรมการ	
4.น.ส.อริสา บางลับ	ฝ่าย QA	กรรมการ	9.น.ส.วรรณชนก อมรศักดิ์โสภณ	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	กรรมการ	
5. น.ส.ศยามล คนชื้อ	แผนกบุคคล-ธุรการ	กรรมการ/เลขานุการ	10.น.ส.เวณิกา ทิศกระโทก	ส่วนสื่อสารองค์กร	กรรมการ/เลขานุการ	

สัดส่วนคณะกรรมการสวัสดิการ
ต่อพนักงานทั้งหมดรวมบริษัทย่อยทุกแห่ง



ไม่มีข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมในปี 2566

ในปี 2566 คณะกรรมการสวัสดิการ ไม่มีประเด็นนำเสนอคณะกรรมการบริหารเพื่อให้พิจารณาประเด็นใด ๆ

สิทธิเด็กในองค์กร “มุนนมแม่”

บริษัทฯ ยังคงส่งเสริมให้คุณแม่ใช้พื้นที่ “มุนนมแม่” ในการปั๊มน้ำนมและแช่แข็งเก็บไว้ให้ลูก เพื่อให้ลูกสามารถรับนมแม่ได้นานที่สุด เป็นการเชื่อมโยงสิทธิของเด็กที่จะได้รับโอกาสในการเลี้ยงดูที่ดี มีคุณภาพ (คุณแม่สามารถขออนุญาตผู้บังคับบัญชามาใช้บริการได้ทุกครั้งเมื่อถึงเวลาปั๊มน้ำนม) โดยเปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 8.30-16.30 น. ทุกวันทำการ พร้อมจัดให้พยาบาลทำหน้าที่ให้คำแนะนำที่สำคัญเกี่ยวกับการสร้างน้ำนม และการเลี้ยงดูบุตร ในปี 2566 มีพนักงานชายลาเพื่อดูแลภรรยาคลอดบุตรตามสิทธิ 1 ราย

ตารางแสดงจำนวนพนักงานหญิงที่ลาคลอด

ปี	2564		2565		2566	
	QTC	QTCGP&Q Solar1	QTC	QTCGP&Q Solar1	QTC	QTCGP&Q Solar1
จำนวนที่ลาคลอด (คน)	3	-	3	2	3	1
จำนวนที่กลับมาปฏิบัติงานต่อ (คน)	3	-	3	2	3	1 (1 คนลาคร่อมปี 2567)

“มุนนมแม่”



โอมหน้าหลาน QTC ปี 66

น้องบอสตัน ลูกแม่จูน



น้องน้ำหวาน ลูกแม่จูน



ภาพหลานๆ ที่นำเสนอได้รับความยินยอมจากคุณแม่ให้สามารถเผยแพร่ใน SD Report ฉบับนี้ได้

สิทธิเด็กในองค์กร “มุลูกรัก”

สืบเนื่องจากกล่องดำรับทุกข์ พนักงานที่มีบุตรหลานเล็กมีความกังวลในเรื่องบุตรหลานปิดเทอมไม่มีผู้ดูแลต้องอยู่บ้านลำพัง จำเป็นต้องส่งเรียน summer เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น หรือเลิกเรียนเร็ว ต้องรอคอยจนกว่าพนักงานเลิกงานจึงไปรับได้ หรืออาจต้องลางาน พนักงานบางท่านจึงต้องตัดสินใจส่งบุตรหลานไปอยู่กับญาติที่ต่างจังหวัดเพื่อให้มีคนดูแล ซึ่งพนักงานต้องรอช่วงวันหยุดเทศกาลเพื่อเดินทางกลับไปหา ทำให้ความสัมพันธ์ห่างเหิน จากประเด็นดังกล่าวเพื่อสานความสัมพันธ์ที่ดีและใกล้ชิดภายในครอบครัว ตาม concept Happy Family ครอบครัวอบอุ่น บริษัทฯ จึงจัดพื้นที่ภายในห้องพยาบาลกันแยกออกมาจากมุนนมแม่ ให้เป็นพื้นที่สำหรับรับบุตรหลานของพนักงานที่เลิกเรียนแล้วนั่งรอรับ-ส่งมาลงที่โรงงาน โดยมีพยาบาลประจำโรงงานเป็นผู้ดูแลเด็กๆ ระหว่างรอพนักงานเลิกงานพร้อมรับบุตรหลานกลับบ้าน ในปี 2566 มีพนักงานนำบุตรหลานมาฝากช่วง Summer จำนวน 1 ราย และฝากหลังเลิกเรียน 3 ราย



สิทธิเด็กในองค์กร : โครงการมอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

ปี 2566 คณะกรรมการสวัสดิการได้พิจารณาเสนอขอทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานตามเงื่อนไขที่กำหนดจำนวนทั้งสิ้น 67 ทุน โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับได้แก่

1	ระดับอนุบาล	20 ทุน	@1,000 บาท	20,000 บาท
2	ระดับประถมศึกษา	31 ทุน	@1,500 บาท	46,500 บาท
3	ระดับมัธยมศึกษา	16 ทุน	@2,000 บาท	32,000 บาท
รวมจ่ายทั้งสิ้น				98,500 บาท



เป้าหมายเป็น

กรณีละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร ที่ได้รับการยืนยัน



0

กรณีละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่คุณค่า ที่ได้รับการยืนยัน



ทุกกรณี

กรณีบังคับใช้แรงงาน หรือการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน ที่ได้รับการยืนยัน



ช่องทางการร้องทุกข์ การแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

- พนักงานทุกคนสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเหตุต่อแผนกทรัพยากรบุคคลหรือผู้บริหารตามลำดับชั้นบังคับบัญชา หากพบว่าไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือเมื่อถูกกระทำโดยมิชอบ หรือเมื่อถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคล หรือรู้เห็นการกระทำของบุคคลภายในองค์กรที่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น ตามช่องทางการร้องทุกข์ที่กำหนดไว้ในคู่มือพนักงานหมวดที่ 7 เรื่องการร้องทุกข์และการพิจารณาข้อร้องทุกข์ หรือหากมีความกังวลเกรงว่าจะไม่ได้รับความเป็นธรรม สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรงอีก 1 ช่องทาง
- บุคคลภายนอก หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอกสามารถร้องทุกข์หรือร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ไปรษณีย์ราชการของคลัง
คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ควิซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
2/2 ซอยกรุงเทพศรี 8 แยก 5 ถนนกรุงเทพศรี แขวงหัวหมาก
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์
audit@qtc-energy.com

ช่องทางการปรึกษา/สอบถามเกี่ยวกับนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์
sustainability@qtc-energy.com

หมายเลขโทรศัพท์ 038-891-411-4 ต่อ 111

เว็บไซต์บริษัท
www.qtc-energy.com

บทบาทร่วมพัฒนาชุมชน - สังคม



“Happy Society”

ธุรกิจระบบทุนนิยมในอดีตส่วนมากจะถูกเข้าใจว่า ‘ทำทุกอย่างเพื่อกำไร’ จนไม่สนใจผลลัพธ์ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ยิ่งเป็นธุรกิจที่มีขนาดใหญ่ผลกระทบก็จะมีมากขึ้น เช่นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการผลิตสินค้าของตนโดยไม่ได้นำเงินไปคืนถึงผลกระทบต่อผู้คนในชุมชนที่ต้องใช้ทรัพยากรนั้นร่วมกัน คนในชุมชนไม่ยอมรับและเกิดการต่อต้านธุรกิจ ในที่สุดธุรกิจอาจจะต้องปิดตัวลง ปัจจุบัน CSR : Corporate Social Responsibility หรือความรับผิดชอบต่อสังคมได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจทั้งในระยะสั้น และระยะยาวเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร ผู้คนในสังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะด้วยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งอาจจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนในการดำเนินงานในระยะสั้น แต่อาจสามารถคืนผลตอบแทนกลับสู่องค์กรได้ในรูปแบบอื่น ๆ เช่น การได้รับความยอมรับและสนับสนุนจากผู้คนในชุมชน จนได้มาซึ่ง “License to Operate” หรือการที่องค์กรสามารถที่จะร่วมมือกับชุมชนเพื่อพัฒนาให้องค์กรและชุมชนรวมถึงสภาพแวดล้อมเติบโตไปพร้อมกันอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ก็จะยิ่งทำให้องค์กรได้มาซึ่ง “License to Operate” ดังนั้น CSR หรือ ความรับผิดชอบต่อสังคมจึงเป็นสิ่งสำคัญสิ่งหนึ่งที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

จากการประเมินผลกระทบในกระบวนการทำงานทุกขั้นตอน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน พบว่ามีความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินการดังนี้

ความเสี่ยงและโอกาส

ความรับผิดชอบต่อสังคม



คิวกีซี ตระหนักและให้ความสำคัญกับประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมเพราะเชื่อว่าความรับผิดชอบต่อสังคมไม่เพียงแต่การแสดงผลออกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตราสินค้า หรือบริษัทฯ เท่านั้น แต่เป็นการลงมือทำจริงโดยเริ่มที่ภายในองค์กร CSR in Process และขยายสู่สังคมภายนอก CSR after Process โดยการนำแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO26000 มาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมกับบริบทของคิวกีซี และบริษัทย่อยทุกแห่ง มีการจัดบุคคลากรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานซึ่งได้รับการอนุมัติจากบอร์ดบริษัทฯ อย่างเหมาะสม โดยใช้กลยุทธ์ “การสร้างควมไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย” เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุก ๆ กระบวนการทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจะได้รับการควบคุม ปรับปรุง เพื่อลดผลกระทบให้ได้มากที่สุดตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมในทุก ๆ ด้านตามความสามารถที่องค์กรและบุคลากรมีอยู่ โดยให้ความสำคัญต่อการร่วมพัฒนาชุมชน และการลงทุนทางสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืน

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อให้ได้มาซึ่งความไว้วางใจและการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนพื้นที่ที่บริษัท หรือบริษัทย่อยตั้งอยู่

การบริหารจัดการ :

มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO26000, มาตรฐานการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001, นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน, คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงองค์กร, กิจกรรม “เสวนาประชาคม ชุมชนพบคิวกีซี”

**เป้าหมาย 1**

- จักรวรรดิเรียนจากชุมชนเนื่องจากการได้รับผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นศูนย์
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566
 - ไม่มีจักรวรรดิเรียนจากชุมชน หรือสังคม **บรรลุเป้าหมาย**

**เป้าหมาย 2**

- โครงการพัฒนาในชุมชนเพื่อประโยชน์สาธารณะอย่างน้อย 1 โครงการต่อปี
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566
 - มีโครงการพัฒนาในชุมชนเพื่อประโยชน์สาธารณะจำนวน 1 โครงการ **บรรลุเป้าหมาย**

**เป้าหมาย 3**

- ผลการสำรวจ Community engagement >80%
 - ▶ ผลการดำเนินงานปี 2566
 - Community engagement อยู่ในระดับ 96.90% **บรรลุเป้าหมาย**

เสวนาประชาชน ชุมชนพบคิงทรี

“เสวนา ประชาคม ชุมชนพบคิงทรี” ครั้งที่ 10 เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2566 คุณพลพิพัฒน์ ดันธนสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เปิดบ้านด้วยตัวเอง ต้อนรับตัวแทนชุมชนจากหน่วยงานราชการท้องถิ่น โรงเรียน โรงพยาบาลและผู้นำชุมชนเข้าร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการร่วมกันพัฒนาชุมชนตำบลมายางพรให้มีความเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้ใช้โอกาสนี้รายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และบรรษัทภิบาลให้กับผู้เข้าร่วมเสวนาได้รับฟัง และซักถามประเด็นข้อกังวลต่าง ๆ ด้วย ใช้งบประมาณดำเนินการทั้งสิ้น 28,802 บาท



ประเด็นที่ชุมชนเสนอจากการเสวนา

1. Open house ให้นักเรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง.
2. QTC Handmade ขยายผลไปยังกลุ่มอาสาสมัคร และกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชน
3. ค่ายวิทยาศาสตร์ เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้สัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ มีโอกาสทำเกี่ยวกับนักเรียนในพื้นที่เมืองใหญ่.
4. ปรับทัศนียภาพภายในโรงเรียน จากกิจกรรมจิตอาสาสิ่งแวดล้อม
5. ความรู้ในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งชุมชนสามารถมีส่วนร่วมและลดผลกระทบได้



ซึ่งประเด็นทั้งหมดนี้ ทางทีมผู้บริหารของบริษัทฯ ยินดีให้ความร่วมมือพร้อมสนับสนุน ในทุกๆ ด้าน เกี่ยวกับการศึกษา โดยมอบให้หน่วยงาน CSR รับผิดชอบในการประสานงาน และจัดทำแผนการดำเนินงานร่วมกับโรงเรียนต่อไป

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

โครงการ QTC Handmade สอนทำพวงกุญแจตุ๊กตาจากกระดาษเหลือใช้



จากประเด็นในงานเสวนาประชาคม ชุมชนพบ คิวทรี ครั้งที่ 9 ปี 2565 เรื่องโครงการ QTC Handmade พวงกุญแจตุ๊กตาจากเศษกระดาษใช้แล้ว กับโรงเรียนในชุมชน ซึ่งผลการดำเนินในปี 2566 ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากมีอุปสรรคในเรื่องของช่วงวัยที่ยังไม่มีสมาธิมากนัก และช่วงการเปลี่ยนระดับชั้นการศึกษาทำให้การฝึกสอนทำได้ไม่ต่อเนื่อง ไม่บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

อย่างไรก็ดีทางทีมผู้ฝึกสอน QTC มองเห็นโอกาสที่จะขยายผลไปสู่กลุ่มน้องๆ เด็กออทิสติก ที่ “บ้านคนพิเศชวิสาหกิจเพื่อสังคม” ซึ่งเป็นสถานที่ฝึกอาชีพให้กับน้องๆ ออทิสติกและผู้ปกครอง และเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง จึงนำเสนอ

โครงการฯ พร้อมนำทีมเข้าไปฝึกสอน ซึ่งมีผลตอบรับที่ดี กิจกรรมการปั้นตุ๊กตาจากเศษกระดาษเหลือใช้ ทำให้น้องๆ ออทิสติกมีสมาธิมากยิ่งขึ้น และสร้างผลงานในความคิดสร้างสรรค์ของตนเองออกมา ทางบริษัทฯ ได้รับซื้อผลงานของน้อง ๆ กลับมาเพื่อทำกิจกรรมภายในบริษัทฯ และมีโอกาสในการมอบให้กับผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ในโอกาสที่เหมาะสม นอกจากนี้ น้อง ๆ ยังสามารถขายพวงกุญแจตุ๊กตากระดาษในช่องทางอื่นได้อีกด้วย เป็นการสร้างรายได้ให้กับน้องๆ และผู้ปกครอง และเป็นโอกาสได้พัฒนาทักษะให้น้องๆ ออทิสติก

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำน้องๆ เปิดตัวออกบูธในงานรับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ณ สโมสรทหารบก เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2566 เพื่อเปิดโอกาสให้น้องๆ ได้สร้างการรับรู้แก่ประชาชนทั่วไปในงาน



ภาพกิจกรรมออกบูธในงานมอบรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ณ สโมสรทหารบก เมื่อวันที่ 27 ก.ค. 66

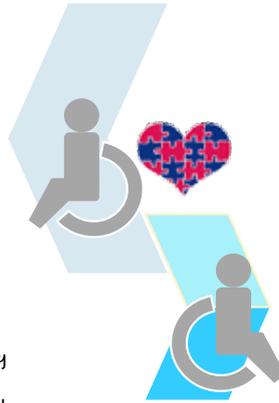
โครงการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าเพื่อสนับสนุนคนพิการ



บ้านคนพิการสหกิจเพื่อสังคม

เป็นโครงการต่อเนื่องจากการเสวนาฯ ปี 2560 โดยบริษัทฯ ยังคงให้การสนับสนุนสินค้าจากกลุ่มผู้พิการในชุมชนเดิม “บ้านมนุษย์ลั๊อ” ได้จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจ “บ้านคนพิการสหกิจเพื่อสังคม” ซึ่งมีหลากหลายผลิตภัณฑ์ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงให้การสนับสนุนสินค้าได้แก่

- เศษผ้าเพื่อเช็ดทำความสะอาด จำนวน 1,800 กก. มูลค่า 32,400 บาท
- กระเป๋าทอมือจากเด็กก้อทิสติก จำนวน 260 ใบ มูลค่า 51,912 บาท
- ตุ๊กตากรดาษ จำนวน 50 ตัว มูลค่า 750 บาท
รวมมูลค่าทั้งสิ้น 85,062 บาท



โครงการค่ายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ปี 2566 บริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากอาจารย์และนักศึกษาคณะวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในการจัดกิจกรรมสัปดาห์วิทยาศาสตร์ ณ โรงเรียนบ้านมาบยางพร เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ซึ่งเป็นโรงเรียนในชุมชน มีนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 เข้าร่วมงานจำนวน 250 คน ทั้งนี้เพื่อมอบโอกาสในการเรียนรู้ และประสบการณ์ใหม่ ๆ ในการเชื่อมโยงหลักการวิทยาศาสตร์เข้ากับชีวิตประจำวัน ให้นักเรียนได้มีโอกาสทำเทียมทางการศึกษา ตามข้อเสนอแนะของชุมชนใช้งบประมาณในการดำเนินงานทั้งสิ้น 51,674 บาท



โครงการ “จิตอาสา On Tour”

ทีมจิตอาสาสัญจร On Tour พื้นที่เพื่อน้อง เป็นการรวมพลังทำความดีของพนักงานจิตอาสาที่มีความสามารถในการเพนท์สี ใช้อาสาพัฒนาอาคารเรียนให้กับโรงเรียนในจังหวัดต่าง ๆ ที่มีความต้องการปรับปรุงทัศนียภาพ สร้างจินตนาการ เสริมสร้างพัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ โดยในปี 2566 ได้ลงพื้นที่ดำเนินการจำนวน 3 โรงเรียน มีจิตอาสาเข้าร่วมทำความดีทั้งหมดจำนวน 78 คน ใช้งบประมาณรวม 24,754 บาท

ทีมจิตอาสาสัญจร On Tour พื้นที่เพื่อน้อง และน้องๆ จิตอาสาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ร่วมปรับปรุงทัศนียภาพพื้นที่อาคารเรียนเป็นภาพได้ท้องทะเล เพื่อสร้างจินตนาการในการเรียนรู้ให้กับน้องๆ นักเรียนโดยใช้งบประมาณของบริษัทเป็นเงินจำนวน 10,540 บาท



โรงเรียนบ้านยางเป่า (สาขาแม่ระเบิดหลวง)

ตำบลลอมก้อย อำเภออมก้อย จังหวัดเชียงใหม่
ระหว่างวันที่ 8-9 ธันวาคม 2566

ทีมจิตอาสาสัญจร On Tour พื้นที่เพื่อน้อง และจิตอาสาในพื้นที่ ร่วมกันซ่อมแซม เพ้นท์ภาพการ์ตูนน่ารักบนผนังอาคารเรียนอนุบาล และบ่อเก็บน้ำเป็นภาพปาวเมซอน ให้กับโรงเรียน โดยใช้งบประมาณของบริษัทฯ และพนักงานร่วมบริจาค เป็นเงินจำนวน 9,214 บาท



โรงเรียนคลองยางนุสรณ์

ตำบลห้วยโจด อำเภอ่าวไทย นคร จังหวัดสระแก้ว
ระหว่างวันที่ 29 - 30 เมษายน 2566

ทีมจิตอาสาสัญจร On Tour พื้นที่เพื่อน้อง และจิตอาสาในพื้นที่ร่วมเพ้นท์ผนังปรับปรุงอาคารเรียน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและพื้นที่สนามเด็กเล่น เป็นภาพการ์ตูนสีสันสดใส โดยใช้งบประมาณของบริษัทฯ และพนักงานร่วมบริจาค เป็นเงินจำนวน 5,000 บาท



ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านบ่อนางซัง

ตำบลห้วยโจด อำเภอ่าวไทย นคร จังหวัดสระแก้ว
วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2566

โครงการ “ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการไทย”

ในปี 2566 บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) สนับสนุนผู้พิการในโครงการพื้นที่ จ.ราชบุรี จำนวน 4 คน พัฒนาศักยภาพทักษะแก่ผู้พิการในการเลี้ยงสัตว์ (ไก่ไข่) อายุ 18 สัปดาห์ จำนวน 60 ตัว ต่อผู้พิการ 1 คน โดยบริษัทฯ ได้ใช้เงินสนับสนุนจำนวน 478,880 บาท ผ่านการดำเนินโครงการฯ รับผิดชอบการดำเนินงานโดยหอการค้าไทยและภาคีเครือข่าย ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการฝึกอาชีพให้กับผู้พิการตามมาตรา 35 อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 7 ปี มีจำนวนผู้พิการตามโครงการรวม 19 คน มูลค่าสัญญารวมทั้งสิ้น 2,158,610 บาท



ในวันที่ 5 ธันวาคม 2566 คุณสุวีรพร มิตรธรรมณะ ผู้ช่วยกรรมการสายพัฒนาความยั่งยืน และสายงานบริหาร เข้าเยี่ยมผู้พิการ และร่วมปิดโครงการ “พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการไทย” กับผู้นำชุมชน ตัวแทนชุมชนและครอบครัวของผู้พิการ ณ องค์การบริหารส่วนตำบล หหนองพันจันทร์ ต.หนองพันจันทร์ อ.บ้านคา จ.ราชบุรี



ทั้งนี้ภาพและข้อมูลของผู้พิการที่บริษัทดูแล ได้รับความยินยอมจากผู้พิการที่เข้าร่วมโครงการให้เผยแพร่ได้

เปิดบ้าน QTC เพื่อการเรียนรู้ ส่งเสริมการพัฒนาเยาวชน



QTC Open House



บริษัทฯ เปิดโอกาสให้สถาบันการศึกษานำนักเรียน นักศึกษา เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการในด้านต่างๆ เช่น การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ พร้อมให้ความรู้เสริมในเรื่องการพัฒนาต้นนวัตกรรม และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ก๊าซเรือนกระจก กับนักเรียน นักศึกษาเพิ่มเติม ณ โรงงานผลิต จ.ระยอง

สถาบันการศึกษาที่เข้าเยี่ยมชม

มหาวิทยาลัยบูรพา สาขาวิชาอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จำนวน 50 คน ในวันที่ 11 ตุลาคม 2566

โรงเรียนมาบยางพรวิทยาคม สาขาศิลปอุตสาหกรรม ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4-5 จำนวน 102 คน ในวันที่ 28 สิงหาคม 2566

โรงเรียนบ้านมาบเตย, โรงเรียนบ้านมาบยางพร โรงเรียนบ้านห้วยปราบ ระดับชั้น ป.4-ป.6 และโรงเรียนมาบยางพรวิทยาคม ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 120 คน งาน 5S Safety & Happy workplace ในวันที่ 24 สิงหาคม 2566



โดยบริษัท กำหนดทีมงานต้อนรับ การบรรยาย การพาเยี่ยมชม และกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับการรับรู้ตามระดับการศึกษาของน้องๆ เพื่อให้เกิดคุณค่าจากการเก็บเกี่ยวประสบการณ์ ความรู้ต่างๆที่สามารถนำไปต่อยอดการเรียนและการทำงานในอนาคต

จากการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน ได้ทำการประเมินผลความสำเร็จ และสำรวจความผูกพันแต่ละโครงการ โดยในปี 2566 ผลการสำรวจ Community Engagement อยู่ที่ 96.90%



📍 การลงทุนทางสังคม

สำหรับการลงทุนเพื่อสังคม ในปี 2566 ยังไม่มีการดำเนินการใดๆ

📍 กิจกรรมเพื่อสังคม

▶ กิจกรรม "ควิกซี รักเด็ก" ปี 2566

เป็นกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดขึ้นเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี โดยหมุนเวียนจัด ณ โรงเรียนในชุมชนตามที่ อบต.มาบยางพร กำหนดขึ้น ในปี 2566 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2566 ณ โรงเรียนบ้านมาบยางพร ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 23,748 บาท มีพนักงานควิกซีอาสาสมัครเด็ก จำนวน 10 คน



▶ บริจาคหม้อแปลง

โรงเรียนมาบยางพรวิทยาคม : ปี 2566 บริษัทฯ ได้มอบหม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 250 KVA จำนวน 1 เครื่อง ให้แก่โรงเรียนมาบยางพรวิทยาคม ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง โดยทางโรงเรียนมีการขยายภาคการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากเดิมมีเพียงระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เมื่อจำนวนนักเรียนเพิ่มขึ้นส่งผลให้ อาคารเรียน รวมถึงอุปกรณ์เครื่องมือสื่อการเรียนการสอน มีความจำเป็นต้องใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น มอบเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566 ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 211,639.37 บาท



▶ โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง :

บริษัทฯ มอบหม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 250 KVA จำนวน 1 เครื่อง ให้แก่โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง จังหวัดระยอง 8 ต.แม่ น้ำ คู้ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง จากเดิมทางโรงเรียนใช้หม้อแปลงไฟฟ้าร่วมกับชุมชน ทำให้กระแสไฟฟ้าตกบ่อยเป็นอุปสรรคต่อการเรียนการสอน มอบเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2566 ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 160,799.24 บาท



▶ บริษัทฯ แผงโซลาร์ : ค่ายสรรสาระ @ ศาลา-วิน 12.0 @ โรงเรียนบ้านยางเปา อำเภอกมถ้อย จังหวัดเชียงใหม่

บริษัทฯ ได้มอบแผงโซลาร์เซลล์จำนวน 28 แผง มูลค่า 122,176.47 บาท เพื่อติดตั้ง Solar rooftop แบบ Off grid ขนาด 10kWp ณ โรงเรียนบ้านยางเปา ห้องเรียนสาขาบ้านแม่ระมิดหลวง ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลทุรกันดาร ระบบไฟฟ้าสายส่งจาก กฟภ. ไม่สามารถเข้าถึงได้ ดำเนินการติดตั้งระบบให้พร้อมใช้งานโดยอาจารย์และนักศึกษาค่ายสรรสาระ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ส่งตัวแทนเยี่ยมค่ายเพื่อตรวจรับงาน เมื่อวันที่ 8 - 9 ธันวาคม 2566



▶ บริษัทฯ โลหิต

บริษัทฯ ได้จัดให้ ผู้บริหารและพนักงาน เข้าร่วมกิจกรรมของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อบริจาคโลหิตภายใต้ "โครงการ 9 แขนงซีซี 90 ปีหอการค้าไทย ครั้งที่ 4" โดยการบริจาคโลหิตในครั้งนี้จะนำไปเป็นโลหิตสำรองส่งต่อโลหิตปลอดภัยให้กับผู้ป่วยที่รอรับการรักษาในห้วงวิกฤตต่อไป ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ถนนอังรีดูนังต์ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566



เสียงสะท้อนจากตัวแทนในชุมชน สังคม



การจัดการศึกษา อาชีวศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคน
อาชีวศึกษา สมรรถนะสูง
ต้องอาศัยความร่วมมือจากสถานประกอบการในการ
พัฒนาหลักสูตรวิชาชีพพระหว่างเรียน
รวมถึงการสร้างประสบการณ์อาชีพให้กับผู้เรียน
อาชีวศึกษา ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อม
ที่จะออกสู่โลกอาชีพ เมื่อสำเร็จการศึกษา

บริษัท คิงทรี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษา
อาชีวศึกษาระบบทวิภาคี เพื่อพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา
ของวิทยาลัยเทคนิคระยอง ในการพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมของประเทศให้ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง
สู่รายได้สูง
จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นายกิตติพงษ์ อุตตะเวทิน)
ผู้อำนวยการ วิทยาลัยเทคนิคระยอง

ปี 2566 ไม่มีเหตุการณ์ข้อร้องเรียนจากชุมชน สังคม

GRI Content Index

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนนี้ขึ้นตามมาตรฐาน GRI Standard ฉบับปี 2021 (has reported in accordance with the GRI Standards : 2021) โดยระบุเนื้อหาข้อมูลองค์กร แนวทางการบริหารจัดการ หัวข้อประเด็นเกี่ยวกับความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญในช่วงปี 2565 ครอบคลุมการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน โดยพิจารณาความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักเกณฑ์และขอบข่ายการรายงานดังนี้

ช่วงเวลาของการรายงาน	: วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566
รอบการรายงาน	: รายปี
บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน	: บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) บริษัท คิวทีซี โกลบอลเพาเวอร์ จำกัด บริษัท คิว โซลาร์ 1 จำกัด
การรับรองคุณภาพรายงาน	: รายงานฉบับนี้มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยคณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงองค์กร และเสนอเข้าคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเห็นชอบให้นำเสนอข้อมูลสู่สาธารณะโดยบริษัทฯ ยังไม่มีนโยบายให้ตรวจรับรองรายงานฯ และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่สำคัญโดยหน่วยงานภายนอก
รายงานฉบับก่อนหน้า	: รายงานความยั่งยืน 2565 บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) https://qtc-energy.com/wp-content/uploads/2023/05/1.-QTC-SD-Report-2022-th.pdf
การสอบถามข้อมูล	: สามารถสอบถามข้อมูลหรือให้ข้อเสนอแนะได้โดยติดต่อ สายงานพัฒนาความยั่งยืนองค์กร บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) อีเมล : sustainability@qtc-energy.com โทรศัพท์ : 038891411-3 ต่อ 111 หรือ 08-4362-8633

โปรดแสดงความคิดเห็นต่อคุณค่าของรายงานฉบับนี้โดยการ Scan QR Code



GRI Content Index

Statement of use	QTC Energy PCL. has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2023 to 31 December 2023 .
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	No sector guidelines apply.

General disclosures

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION
		SD Report	56-1 One Report	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	p.5-9		
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	p.12,200		
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	p.200		
	2-4 Restatements of information			There are no restatements of information in this report
	2-5 External assurance			Did not seek certification from a third party.
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	p.18-20		
	2-7 Employees	p.12,159-163		
	2-8 Workers who are not employees	p.12		
	2-9 Governance structure and composition	p.12	p.67	
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body		p.71-72	
	2-11 Chair of the highest governance body		p.6, 68	
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	p.46	p.72-73	
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	p.45-46		
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	p.16		
	2-15 Conflicts of interest	p.40	p.85-86, p.88-92	
	2-16 Communication of critical concerns	p.21-25,28		
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	p.36	p.6-12	
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	p.37-38		
	2-19 Remuneration policies		p.192-193	
	2-20 Process to determine remuneration			
	2-21 Annual total compensation ratio	p.60-61		
	2-22 Statement on sustainable development strategy	p.29-30		
	2-23 Policy commitments		Our policy commitments: https://qtc-energy.com/th/sustainability-policy/	
	2-24 Embedding policy commitments		p.33-34, p.53-54, p.62-63, p.71-72, p.84-85, p.90-91, p.98-99, p.106-108, p.120-121, p.130-131, p.137-138, p.156-157, p.180-181, p.189-190	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION
		SD Report	56-1 One Report	
	2-25 Processes to remediate negative impacts	https://qtc-energy.com/wp-content/uploads/2021/10/01-Anti_Corruption.pdf		
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	https://qtc-energy.com/wp-content/uploads/2021/10/01-Anti_Corruption.pdf		
	2-27 Compliance with laws and regulations	p.44		
	2-28 Membership associations	p.9		
	2-29 Approach to stakeholder engagement	p.18-25		
	2-30 Collective bargaining agreements	p.186		
Material topics				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	p.26-27		
	3-2 List of material topics	p.27		
Economic performance				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.53-54		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	p.56-61		
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	p.106,p.118	p.23	
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	p.162	p.78, p.148-150	
	201-4 Financial assistance received from government	p.58		
Market presence				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.156-158		
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	p.160,p.163		
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	p.160		
Indirect economic impacts				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	p.59		
	203-2 Significant indirect economic impacts	p.2-3,p.56-61		
Procurement practices				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.84-86		
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	p.87-88		
Anti-corruption				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.33-34		
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	p.40,42		
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	p.41		
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	p.44		
Materials				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.120-121		
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	p.129		
	301-2 Recycled input materials used	p.129		
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	p.129		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION
		SD Report	56-1 One Report	
Energy				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.120-121		
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	p.122-125		Not Applicable
	302-2 Energy consumption outside of the organization			
	302-3 Energy intensity	p.122-125		
	302-4 Reduction of energy consumption	p.114-117		
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	p.118		
Water and effluents				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.120-121		
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	p.127-128		
	303-2 Management of water discharge-related impacts	p.93-94		
	303-3 Water withdrawal	p.127-128		
	303-4 Water discharge	p.127-128		
	303-5 Water consumption	p.127-128		
Biodiversity				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.130		
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	p.130,132-134		Information unavailable
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	p.130		
	304-3 Habitats protected or restored	p.132-134		
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations			
Emissions				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.106-108		
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	p.110		
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	p.110		
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	p.110-111		
	305-4 GHG emissions intensity	p.111		
	305-5 Reduction of GHG emissions	p.114-117		
Waste				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.98-99		
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	p.100		
	306-2 Management of significant waste-related impacts	p.101-102		
	306-3 Waste generated	p.102		
	306-4 Waste diverted from disposal	p.103		
	306-5 Waste directed to disposal	p.102		
Supplier environmental assessment				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.84		
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	p.85		
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	p.84		
Employment				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.156-158		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION
		SD Report	56-1 One Report	
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	p.174		
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	p.163		
	401-3 Parental leave	p.187		
Occupational health and safety				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.137-138		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	p.139-140		
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	p.137		
	403-3 Occupational health services	p.150,152, p.154-155		
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	p.141,143-144		
	403-5 Worker training on occupational health and safety	p.142-143		
	403-6 Promotion of worker health	p.153-155		
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	p.141, p.145-151		
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	p.148-149		
	403-9 Work-related injuries	p.148-149		
	403-10 Work-related ill health	p.152		
Training and education				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.156-158		
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	p.165		
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	p.166-170		
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	p.165		
Diversity and equal opportunity				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.156-158		
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	p.160		
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	p.162		
Forced or compulsory labor				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.180-181		
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	p.185		
Security practices				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.180-181		
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	p.186		
Local communities				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.189-191		
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	p.191-196		
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	p.189-190		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION
		SD Report	56-1 One Report	
Supplier social assessment				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.84-86		
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	p.87		
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	p.84		
Customer health and safety				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.71-72		
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	p.71		
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	p.83		
Marketing and labeling				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.71-72		
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	p.73-78		
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	p.83		
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	p.83		
Customer privacy				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.71-72		
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	p.83		



คุณภาพแห่งความประณีต
QUALITY OF DETAILS >>
D - DYNAMICS E - ENVIRONMENT
T - TEAMWORK A - ACHIEVEMENT
I - INNOVATION L - LEADERSHIP S - SERVICE

บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 2/2 ซ. กรุงเทพกรีฑา 8 แยก 5

ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงห้วยหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ : 0-2379-3089-92 โทรสาร : 0-2379-3099



www.qtc-energy.com

Paper made from  **100%**
EcoFiber
by SCG Paper

The text 'Paper made from' is in a green, sans-serif font. To its right is a green tree logo with the words 'Green Card Paper' above it. Further right is '100%' in a large, bold, green font, followed by 'EcoFiber' and 'by SCG Paper' in a smaller green font.